

# “发哥”闯进上海滩 “摊上大事”不惊慌

——记箭牌糖类(上海)有限公司工厂厂长法比奥



法比奥出席相关会议。

经开区供图



□记者 梁锋 通讯员 李梦诗

新年伊始,箭牌糖类(上海)有限公司(以下简称箭牌公司)产销两旺,生产线上呈现一片忙碌的景象。今年预计公司净销售额将突破6亿美元。

箭牌公司产销两旺离不开一个卓越的掌舵人,他就是公司工厂厂长法比奥(Fabio Alves Da Silva)。在工厂,因法比奥有几分相似周润发,大家都习惯称呼他为“发哥”,而他本人对这个中文名字也特别满意,既简单好记,也特别容易产生亲近感。

## 受命于危难之际

去年对于法比奥来说是充满挑战的一年。去年元旦过后,法比奥离开了运营管理近20年的玛氏旗下的皇家宠物食品,开启了“跨界”执掌糖果类产品生产运营的新纪元。没想到,才上任就“摊上大事”了。彼时正值国内春运阶段,初来乍到的法比奥刚刚与新团队熟络起来,

公司就要进入放假状态。然而,短短十天仍沉浸在接管箭牌公司松江工厂激动心情中的他,却被突如其来的新冠肺炎疫情打了个措手不及。

新冠肺炎疫情的暴发给箭牌公司松江工厂带来了前所未有的挑战,“足不出户”导致线下终端客流量骤减,随之而来的是销售业绩的不尽如人意,上半年疫情形势严峻期间,产品销量一度减少了约20%,这在松江工厂建成投产以来是从未发生过。

在法比奥看来,来到箭牌公司是他职业生涯最大的亮点。疫情暴发时他面临着不可预知的挑战,来自各方面的压力可想而知。身边很多声音建议他,这段时间离开中国是最好的选择。但法比奥选择留下,对他而言,能在这种紧要关头与大家一起并肩作战是更为明智和负责任的选择。在家人的支持、政府有关部门的帮助下,他快速投入到抗击疫情的“战斗”之中。

春节后,很多员工返沪后需要进行14天居家隔离,按照要求,居家隔离人员必须每日测温并上报社区。那段时间,额温枪、体温计等测温工具都是“抢手货”,很难买到。法比奥了解到大家的困境后,第一时间协调公司采购团队购买了400余支测温仪并寄给居家隔离的员工。

在他看来,能在困难时刻给予员工最大限度的支持、陪伴和关注,坚持把自己放在服务员工的位置上,才是真正做到以人为本,才能真正做到用心做事。即便在去年上半年销量减少近20%的处境下,他也从未动过裁员的念头,员工工资福利的发放也没打过折扣。

法比奥的全力以赴快速拉近了他与工厂600多名员工的距离,赢得了大家的支持和信任。在玛氏集团2020年度敬业度全球调查中,松江工厂敬业度达到历史最高值。法比奥带领工厂员工上下一心,用近5个月的时间抵御住疫情的冲击,在食品安全、成本控制、质量管理、可持续发展等方面都取得了显著的成绩。自去年下半年起,公司产量、销量都有了明显的起色,截至去年底,工厂的产量已基本回到前年的峰值。

## 不一味强调管理

在玛氏箭牌华东区公共事务总监屠芳洲的眼里,法比奥是一个把玛氏经营企业理念和企业文化深深烙印在骨子里的人。不同于大多数企业,在玛氏箭牌,管理层更多时候是为员工提供服务,而不是一味地强调管理,这也是玛氏箭牌的独特人文魅力所在。在过去一年中,法比奥通过实际行动很好地诠释了这一点。“大多数时候,我更像是一个教练员、一个引导者,在与大家的沟通交流中,通过分享个人故事,鼓励和带动大家畅所欲言、挖掘灵感,给大家提供足够的自由发挥空间,促进整个团队不断革新和长足发展。”他说。

对于法比奥来说,员工是公司最宝贵的财富,也是企业赖以长足发展的基石。“我们的工位是开放式的,平时我也一样,和大家一起在开放的环境下办公。这种模式下,大家沟通交流会更便捷,距离感比较小,同事之间也比较亲近,更有人情味儿。”法比奥说。

在法比奥的带领下,松江工厂600余名员工始终积极践行着由“质量、责任、互惠、效率、自主”构成的玛氏五项原则,以期通过提供安全、多样、质量过关的产品和优质的服务,创造一个更美好的世界。“我们不把追求经济效益和利润作为衡量经营状况的唯一要素,更希望通过大家的努力,让所有与企业发展相关的合作伙伴、公司的同事、所在区域的居民都能从中获益,实现互惠,这实际上也是玛氏箭牌‘可持续发展’理念的体现。”法比奥表示。



