



十一五:松江旅游产业快速发展

□记者 孙皓

度假区亮点频现

佘山是上海仅有的自然山林风景区,九峰十二山逶迤起伏十余里,自然风光秀美,人文景观荟萃,自古便是著名的旅游休闲胜地。享有上海之根、世外桃源之美誉。“十一五”期间,松江紧紧抓住建设度假区的黄金时期,增设了一大批大型项目,已经将佘山国家旅游度假区建设成为了具有高、中档旅游服务设施和高品位游客接待能力的休闲度假胜地。俯瞰佘山,森林公园、月湖公园、欢乐谷、辰山植物园等品牌旅游项目已经串成了一条珍珠项链,为松江的旅游业提升了知名度,聚拢了人气。

“十五”期末,月湖雕塑公园正式对外开放,为“十一五”的佘山度假区增添了一颗充满文化、艺术韵味的“珍珠”。园区以“回归自然、享受艺术”为建设理念,是一座集现代雕塑、自然山水、景观艺术为一体的综合性艺术园区。园区一期占地1300亩,其中月湖面积465亩,环湖腹地分为春夏秋冬四岸,来自世界各国现代艺术家所创作大型雕塑四十余件,融合于山水美景中,别具特色。开业至今,月湖雕塑公园吸引了大批国际、国内重大活动的“青睐”,从“环球小姐”外景地,到国际高尔夫表演活动,公园为松江成功打造了一座高档的“室外桃源”。

在打造艺术公园吸引国际目光的同时,如何充分把握松江的交通、地理优势,将长三角地区的游客吸引过来?就着这个发展观念,上海欢乐谷成为“十一五”期间的度假区又一亮点。2009年8月16日,欢乐谷对外开放,一期占地65公顷,成为上海乃至全国规模最大、景色最美、科技含量最高的主题公园。天地双雄、绝顶雄风、谷木游龙……惊险刺激的游乐项目为欢乐谷赚足了人气,同样也为佘山带来了大批的长三角地区游客。截至2010年底,欢乐谷接待的游客数量近300万人次。

尽管松江拥有方塔公园、醉白池公园等面向大众的“老牌公园”,然而这些公园却面临着设施老旧、人气下滑等尴尬,建设一座现代化、观赏性具备的“公益性”公园迫在眉睫。2010年4月26日,上海辰山植物园对外试开放,当时园内已收集到植物约9000种,其中最多的属华东地区的植物,共有1500余种。这让辰山植物园成为拥有华东区系植物最多的植物园。之后一段时间,植物园更逐步收集了107种珍稀濒危活植物(即国家一级、二级保护植物)。今年年初,植物园另一特色——温室对外开放,3个温室用优美又极具异域特色布局将平日难以见到热带花草展示给了游客。至2010年12月,植物园开园半年多就吸引了超过33万人次的游客前来观赏。

此外,佘山国际高尔夫俱乐部等一批中、高档场所也在“十一五”期间孕育诞生,佘山国家旅游度假区俨然成为一块松江旅游业的“招牌”。据统计,“十一五”期间度假区的游客接待量始终处于上升势头,占据了全区游客接待重量的半壁江山以上。截至2010年底,仅欢乐谷、辰山植物园、月湖雕塑公园、佘山高尔夫、天马山高尔夫5个景点就吸引了超过1100万的游客。

酒店业迅速崛起

发展旅游产业,必须要有住宿行业的支撑。经过“十一五”五年的发展,我区已经入驻了一批较为成熟的知名星级酒店。到“十一五”末,全区住宿业已经拥有460家单位,客房数2.5万间;拥有星级酒店10家,客房1300余间,会议室30个;其中五星级饭店2家,四星级饭店1家,3星级饭店3家,2星级饭店4家;另有按四星及四星以上标准建设的饭店5家,客房1500余间,会议室35个。

