

从一张地图看松江的设计产业

设计集聚催动创新活力

科学发展促转型
喜迎党的十八大

本报讯(首席记者 张晋洲) 摊开最新发布的“2012上海设计之都产业地图”,从创意产业集聚区到设计创新示范企业,再到通过设计取得创新发展的品牌企业,处处都有松江的影子。当设计也成为一种生产力,背后蕴含的,则是一种通过设计强化产品竞争力的转型新趋势。

这两天,作为上海市设计创新示范企业的上海正泰电源系统有限公司,正四处物色工业设计公司,企业负责人说,如果不是走自主设计研发之路,企业根本不可能在短短三年内就跻身国际市场竞争。从成立起,正泰电源就没有走模仿国内外原有产品的传统民企发展模式。相反,企业另起炉灶,从内外结构上进行独立研发。11个月后,企业首款光伏逆变器产

品正式下线,自主开发设计的特点让企业在市场上迅速确立优势。一年前,公司的一款产品从全球1700家公司的4433件送选产品中脱颖而出,荣获德国顶级工业设计大奖“红点奖”,与全球“最酷”的苹果公司同登颁奖舞台。

设计,不仅是一种企业文化,更是企业强劲的生产力。电压力煲的锅盖打开后可以奇迹般地竖立在桌面上,电磁炉的厚度可以“瘦身”到黄金比例高度的27毫米……通过创新结构与工业设计的完美结合,让奔腾电器(上海)有限公司的这些新产品,屡屡引领小家电的行业潮流。目前,奔腾形成了研究所、企业技术中心、品质研究中心的三级研发体系,每年投入上百万元资金用于产品的创新投入,仅去年一年申请的设计专利就超过上百件,这成了奔腾连续多年在小家电行业领跑的关键。

“这两年,随着越来越多的企业开始走自主创新之路,不少企业把转型的着重点,放在了工业设计上,通过设计来凝聚企业的

核心竞争力。”区经委有关负责人表示,我区有着雄厚的工业基础,企业对设计的需求也将日趋旺盛。近年来,我区积极引导企业的这一趋势,不仅设立相应的产业园区,引进专业的工业设计服务企业,同时建立生产性服务业专项资金,鼓励企业走自主创新设计的道路。比如落户创异工房的上海斐罗工业设计有限公司,就是一家交通工具设计公司,为包括本田摩托等在内的企业提供工业设计服务。

在“2012上海设计之都产业地图”上,除了泰晤士小镇、创异工房、中国纺织服装品牌创业园等创意产业集聚区外,还有上海正泰电源系统有限公司、奔腾电器(上海)有限公司、龙工(上海)挖掘机制造有限公司等3家首批“上海市设计创新示范企业”,占到了全市的10%。与此同时,还有作为品牌企业上海双鹿电器有限公司,以及新落户漕河泾开发区松江高科技园的海佳豪船舶工业设计等。

盛亚飞在区新闻界庆祝记者节活动上要求

勇于担当 善于担当 多出精品

松江新闻网上线,《我爱松江》首映,陈皓出席

本报讯(记者 孙皓) 在第十三个中国记者节来临之际,11月2日,全区新闻工作者汇聚一堂共同庆祝节日。在庆祝活动中,举行了“松江新闻网”上线仪式,《我爱松江》形象片同时首映。区委书记盛亚飞,区委副书记陈皓,区委常委、副区长杨峥,区委常委、宣传部长谢巍等出席。

盛亚飞在讲话中指出,今年以来,我区的新闻宣传工作把握导向、积极创新,以迎接党的十八大为契机,深入开展“走、转、改”活动,制作出了一批新闻精品,数量质量均创历史之最。借助互联网等新媒体,相继开通了上海松江发布政务微博,推出了松江手机报、松江新闻网,形成了“两报、两台、两网”的新闻宣传新格局。全区广大新闻工作者深入基层一线,走进群众中,体察民情民意,反映真实生活,推出的新闻报道在群众中引起了热烈反响,为松江经济社会发展作出了积极贡献。

盛亚飞说,当前松江正处在深入推进工业化、城市化,加快推进城乡统筹的关键阶段,我们需要更多更好的新闻报道来客观地介绍松江。希望全区新闻工作者继续抓住宣传典型,努力提高舆论引导能力。要强内功、树形象,切实加强新闻宣传工作;广大新闻工作者要强化责任感,勇于担当、善于担当,不断提高自身综合素质,努力创造一流业绩;要抓重点、切实创新,主动服务经济社会发展;要从服务大局出发,重点聚焦全区各行各业在“创新驱动、转型发展”中的成功经验和做法,为改革发展呐喊助威。

庆祝活动中,向区内形象片外宣点代表松江开元地中海影城授牌,向基层单位代表发放形象片,宣布了张晋洲当选松江报2013年度首席记者,表彰了2012年度松江区新闻工作先进集体和优秀新闻工作者。(表彰名单详见7版)

