

# 全面打造美丽长江(安徽)经济带

今年前9个月,安徽长江流域国考断面水质优良比例达90%

国庆中秋长假,许多马鞍山市民来到“家门口”的薛家洼生态园“打卡”,一览长江浩荡奔流胜景。薛家洼一带,过去长期乱搭乱建、污水横流,经过整治,如今已成为百姓亲江亲水亲绿的美丽岸线。“十三五”期间,安徽省全面打造水清岸绿产业优美美丽长江(安徽)经济带,纵深推进“三大一强”专项攻坚行动,有效解决了一批突出生态环境问题,长江岸线绿意葱茏,地表水环境质量逐步改善。今年前9个月,安徽长江流域国考断面水质优良比例达到90%,创下国家考核以来最好水平。

长江在江淮大地蜿蜒416公里,素有“八百里皖江”之称。习近平总书记任安徽考察时强调,要增强爱护长江、保护长江的意识,实现“人民保护长江、长江造福人民”的良性循环,早日重现“一江碧水向东流”的胜景。

作为长江经济带承东启西的重要节点省

份,安徽坚决扛起“共抓大保护、不搞大开发”“生态优先、绿色发展”政治责任。安徽省委、省政府把保护修复长江生态摆在突出位置,把打造水清岸绿产业优美美丽长江(安徽)经济带作为生态文明建设“一号工程”。

2018年年中,安徽省委、省政府出台《关于全面打造水清岸绿产业优美美丽长江(安徽)经济带的实施意见》,八百里皖江掀开崭新的篇章。皖江城市在沿江1公里、5公里、15公里“三段线”实施分级管控措施,落实“禁新建、减存量、关污源、进园区、建新绿、纳统管、强机制”七项举措,严守污染物入江“防线”。

2019年年初,一场剑指突出生态环境问题的“三大一强”专项攻坚行动吹响“号角”。安徽省委、省政府启动长江安徽段生态环境“大保护大治理大修复,强化生态优先绿色发展理念落实”专项攻坚行动。安徽聚焦长江经济带警示

片问题、中央及省级生态环保督察反馈问题,举一反三三大排查,形成“23+80+N”生态环境突出问题清单,建立“点对点”“长对长”整改责任网,挂图作战、对账销号,还一江碧水、保两岸青山。截至目前,梳理出的1747个突出生态环境问题,完成整改1386个。

长江“十年禁渔”是扭转长江生态环境恶化趋势的关键举措之一。今年6月下旬以来,安徽多次召开会议部署长江安徽段禁捕退捕。沿江各地强力推进,截至8月底,安徽省长江流域重点水域建档立卡持证捕捞渔船已全部退出,12284本捕捞证全部注销。

保护生态,生态会回馈人和社会。2016年以来,长江干流安徽段出境水质持续为优。今年前9个月,安徽长江流域国考断面水质优良比例达到90%,同比提高8.3个百分点,劣V类断面全部消除。

摘自《安徽日报》

做强高端市场 注重新品研发

## 平湖童车『畅行』欧美

10月16日上午,位于浙江省平湖市的浙江佳佳童车公司车间内,工人在马不停蹄地组装打包。不久后,这些金额超130万元的童车将漂洋过海,远销美国。“9月童车出口销售额5378万元,同比增长51%。”公司董事长陆利平说。

“瞄准高端市场,主打特色牌。”平湖市经信局负责人说,作为全国最大的电动童车生产基地,平湖已拥有童车整车及配件生产企业200余家,童车年产量达上千万辆。今年前三季度,平湖童车行业总产值达30亿元,同比增长33%。其中,第三季度全市19家整车规上企业总产值12.5亿元,同比增长11.4%,出口欧美地区产品占比超七成。

擦亮“品牌+”,做强高端市场。大可童车是平湖一家从事高端品牌童车制造的企业,拥有路虎、福特、吉普等9个品牌超20种车型的授权。董事长查坚忠说,近年来,公司专注挖掘海外童车高端市场,通过打好质量和品牌两张牌,“出海”步伐稳健。今年前三季度,公司产值突破1亿元,同比增长36.1%。

