

探寻洋河原粮基地——

万亩“粮成美景”飘出绵柔酒香

■ 林致远

9月,是丰收的季节。烟波浩渺的洪泽湖边上秋风怡人,四野红遍。高粱地里,阳光烘烤出炙热的香气,洋河股份原粮基地也迎来了丰收季。田间地头,挂满了颗粒饱满的红高粱,弥漫着醉人的芳香。这片广袤的“赤浪”不仅是对洋河人辛勤劳作最殷实的回报,更是企业无可替代的安全感与刻画在基因里的幸福感。

从一粒粮食到一杯“绵柔”

古语云:“民以食为天,余粮制醴以祭,欢歌达旦,祈颂来年。”对于中国人而言,美酒作为丰饶和幸福的象征,是向上苍祈求风调雨顺的献礼,而这一切,都与粮食息息相关。洋河酿酒以高粱、大米、糯米、玉米、小麦为原料,科学的多粮配比促进丰富的风味物质和健康活性物质生成,将玉米的甜、糯米的绵、小麦的软、大米的净、高粱的香有机融合,形成“甜、绵、软、净、香”的独特风味。“粮为酒之内”,洋河人对于这一点领悟深且久,酿酒匠人口口相传数百年的《洋河酒训》中,高居首条的就是“粮必重其质”。过去洋河的品牌名字写作“羊禾”,禾是不苗之禾,代表的就是粮食。

那么,何为地道好粮?洪泽湖湿地被誉为“华东大氧仓”,这里芦荡幽深、原野广袤、百鸟争鸣,宛如一个天然的“聚宝盆”,北纬33度的温润气候和阳光雨露为优质农作物的生长注入活力。走在洋河股份原粮基地的田埂间,拿一穗高粱放在手上搓一搓,成熟饱满的颗粒随之绽开,放到嘴里嚼一嚼,满嘴都是清香。

洋河原粮采供人员介绍说,围绕“优质化、散穗化、杂交化、机械化”筛选目标,洋河定向培育了专用高粱“洋绵9号”,支链淀粉含量高达98%以上,在蒸煮后疏松适度,粘而不糊,经过发酵后衍生出香兰酸等酚类化合物赋予白酒特殊的芳香,酿出的白酒更加醇香、更加绵柔。

不是每一颗原粮都能被送进洋



河酿酒车间。从事原粮检验的检验师表示,洋河每一粒粮食入厂都要进行最严“安检”,要历经5重关卡、56项检验指标考验才能投入使用,食品安全类指标更是国标的七倍。此外,洋河还时常邀请相关专家对各基地的原辅料检验员进行“粮食检验知识及技能”专业培训,并开展实践操作。原粮基地的高品质原粮,不仅为酿造微生物提供最佳的营养条件,从源头上保障了绵柔白酒个性化风味特征的形成,还实现了助农增收的“双赢”局面。

一双“铁肩膀”担起“硬担子”

金秋九月,满眼收成便是最美的底色,洋河股份原粮基地也成为观光体验的“人气打卡地”。依托4A级旅游景区和原粮生产基地,洋河打造了全年休闲观光农业实景平台,为乡村振兴打开了新模式、新路径。

通过分期播种等形式,利用错峰

开花和成熟时期打造随时间推移逐渐变色红高粱景观。同时,在示范基地周围种植不同花期的多种花木对主景进行点缀修饰,形成了冬春“雪消门外无穷绿,花开原野万里黄”、夏秋“百里葱茏盈旷野,一坛秀穗向壶觞”的酒文化旅游美景。

洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东曾表示:“白酒企业应立足酒文融合、酒旅融合,打造‘白酒生产+文旅产业’融合起来的新商业模式,使得白酒产业发展成为一二三产业高度融合的产业,不仅进一步丰富白酒的内涵和提高白酒的价值,也十分符合‘乡村振兴’的国家战略,能更好地带动区域经济和产业多元化发展,带动富民惠民,推进乡村振兴。”