明日“立冬”冷空气盘踞 昼夜温差大 早晚多穿衣

本报讯(记者 任书建) 尽管清晨满地阳光,但走在街头仍感明显寒意。记者从区气象部门获悉,受冷高压控制,我区今明两日将持续晴好天气,早上温度较低,温差较大。专家提醒市民早出晚归时及时增添衣服,注意防范感冒。

据最新气象资料分析,我区今日晴到多云,由于受冷气团的控制,全区最低温度6℃,最高温度17℃,温差达11℃之多。明日天气维持现状,多云为主,最低温度8℃,最高温度18℃,后天多云转阴,气温徘徊在10℃与19℃上下。预计之后受低压槽影响,我区还将迎来一场秋雨。明天就是24节气中的“立冬”,草木凋零,寒气逼人,秋日暖阳将越来越成为一种“奢侈”。气象部门建议市民关注季节变动,注意保暖;同时希望农民抓住这两天好天气,做好秋收秋播工作。



近来天气晴好,我区水稻收割进入收尾阶段,农民开始翻耕稻田,为秋种麦子作准备。图为在泖港镇黄桥村农机手驾驶农机翻耕稻田。 记者 岳诚 摄

本报一批新闻作品获奖

张晋洲高票当选区县报“十佳”
同时被评为本报第四届首席记者

本报讯 本市区县报2012年度好新闻颁奖、第四届“十佳”新闻工作者表彰暨第十三届中国记者节庆典活动,昨天在虹口区举行。经市新闻工作者协会、市新闻学会、区县报工委评选,本报记者张晋洲荣膺区县报“十佳”新闻工作者,另有一批新闻获奖;经本报综合考评,张晋洲以年度最高得分评为本报第四届首席记者。

经评选,本报记者王颖斐采写的《种菜不用土像养鱼 蔬果既好看又好吃》和记者乔进礼采写的《抗倭女将瓦氏夫人》,分获消息类、文艺副刊类一等奖;记者居嘉采写的《让生命发出更大的光芒》,本报策划的《迎接区党代会深度报道》、记者丁艺婕采写的《三餐中只有一餐是我们自给的》和记者岳诚拍摄的《拍张幸福照 幸福度晚年》,分获通讯类、言论类、策划类、专刊类和摄影类二等奖。

松江万达广场全面封顶 创造新的“万达速度”

本报讯(首席记者 张晋洲) 11月2日上午,松江万达广场举行全面封顶仪式,32万平方米的大型城市综合体初现雏形。在我区加快行政审批制度改革及各部门协同作战下,从今年1月4日土地摘牌,到5月11日举行开工奠基仪式,再到全面封顶,松江万达广场完成这一系列开发建设,前后仅用了10个月时间,创造了新的“万达速度”。

据介绍,松江万达广场是万达集团在上海开发的第5个项目,位于松江新城国际生态商务区核心区域,总建筑面积32万平方米,涵盖商业广场、步行街、商务办公等多种物业类型。项目计划于2014年春节前夕建成投入使用。

万达集团负责人表示,松江万达广场项目是上海5个项目中开发建设速度最快的一个。根据规划,松江万达广场建成后,将成为我区的中心地标,全面提升商业等级和城区形象。

吃蟹何苦跑远路 本地蟹夺三连冠 黄浦江大闸蟹再获金奖

本报讯(记者 陈孝斌) “三泖”牌黄浦江大闸蟹到底怎么样?比一比,就知道。11月4日,从有“河蟹奥斯卡”之称的上海海洋大学第六届蟹文化节暨王宝和杯全国河蟹大赛上传来喜讯,上海鱼跃水产专业合作社选送的“三泖”牌黄浦江大闸蟹再获“金奖”,这是该产品连续第三年获此殊荣。

据了解,此次大赛共有来自本市、江苏、浙江、河南和台湾等55家企业养殖的河蟹同台“打擂”。“三泖”牌黄浦江大闸蟹之所以能从众多优质蟹中脱颖而出,除了外观和重量上略胜一筹,还具备优质蟹独特的“肥、

大、腥、鲜、甜”等特点。上海海洋大学教授、农业部渔业科技入户首席专家王武告诉记者,品蟹有一套“五星级”标准:一星肥,就是肉质饱满;二星大,体格健硕;三星腥,这是大闸蟹特有的香气,蟹味浓郁;四星鲜,氨基酸越多,蟹越鲜;五星甜,富含甘氨酸的蟹肉口感清甜。

王武说,此次大赛中以“三泖”牌黄浦江大闸蟹为代表的上海大闸蟹的品质普遍较好,口感最佳。因此,他建议市民不必再驱车赶远路到外省去品尝大闸蟹,在申城就可以吃到本地生产的优质清水大闸蟹。