

预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

3月26日,一年一度的中央预算公开拉开帷幕,向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍,今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开,中央部门预算经财政部批复后,由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央政府预算方面,2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面,2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账

本”发现,今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时,各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效,无效要问责。近年来,财政部高度重视绩效管理,指导督促中央部门科学合理设定绩效目标,严格绩效目标考核,做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门,原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国

有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为,通过公开绩效目标,可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”,有利于督促部门落实绩效责任,切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱,民生事业就可以多安排一分钱。今年,中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力:集中财力保障国家重大战略任务,做到“大钱大方,小钱小气”;做好部门履职经费保障,坚持有保有压;强化预算约束,防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会,更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位

负责人说。从紧从严安排“三公”经费预算,实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况,将评估结果与预算安排挂钩。

此外,为使公众找得到、看得懂、能监督,今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部门户网站设立的“中央预算公开平台”集中公开,方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来,预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容,是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措,是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排,对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

(新华社北京3月26日电)



中企承建轻轨助力拉各斯绿色出行

2月29日,在尼日利亚拉各斯,人们乘坐轻轨蓝线列车。

由中国土木工程集团有限公司(中土集团)承建的拉各斯轻轨蓝线项目一期于2010年7月开工,2022年12月竣工,全长13公里,设有5个车站,设计时速80公里。项目于2023年投入商业运营。拉各斯轻轨蓝线运营部门数据显示,轻轨蓝线已安全运营近7个月,共开行载客列车约8500次,准点率100%,累计输送乘客超94万人次。据悉,拉各斯轻轨蓝线是西非地区首条由中国企业自主设计、建造、施工、运营的电气化城市轨道交通项目。蓝线所采用的全电力列车为通勤者提供了绿色、环保和节能的出行方式,有效减少了有害气体的排放,助推非洲绿色可持续发展。蓝线缩短了出行时间,提高了市民生活质量,也改变了拉各斯都市风貌,成为了这座大都会的新名片。

新华社记者 韩旭 摄

从“油改电”看新能源市场“新蓝海”

记者近日在山西临汾采访时,一项名为“油改电”的新兴业务给人留下深刻印象。这家名为尧兴新能源的公司原本从事通信领域电源生产,在新能源“东风”之下,不断扩展业务版图,找到了一个又一个“赢利点”。

在环保压力较大的临汾,柴油工程车是“污染大户”,当地对工程车“油改电”需求强烈。尧兴瞄准这一市场,利用自身在电源电控领域积累的技术优势,探索开展工程车“油改电”业务,即将工程车燃油系统改装为锂电池系统。

尧兴新能源公司副总经理周良波给记者算了一笔账:一台柴油装载机每小时耗油18升,一天工作10小时,要花费1440元左右;改电后,每小时耗电40度,一天花费仅320元,这样一天就能省下1000多元。

不仅环保,还能降成本,尧兴的

“油改电”业务受到企业欢迎。临汾环源建材公司去年5月投入40万元改装了一台装载机,不到一年时间就省出了近30万元油钱,预计今年就能把改装投入收回。

“比起新买电动车,‘油改电’更便宜,还能延长装载机寿命,减少浪费,改装后还可以享受5年的保修期。”企业负责人张文进说,改电后充电1小时,可工作4小时,到午饭时再充上,不耽误事儿,性能也稳定。

首批企业改装改造的消息传开,越来越多的个体户、民营企业、国有企业找上门。尧兴新能源公司董事长王玉萍说,随着环保政策倒逼,工程车“油改电”需求大增,预计今年尧兴的“油改电”业务量将达到1000辆,可创造产值近3亿元。

除了工程车“油改电”,尧兴还在积极拓展动力电池回收梯次利

用、新能源汽车充电桩、光储充检智慧充电站等业务。“中国的新能源市场提供了广阔的舞台,让我们这样的小企业也能尽情施展。”王玉萍说。

一家小小的企业,让我们看到了中国新能源市场的广阔天地。在新能源这片新兴“蓝海”之中,既有像宁德时代、比亚迪、中国电建这样的“巨轮”,也有无数中小企业千帆竞发,追风逐浪,在不断增长的市场中嗅得商机,分得一杯羹,在创造价值的同时也实现自我成长。

这种“烟火气”首先来自中国推动绿色低碳发展的决心。2024年政府工作报告明确提出,要加强生态文明建设,推进绿色低碳发展。在“双碳”目标引领下,传统行业改造升级,节能环保、清洁能源等绿色产业加速发展,绿色消费不断增长……从生产到生活,都在向“绿”而行,由此带来

巨量的新能源市场需求,为中小企业向“新”发展打下坚实基础。

“烟火气”也来自日趋成熟的新能源产业链。王玉萍告诉记者,“油改电”所需锂电池、电机、电控等组件的零部件都能在国内配备完成,这得益于我国完备的新能源产业链条。就像在肥沃的土壤上一颗种子能够茁壮成长,新能源产业聚链成群、集群成势,为中小企业营造适宜成长的便利条件。