在酒店业迅速“崛起”的五年里,入驻松江的各大酒店纷纷打出特色牌:位于泰晤士小镇华亭湖畔的立诗顿酒店,整体建筑风格由英国著名设计公司设计,曾以设计迪拜的帆船酒店而闻名的英国阿特金斯公司担任规划与建筑景观设计;东方明珠(集团)公司为大学园区投资建设的配套服务设施学苑宾馆,与华东政法大学相邻;维也纳国际酒店以音乐艺术为主题,为顾客创造“五星感受二星消费”;月湖会馆坐落于上海月湖雕塑公园东岸,背山面水,景色逸美;宝隆花园酒店如公园般典雅精致;龙祺酒店推出24种精品主题套房……各具特色的酒店风情吸引全国各地游客纷至沓来。至2010年11月统计,我区旅游饭店接待游客逾百万人次,其中世博团队2525个,人数达25.5591万人次;平均客房出租率达64.21%,同比增长16.95%。

特色游精彩纷呈

游览完精彩世博园,到坐落于佘山度假区的欢乐谷体验一把“飞跃”的刺激。花一天逛一遍森林公园、青青旅游世界、辰山植物园,体验在都市中贴近自然的惬意。忙碌的商务人士下榻星级酒店用餐,到月湖会馆参加会议。爱好历史风韵的更能在仓城、府城、泗泾下塘三个历史风貌区看遍松江历史变迁……“十二五”期间,松江作为“世博之旅”目的地城市的旅游形象基本确立,影响力和

美誉度不断扩大,基本形成市民旅游和国内旅游两大市场共同发展的市场格局。

与市中心40公里之隔,沪杭铁路、G60沪昆高速、G50沪渝高速公路等干线在周围形成纵横交错的道路交通网,松江上海西南门户的地理位置奠定了松江旅游产业的巨大潜力。“十一五”末,松江抓紧世博机遇,以“春季问山、夏季拜水、秋季寻根、冬季登高”为主线,整合起佘山国家度假区、新城风景与古城风貌,诠释出了“世博之旅”目的地城市的内涵。

其中,爱玩、爱刺激的年轻人可以选择“佘山欢乐游”;“松江生态游”则适合喜欢亲近自然的人群;“松江休闲度假游”以佘山国家森林公园及月湖雕塑公园为主,融合浦南田园风光及“一城两貌”特殊城市景观;“松江商务会议游”则避开上海中心城区商务会议成本高的状况,整合酒店、商务会所等高档会务设施资源聚集的优势;“松江上海寻根游”利用仓城、府城、泗泾下塘三个历史文化风貌区的旅游资源 and 春申君祠、唐经幢、方塔、照壁、醉白池等众多人文资源的价值,发挥出了“上海之根”的独特优势;“松江工农业观光游”融合起浦南的田园风光、农耕文化资源和影视基地、天马车世界等工业旅游资源;“松江科普修学游”则是把松江大学城、上海天文博物馆、上海地震博物馆、佘山国家森林公园、辰山国家植物园优化组合,将目标人群瞄准了青少年团队。

为了在世博期间进一步吸引短线游客,我区还在轨交9号线佘山站建立短途接驳点,市民一出站,就能乘上接驳公交,5分钟即可到达欢乐谷。此外,旅游部门还推出了“百元游松江”活动,市民参加旅行社的团队游后,只需花费100元就可游遍松江,相当于在所有景点都享受了半价优惠。

据统计,到2010年,我区旅游总收入达到50.1亿元,同比增长52.8%。仅世博期间,全区共接待旅客418.14万人次,各个酒店的人住人数总计达到了59.59万人次,入住率接近100%。



到“十一五”期末,松江接待境内外旅游者802万人次,是“十五”期末的2.7倍;旅游总收入达到50.1亿元,是“十五”期末的3.4倍。在“十一五”期间,松江接待境内外旅游者年均增长21.7%,旅游收入年均增长27.4%。

回顾过去五年,松江旅游业依托城市化进程,把握奥运、世博机遇,紧紧围绕“以增强城市综合竞争力为发展主线,切实转变经济发展方式,加快‘三业互动’、‘三区联动’,走可持续发展之路”的工作思路,着力塑造佘山国家旅游度假区新的亮点,加快打造世博之旅目的地城市,推动商旅文体农融合,实现了旅游经济快速、健康发展。