近年来,洋河先后在洪泽湖湿地、东北三江平原建立酿酒原粮生产基地,极致发挥绿色生态优势。为推动多领域、多产业融合发展,洋河与国内粮食研究机构、种子公司等共建

“洋河酿酒原粮产业研究院”,重点开展酿酒原粮专用品种培育、企业原粮标准制定、原粮质量控制和溯源体系构建等研发与技术支持工作,以科技赋能品质,带动全国多个乡镇产业发展,让种植产业真正惠及当地人民和社会。

粮丰而国稳、粮丰令民安、粮丰则酒美。“食品安全是一副责无旁贷的时代重担,一头担着人们对美好生活的向往,一头担着扩大消费和产业升级的期盼”,张联东曾用一个形象的比喻,来描述企业诚信度、消费者满意度和放心消费环境营造之间的关系。

正如张联东所说,面对“硬担子”,企业更要有一双“铁肩膀”,如今的洋河肩上有千斤重担,脚下是步履铿锵。红红火火的原粮种植基地、忙碌的人群,成熟饱满的原粮以及酿酒车间的氤氲酒气,勾勒出了洋河“最美丰收季”,绘就了一幅酒与自然的唯美画卷。

宿迁“链主”企业培育的思考与对策

■ 许多 何坡

“链主”企业在产业生态中处于枢纽地位,抓好“链主”企业就相当于抓住了产业链的“牛鼻子”,探索构建“链长+链主”的产业链培育新机制,对加快建设现代产业体系、推动产业集群发展具有重要意义。

一、“链主”企业培育面临的形势。

当前,世界经济进入深度调整期,民粹主义、贸易保护主义抬头,逆全球化浪潮来袭,叠加新冠肺炎疫情冲击,既有的全球产业链格局受到巨大挑战,产业链格局正在进行重组、重构甚至推倒重来,呈现出一些新的特征。

一是产业培育从集群培育转向产业集群培育。产业集群更注重企业集聚、规模效应,产业发展政策比较笼统;产业链更强调细分行业、产业安全稳定、配套发展,在构建产业链过程中缺什么补什么,产业政策更加精准。企业也从单纯的扎堆发展,变成深度的协作与上下游协同,产业链成为一种更有效率的产业发展形态。

二是产业发展从政府驱动转向“链主”驱动。近年来全国多地陆续建立了领导挂钩联系重点产业链机制,通过领导挂帅,在产业链薄弱环节实现高效统筹内外部资源、集中心力量进行重点突破,加速构建完整产业链条,推动补链、强链、延链。但随着产业链发展的深入推进,产业的发展亟需从政府驱动转变为“链主”驱动,中国产业表面上看存在“大而不强”“缺少灵魂”等问题,实质上从产业链的角度来看是缺乏对产业链核心环节的掌控能力,很难形成较为完善的产业生态系统。“链主”驱动模式有很多优势,产业培育更加市场化,机制更加灵活,“链主”对行业发展、市场方向以及核心技术等了解更深入,能够较好地甄别行业内具有竞争力或发展潜力的企业及项目。通过培育和引进更多“链主”企业,提升产业控制能力,将成为区域产业链竞争制胜的关键。

三是产业竞争从单个企业竞争扩大到整个产业链之间的竞争。产业链的整体竞争力如何,甚至能决定产业链中大部分企业的生死存亡。如何促进产业链整体竞争力的提升,成为链中企业都非常关注的问题。这时候,“链主”企业的诞生有助于产业链资源的整合,提升整体竞争力。

过去,龙头企业往往以企业体量和销售金额论高低,而“链主”企业则是以“长度”论英雄,带动能力更强、合作伙伴更多。“链主”企业通过运用先进技术、理念和模式推动产业变革,提高供应链上下游合作伙伴的协同效率,从而获得产业链的竞争优势。