“烟火气”还来自与时俱进的企业家精神。市场活力来自人,特别是来自企业家,来自企业家精神。在追“风”逐“日”、上天入海的新能源战场,处处是民营企业家的身影。采访中,一位企业家用朴素的语言表达自己走上新能源赛道的初衷:“做企业不能躺在原地,要跟着大势走,才能挣到钱。”

(新华社太原3月26日电)

商务部回应诉美《通胀削减法》补贴措施

新华社北京3月26日电 商务部新闻发言人26日表示,为维护中方新能源汽车企业利益和全球新能源汽车产业公平竞争环境,3月26日,中国就美国《通胀削减法》有关新能源汽车补贴等措施诉诸世界贸易组织争端解决机制。

这位新闻发言人表示,美方以“应对气候变化”“低碳环保”为名,出台《通胀削减法》及其实施细则,以使用美国等特定地区产品作为补贴前提,针对新能源汽车等制定歧视性补贴政策,将中国等世贸组织

成员产品排除在外,扭曲了公平竞争,严重扰乱了全球新能源汽车产业链和供应链,违反了世贸组织国民待遇、最惠国待遇等规则,中方坚决反对。

中方坚定捍卫以规则为基础的多边贸易体制,尊重世贸组织成员在规则框架下实施产业补贴,促进本国经济社会发展的正当权利。我们敦促美方遵守世贸组织规则,尊重全球新能源汽车产业发展趋势,及时纠正歧视性产业政策,维护新能源汽车全球产业链和供应链稳定。

首届全球投资峰会在港举办

新华社香港3月26日电 作为香港金融盛事周的活动之一,由美国米尔肯研究院主办的首届全球投资峰会26日在港举行。峰会以“共同繁荣:衔接全球市场”为主题,旨在加强公共机构和私营企业之间的合作机制,以共同应对全球挑战。

香港特区政府财政司司长陈茂波致辞表示,近年来,特区政府在吸引企业来港方面取得良好进展。引进重点企业办公室自2022年12月成立至今,已吸引近50家重点企业落户香港。未来几年,这些企业将在港投资超过50亿美元,创造13000余个就业机会。

他表示,香港的核心竞争优势是“一国两制”方针和国家的坚定支

持。作为国际金融中心,香港在企业上市机制、与内地的相互市场准入、资产与财富管理、离岸人民币业务枢纽、绿色和可持续金融以及虚拟和数字资产等方面持续发力,加强其在全球市场中的“超级连接器”角色。

米尔肯研究院亚洲区主席胡以晨告诉记者,研究院致力于促成全球投资者与中国企业家和消费者的对话,而香港在联通全球方面具有独特优势,这让香港成为举办本届峰会的不二之选。

据了解,此次峰会汇集了全球各领域的550余位企业管理人员,围绕私募市场、消费市场、粤港澳大湾区科技创新和人工智能等议题展开讨论交流。

RCEP升级有利于应对世界经济碎片化影响

新华社海南博鳌3月26日电 博鳌亚洲论坛2024年年会26日发布的《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》指出,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)取得积极进展,RCEP升级有利于应对世界经济碎片化的不利影响。

报告称,RCEP自对所有签署国全面生效以来,不断释放制度红利,助推区域内贸易投资蓬勃发展,产业链供应链联系更加紧密,为促进区域经济增长和经济一体化注入强劲动力,为世界经济实现恢复性增长贡献新力量。

RCEP通过统一关税承诺、原产地规则、贸易和投资自由化便利化以及其他贸易规则,最大限度整

合了区域内各成员的27个贸易安排和44个投资协定,有效推动多边贸易体系发展,维护产业链供应链稳定。

报告指出,RCEP升级有利于对冲世界经济碎片化的不利影响。自RCEP生效实施以来,多数经营主体对扩大出口市场、享受便利化措施、增加贸易机会、改善营商环境、利用规则惠享等方面给予积极评价。域内成员之间的产业链供应链合作显示出较强韧性,不仅RCEP成员受益明显,而且还产生积极的外溢和示范效应,成为多重危机之下带动全球贸易投资增长的有利因素,有效缓解世界经济碎片化的不利影响。

香港八达通“全国通卡”发行 可畅行内地逾336个城市

新华社香港3月26日电 记者从香港八达通有限公司了解到,“八达通—全国通卡”首创版26日开始发售,乘客持此卡可实现香港及内地超过336个城市公共交通的“一卡通”。

据介绍,“八达通—全国通卡”首创版以港元储值,储值限额为3000港元。在内地则可自动兑换为人民币支付,方便香港市民北上及内地居民南下香港旅游消费。

“八达通—全国通卡”首创版可以在带有“交通联合”标志的公共交通上使用,包括逾336个城市超过3.8万条公共巴士线,以及48个城市的地铁等轨道交通线路和城市渡轮使用。此卡在内地目前只能用作交通工具支付用途,在香港则与一般八达通卡一样能涵盖交通、零售