畅销市场,创新开路。近年来,平湖投资成立童车行业科技创新服务中心,牵头组织企业和大专院校、科研院所建立合作关系,帮助企业设计开发新产品。截至目前,中心已与上海23所大专院校、科研院所建立合作关系,全市90%以上的童车企业拥有自主研发新产品能力。眼下,平湖童车行业已拥有国家专利1500多项,每20天就有一件新产品投放市场。

摘自《浙江日报》



眼下,江苏省泗洪县洪泽湖农场5万亩水稻进入收获季。高空俯瞰,一望无际的稻田,犹如金色的海洋,蔚为壮观。

摘自《新华日报》

## 江阴经贸合作洽谈会 揽金超900亿元

10月16日,2020江阴经贸合作洽谈会开幕,总投资911.5亿元的137个项目签约落地。江苏省江阴市委书记许峰表示:“未来的江阴,产业更高端、创新更澎湃、城市更美好、人民更幸福,一个‘四季有花、随处见景,规划一流、特色鲜明,文化荡漾、品牌响亮,产业高端、人才向往,社会和谐、人民安康’的江阴值得期待。”

近年来,江阴正全力打造以高端纺织服装、石化新材料、金属新材料、汽车船舶“四大主导产业”,集成电路、新能源、生物医药及高端医疗器械、高端装备“四大新兴产业”,数字经济、总

部经济、枢纽经济“三大新经济”为核心的“4+4+3”产业链地图,全面实施“东西互搏”“南征北战”创新发展战略,努力建设一座现代化滨江花园城市。

本次江阴经洽会聚焦高端制造业、战略性新兴产业、高新技术产业、现代服务业,推动一批高质量项目成功签约和运行启动。全市共签约项目137个,总投资911.5亿元,单个项目平均投资超过6亿元。经洽会期间,还将举行江阴市外贸直销暨直播带货活动,中韩跨境模式电商项目和江阴市电子商务产业园同步启动启用。

摘自《新华日报》

重大项目接连落地 “二次投资”高潮迭起

## 兴化健康食品产业迎“黄金时代”

中国农业大学(兴化)健康食品产业研究院第二批专项硕士开学典礼暨校级研究生基地授牌仪式,近日在兴化经济开发区举行。该研究院由江苏省兴化市政府与中国农业大学合作共建,拥有中试平台1万平方米,先进研发、检测设备400台套,是健康食品开发和成果转化的重大创新载体。

8月26日,上海“拉面说”等食品行业“独角兽”项目落户兴化调味品产业集聚区。今年以来,华宝嘉豪、大厨四宝等重大项目接连在这里落地开工,上海东锦、太太乐等一批行业巨头、细分领域冠军都形成了投资意向。

在大项目好项目扎堆落户兴化开发区的同时,安井食品、顶康食品、伽力森等重点企业竞相扩大投资,二期三期现象不断涌现。兴化市委书记叶冬华说,兴化健康食品产业发展迎来“黄金时代”,今后将力推产业链、创新链、价值链、服务链四链融合,向精深加工、终端产品和品牌方向攀升。

在兴化,有1万多人从事调味品产销,调味品产业规模达300亿元;在全国,有5万多兴化人从事调味品产业,产业规模占全国1/8。2017年以来,兴化开发区规划建设“中国唯一、世界第一”的调味品产业集聚区,把本地“小而散”的企业聚起来,把在外“多而广”的能人请回来,把全国“大而强”的龙头引过来,走集约化、高端化、品牌化发展之路。今年1-7月,全区健康食品企业开票销售同比增长12.5%,其中调味

品企业开票销售同比增长22.8%,调味品集聚区在兴化初具雏形。

泰州安井食品有限公司是福建安井食品重点打造的高端火锅料生产基地,去年开票销售超12亿元。从刚落户时的80亩地,到2013年增加到138亩,泰州安井今年还将追加不低于1.5亿元的投资,新上冷链物流和研发中心,预计投产后将年开票销售2亿元。公司总经理江恒说,有信心建成全国最大的火锅料生产基地。

