为上海馆提供花苗 参与花苗造型设计

松江蝴蝶兰将再度绽放花博会

本报讯(记者 陈菲茜)“目前与场馆敲定了56个蝴蝶兰品种。”瀚灏园艺负责人段青林告诉记者。继2013年参与中国花卉博览会后,时隔八年,明年5月,这家位于石湖荡镇的蝴蝶兰种植企业将再度牵手花博会,成为上海等场馆的供货商。

“去年9月,我们接到通知,就开始着手准备起来。从挑选种苗、预留苗种、控温催花等各个环节都严格把控。”段青林介绍说,为花博会准备的一批成熟的苗种将在一个月后进行催花处理,根据蝴蝶兰的生长周期,预计明年4月份将陆续开放,从而保证花博会时呈现最佳的状态。

缘何牵手花博会,段青林给出了这样的解释:“花卉非常柔弱,对运输要求特别高,由于运输途中的耗损很大,所以每届花博会都会根据主办地来选择周边一带的花卉企业。2013年花博会在江苏省常州市举办,对我们来说是一种机遇,便捷的交通优势使首要条件得到了满足。”

记者了解到,段青林所在的蝴蝶兰种植基地为沪上单体面积最大,种植面积约1.2万平方米,全年产量达80万株。园区共有4家种植户,段青林就是其中一家,他的两个大棚共计3300多平方米,主销售区在上海,同时辐射苏浙一带。

除了基地优越的地理优势,再度牵手花博会与段青林深耕蝴蝶兰的种植不无关系。走进苗圃,大辣椒、满天红、绿熊、安妮等品种的蝴蝶兰争奇斗艳,花色饱满鲜亮、叶片呈硬革质感且带有光泽,蝴蝶兰的品质之优可见一斑。“我们对品质方面的要求比较高,每个环节精益求精,并不是单单从量的方面去考虑。”段青林透露,很多花店、企业客户需要购买蝴蝶兰时,都会想到这里,积累了不错的口碑。

“明年的花博会上还将带去一些我们自己研发的蝴蝶兰品种,是市面上没有的,有蓝精灵、绿公主、精灵等。”园艺师常江说,“我们的蝴蝶兰花瓣呈半蜡质,花期长,整个株形高度大约在35~45厘米之间,花期会比市面上的蝴蝶兰更长一些,正常家庭环境下,摆放3个月没有问题。”

令常江颇为自豪的是,他们此次不单单只负责花苗的供货,而是参与了花苗造型设计。常江说:“展出的56个品种将呈现56个民族是一家的主题,每个品种则代表一个民族,要将蝴蝶兰的各种不同的姿态呈现出来,是有一定难度的。”他介绍,除了培育花苗,还要负责花器的采购、与场馆搭配花器、制作花艺造型等。

今年,受疫情影响,许多苗圃销售受挫,段青林却利用销售沉寂的机会思考并调整产业结构,在台湾、广东等地广泛选取优质苗种,大力推进广东、江苏的育苗基地,最后利用上海的便利交通,将催花和销售环节落在石湖荡镇,以此打通所有环节,形成了自己的一套产业链。“今年的种植量在往年达20万株的基础上翻了一番多,预计可达45万株。”段青林笃定地说。

蹲田埂 坐地头

这名普查员把『工作台』搬到田间地头

本报讯(记者 梁锋 通讯员 陈洁)在近期开展的人口普查工作中,松江经济技术开发区009普查小区的沈娄村是多年前拆迁遗留下来的散户,房屋老旧、分布稀散、居住人员复杂,村子里主要居住着留守老人、外来种植户及其他外来务工人员,流动人员数量很大,给普查工作增加了不少难度。

