

仓城王氏宅变身艺云阁开放

将围绕研学、展览、文创为市民打造艺术活动空间

本报讯(记者 秦天)古城松江十里长街,东有府城,西有仓城。仓城是松江古城文化的“活化石”,历经数百年的沧桑变迁,仓城历史文化风貌区内仍遗存市、区级文物保护单位及保护点127处。杜氏雕花楼、徐氏当铺等仓城老宅,不仅是历史文化的见证,也是松江人的经典回忆。9月15日起,位于松江区中山西路136-138号的王氏宅在完成修缮后开放,“庄敬日强——王尚德书法展”同时开展。

据介绍,王氏宅占地1200平方米,原为明代朱御史宅基地,后依次易手顾、陆、王三氏。抗战前,王子彝买下该宅,1937年再修仪门,新建了前厅,故王氏宅又称王子彝宅。仪门始建于明代,青石门枕石,东西两侧为明代砖雕,门上有王子彝长子王尚德撰《大学》《中庸》拟定、王子彝篆刻的匾额“庄敬日强”,意为“要有庄严肃穆、敬慎谨慎的态度,才能进步自强”。

2016年1月,王氏宅被公布为松江区文物保护单位,2018年底启动保护修缮。重新开放的王氏宅保持原有风格,深深庭院、斑驳老墙古色古香。前院保留有一口明代古井,百年老榆树三棵。后院有一口清代石井、一棵近百年的枣树,以及数十年树龄的橘树、枇杷树、银杏树,另有1975年王子彝去世时,后人栽下的十多棵杉树。青瓦老墙,绿荫浓密,小院幽静,目光所及之处皆是风韵。

完成修缮后,王氏宅变身艺云阁。“取名‘艺云’,就是‘艺术云间’的意思。”艺云阁负责人吴彬介绍,这里将围绕研学、展览、文创为市民打造艺术活动空间,进一步继承和发扬松江传统文化,展示人文松江风采。

王子彝是松江地区德高望重的教育家、书法家,侯绍裘、姜维麟烈士碑额



左上图:王尚德书法展吸引很多市民前来观看。

左下图:修葺一新的王氏宅内院。

上图:王氏宅变身艺云阁。

记者 蔡斌 摄

与碑文以及“秀野桥”“人民桥”桥梁题名,均为其手书。王子彝长子王尚德自幼在父亲指导下打好颜柳基础,进而学习其他名家,上自钟王,下至宋元明清,无不悉心钻研,一生中从未中断过对于书法艺术的探究,造诣颇高。其字如浑金璞玉,或如朗月清风,得到书法界的广泛认可和高度评价。

王尚德在松江三中任教期间,还不断指导上门求学的学生、书法爱好者,

桃李满云间。现在活跃于松江乃至上海地区的书法名家,很多人都受过王老先生的指导。1985年,松江成立书法家协会,王尚德长期担任顾问,为松江书法事业的传承与发展,引发人们对“松江现象”进行思考与探究。”吴彬说。

据悉,本次展览将展出王尚德书法作品30余件。王尚德纪念馆也将同时开放,展出王尚德及父亲王子彝、其夫人沈元吉的书画作品,向人们讲述王氏家族的故事。

“原先卫生站的布局不能满足日益增加的就诊需求,所以我们从整体环境、硬件设备上进行了改造,在给居民提供更好就医环境的基础上,也对卫生站进行了更标准化的建设。”邵士海说道。

值得一提的是,此次重建后,卫生站还丰富了药房的药品种类。“现在我们药房的药品种类有200多种,基本可以满足居民的需求。”邵士海说,为了让居民对卫生站的医疗团队有更全面的了解,所有医生的姓名、职务、管辖区域都一一公示在大厅走廊里。

据悉,包括建设社区卫生服务站在内,方松街道社区卫生服务站所服务的方松和广富林两个街道共有8个卫生站需完成卫生室(站)标准化建设。据悉,今年全区共有35所村卫生室(站)的标准化建设被纳入了2020年区政府实事项目中,需在今年完成全部标准化建设工作。

