

2024“一带一路”青年体育交流周(江苏)在宿迁骆马湖国家级旅游度假区开幕

本报讯 5月24日,2024“一带一路”青年体育交流周(江苏)开幕式在宿迁骆马湖国家级旅游度假区举行。

2024“一带一路”青年体育交流周(江苏)以“绽放青春美,同结江苏情”为主题,于5月24日至6月3日在宿迁骆马湖国家级旅游度假区举行,将开展“一带一路”国际青年男子三人篮球邀请赛、“一带一路”青少年户外运动挑战赛、“一带一路”国际青少年定向越野训练营等一系列青年体育文化交流活动。经过前期

报名选拔,有近60个国家和地区的400多名青年参加2024“一带一路”青年体育交流周(江苏)。

“一带一路”青年体育交流周(江苏)是江苏“一带一路”人文交流重要品牌活动之一,至今已成功举办四届。主办方希望通过2024“一带一路”青年体育交流周(江苏),充分展示中外青年的青春活力和风采,展现“水韵江苏”和“自在湖滨”的魅力;让中外青年在体育文化交流中,欣赏骆马湖的旖旎风光,感受

三台山国家森林公园的林海韵味,领略古楚宿迁的文化底蕴,以体育为媒,更好地认识宿迁、了解江苏、感知中国。

据了解,2024“一带一路”青年体育交流周(江苏)由国家体育总局对外体育交流中心、江苏省推进“一带一路”建设工作领导小组办公室指导,江苏省体育局、江苏省教育厅、江苏省人民政府外事办公室、宿迁市人民政府主办,江苏省国际体育交流中心、宿迁市体育局、宿迁市

湖滨新区管理委员会、宿迁市人民政府外事办公室、宿迁市教育局承办,江苏省篮球运动协会、江苏省定向运动协会、江苏省户外和登山运动协会协办。

开幕式上播放了“一带一路”青年体育交流周(江苏)四年来的回顾视频,花样跳绳表演、京剧、歌舞等节目轮番上演。大家纷纷表示,开幕式现场气氛热烈,节目精彩纷呈,展现了中外青年奋发向上的精神风貌。

(高欣妍 张校铭 姜雷 彭旭)

宿迁学院探索“五方协同”机制为毕业生搭建“就业桥”

■ 孙菲

毕业季将至,青年学子们将走出校园,迎来步入社会的“人生关键时刻”。

高质量发展的城市与满腹才学的人才才是“完美搭配”。如今的宿迁,战略机遇叠加、营商环境优良、人才政策有力,优秀的“硬件条件”为青年才俊施展才华提供了广阔舞台。驶入高质量发展“快车道”的宿迁,需要各类人才提供源源不断的活力与动能。

为了深入推进毕业生就业创业工作,今年以来,宿迁学院紧紧围绕构建“大就业观”,通过探索“校、地、企、家、友”的“五方协同”机制,打造应用型高校“大就业”新范式,大力实施“访企拓岗促就业”专项行动,实现校地双向奔赴、携手并进。

作为“因宿迁而生、依八校而建、乘改革而进”的省属公办本科高校,今年以来,宿迁学院在创新体制机制、抓好服务引导、开展重点帮扶等方面持续发力,全面助力毕业生实现更高质量就业。

“得益于探索‘五方协同’机制,我们拓宽了毕业生的就业渠道,帮助毕业生迈好走向社会的‘第一步’。”宿迁学院就业指导中心负责人介绍,一系列改革,旨在推动学校教育与社会需求同频共振,为毕业生高质量就业开通“直通车”、架起“彩虹桥”。

当前,大学生的就业理念多元化、就业选择多样化,在择业时面临诸多问题,对精准化、个性化的就业指导需求日益强烈。

秉承“就业服务永不断线”的理念,宿迁学院多次召开“校、院、班”三级家长线上线下面谈会、座

谈会,做强做精就业指导服务,帮助大学生找准定位,实现尽快尽早就业。

围绕精准精细,宿迁学院以靶向化指导“大就业”,聚焦就业重点地区,组织人员赴苏州、镇江等地参加“校、政、企”对接活动;聚焦就业重点行业,先后组织互联网与通信、建筑工程等行业专场招聘活动82场次;聚焦重点企业,先后组织115场次重点企业校园宣讲会;聚焦校友企业和小微企业需求,依托“周末人才超市”组织专场招聘活动57场次。

实现毕业生更高质量就业的核心是专业符合产业、人才精准对接需求。对此,宿迁学院项目化推进大学生成长成才“锦囊工程”,结合专业发展需要、就业形势需求和职业岗位需求等,编制专业职业技能认证、通用技能培养、社会实践

平台、各类学科竞赛、评奖评优项目“五大清单”,帮助毕业生实现更高质量就业。

“今年以来,我们开展了春季促就业攻坚行动、‘百日冲刺’促就业专项行动等一系列行动,扩供给、优服务、提质量、促落实。在7月和8月,我们计划开展毕业离校就业不断线活动,全力促进毕业生高质量充分就业。”宿迁学院就业指导中心负责人说。

