

松江报

SONGJIANG NEWS



“上海松江”App



“上海松江”微信

2020年11月26日 星期四
庚子年十月十二
准印证号(B)0177号
总第3775期

地址:松江区九峰路2号1-14楼 热线:021-37683768 邮编:201600 邮箱:shsjbs@163.com 传真:021-37687711 本报数字报纸:www.shsjb.com

为未成年人的健康成长撑起一片蓝天

——我区深入推进新时代未成年人思想道德建设

上海之根 文明松江

□记者 彭璐 牛立超

11月20日,在全国精神文明建设表彰大会上,松江区在获得“全国文明城市”殊荣的同时被授予“第六届全国未成年人思想道德建设工作先进城区”称号。松江区妇女儿童工作委员会办公室被评为第五届全国未成年人思想道德建设工作先进单位。

一直以来,我区高度重视未成年人思想道德建设工作,不断探索思路、打造品牌、创新载体,以“立德树人、养正达人”为特色,构建家庭、学校、社会“三结合”教育网络,形成区委政府重视、部门齐抓共管、社会广泛参与的未成年人思想道德建设体系,为未成年人的健康成长撑起一片蓝天。

构建德育工作大格局

国无德不兴,人无德不立。一直以来,我

区高度重视未成年人思想道德建设工作,每年召开未成年人思想道德建设联席会议,整合各方资源,多部门齐抓共管,形成合力。加强学校、家庭、社会“三结合”教育网络建设,构建了全区德育工作的大格局。

学校在未成年人思想道德建设工作中发挥着龙头作用,无论是课内的教学还是课外实践,都关系未成年人思想道德的培育和建设。松江区教育局通过理想导航、价值引领、云间文化、乡土生态、心灵成长、家校合作、课程育人、人生导师八大工程,有效提升学生道德素养,树立良好师德师风。松江古称“云间”,历史悠久,凝结了丰富的文化遗产。2019年,松江区教育局在寻访活动基础上开展暑期系列研学活动,构建行走松江、行知上海、行通中国、行达世界的研学项目,形成线上线下互动的全员、全程、全方位育人,具有区域特色的行走课程,参与学生超过2万人次。

家庭教育是未成年人思想道德建设工作的基础,“茸城好家长”是松江区妇联一项特色工作项目,致力于推动家庭教育指导服务落到实处。为打造便捷服务家长的家门口的“加油站”,区妇联探索打造“1+17+X”(1个区级、17个街镇级、358个居民区)三级联盟的

“茸城好家长”社区家长学校(社区家庭教育指导服务站)建设,实现了家教阵地全覆盖,居民在辖区内就能获得专业的家庭教育指导和家庭文化服务。2020年,围绕疫情防控要求,区妇联先后开展了专家讲坛、线上微课、家长沙龙、家庭指导等服务,吸引近15万人次参与。

社会教育为未成年人思想道德建设工作提供了广阔平台,增加了青少年对社会的认识与理解、体验与感悟。在松江,有一支平均年龄70岁,由一群老干部、老战士、老专家、老教师和老模范共同组成的“茸耀”五老宣讲团。成员们结合“四史”学习教育、脱贫攻坚、中国抗疫阻击战以及社会主义核心价值观为主要内容的青少年思想道德教育开展宣讲,让红色故事进学校、进社区、进机关,让初心使命薪火相传。“能发挥余热为下一代做一些力所能及的事情,我感到使命光荣,这也是我们的责任担当。很多事情我们都经历过、参与过、实践过,有经验、有教训、更有深刻的体会,想把这些都传承给下一代,让他们少走弯路。”“茸耀”五老宣讲团成员之一陈良保说。宣讲团另一位成员姚德达获评2020年度全国关心下一代先进个人。 ▶ 下转第七版

交出让群众暖心的“健康答卷”

——我区持续深化医药卫生体制改革,不断完善医疗服务体系

我们的“十三五”

□记者 王梅

居民主要健康指标保持发达国家和地区水平,全区户籍人口平均期望寿命达84.05岁,婴儿死亡率1.42‰,孕产妇死亡率0,院前急救平均反应时间位居全市前列,重大疫情面前人民生命安全和身体健康得到保障……“十三五”期间,松江持续深化医药卫生体制改革,不断完善医疗服务体系,有效提升公共卫生服务水平,交出了一份让群众暖心的“健康答卷”。