“目前我们还推出了24小时便民服务项目,只要顾客有需求,拨通客服电话,任何时候都可以提供服务。”汪拥民介绍,之前经常会遇到有顾客因为要出差临时需要购衣,或是工作太忙没空购物等情况,因此,他们提出了这样的服务理念,以满足顾客的个性化需求。

面对新的消费环境,服装行业也面临着销售渠道、模式的转型。对于一家做品牌折扣以及自有品牌的工厂店,“身外织物”也在探索寻找新机。“今年的疫情对整个服装行业的影响还是非常大的,特别是冬装库存很难消化,去年部分存量甚至还没来得及上架,季节就过了。我们的会员大部分以周边工厂的员工为主,疫情期间因为工厂停工、人员流动等原因,也流失了不少客户。”为此,他们通过线上直播、微信朋友圈“秒杀”等方式拓展线上销售渠道。

“接下来我们还将加大与服装企业的合作,抱团发展。”汪拥民说,9月下旬“身外织物”将迎来六周年庆典,筹备半年多的微信商城直播间也即将开通。“这次我们会跟海宁皮革城生产厂商合作,原价两三千元的真皮皮夹,直播价只需200元起步,原价几千元的长款女款风衣,现在折扣下来只要699元,直播期间还会穿插赠送很多礼品。除了线上直播,线下活动也是丰富多彩。9月28日店庆期间所有到店的顾客都会赠送一份纪念品,店内商品在正常销售价折扣基础上再打九折。

“我们当初选址在工业园区,就是考虑到这里租金便宜,能降低运营成本,同时更方便与各工厂的合作,从而以更高的性价比将商品让利给顾客。”“身外织物”负责人汪拥民告诉记者,“身外织物”成立于2014年,经过六年的经营,已形成了独具特色的运营模式。店内主营男女服饰,大部分产品来源于工厂与设计师原创品牌合作,节省了重重代理环节,产品更实惠,更新的速度也更快。

“我们当初选址在工业园区,就是考虑到这里租金便宜,能降低运营成本,同时更方便与各工厂的合作,从而以更高的性价比将商品让利给顾客。”“身外织物”负责人汪拥民告诉记者,“身外织物”成立于2014年,经过六年的经营,已形成了独具特色的运营模式。店内主营男女服饰,大部分产品来源于工厂与设计师原创品牌合作,节省了重重代理环节,产品更实惠,更新的速度也更快。

“我们当初选址在工业园区,就是考虑到这里租金便宜,能降低运营成本,同时更方便与各工厂的合作,从而以更高的性价比将商品让利给顾客。”“身外织物”负责人汪拥民告诉记者,“身外织物”成立于2014年,经过六年的经营,已形成了独具特色的运营模式。店内主营男女服饰,大部分产品来源于工厂与设计师原创品牌合作,节省了重重代理环节,产品更实惠,更新的速度也更快。

“我们当初选址在工业园区,就是考虑到这里租金便宜,能降低运营成本,同时更方便与各工厂的合作,从而以更高的性价比将商品让利给顾客。”“身外织物”负责人汪拥民告诉记者,“身外织物”成立于2014年,经过六年的经营,已形成了独具特色的运营模式。店内主营男女服饰,大部分产品来源于工厂与设计师原创品牌合作,节省了重重代理环节,产品更实惠,更新的速度也更快。

“我们当初选址在工业园区,就是考虑到这里租金便宜,能降低运营成本,同时更方便与各工厂的合作,从而以更高的性价比将商品让利给顾客。”“身外织物”负责人汪拥民告诉记者,“身外织物”成立于2014年,经过六年的经营,已形成了独具特色的运营模式。店内主营男女服饰,大部分产品来源于工厂与设计师原创品牌合作,节省了重重代理环节,产品更实惠,更新的速度也更快。

“我们当初选址在工业园区,就是考虑到这里租金便宜,能降低运营成本,同时更方便与各工厂的合作,从而以更高的性价比将商品让利给顾客。”“身外织物”负责人汪拥民告诉记者,“身外织物”成立于2014年,经过六年的经营,已形成了独具特色的运营模式。店内主营男女服饰,大部分产品来源于工厂与设计师原创品牌合作,节省了重重代理环节,产品更实惠,更新的速度也更快。

