

世界杯激情来袭,商家摩拳擦掌乐翻天—— 网上网下共撬“足球经济”

□记者 许梅

苦等4年,世界杯终于激情来袭!对翘首以盼的草地球迷们来说,从北京时间明天起,盯着一张赛程表,喝啤酒、看球赛,整夜嗨翻天的日子也随之到来。商家们自然不会错过这“4年一遇”的大商机,纷纷磨拳擦掌,提前撬动“足球经济”。

啤酒是囤货首选

在很多老球迷心中,足球和啤酒总是绝配的组合。随着世界杯的临近,不少打算“熬夜看球”的球迷开始往家中囤货,啤酒更是必不可少的饮品之一。

“每天卖百来箱啤酒不稀奇。”在松江多家大型超市里,记者看到,多个品牌的啤酒已摆在货架的最前端,前来囤啤酒的市民络绎不绝。一位售货员称,这几天啤酒销量节节攀升,目前各厂家也备足了货源,预计世界杯期间会达到啤酒消费的顶峰。嗅到商机,商家借力世界杯顺势大搞促销活动,多个啤酒品牌均打上了“黄牌”的促销价,引来新一轮又一轮的疯抢。“家里先囤几箱再

说,和朋友一起看球,慢慢喝!”正在选购的球迷何先生拍拍他的大肚脯,乐呵呵地说,盼世界杯4年了,虽然比赛时间都在凌晨,但还是不想错过任何一场比赛。“边喝啤酒边看球,可是人间美事啊!”

除了实体店促销发力外,电商之间的争夺战也来势汹汹。京东家电展开了“激情视界杯,疯狂大满减”主题促销,京东手机也正在举行“猜球赢特价手机”和“世界杯热销手机大推荐”活动。1号店开启“食”界杯,千款美食酒饮5折起,还打出了“100万听啤酒5折起”的疯狂秒杀活动,多款零食、饮料都有特价活动,并提供全部免费的配送服务。而天猫也针对部分重点城市高需求消费者提供“啤酒当日达”服务。优谷网开辟限时达商品专区,精选球迷们热爱的啤酒饮料、休闲小吃、水

饺、冰淇淋等20余款商品,只要当天16时前下单,3小时“限时达”等。

运动球衣成新宠

看世界杯球赛,除了饮酒助兴少外,如果身着自己喜爱球队的球衣,看球的兴奋劲自然会更添几分。

“299元一件世界杯球衣、199元一条世界杯球裤、99元一双的世界杯系列袜子……”眼下,在各大体育用品专卖店里,早已把与世界杯有关的各队球衣挂在最显眼的位置,一些商家还将印有世界杯图案的T恤作为“店长推荐”。记者发现,阿迪达斯、耐克等运动品牌早已陆续推出了巴西、荷兰、英格兰、葡萄牙、法国、韩国、美国、澳大利亚等世界杯各队的球服、球鞋;PUMA推出意大利队的球鞋、球服等,虽然价格不菲,但销量依然走高,特别是东

道主巴西队的球衣、球鞋,更是受到了极大欢迎。“最近买球衣的人太多了。”一家运动品牌导购员称,除了老球迷光顾外,不少亲子运动球衣等也卖得几乎脱销。

相比线下实体店运动品牌,嗅觉更为灵敏的网上中小卖家更早就尝到了世界杯商品热销的“甜头”。在淘宝网上,记者输入“世界杯”进行搜索,共跳出11.85万件宝贝。其中,不少卖家的球衣、奖杯模型、足球、世界杯纪念品等相关宝贝最近一个月的销量都已经突破千件。以一家人气排名靠前的网店为例,最近一个月,该店德国队球衣卖出了2470件,阿根廷球衣卖出901件,西班牙球衣卖出431件,葡萄牙球衣卖出了123件……加起来,这家网店世界杯球衣的月销量已经轻松突破4000件。



世界杯北京时间明天即将开幕,青岛啤酒是众多球迷的激情伙伴,预计世界杯期间销量会有很大突破。在青岛啤酒上海松江制造有限公司生产车间内工人们正日夜不休抓紧生产。据2号听装线负责人介绍:“啤酒从完成发酵、过滤等工艺的啤酒在‘2号听装线’生产线(见上图)上经过灌装、压盖、杀菌、塑包,最后装箱,从生产线进入仓库。该生产线每12小时可生产35万听啤酒,除正常维护清洗外,几乎24小时都在生产。” 记者 陈燕/文 岳城/摄

欢乐谷现“海洋” 暑期体验清凉

本报讯(记者 王颖斐)上海欢乐谷斥资2亿打造的“欢乐海洋”将于暑假对外开放。届时,将继续采用“一票畅玩”制,除个别观光代步工具类和有奖游戏类项目之外,可免费体验所有游乐设施,欣赏各类演出(除个别节假日指定售票演出外)。

占地5万平方米的“欢乐海洋”项目从瑞士、德国、加拿大等国引进了众多亲子游乐项目,如全球最受欢迎亲子悬挂过山车“大洋历险”、我国首座双环空轨飞行器“水上飞艇”和国内最先进多媒体互动剧场“海星剧场”等。

据介绍,“欢乐海洋”项目将成为上海欢乐谷七大主题区中游乐项目最多、最集中的区域,其中1万平方米的室内“海洋奇幻馆”,将不受天气因素影响,随时迎客。此外,还有1万平方米的“中国首座全景式亲子互动体验馆”,馆内将全新推出“中国最新4D过山车模拟体验”、“亚洲首座室内空中多媒体互动环廊”等科技娱乐项目,以及海洋新干线、水母一家亲、七彩漩涡等10余项国际领先水平的家庭游乐项目。