和餐饮等范畴的服务。

目前,“八达通—全国通卡”首创版26日起在香港全线Circle K便利店及7个指定港铁站的客务中心发售,每张售价88港元。客户可通过八达通手机应用程序、自动增值服务、公共交通设施和零售商户等现金增值点增值。在内地,深圳市深银联“易办事”自助缴费终端机可为该卡进行港币增值。

此外,“交通联合全国互联互通”人民币一卡通持卡人,也可在香港通过此卡以人民币支付港珠澳大桥穿梭巴士(香港口岸往珠海和澳门方向)的车费。车票以人民币结算,按车票收费系统的港币兑换人民币汇率,从人民币储值额中扣款支付。

“赏花经济”带动文旅市场春潮涌动

长安街上玉兰婀娜多姿,千年古寺丁香芳姿初展,东湖之畔樱花灿若云霞,广西南宁黄花风铃木恣意绽放……春风拂过,全国各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花,“赏花热”掀起春日旅游热潮,为城乡消费注入蓬勃动能。

绚烂“花海”带火城市赏花游

3月的武汉春光明媚,超50万株樱花将两江四岸渲染成粉色花海。在武汉东湖樱园,游客沿着湖岸与空中栈道漫步,沉浸在如烟如霞的樱花世界,雕花剪纸、百花戏曲、“裙袂宴”等行进式展演目不暇接。

湖北连续3年推出“相约春天赏樱花”品牌活动,打造赏花旅游目的地形象。今年花季伊始,湖北向全国游客发放200万张文旅惠民券,并带动全省17个市州开展220多项活动。武汉市推出“春游武汉十条主打线路”,举办赏花、国风、艺术、郊游四大“浪漫武汉”系列文旅活动。

春花千娇百媚,掩映于古树、古建筑间,构成春日北京绚烂多姿的景致。在北京市玉渊潭公园,40余个品种近3000株樱花,因品种不同,次第开放可持续一个月。

“我拍了20多年樱花了,每年都会来这里。”76岁的北京市民赵溢喜手持相机,记录下眼前的美景。他告诉记者,自己一年四季都在北京各大公园“追花”,既是锻炼身体,也是一种精神上的放松。

在广西南宁市青秀山风景区的风铃谷,云鬓花颜,珠围翠绕,赏花拍照的游人络绎不绝。“花与汉服”的适配度较高。”经营汉服相关商业活动的广西吾爱传统文化传播有限公司活动企划负责人潘旭说,公司3月份承接的“赏花期”“花朝节”等主题活动都取得不俗效果。

3月以来,多地赏花游热度高涨,“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态持续升温。有关旅游平台数据显示,“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%,赏花景区门票日均预订量同比增长近50%;春日流行、出游穿搭等商品搜索量显著增长,露营装备销售火爆,不少热门平台上的旅拍订单量增长。

“赏花+”农文旅融合添色乡村振兴

春日里,广西南宁市武鸣区宁武镇英烈村700多株黄花风铃木竞相开放,恰似片片明艳的金黄,泼洒在层叠叠翠的喀斯特山水间。

“最近几年黄花风铃木成了‘刷屏’的网红花,我特意穿了汉服来打卡,照片收获了好友们的点赞。”南宁市民梁芳说。

英烈村党总支书记记陆梅湘介绍,3年前村里引进苗圃种植公司,租用村民土地用作黄花风铃木的树苗培育,如今这片林子已初具规模。“到村里的路都修好了,交通便利,周边的市民喜欢开车来赏花,带

动了村里的旅游发展。”陆梅湘说。

入春以来,多地依托生态资源优势,打造“赏花经济”特色品牌,深化农文旅协同发展,助力乡村振兴。

走进湖北省随州市随县尚市镇,只见这里6万余亩桃花连绵10多公里,粉白相间的花朵点缀枝头,芬芳馥郁。近期举办的桃花节带热乡村旅游。

随县尚市镇自20世纪90年代开始大规模种植桃树,经过30多年精心培植,近几年赏花季期间,每年前来观赏的游客达30万人次,带动旅游综合收入超3000万元。

华中科技大学经济学院教授韩民春说,一些乡村打造“赏花+”农文旅融合活动,使之成为人们交换文化和消费喜好的新场景,有力地带动当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。

创新“花样”激发城乡文旅消费活力

除了看花赏景,丰富多样的文创新品也吸引了游客的注意。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴、樱花手提袋……玉渊潭公园内的“樱花商店”让游客与春天撞个满怀。“粉粉的色调,很有春天的感觉。”广州游客罗秋珠品尝了最新款樱花冰淇淋后,又挑选了樱花手链、徽章等商品。

玉渊潭公园管理处文创经营中心主任郭欣说,3月初开始,公园推出“一口爱上玉渊潭”主题系列产品,满足年轻消费者对颜值与味

西湖赏樱

3月26日,游客在杭州西湖景区赏樱。

近日,杭州西湖樱花迎来盛花期,吸引市民和游客前来观赏。

新华社发 龙巍 摄