经开区工作人员沈钢是一名退役军人,在分配普查小区时,他主动请缨选择了这块经开区最难啃的“硬骨头”。

秋收时节,农户们都下地干活,让沈钢吃了不少“闭门羹”。11月1日,人口普查登记拉开序幕,为了确保不漏户、不漏人,沈钢就将“工作台”挪到了田间地头。“人在户不在,户在人不在;见人就登,见户就登。”这已经成为沈钢的口头禅。

“大妈您好,在干活呀!我是经开区第七次全国人口普查的普查员沈钢,能不能耽误您一会儿,麻烦您回答我几个问题可以吗?”沈钢身着白马甲,佩戴工作证,手持电子设备,正蹲在田埂上与村民们“唠家常”,仔细核实登记人口信息。

沈钢说,在摸底阶段就发现好多外来务工的住户,每天早出晚归,电话总是无法联系上,而且沈娄村道路狭窄崎岖,车辆难行,只能步行挨家挨户收集信息。为了确保信息的准确性,他要走上十几趟甚至更多都是常有的事。每晚整理信息确保不重不漏,沈钢坚持工作到凌晨。

“个别居民以为我是骗子,不理解、不配合,我就给他们多解释几遍,慢慢地他们也都明白了。其实我也能理解老人的想法,那些留守老人平时活动范围就在村里,消息也比较闭塞,我就耐心点陪他们多聊聊天,也算是给他们解解闷吧。”沈钢说。

河道栏杆存隐患 拆除换新保安全

本报讯(记者 陆延玥)清澈的河道中倒映着一排整齐而崭新的栏杆,居民们正三三两两沿着步道散步、慢跑。近日,方松街道英郡别苑小区内伫立于景观河道边近十年的老旧栏杆被拆除,换新后焕然一新,消除了安全隐患。

去年12月,河道栏杆首次出现倾倒现象,居委会马上采取了应急处置措施。“考虑到当时河道栏杆已经非常不牢固,可能会出现安全隐患,我们就将这块区域用铁丝网拦了起来,避免居民误入。”英郡别苑居民区党支部书记陈德明说。今年初,居委会向街道河长办反映了河道栏杆破损的情况,河长办工作人员到实地察看情况,并制订了初步整修方案。在河长办的指导和支持下,居委会因地制宜制作了样板、制订了维修方案,并于8月开始施工。

据悉,新的栏杆不仅在材质上有所提升,而且在设计上更为新颖,与居民区的整体风格相协调。目前,崭新的栏杆已完成安装,警戒线也已拆除,居民可重新到河道边散步,凭栏远眺。

华亭湖广场绿地改造工程目前正在施工中,计划于年底完成。改建内容为增设乔木、灌木等植物新品种及广场花坛等设施。图为工人正在建造广场花坛。 记者 岳诚 摄

“最美河湖”“最美护河卫士”网选启动

本报讯(记者 陈菲茜)哪条河湖在你心中是最美的?谁又是你身边最美的护河卫士?2020年松江区“最美河湖”“最美护河卫士”网络投票昨天启动,市民关注“松江水务”公众号即可参与投票,投票持续至11月15日。

据悉,该活动由区水务局主办,区文明办、区总工会、团区委、区妇联协办。活动旨在展示治水成果、总结治水经验,营造全社会关爱河湖、珍惜河湖、保护河湖的浓厚氛围,巩固和提升全区水环境综合整治成效。经过前期宣传发动,活动共收到20名“护河卫士”、12个护河组织以及20段河湖参与评选。第一阶段网络评选结束后,将于11月16日开展专家评审。届时,评审部门将根据网络投票、专家评审、现场复核进行综合评定,最终评选出10条段“最美河湖”、10名“最美护河卫士”和5家“最美护河组织”。

自全面推行河长制、湖长制以来,我区上下坚持河长制、纳管制、网格制“三制并举”,深入推进水环境综合治理工作,目前已基本消除劣V类水体,河道水质明显改善,水环境面貌同步提升,人民群众的获得感持续提升。在治水过程中,一大批的河道实现了从“污”到“清”的华丽转变,与此同时,也涌现出一大批的“巾帼河长”“企业河长”“河小青”“河道天使”等民间河长、湖长和河湖管理保护志愿者。