二、先进地区“链主”企业培育的经验分析。

目前,广州、苏州、重庆等城市在培育“链主”企业方面进行了一些探索,总结提炼先进地区的成功经验,可为宿迁培育“链主”企业提供一定参考。

一是广州实施“链长+链主”双链式“链长制”。2021年6月,广州印发《广州市构建“链长制”推进产业高质量发展发展的意见》,提出全面实施以市领导为“链长”和以龙头企业为“链主”的双链式“链长制”。围绕“链主”企业培育,从资金、土地等方面加大支持力度,充分发挥国有产业投资和政府投资基金引导带动作用,提高“链主”企业和核心配套企业政府投资基金投资比例,利用股权投资方式吸引项目落地。鼓励“链主”企业联合中小企业建设制造业创新中心,建立风险共担、利益共享的协同创新机制,构建融通发展的产业生态。

二是苏州重点企业实施“链主”引培工程。2021年,苏州市印发《苏州市生物医药及健康产业强链补链三年行动计划(2021—2023)》,提出积极招引世界500强、全球行业前100强、国内行业前50强、细分领域前5强企业及上下游关键节点配套企业,提升研发、营销结算、国际贸易等总部核心功能,对具有技术突破性、全局带动性和重大引领性作用的项目,按“一事一议”重点支持。开展潜力地标企业遴选及“链主”培育,完善潜力地标企业遴选机制,建立涵盖专利数量、研发投入、技术水平、市场潜力、研发进展等指标的评价体系,遴选流程及退出机制,优先选择产业链亟需的独角兽、瞪羚企业及苗圃培育企业,每年滚动筛选15家左右重点扶持,加快将其培育成为具备产业上中下游核心凝聚力的“链主”企业。

三是重庆市鼓励“链主”带动大中小企业融通发展。2021年,重庆发布《重庆市制造业领军企业培育行动方案》,提出聚焦重点行业和重点产业链条,“一企一策”打造具有生态主导力和核心竞争力的领军企业,

在集成电路、新型显示、软件产业等重点提升产业链条各培育1家至3家“链主”企业,“一企一策”制定支持举措,明确发展目标、成长路径、帮扶举措。大力支持“链主”企业发起建立产业链企业联盟,根据大企业关键原材料、关键零部件、关键软件需求形成“大企业产品需求清单”,全面摸排中小企业主导产品、产能规模、拟配套对象等信息,形成“中小企业产品供给清单”,建立对接机制,提升就近配套水平。

三、“链主”企业培育的基础与不足。

2015年以来,宿迁先后实施企业培育“511”“521”“5321”工程,推动现有存量企业转型发展,全市工业企业进入发展“快车道”。一方面,企业实力不断增强。全市累计拥有销售超百亿企业5户、超50亿元7户、超10亿元62户、超亿元企业586户;高新技术企业达558户;全市累计A股上市企业9户,成为苏北首个A股上市企业县区全覆盖地级市,上市企业数苏北第二;拥有国家级“专精特新”小巨人企业9户,国家级单项冠军3个,省级以上技术中心等创新载体268个;全市累计建成省级工业互联网平台6个、省级工业互联网标杆工厂9个、星级以上企业1030户,创建省级智能工厂车间32个、省级智能工厂8个;累计建成国家级绿色示范15个,省级绿色工厂12户。另一方面,强势企业数量偏少。尽管宿迁在培育企业方面取得了一定成效,但距离培育一批达到全国创新链、产业链和价值链中高端的大企业(集团)目标仍存在一定差距。从“链主”企业来看,只有酿造(酒)、晶硅光伏、纺织服装、膜材料等少数产业链拥有实力较强的龙头企业引领,其他产业链普遍缺乏带动作用明显的“链主”企业。以2021年数据,20条重点产业链中规模最大的纺织服装只有445亿,年产值超100亿的只有11条。从“链主”企业认定条件中涉及销售超10亿元企业来看,最多的电子元器件仅有6户企业销售超10亿元,最少的激光装备、生物医药产业链无企业销售超10亿元。从规上企业来看,部分产业链规上企业较少、尚未形成集聚态势,如集成电路产业链规上企业仅3户。