分级诊疗网络越织越密 健康管理全面渗透

日前,松江区哮喘管理中心暨慢阻肺区域管理中心在区中心医院揭牌成立,全区16家社区卫生服务中心同时挂牌慢阻肺管理站。项目发起人、区中心医院呼吸科主任李凡拿出手机,指着一款名为“慢阻肺之家”的App告诉记者,患者可在手机端实时上传数据进行日常评估,评估结果及动态情况会同步呈现在医生端口的“COPD平台”上,社区全科医生和中心专科医生可以线上看诊为患者提供及时有效的健康指导与服务。

“有了慢阻肺信息化平台,呼吸专科医生与社区全科医生也可以随时讨论患者病情,分享诊治经验。”李凡说,早在2016年,这一基

于分级诊疗的信息化平台就开始运作,截至目前,平台数据库总病历数近1.5万例,随访病例7000多例,社区初筛4000多例,通过肺功能检查确诊患者3000多例,治疗率近41%。

信息化赋能分级诊疗,促进健康公平可及。区卫健委副主任赵学军说,不管是腹透下社区,还是慢阻肺同质化管理,“十三五”期间,松江不断做实家庭医生制度,持续优化健康管理模式,在加强健康信息互联互通、数据整合方面收到了良好的效果,全区1302个网格化片区实现了家庭医生团队全覆盖健康管理。2018年5月,松江区被国务院办公厅通报嘉奖为“全国公立医院综合改革成效突出地区”,此外,集中反映民意的社区医院综合改革App实时评价也连续三年保持全市第一。今年,区中心医院升级为三级乙等医院也成为群众拍手称道的大事。

医疗卫生服务日益提升 健康红利实实在在

“小毛病没必要跑城区,家门口的社区医院照样看得好。”医药费报销的力度比城区医院大!“即便真有大问题,转诊也很方便。”如今在浦南地区,这样的“好声音”不绝于耳。区卫健委主任李正说,随着医改的推进与完善,基层首诊在社区逐渐开花,城区大医院人满为患的困境正不断得到纾解,全民健康覆盖范围越来越广,同质化医疗卫生服务也越发均衡。 ▶ 下转第七版

奋进新时代 开启新征程

学习贯彻十九届五中全会精神

学习十九届五中全会精神 区级机关党员干部专题

本报讯(记者 张捷) 昨天下午,区级机关工作党委中心组学习(扩大)会暨“悦读机关”第七讲党的十九届全国五中全会精神专题辅导报告在区行政中心大礼堂举行,邀请复旦大学公共经济研究中心主任、教授、市委宣讲团成员石磊作专题辅导报告,区级机关工作党委系统各直属党组织书记及各基层党组织党员代表350余人到场聆听。

在专题辅导报告中,石磊教授以“创新发展:贯穿未来15年的现代化建设主线——学习中共中央十九届五中全会《建议》”为主题,围绕党的十九届全国五中全会精神,从三方面对国家今后15年的现代化建设主线进行了系统地解读。整场讲座既有理论高度又有认识深度,既准确概括又紧密联系实际,帮助大家从更高维度、更深层次认识理解全会精神,提升机关党员干部学习贯彻全会精神的实效。

根据区委要求,学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神是当前和今后一个时期重要的政治任务,区级机关系统各级党组织按照区委统一部署,在学习宣传贯彻全会精神上走在前、作表率。各单位纷纷结合工作实际,开展了丰富多彩的学习宣传活动,在学习领会全会精神上站在高处,当好先行者;在宣传全会精神上想在深处,当好传播者;在贯彻落实全会精神上谋在实处,当好践行者,用工作成绩检验学习成果,用实际行动践行“1号先锋”的初心使命,为高质量建设“科创、人文、生态”现代化新松江贡献力量。

内版导读

非居民用水 超定额累进加价制度 12月1日起施行

详见第二版 ▶



进口整车保税仓储展示业务 落地松江综保区

全力打造 G60 科创走廊

本报讯(记者 梁锋 文 蔡斌 摄) 11月24日9时58分,一批进口保时捷整车抵达松江综保区(见上图),标志着进口整车保税仓储展示业务在松江综保区落地,松江综

保区成为上海首家开展高端进口汽车保税展示业务的综合保税区。

据了解,2019年1月,国务院印发《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》,围绕推动综合保税区创新升级提出了21项具体举措,“试行汽车保税存储,允许在汽车整车进口口岸的综合保税区内开展进口汽车保税存储、展示等业务”位列其中。 ▶ 下转第七版