让企业家舒心、安心、专心于事业发展,是政府的职责。“我们倡导随叫随到的‘宾馆式’服务,墙内事帮办、墙外事包办的‘保姆式’服务,与时间赛跑,让客商少跑腿、少操心。”兴化市副市长、经济开发区党工委书记沈德才说,下一步将把深化园区体制机制改革作为“1号工程”来抓,不断激活要素配置,为争创以健康食品为特色的国家级开发区注入强大动力。

完善产业环境,优化营商环境,换来的是园区重点企业二期三期现象竞相涌现。五得利面粉计划投资10亿元,建设日加工小麦4000吨的生产线;兴野食品计划投资1.5亿元,建设冷冻干燥方便粥、方便粉丝生产线;格林生物计划投资8000万元,进行年产1500吨甜菊糖苷等系列产品技改项目;伽力森计划投入1600万元,进行无菌包装筒餐加工生产线和天然气锅炉低氮技术改造……兴化经济开发区管委会副主任张

庆介绍,园区还鼓励企业加大研发投入,指导申报高新技术企业,已有7家企业与9所高校建立了产学研合作。

从敢于梦想、敢于探索、敢于突破“三敢”精神的弘扬,到连续举办四届有影响、有特色的中国(兴化)健康食品产业发展大会,兴化健康食品产业从“星星之火”发展成“燎原之势”。该市正着手把兴化调味品行业协会、国家级调味品产业发展大会、中国健康食品产业创新基地这“三驾马车”上升到2.0版,不断深化与中国食品工业协会、全国烹饪协会等国家级协会的全面合作。今年以来,面对突如其来的疫情,兴化开发区积极探索线上经济、信息经济、网络经济等新业态,抓住食品行业复苏快、后劲足的发展机遇,在重大项目和重点地区寻求突破。园区还通过绘制项目招引及推进图谱,全力推进在建、竣工项目快投产、快达效。

“今后我们将聚力招商引资,加快项目建设,聚力提质增效,助推产业转型,聚力开发建设,推进产城融合。”兴化市市长方捷表示,兴化以产城融合发展为方向,全力打造产城相融合的非凡园区、食品之都、希望之城,力争通过3-5年努力,实现聚集调味品企业300家以上,形成销售500亿元以上、税收50亿元以上的“355”目标,推动全市健康食品产业迈向千亿级新平台,让更多“兴化味道”飘向“健康中国”的餐桌。

摘自《新华日报》

## 舟山绿色石化基地创造“浙江速度”——荒岛上崛起超级工厂

金秋时节,站在浙江省岱山县鱼山岛观景平台上登高俯瞰,这座离岛宛如一个来自未来的“超级工厂”:山丘与海岸线之间的平地上,林立着巨型石化生产设施、龙门吊和活动板房,6万余人在这里热火朝天地紧张生产和施工。

5年前,鱼山岛还默默无闻,岛上常住人口仅500余人;5年后,随着舟山绿色石化基地建设,岛上已开发面积达26平方公里,最多时有8万人奋战在建设工地上。

“看着岛上一天一个样,真为自己参与其中而自豪。”中交三航院项目部副经理陈征兵说。2016年6月29日,他随公司来到鱼山岛开发建设。回忆当时,陈征兵说岛上最多的是山,大小山之间被海阻隔,如今,这里矗立起一个个大油罐。一到晚上,灯火通明,更是壮观。

舟山绿色石化基地规划总面积41平方公里,分三期开发。其中,一、二期为浙石化炼化一体化项目,总投资1730亿元。浙石化炼化一体化项目是目前世界上投资最大的单体产业项目,也是迄今国内民营企业投资规模最大的项目。

2015年6月,一期项目开工建设,2019年12月底全面投产,形成了2000万吨/年的炼化能力,实现了“十年任务四年完成”的建设目标,创造了令人惊叹的“浙江速度”。记者了解到,自投产以来,一期项目累计加工原油2183.4万吨、产值695.47亿元。