“落叶不扫”地图公布 茸城四条道路上榜

本报讯(记者 陈菲茜)每年到了秋天,落叶就把茸城装扮得绚丽多彩,形成一道道别具韵味的秋季景观。11月9日,市绿化市容局发布了今年的41条落叶景观道路,我区有4条。袜子弄(中山中路-乐都路)、园中路(南青路-思贤路)、文诚路(园中路-人民北路)、谷阳南路(松汇中路-中山中路)将于11月26日至12月16日实行“落叶不扫”,届时,市民可漫步在这些景观道路上,踩着树叶,感受秋天独有的风景。

秋日暖阳,树叶随风飘落,别有一番情趣。据悉,袜子弄种植悬铃木、枫杨树,园中路、文诚路皆种植悬铃木及银杏,谷阳南路则以悬铃木为主。

据了解,“落叶不扫”并非完全不扫,这段期间,环卫部门将对道路进行精细化保洁,即通过人工捡拾清扫垃圾、保留落叶,让市民享受到纯粹的落叶美景。但若遇雨天、雾霾等特殊天气或城市重大活动保障时,则以行人通行安全、不影响居民日常生活为先,暂不保留落叶,实行全面清扫保洁。

承载老松江人集体记忆 打开新松江人学习窗口

《松江老字号》一书发行

本报讯(记者 牛立超)岁月沉淀,历久弥新,老字号承载着几代人的记忆,也是联系文化共同体的纽带。《松江老字号》新书首发式暨作者座谈会日前在区委党校举行,一篇篇生动滚烫的文章集结成书,不仅为松江这座城市留下了弥足珍贵的记录,更为人文松江建设的丰富内涵增添了厚重底色。

记者了解到,《松江老字号》一书内容丰富,既有记忆中的商铺店肆,也有松江卤鸡、叶榭软糕、广利粽子等舌尖上的美味,还有与老百姓的柴米油盐息息相关的菜场百货店,以及属于精神文化生活的小人书店、小书摊等,当中自然少不了余天成堂这样的百年老店。

据介绍,《松江老字号》是去年9月启动征稿,由区地方志办公室、区文联和区融媒体中心联合发起,最后由区地方志办公室结集出版。征稿启事发出后,市民反响热烈,参与者众多,前后不到一年,共收到征文来稿138篇。这些作者中,有的本身就是松江文化界的“老法师”,有的是现代化新松江的建设者,有的是将老一辈的口述内容整理成文的整理者,他们共同寻找挖掘散落在各处的历史碎片,留存住那些寄托着松江人浓浓乡情,构成几代松江人共同回忆的老店、老铺、老么什。

结集出版之前,《松江老字号》部分文章已经在《松江报》、上海松江微信公众号、松江微历史等平台上连载,读者跟帖留言热烈,字里行间都是松江人对这片土地的热爱。

“《松江老字号》勾起了老松江人的集体记忆,打开了新松江人了解松江的窗口。”区地方志办公室相关负责人介绍,接下来还将持续整理松江记忆,抢救性挖掘与保护历史文化,让那些遗存里曾经有过的丰满历史重新活起来。

天马邮政所助力人口普查

既做邮政员 又当“普查员”

本报讯(记者 梁锋 通讯员 施馨颖)“您好,我是人口普查员也是邮政志愿者,这是我的工作证明,现在我正在进行人口普查,麻烦您配合一下我的工作。”近日,松江邮政陈坊桥支局下属天马营业所的5名青年志愿者主动申请加入佘山镇天马居委会的“大国点名”队伍,用实际行动助力社区人口普查的摸底工作。