1月份订单及销量同比增长了107%

## 新产品引领宝美施化工“开门红”

本报讯(记者 梁锋 摄影)2月20日上午10时,位于松江经济技术开发区的宝美施化工(上海)有限公司(以下简称宝美施化工)实验室里,技术人员正在反复测试一款新产品的指标(见右图)。“新产品的量产成为公司新的业绩和利润增长点,所以每一个指标都要确保合乎标准。”该技术人员说。

据了解,宝美施化工是瑞士贝莱得集团(BERLAC Group)在华子公司,拥有自己独立的技术研发中心和生产基地。该公司主要生产用于汽车工业的聚氨酯酯模内漆、用于汽车和轨道交通的功能性涂料和合成材料及胶黏剂所需的工业色浆产品。

凭借长三角G60科创走廊的发展优势和新产品的量产,该公司1月份的订单及销量同比增长了107%。今年在原有汽车行业复苏,轨道交通方面的功能涂料产品、建筑防水涂料使用新型水性色浆等新产品的产能助力和新市场加速扩张的情况下,该公司年销售量预计增长20~30%。



## 《松江区关于全力防控疫情支持G60科创走廊企业发展的若干政策措施》实施细则

续上期

### 援企抗疫专项租房补贴

#### (一)支持对象

在疫情防控期间作出重大贡献的企业、G60科创走廊重点扶持企业和受疫情影响的中小企业等,在疫情防控期以及疫情结束后3个月内基于下列用途的临时性租赁住房、入住宾馆等成本支出:

- 1.企业员工返沪后按相关要求实行隔离观察;
- 2.企业解决新引进人才的过渡性居住需求;
- 3.解决防疫物资重点保障企业临时性劳务人员的居住需求;
- 4.受疫情影响的其他用途。

#### (二)支持标准

按照900元/人配套。实际支出低于补贴标准的,按实际支出进行补贴。因特殊情况须临时性居住证超过一个月的,可视情增加使用1

至2个专项租房补贴名额。

#### (三)申报材料

- 1.企业统一社会信用代码(原件扫描或拍照),已认定的G60科创走廊一、二、三、四类扶持企业免于提供;
- 2.返沪员工的缴纳城镇社会保险证明和自然人税收系统截图,以及有关部门开具的隔离观察的证明材料;或街镇园区出具的为防疫物资重点保障企业提高产能提供临时性劳务人员名册;或新引进人才的《劳动合同》;
- 3.相关人员身份证(原件扫描或拍照);
- 4.相关的租借房屋合同或入住宾馆发票等凭证;
- 5.企业银行账户;
- 6.其他相关证明材料。

上述材料通过G60人才直达车微信公众号平台下载。

#### (四)申报程序

1.企业提供相关材料登录“G60人才直达车”微信公众号至“服务项目”中的“援企抗疫专区”进行申报,或扫描专项二维码进行申报,所有申报实行全程网办;

2.区人力资源和社会保障局审核有关材料后,报区人才工作协调领导小组办公室卫健委等相关职能部门进行会审;

3.在“G60人才直达车”微信公众号公示5天;

4.区人力资源和社会保障局下拨补贴资金到企业。

#### (五)咨询单位及联系方式

咨询单位:松江区人才服务中心区域政策服务科

联系人:朱伟超

37043018

徐鑫 37043811

地址:松江区乐都西路867号5号楼5104室 (未完待续)



## 上海镭镓科技有限公司 完成千万元级A轮融资

## 帮助客户建立3D打印制造中心

本报讯(记者 梁锋)上海镭镓科技有限公司日前宣布完成千万元级A轮融资。本轮融资由蓝驰创投领投,所募集资金主要用于3D打印粉末材料、打印设备核心部件研发,以及打印服务中心的产能扩大。

据了解,作为首批入驻正泰启迪智电港的科创企业,上海镭镓科技有限公司是一家模具3D打印应用解决方案提供商,致力于3D打印技术在模具行业的深度产业化应用。目前,该公司已组建起金属材料与工艺研发团队,并搭建了金相分析、成分分析、力学性能等专业级实验室,成功研发多种3D打印工艺与材料。

据中国模具工业协会统计,2019年我国模具产业总产值超2700亿元,全国模具制造企业约3万家,由此带动下游零部件产品总产值超过3万亿元。我国的模具产业虽然庞大,但面临制造水平落后,规模小而分散,高度依赖人工等问题,整个模具产业链的运行效率不高。作为产业链上游领域,“从模具到产品”的交付能力不足,拖累了整体工业生产的效率。面临以上种种问题,该公司团队认为,3D打印技术可以为模具产业带来品质与效率的提升,并推动整个模具产业的数字化变革。