立足于石化产业链,如今的岱山正着力打造新材料产业园,进行国际化招商,新材料产业园逐渐呈现出集群化发展趋势,目前已有20家企业入驻。

摘自《浙江日报》

展销中亮点多 合作上成色足

## 合肥农交会签下1617亿元投资“大单”

10月18日,中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会闭幕。农交会期间共签订农业招商引资项目778个,总投资额1617亿元。其中60个2亿元以上项目在大会现场签约,签约金额486.2亿元,超过去年近20亿元。交易会现场销售额达近亿元。

本届农交会紧扣“质量·品牌·融合·共享”主题,展示了安徽省农业产业化发展成就,促进了长三角高质量一体化融合发展,打造了全国农业产业化龙头企业交流合作平台,实现了“销产品、塑品牌、建渠道、招项目、促融合”目的。

交易会参展、参会的农业经营主体、采购商、金融机构、科研机构6000多家,比上年增加近千家。其中安徽省内农业企业、合作社、家庭农场等4000多家;采购商、电子商务经销商近千人,较上年增加客商400多人;马里驻华大使、韩国、斯里兰卡驻沪总领事,瑞士、埃塞俄比亚副总领事等“一带一路”

沿线国家的使领馆官员18人参会;俄罗斯、法国、美国、澳大利亚、越南、蒙古、马其顿、新加坡、印尼等20个国家及香港在安徽投资的25家企业和28家台资企业参展。

展示展销亮点纷呈。今年农交会布展总面积10万平方米,包括8大展区、90多个展厅;展示展销农产品2.6万多种,较上年增加千余种。吸引了8万多名群众和1.5万余名专业观众到会参观、购物。线上线下高效联动。本届合肥农交会特别打造“安徽农交会京东线上展销会”,这是全国首个依托大型电商平台,将线下展品集中在线上展示展销的展会,通过链接、运营、挂牌等形式,已入驻商家2000余家;澳大利亚、上海等地的合作项目实行“云签约”。举办银企对接会、金融·科技·乡村产业对接会等活动。组织专业观众、乡村产业带头人等2万余人到会参观、学习、洽谈。

摘自《安徽日报》

《乡村民宿服务质量规范》

国家标准发布实施

## 乡村民宿“浙江经验”走向全国

日前,《乡村民宿服务质量规范》(下称《规范》)发布,这一国家标准由浙江省标准化研究院主持制定,在浙江乡村民宿发展经验基础上,对全国乡村民宿建设成果进行总结提炼,填补了我国乡村民宿服务和管理标准空白。

当下,风生水起的乡村民宿已成为我国推进乡村振兴的重要手段。但是,“涉及民宿旅游服务质量的各个环节缺乏统一的技术指导。”浙江省标准化研究院相关负责人告诉记者,浙江乡村民宿起步早、发展成熟,截至2019年底,浙江民宿共计19818家、客房总数超20万间、总床位突破30万张、直接就业人数超15万、总营收超100亿元,数量和效益均走在全国前列。

乡村民宿国家标准既充满“现代味”,又“土味”十足。比如,在硬件配置上,《规范》提出住客区相对独立、单设卫生间、

根据地区设置取暖降温设备、卫生间干湿分离、24小时冷热水供应等一系列要求,其目的就是确保乡村民宿能为游客提供现代化宜居空间。

“土”在哪呢?乡村游,要的就是“土色土香”。《规范》提出,乡村民宿餐饮服务宜采用当地食材、提供自酿酒、提供农家特色小吃等。《规范》还提出本地民俗宜适当纳入客人体验服务项目等“土”要求。

《规范》发布,意味着浙江乡村民宿发展经验走向全国。据介绍,《规范》的源起就在德清。2015年,德清发布《乡村民宿服务质量等级划分与评定》,率先开始民宿标准化探索。标准化加速了德清民宿高质量发展,2019年,德清县莫干山镇民宿数量从2015年的40家增加到730家,营业收入达20.1亿元,带动当地旅游收入从11.3亿元增长到25.8亿元。

摘自《浙江日报》