永丰街道微视频创作大赛六强出炉

本报讯(见习记者 冯琪)9月12日,“古韵仓城,科创永丰”——2020年永丰街道微视频创作大赛闭幕式暨颁奖典礼在新理想广场举行。本次大赛自7月启动以来,面向全市共征集有效微视频作品56部,经过初审、复审、网络投票和专家评审等环节,六部作品脱颖而出,分获最佳剧情、最佳创意、最佳拍摄、最佳剪辑、最佳正能量及最佳视觉奖项。

本次微视频创作大赛由松江区就业促进中心、永丰街道社区事务受理服务中心联合主办,围绕贯彻松江区《关于深入推进本区新一轮创业型城区创业工作的实施意见》,立足永丰街道“老城更新”“科技影都”两轮驱动,整合街道优质影视和文创资源,联合高校、创业孵化器等平台,着力推进永丰特色创业型社区创建工作。

当大数据融入至生活的方方面面时,你的隐私还安全吗?本次大赛斩获最佳创意奖的作品《窥私》引发了观众对“隐私安全”的深思。在短片中,女孩梦到各种App成为了贴身管家,辅助她的衣食住行,而这些数据又被汇总到一个秘密的会议中心,被分析整理,隐私已不再是隐私。本片主创上海若光文化传播有限责任公司总经理孙嘉元在接受采访时表示,这次比赛让他受益良多。“在今后的影视创作中,我会把‘有感而发’的行为压一压,通过更多的思考和总结深入到课题中,挖掘一些更贴近真实的信息。”孙嘉元说,“我们团队只有5个人,但在比赛中,主办方一视同仁,表示只要我们有才华和能力,他们就会给到相应的政策扶持,帮助我们在影视创作这条路上越走越远。”

大赛旨在挖掘和培育一批具有引领示范性的影视工作团队及企业,推进永丰街道科技影都建设。在现场,最佳创意奖和最佳剪辑奖获奖单位完成了结对孵化签约,将得到进一步资助。

永丰街道自2012年起启动仓城历史风貌区的保护改造与更新工作,已拥有松江展示馆、仓城张氏米行、张明艺术馆、徐氏当铺等文创创新地标。现场,街道联合仓城历史风貌区入驻企业、辖区内创业载体成立了“丰创联盟”,旨在通过联盟形式吸引更多文创企业参与到老城更新工作中,助力创新创业,全力推动永丰特色创业型社区建设。

购物、咖啡、音乐、休闲……松江工业园区内藏着一个迷你“购物中心”

□记者 周丹丹

远离城区的繁华,周边是各类公司厂区,选择在这样的地方开一家购物休闲中心,能成功吗?坐落在松江工业园区锦昔路上的“身外织物”品牌集合店,给出了肯定的答案。

“我们当初选址在工业园区,就是考虑到这里租金便宜,能降低运营成本,同时更方便与各工厂的合作,从而以更高的性价比将商品让利给顾客。”“身外织物”负责人汪拥民告诉记者,“身外织物”成立于2014年,经过六年的经营,已形成了独具特色的运营模式。店内主营男女服饰,大部分产品来源于工厂与设计师原创品牌合作,节省了重重代理环节,产品更实惠,更新的速度也更快。

一方面是在选址非商圈的经营理念大大降低了运营成本,另一方面是优质服务成为留住顾客的法宝。走进“身外织物”,店员就会递上一杯现磨的咖啡。“这样的服务我们已经持续了六年。”汪拥民说,为了提升店内购物体验,公司专门购置了一台意大利进口咖啡机,选用日本进口咖啡豆进行现磨,免费提供咖啡给顾客品尝。而位于店铺中央的休闲区布置了幕布投影和舒适的桌椅,可供顾客喝咖啡、听音乐、看电影。