通过工艺创新和材料创新,该公司已将3D打印模具的使用成本降低到了三年前行业平均水平的一半,未来几年将保持每年

10~20%的降幅。以某服务案例为例,在某国际知名化妆品企业的新款面霜瓶体包装注塑模具上,使用3D打印模具替代传统模具后,注塑生产效率提高了约42%,良品率提高了约11%,3D打印模具投入产出比约为1.5,为用户带来了非常可观的经济效益。

因产品优秀的性能及性价比,该公司的3D打印模具已在多个行业知名企业中得到广泛应用。在3C行业,已进入苹果、华为、小米及OV的模型产业链;在日化行业,已进入欧莱雅、兰蔻、雅诗兰黛、宝洁产品包装模型产业链;在医疗行业,已进入飞利浦、迈瑞医疗的医用耗材模型产业链;在汽车与家电行业,已为宝马、奥克斯等用户的部分产品提供3D打印注塑模具。据了解,该公司去年营业收入比前年增长了约10倍。目前服务的客户有近50家,其中15家是细分行业的头部大客户。

谈及今年的发展规划,该公司创始人兼CEO张国良表示,公司将在现有打印制造服务的基础上,将公司的设备、材料、工艺打包形成一体化解决方案“打印中心”,帮助客户建立自己的3D打印制造中心,并通过提供耗材、技术服务获得新的收入来源。与此同时,公司将继续在打印制造服务方面提升市场渗透率,拓展头部客户,并增加在新材料、定制化设备和软件开发方面的投入。今年业绩预计比上年有四五倍的增长。



## 购物的地方好像公园

## 泗泾五金城打造园林“购物城”

本报讯(记者 梁锋 李爽)苍翠挺拔的松树、造型别致的假山……置身于泗泾五金城,消费者除了来购物之外,还可以欣赏到处处美丽的景致。

据了解,位于泗泾镇的泗泾五金城是松江地区规模较大的建材五金散货市场之一。市场内店铺林立,装修建材、电器厨卫、涂料及各类五金零散件品类齐全,一直以来颇受周边建筑、家装需求人士的青睐。

如何让这个专业市场更美,泗泾五金城利用自身特色和优势,围绕绿化整治采取了一系列举措,对市场内多处点位加以升级改造,栽植了灌木、花草等植物,布置园林景观。

如今该项绿化升级整治工程已经初见成效。来到泗泾五金城入口处,迎面第一眼便看见仙鹤和万寿菊烘托着的“泗泾五

金城”招牌矗立在绿植正中。在市场的另一侧、园内各类绿植与奇石错落组合、掩映成趣,让人赏心悦目。

另外,针对市场内原先杂乱差堆放难以根治的路口地带,泗泾五金城充分利用市场内园林设计及建材装修单位齐全的优势特色,请园林公司将这些地带改造成为园林景观花园。假山流水、锦鲤游弋,灌木绿植装点起来的长廊、古风桌椅让人无法将之与曾经的场景联系起来。在垃圾堆放处理站则精心设计了金山银山不如绿水青山的环保造型,周边栽植了桂树等绿化植物,既实现了环境整治又点缀了整体景观。

“我们共投入300万元打造了园林景观工程,既为泗泾美丽街区建设增添光彩,又让顾客有了更为愉悦的消费体验。”泗泾五金城副总经理董积金表示。



## 中建(苏州)总部 落户相城签订意向协议

前天,中国建筑集团有限公司(苏州)总部在相城区揭牌,并与相城区签订投资建设意向协议,开启合作新篇章。

中国建筑集团有限公司是国有重要骨干企业,主营业务涉及勘察、设计、工程施工、投资开发以及建筑工业化、水务环保、电子商务、金融等多个新业务领域,是中国专业化发展最久、市场化经营最早、一体化程度最高、全球规模最大的投资建设集团,去年位居世界500强第18位。

作为中国建筑在苏州地区企

业发展的战略管理及中国建筑各单位协调管理的平台,新揭牌的中建(苏州)总部将全面负责中国建筑下属各企业单位在苏州市范围内各项合作事项的协调统筹和落实,助力相城城市建设,打造标杆城市。除中建(苏州)总部外,还将有8家中建集团所属企业和机构陆续入驻或落地相城。

目前,相城已与中建基础公司、中建二局等单位签署合作协议。中建集团在相城参与打造了一批“精品工程”“标杆项目”。

来源:苏州新闻网