揽收、运输、分拣、投递全程消杀 松江邮政全力保障 邮件包裹收寄配送安全

本报讯(记者 梁锋) 国外新冠病毒无症状感染者数量激增,除了进口海鲜食品之外,一些国外高风险地区空运的快递包裹、信函等外包装如果携带新冠病毒很难发现,大面积消杀又很难实施,松江邮政是如何做好邮件包裹的防疫消杀工作呢?

昨日,记者来到位于茸树路143号的松江邮政二级转运站探访。松江邮政二级转运站主要负责来自上海邮政王港邮件处理中心的邮件分批送至松江各街镇支局,平均每天分送的邮件数量多达五六万件。

临近中午11时,记者看到二级转运站大

院内停着几辆运邮车辆正在卸货。一名工作人员背着消毒喷雾器先对着将要卸下的包裹喷洒消毒,然后由几名工作人员将消毒后的包裹逐一码放至传输带上。

“虽然包裹在到达转运站之后,上海邮政王港邮件处理中心邮件会经过多重消杀,但分送至各邮政支局后还要对每一份邮件再次进行消杀,确保每份邮件包裹都安全。”松江邮政二级转运站站长包伟云说。

松江邮政相关负责人表示,公司会对邮件的揽收、运输、分拣、投递全程消杀,全力保障邮件包裹的收寄和配送安全。

用创新思维去做更长远的事

——记松江区第三届领军人才刘会平

打造长三角G60科创走廊 众人青睐的人才发展生态

□记者 张立

什么时候可以停下,刘会平也不知道。

从曾经屡屡创业失败到如今“中国包子第一股”的诞生,巴比食品创始人刘会平倾向于用创新的思维去做更长远的事。

伴随着松江区第三届领军人才名单的出炉,刘会平的身上又多了一项荣誉,在他看来,“领军”不是两个简单的字,它肯定了自己用小小包子缔造的商业传奇,也激励着他努力实现“让更多人不仅吃得饱,还要吃得好”的梦想。

改良,做出“本地口味”的包子

巴比食品上市后,刘会平的故事被太多人视作传奇,但是如果把时光拉回到1998年,则会看到他创业之初的艰辛。那一年,21岁的刘会平只身来到上海,他空有在老家学会的做面点手艺,没有经验、没有依靠,在上海这样一个大浪淘沙般的城市屡战屡败。

“不到半个月,门店就倒闭,心血、力气、钱全部都白费了。”刘会平记得,那时的挫败感险些将自己淹没,只有一个“生活不能就这样过去”的声音不断在脑海中盘旋。

痛定思痛之后,刘会平发现失败的关键在于自己原先做的包子口

感并不适合上海人的口味,于是,他走遍城隍庙,起早贪黑给他包子铺打工,只为把受顾客欢迎的小吃制作技巧一一学会。

做包子从来不是一件简单的事情,凌晨跑去菜市场采购食材,一个一个亲手包好,到早晨6时准时出炉。这一回,结合了老家安庆怀宁以及上海本地特色的包子大获好评。“这些事情现在想起来都觉得煎熬。”刘会平说,只有他自己知道每一个小小的包子背后凝聚了多少汗水。

改进,找到更适合的经营模式

刘会平淘到了人生第一桶金,但是距离他心目中的“成功”却还差太多。“那个时候,我对成功的定义就是对麦当劳和肯德基。因为我一直不懂,为什么汉堡可乐能卖遍全世界,我们的包子馒头却没有全国性的品牌。”

在研究总结了麦当劳、肯德基的商业史后,2003年,刘会平迈出做大做强的新一步:打造品牌。取上一个好记的名字,换上醒目的店名招牌后,巴比品牌的知名度在短期间内迅速提升。到了2005年,刘会平开设的直营门店已经超过20家。此时,他又做出了一项重大决定:开放加盟体系。事实上,加盟包子铺在当时实属罕见。

“我希望让老百姓自己当老板,这样生意才能真正做得好。”刘会平希望每一个加盟商都有充足的干活积极性。 ▶ 下转第七版