“目前我们还推出了24小时便民服务项目,只要顾客有需求,拨通客服电话,任何时候都可以提供服务。”汪拥民介绍,之前经常会遇到有顾客因为要出差临时需要购衣,或是工作太忙没空购物等情况,因此,他们提出了这样的服务理念,以满足顾客的个性化需求。

面对新的消费环境,服装行业也面临着销售渠道、模式的转型。对于一家做品牌折扣以及自有品牌的工厂店,“身外织物”也在探索寻找新机。“今年的疫情对整个服装行业的影响还是非常大的,特别是冬装库存很难消化,去年部分存量甚至还没来得及上架,季节就过了。我们的会员大部分以周边工厂的员工为主,疫情期间因为工厂停工、人员流动等原因,也流失了不少客户。”为此,他们通过线上直播、微信朋友圈“秒杀”等方式拓展线上销售渠道。

“接下来我们还将加大与服装企业的合作,抱团发展。”汪拥民说,9月下旬“身外织物”将迎来六周年庆典,筹备半年多的微信商城直播间也即将开通。“这次我们会跟海宁皮革城生产厂商合作,原价两三千元的真皮皮夹,直播价只需200元起步,原价几千元的长款女款风衣,现在折扣下来只要699元,直播期间还会穿插赠送很多礼品。除了线上直播,线下活动也是丰富多彩。9月28日店庆期间所有到店的顾客都会赠送一份纪念品,店内商品在正常销售价折扣基础上再打九折。

稻田白鹭飞 诗意乡愁醉

面向稻田的赏读会让人回望乡土

本报讯(记者 牛立超)白露秋风夜,一夜凉一夜。白露节气的到来洗刷了夏日的炎热,温润了稻田的生长。近日,在位于泖港镇腰泾村的“美丽乡村”举办了一场以“白鹭与乡愁”为主题的诗歌赏读活动,20余名诗歌爱好者围坐在一起,面朝稻田分享诵读。

一提到读书,心里总是很暖,阅读的形式也可以是丰富多样的。宋次婕是腰泾村的驻村指导员,她带领村民们一起办起了“白鹭大讲堂”,并将这个文化品牌深入到网格支部,邀请村里的老人围绕着老古董、老照片、老棉布讲述他们经历过的那些故事,让历史在口述中鲜活起来。在一面“四史”教育的墙上,还放置了有声读物,那些视力不好的老年人可以通过播放来“听书”。村民们还成立了白鹭诗社,让诗在田埂上的农民也可以触摸诗与远方。

随着城市化的快速推进,乡土、乡愁正成为现代人对故乡的一种眷恋、对逝去农耕文化的一种怀念。“中国社会是乡土性的,家里三代离不开泥土,儿子在土里洗澡,父亲在土里流汗,爷爷在土里埋葬。”在诗歌赏读会上,华亭诗社社长漫尘向大家推荐了费孝通所著的《乡土中国》一书,通过阅读这本书思考乡土社会的特征,找到文化发展的脐带,找回出发时的初心。

“七月流火,九月授衣。一之日觘发,二之日栗烈……”,《七月》是《诗经·国风》中最长的一首诗,以时间为线索将在家生活的方方面面展现出来,包括了打猎、采摘、祭祀、庄稼的变化、昆虫的成长等,漫尘将之概括为“乡土中国百科全书式的缩影”。他说:“万事万物都自然地生活在一起,乡土中国的文化基因和生存肌理都可以从中观察到。”

活动现场,大家还聆听了《守望那一份美丽的初心》《腰泾村》《沉默的谷子》等诗歌的朗诵,并分享了阅读中的困扰和收获,共同面朝稻田,品味书香。

建设更标准 设备更齐全 建设社区卫生服务站9月15日起复诊

本报讯(记者 张立)“终于又可以在家门口看病配药了!”一大早,家住建设花园的金阿婆便兴冲冲地赶到重新开诊的建设社区卫生服务站,经过一个多月的重新建设后,方松街道社区卫生服务中心建设社区卫生服务站于9月15日与居民见面。