四、“链主”企业培育的对策建议。

“链主”企业培育是一项系统工

程,需要综合施策,精准发力,多措并举来推动“链主”企业做大做强。

一是建立标准及识别机制,形成“链主”企业培育库。针对各类产业链的不同特点,结合生态主导力的主要特征,建立定量评价和定性评估相结合的遴选标准体系,分类开展产业链“链主”遴选和培育工作,从企业行业整体地位、主导产品市场美誉度、产业链整合能力、供应网络协调能力以及企业融通发展引领能力等多个方面综合考察企业的生态主导力水平,形成“链主”企业示范库、培育库、候选库。

二是加快引育“链主”企业,增强产业链主导能力。围绕重点产业链,大力招引创新能力强、投资规模大、产业层次高、带动潜力足的旗舰型产业项目以及掌握全产业链和关键核心技术、具有国内国际竞争力的产业链“链主”企业;聚焦20条重点产业链,遴选有核心技术、有广泛市场、有发展前景、有竞争实力的企业,“一企一策”扶持其开展核心技术自主创新攻关、兼并重组、产业链延伸、商业模式创新,“走出去”、上市等,助推其在新产品开发、技术和工艺改进、品牌建设、创意设计、物流配送、营销网络等环节不断取得新突破,成长为掌握全产业链和关键核心技术的“链主”企业。

三是发挥“链主”企业作用,带动产业链协同发展。以“链主”企业为核心,深入推进产业链招商,支持“链主”企业以商招商,着力引进产业链上下游关键、薄弱、缺失环节的海内外优质企业;积极引导中小企业围绕产业链“链主”企业需求,提升协作配套水平,打造大中小企业互相配套、功能互补、联系紧密的高效产业链合作体系,通过专业分工、服务外包、订单生产等多种方式带动产业链上下游企业协同发展,构建大中小企业融通发展的良好格局。

四是增强要素保障能力,持续优化营商环境。继续深化工业领域“放管服”改革,落实援企惠企、减负清欠等相关政策,建立完善人才激励、服务、流动和使用制度,优先支持投资强度大、附加值高、带动能力强的重大项目和重点企业。加大政策扶持力度,聚焦“链主”企业在投资融资、人才引进、公共配套、土地供应等方面的需求制定专项扶持政策。

(作者单位:宿迁市工信局)

市住建局召开全市住建系统安全生产暨信访稳定工作会议

本报讯 9月28日下午,市住建局召开全市住建系统安全生产暨信访稳定工作会议。会议传达学习了近期中央、省、市安全生产和信访维稳有关会议精神,分析研判当前形势,安排部署下一步工作。

会议指出,要把做好安全生产和信访维稳工作作为当前头等大事来抓,要时刻保持“一失万无”的警醒、“箭在弦上、引而待发”的状态和“如坐针毡、如履薄冰”的心态,牢固守住“万无一失”的底线,落细落实安全生产和信访维稳各项措施,全力以赴防范化解各类风险隐患,不断夯实平安稳定根基。

会议强调,要精准把握重点领域,全力做好百日攻坚行动。党的二十大召开在即,各地各部门要继续深入贯彻市委、市政府决策部署,聚焦房屋安全、建筑施工、城镇燃气、市政公用设施、人民防空工程5大重点领域,纵深推进百日攻坚行动,结合实际开展全覆盖排查整治,集中精力查大问题、除大隐患、防大事故。

要精准把握关键环节,全面化解突出信访隐患。越是临近重大节日活动,影响安全稳定的问

题越突出,各类矛盾隐患越集中显现,做好信访维稳工作至关重要。针对房屋质量问题、农民工欠薪问题、房屋征收问题、产证办理和违约金支付以及物业管理等行业监管问题,各地各单位要扛稳政治责任,认清形势、直面问题,深入了解群众的利益诉求,坚持“快、早、好”原则,积极处理、尽快化解,切实把信访维稳各项措施落到实处。