前期,松江邮政陈坊桥支局就“佘山镇人口普查微信答题”与当地政府达成了合作,形成了居民“线上”答题,网点“线下”兑奖的业务发展形式。该支局在与天马居委会的共建活动中,了解到社区急需一批能奉献、有担当的青年志愿者,帮助年龄偏大的楼组长开展“智能化”的人口普查统计工作。为助力地区人口普查工作,贡献邮政力量,也为进一步融入社区,拉近邮政与居民的距离,该支局下属天马营业所积极响应号召,立即成立了一支由1名党员干部带头,4名营业员共同参与的邮政志愿者队伍。随后,志愿者们穿着邮政工作服,套上志愿者小马甲,携带着证件和宣传资料,开启了走街串巷、入户普查之旅。

为切实摸清人口家底,把好事做好,天马邮政所在安排好日常班务的前提下,组织志愿者们加班加点加快普查工作,即白天为年龄较大的老人服务,晚上为忙碌的“上班族”服务,将“人民邮政为人民”的初心使命延续到人口普查的工作上来。天马营业所负责的是网点附近的公房和门面房,有些本身是网点的老客户,可大多数都是生面孔,但居民们在看到他们的邮政员工和社区志愿者的双重身份时,放下了戒心。在指导用户填写资料的过程中,时不时有居民咨询起邮政业务来,志愿者们均耐心解答,并告知居民一些经常遇到的网络金融防诈骗案例,增强居民们的防范意识。面对邮政志愿者的热情服务、耐心解答、友情提醒,许多居民在表示感谢的同时,还纷纷竖起了大拇指,为邮政人点赞。

面对时间紧、任务重、难度大的普查任务,天马邮政所负责人王一青甚至“拖家带口”加入普查志愿者队伍。王一青和丈夫放弃各自的休息时间,把两个年幼的孩子交给了父母,全身心地向居民们提供“特殊时期”的“上门服务”。针对“不在户”的居民,也想出了解决方案。他们逐一电话联系未登记成功的户主,提供由居民自主选择“再次上门登记”“App自主填报”或“到邮政网点协助填报”的登记形式,方便居民们根据自身实际,选择最适合的普查方式,有效地提升了普查的工作效率。

在此次志愿服务中,松江邮政志愿者们不仅以实际行动践行使命担当,也为邮政品牌树立了口碑。“人口普查十年一次,我们很荣幸能够参与到此次的‘大国点名’队伍中来,也希望通过我们有限的付出,能为社会多做点事,贡献一点邮政人的微薄力量。”陈坊桥支局党支部书记沈知韵说道。

亲子活动进田间 颗粒归仓悟节粮

本报讯(记者 冯琪)秋收之际,小昆山镇迎来丰收时刻。10余组来自该镇翔昆居委会和玉昆二村居委会的亲子组合日前来到万亩良田,开展秋稻收割观摩体验活动。

活动现场,家长和小朋友们一起听取专家讲解水稻收割知识,观摩镰刀收割和现代化机械收割演示。“左手握紧水稻,右手拿镰刀,下镰要准,收镰要快。”年龄较大的孩子还和家长一起上阵,体验镰刀收割。年龄较小的孩子则提着竹编提篮,和家长一起去稻田里拾稻穗。“这是水稻,这是杂草。”孩子们一边听科普讲解,一边捡拾稻穗。

“农机真厉害,十几个劳动力不如一台机器收割的效率。今天带孙子来,他长了见识,我也一样。”在观摩现代化农业机械收割水稻后,一名家长表示。

据悉,本次活动由小昆山镇学生社会实践指导站、镇社区学校、上海茸城社区平安服务社小昆山社工组和上海松昆农产品合作社联合举办,旨在响应“厉行节约,反对浪费”的号召,加强对青少年的科普教育。主办方表示,在今后的学生社会实践活动中,将把节约粮食作为新时代公民道德建设的重要内容,在社区内继续提倡营造浪费可耻、节约光荣的优良传统美德。

左图:孩子们正在喜悦地展示自己的收获。 被采访对象供图