早上8时不到,记者在建设社区卫生服务站门口看到,挂号窗口前已排起了长队,排在队伍后半段的金阿婆告诉记者:“前两天就有邻居告诉我这里要重新开诊了,我今天特地早起赶来了,菜都没有去买。”说话间,同样在一旁等待的李大爷忍不住插话进来:“我也是得知今天卫生服务站开门的消息后拉着老伴过来看中医的。”不少居民表示,在卫生服务

站停诊的这段时间,想要配药、验血都要跑去更远的医院。李大爷告诉记者,卫生站7月28日起停诊,改造一个多月后再度开诊,让人眼前一亮。

更宽敞的挂号窗口、设备更齐全的治疗室、亮堂整洁的候诊区……经过重新布局,建设社区卫生服务站设置了“七室一房”,包括诊室、治疗室、中医工作室、检验标本采样室、预防保健室、康复室、健康教育室和药房。据建设社区卫生服务站负责人邵士海介绍,卫生站的设备也更新了不少,除基本医疗、急救设备外,消毒灭菌设施、药品储存设备、康复和教育设备、办公设备以及医疗废物分类收集、污水处理设施一应俱全。

在政务服务“一网统管”中建立以区级地理信息系统为抓手的联防联控机制

一个目标 三大举措 统一战线在行动

政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”是城市治理的“牛鼻子”工作,牵动着改革发展稳定全局,牵动着长远发展大局。在“两张网”建设中,“一网统管”可谓打通政府机关之间的系统壁垒,建立起自上而下信息管理平台创新之举。

但是目前城市运行“一网统管”在信息安全系统的应用中,存在系统平台不能互通、数据无法融合共享的问题。以本区为例,有关城市运行安全管理中涉及公用事业方面的信息系统,目前均由相关企业独立开发。而在这些被开发的系统中,GIS系统是相关企业在信息化管理中均有涉及的一个平台。通过调研,发现GIS系统在地下管线、阀门定位、作业车辆位置定位等方面均有较好管理作用,使相关企业能清楚掌握相关设施、载具的地理位置信息。但是在实际运行过程中,这类系

统对城市运行管理的功效并未得到最大程度的开发和利用,没有实现数据融合和共享,未形成大数据平台。如:水业集团下设几个法人单位,各个单位的GIS系统功能完善、运营系统功能完善,但是不同单位的GIS系统之间未进行整合,因而无法实现数据交互。又如:净达公司GIS系统基本位置信息具备、车辆视频全覆盖,但是其运营车辆风险依靠人工识别管控且运营区域范围等基础信息无系统支持,无法进行实时管理。

因此,建议建立以区级地理信息系统为抓手的联防联控机制,具体建议如下:

1.建立区级地理信息系统。将本区所有公用事业单位地下管线及作业车辆信息纳入一个平台,更好地实现数据交互,方便统一指挥,避免安全事故。并以此为抓手,“一网统管”本区地下管线抢修及路面施工开挖作业。目前,相关企业只是立足于本企业的角度进行管理使用,平台与平台之间并未互通及数据交互,因此不同企业之间无法共享对方的信息。如能实现数据共享,将大大降

低施工风险,提升施工安全。

2.将施工单位的车辆信息纳入企业车辆备案,并加装GIS监控。目前,各企业在车辆管理中都侧重于本企业的车辆定位信息,却不掌握施工单位的车辆信息。而造成事故重要风险源的正是这些施工单位车辆。因此,这些施工车辆应该纳入企业车辆备案,并加装GIS监控,方便及时掌握相关车辆的位置信息。同时,各企业可将每日道路施工区域在GIS系统上进行标注说明。区网格化中心可通过区级地理信息系统,并结合路面监控对施工车辆进行确认。如发现未备案车辆施工,可及时警告相关企业或部门进行现场确认;如发现备案车辆在未授权施工区域施工,可通过GIS与监控比对,及时判断车辆施工的合法性,避免事故的发生。

因此,如果能建立起区级地理信息系统,并将网格化管理中心的路面监控数据与GIS系统整合完善,形成大数据平台,将更好地实现本区城市运行安全方面的“一网统管”。

(九三学社松江区委 薛莲)