作为一个以“海洋文化”为背景的全新主题区,“欢乐海洋”还将陈列多种千姿百态、色彩斑斓的珍贵水母,让游客近距离观赏这些奇幻的海洋生物。此外,“欢乐海洋”还将推出零距离海狮互动等系列精彩纷呈的娱乐表演,丰富多彩的主题商品、色香味俱佳的海洋主题美味餐饮等,打造奇趣的“海洋之旅”。

“二麦”实割 实测工作结束

本报讯(记者 陈燕)记者从国家统计局松江调查队和区统计局获悉,区“二麦”(大麦、小麦)实割实测工作日前结束。

为及时、科学、准确掌握区“二麦”生产水平,松江调查队按照国家统计局上海调查总队统一部署,对本区6个镇的6个粮食调查国家点共54个地块进行了“二麦”实割实测。

按照随机起点、等距抽样原则,松江调查队在每个粮食调查国家点抽取等距的3个生产队,再从每个生产队抽取等距的3个地块,并对地块进行代表性检查。对抽中的地块及时联系户主,确定取样日期,进行单打单收,确保调查的科学性。

水晶梨游园会 6月28日开幕

本报讯(记者 孙皓)尝一口鲜美梨肉散去夏日浮躁,仓桥水晶梨游园会将于6月28日开幕。除了采摘品尝等“传统节目”,从7月初到10月初,主办方还将在城区设点,开设水晶梨销售点和品牌专卖店。

据悉,这些销售点分别位于新松江路270号松江优质农产品展示订购中心,三新北路900弄614号森鲜馆,中山西路1351-1353号仓桥水晶梨专卖店。若要体验采摘的乐趣,市民也可前往仓桥水晶梨基地,该基地在6月29日至9月9日期间将举办观光采摘品尝活动。此外,主办方还定于8月份举办一场水晶梨摄影比赛,反映仓桥水晶梨在生产、管理、销售展销中等场景。

毕业季即将来临 房屋租赁又升温

本报讯(实习生 高雷珏 记者 丁艺婕)随着毕业季临近,毕业生的租房需求激增,近期房屋租赁市场也开始活跃起来。记者日前走访位于新松江路上的几家房产中介了解到,房屋租赁已成为主要业务,其中有不少租客均为应届毕业生。

“冷清了几个月,现在终于又热闹了。”一家中介公司的工作人员张先生告诉记者,春节过后,在务工人员“回归潮”的带动下,租房市场出现了回暖的气息,随后几个月则回归平淡,现在毕业季到来,租赁市场又活跃了。“房屋租赁最近成交量有20%至30%的增长,大学城周边的房源特别受到在漕河泾、徐家汇等9号线沿线工作的毕业生欢迎,此外也有部分来自松江大学城几所高校的学生,4年的大学生活让他们对松江的环境比较熟悉,所以毕业后也愿意租房在这里工作。除了大学城周边,配套齐全

的老城区也成了一些学生的选择。”

对于刚踏出大学校门且没有过多社会经验的大学生来说,租房安全防范意识不容忽视。业内人士提醒毕业生,租房时还是要选择正规的房地产中介公司,不要轻易相信网上个人发放的房源,也不要轻易相信低租金,要注重租房的性价比,而且在租房时还要看清楚业主的产权证,确认业主身份,以免受骗。对于一些毕业生选择合租的房子,则需要注意二房东出租的房源,规避风险,不仅要查看二房东与原房东的租房合同,注意租赁时间;还要与原房东联系,确认原房东与二房东合同中的租房期限。与二房东签订合同时还要细致,合同条款细节如房屋租赁期限、付款方式、水电费用如何分摊等都要写清楚。同时,在承租过程中注意保留付款凭证等相关证据,以防日后发生不必要的纠纷。

冷眼看待“免费赠送”

□朱世荣

一些商家的“免费赠送”活动可谓风风火火。浏览各种报刊,常见类似的广告。诸如什么“最新研制的补肺止咳良药”、“肾虚早衰的XX胶囊”、“价值2000元的电子治疗仪器”、“进口高品质天然盐藻”、“原料进口虾青素”等等,“欢迎来电领取,免费赠送”云云。看罢不免使人怦然心动,进而可能就会产生打电话、发短信“免费索取”的冲动……

但是,且慢!广告的末端还有两行小字号的“文字说明”——“需要支付本品的进口原料成本及其进口关税和运费”!什么“免费赠送”啊,变着戏法、拐弯抹角的,归根结底还是让消费者“掏腰包”呀!

现在生活水平提高了,人们纷纷追求健康的生活质量。于是乎,“免费赠送”健康读物的广告也跟风而来。什么“免费向哮喘病患者赠书”、“免费向心脏病患者赠书”、“免费向糖尿病患者赠书”等等,但是,如果读者真想要书的

话,首先要打电话“报名登记”,然后告知“病情”,最后留下通讯方式。随之而来的却是“讲座邀请”、“专家咨询活动”、“新品药物推广活动……”花样很多。许多读者索书未果,却被接连不断的医药促销活动折腾。

“天上不会掉馅饼”这句名言不是说着玩的,而是确实确实的哲理、经验、教训!试想一下,办企业的如果真的把产品“免费赠送”,他们用什么盈利?给员工开工资?至于花钱印书的,再投入成千上万元的广告费,怎么可能平白无故地把那些印刷品“免费赠送”呢?消费者(特别是老年人)务必擦亮眼睛,明辨是非,不要误入“免费赠送”的陷阱。

奉劝那些热衷于玩“免费赠送”游戏的厂商,快收起“糊弄人”的把戏,采用正规、合法的销售方式促销商品。