要精准把握职责定位,着力构建安保维稳保障机制。局领导班子要带头组织开展国庆假期、党的二十大期间安全生产检查督查,以上率下,以身作则、带头履责,层层压实责任,把“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”落到实处;住建系统各条线要组织专项督导,对建筑施工、自建房、燃气、供排水等重点行业领域和地区开展“四不两直”专项督导检查,确保国庆假期、党的二十大期间安全生产形势平稳;严格落实专人值班、领导带班、请假报备等制度,随时应对处置各类突发事件,坚决防范遏制重特大事故,全力维护人民群众生命财产安全,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(孙小明)

宿迁开展大型游乐设施安全专项检查

本报讯 为贯彻落实全国、全省安全生产电视电话会议精神,深入推进安全生产大检查和百日攻坚行动,确保人民群众度过安全祥和的国庆假期,近日,市市场监管局在全市范围内组织开展大型游乐设施安全专项检查。

此次专项检查对象主要是已有大型游乐设施使用登记(含报停)的游乐场所,同时对含有游乐设施的商场、广场、主题乐园等场所是否使用大型游乐设施进行全面排查。重点对大型游乐设施使用登记、定期检验、日常维保和定期自查、作业人员持证上岗、安全保护装置等情况,进行拉网式检查。9月22日,市市场监管局联合市文旅局、市湖滨新区管委会

对国庆期间开园营业的皂河龙运城,实行点对点监督检查和行政指导,要求所有大型游乐设施均要经监督检验合格、办理使用登记后方可投入运营。督促指导相关设施使用单位绷紧安全生产弦,持续开展隐患排查,严格按照操作规程设施,全面落实各项安全管理措施。

目前,全市6家使用单位共计28台在用大型游乐设施使用登记率、平台接入率均达到100%,月度安检率为99.04%。近期,全市市场监管系统将持续推进大型游乐设施专项检查,督促使用单位落实安全主体责任,全力防范化解安全隐患,坚决遏制重特大事故发生。

(侍建轩)

全市商务创新发展培训班正式开班

本报讯 9月28日上午,全市商务创新发展培训班正式开班,旨在深入贯彻落实市委、市政府部署要求,助力商务经济高质量发展。

据悉,本次培训班列入全市干部教育培训总体规划,由市委组织部和市商务局联合举办,培训时间为9月28日至9月30日,分为创新发展培训和招商引资专题培训两个阶段进行。培训班聚焦商务主责主业,主要设置全球经贸形势、商务发展趋势、开发区转型升级、全省外贸新业态新模式、消费扩容提质、RCEP实施与跨境电商创新发展、招商引资思路与方式创新等重点课程,培训内容实现了商务重点领域的全覆盖。

本期培训班层次高、专业性强,8位主讲人分别来自省商务厅、省贸促会主要业务处室、江苏国际经济贸易研究所及浙江省开发区研究会等,均具有深厚的理论功底和丰富的实践经验。

此次培训班满足了全市商务干部业务能力提升的迫切需要,通过学习培训,将有助于参训学员开阔新思路、学习新政策,掌握新本领,更好贯彻落实全省、全市“两稳一扩”重大部署,推动招商引资提质增效、促进开放型经济高质量发展、引领商贸流通创新转型。

省贸促会发展研究部部长张超以《全球经贸形势分析》为题进行了开班第一讲。

(蔡挺进 单丹宁)

忆初心 敬党心



本报讯 9月27日是宿城区项里街道项里社区隆城盘谷小区居民刘先友71岁的生日,为了给这位老人度过一个温馨难忘的生日,项里社区志愿者来到老人家中,为他送上生日蛋糕和诚挚的祝福,并询问老党员的身体状况及生活情况,叮嘱老党员有困难及时反映,将竭尽全力给予关怀和帮助。

刘先友说:“我有两个生日,一

个是户口本上的生日,另一个是‘政治生日’,也就是我入党时间,这两个生日对于我来说同等重要,都深深镌刻在我的生命里。我是1976年入的党,在入党后的46年里,共产党员的荣光始终激励着我,非常感谢党和政府一直以来对我们老党员的关心和照顾,今天大家来家里给我过生日,我非常开心。同时,也祝福祖国越来越昌盛,越来越美好!”

(孙正芳)