始终坚持以学生为中心,强化责任担当,不断探索创新,在就业创业的各项工作中,宿迁学院采取一系列举措,实现了就业创业工作总体情况稳定。

一座城市和人才的最好关系,是共同成长、相互成就。随着城市发展不断加速,宿迁正积极吸引人才,拥有更强劲的“人才动能”。

一杯咖啡表达尊才爱才之意——宿城区“人才咖啡进园区(企业)”主题沙龙活动侧记



本报记者 裴凌曼
通讯员 王 岩

5月24日下午,宿城区“人才咖啡进园区(企业)”主题沙龙活动在宿迁激光产业园举行,旨在

用“喝一杯咖啡的时间”向人才推介政策、收集需求,提升服务质量。宿城区部分企业新引进人才、产业链企业人力资源管理负责人齐聚一堂,在浓郁的咖啡香气中感受宿城区浓浓的

尊才、爱才之意。

人才“面对面”,服务“零距离”。为了更好地服务人才,宿城区人力资源和社会保障局的工作人员逐条解读宿迁人才新政“16条”。

在交流环节,参加活动人员围绕人才“引、育、留、用”和人才服务需求进行交流发言,企业新引进人才围绕“人才购房券”、人才生活补贴、技能提升等相关政策现场提问。

“我申请了‘人才购房券’,也申请了人才生活补贴,这些政策让我安心在宿城区就业。”企业新引进人才冯之鉴说,“参加这样的沙龙活动,能感受到人才在这里被重视、被需要,今后一定踏实工作,努力回报社会。”

今年24岁的冯之鉴毕业于福州大学至诚学院。毕业后,他结合所学专业,在宿城区找到了合适的工作,并享受相关人才待遇。

今年以来,宿城区人力资源和社会保障局积极优化举措,变“人才找政策”为“政策找人才”,先后举办多场人才政策推介交流活动。该局此次在宿迁激光产业园举办“人才咖啡进园区(企业)”主题沙龙活动,把最新的人才政策送到企业,助力企业引才,激发人才创新创造活力,为宿城区高质量发展提供坚强人才保障和智力支撑。

直播电商“升温” 百亿级市场开启

(上接1版)

宿迁直播电商行业进入高速发展期,赋予乡村振兴更多新的红利。

在促进农产品提质方面,宿迁构建农产品“直播电商+特色产业”模式,深度打造“宿有千香”农产品区域公用品牌,引导电商走进田间地头,让直播电商带货产品质量更优、性价比更高。

在促进短板补强方面,宿迁以“电商+产业带”为依托,加快构建产地预冷、冷链运输、冷链仓储、定制配送等全冷链物流体系,有效降低直播电商带货产品损耗和物流成本。

在促进“新农人”培养方面,

我市印发《宿迁市“e起致富 苏货直播”实施方案》,实施“e起致富苏货直播”万名大学生电商赋能乡村振兴等行动,去年累计培育高素质农民1.76万人。

据统计,目前全市农村活跃网店达8万家,带动40余万人就业,越来越多的农民享受到数字化红利,实现增收致富。

直播电商行业是互联网经济浪潮中的新兴业态,在加快传统产业焕新等方面发挥着积极的促进作用。如今,直播电商行业不仅成为宿迁高质量发展路途中一道独特的经济发展“新景观”,而且为群众干事创业、城市跨越发展提供了重要路径。

泗洪:红色旅游“热”力十足

(上接1版)

最近一段时间,大王庄红色文化旅游区特别热闹,每天都有众多学生来此体验“研学红色之旅”。

“我们现在的美好生活是无数革命先辈用生命换来的。作为学生,我们应该努力学习,为更美好的明天而奋斗。”泗洪县青阳中心小学学生牛嘉轩在参加学校组织的“探寻家乡之美,厚植家国情怀”研学活动时动情地说。

泥土墙、茅草屋、犁耙、刺刀……学生们探寻革命先辈足迹,实地参观陈列展览馆及新四军四师师部、雪枫军政大学、拂晓报社等革命旧址,这里的一草一木,还原了那火红的岁月,鲜活的历史,成为弘扬红色文化、激发爱国热情、振奋民族精神最生动的“教材”。

红色是泗洪县最醒目的底色。该县深入实施红色旅游景区环境和配套设施提升工程,打造红色旅游志愿服务队伍,为游客提供免费讲解、咨询服务;打造“一元游泗洪”旅游专线,途经红色旅游景区,沿路设置特色旅游标识系统;完善红色旅游景区的停车位、充电桩等配套设施,各公共文化场馆的红色资源均免费向社会开放共享。

英雄桑梓地,遍开幸福花。据了解,泗洪县将积极探索红色旅游创新融合发展的“泗洪新模式”,做好红色旅游发展顶层设计,推出红色旅游“常红”新业态,切实把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好,让越来越多的人了解泗洪、走进泗洪、爱上泗洪。

古黄河上鼓声起 龙舟试水燃激情

(上接1版)

作为这支队伍中年龄最大的队员,58岁的阮春萍信心满满。她说:“今年是我第二次参加龙舟赛。在参加水上训练时,我找回了比赛的感觉。我希望我们这支队伍能在今年的比赛中取得好成绩!”

这支队伍全力冲刺前三名

在队员们进行水上训练时,站在岸上的赵晓伟仔细观察着队员们的动作。

赵晓伟今年42岁,是艾尼尔集团龙舟队的教练。在2023宿迁市端午国潮民俗大集暨“梦之蓝”杯古黄河龙舟邀请赛上,他带领队伍获得男子组第四名;今年,他想带领队伍冲进前三名。

“我们已经进行了龙舟赛基础知识培训、安全知识培训、动作训练等,今天是队伍第一次进行水上训练,队员们表现不错,动作很规范。”赵晓伟说,参加训练的队员有26人,平均年龄31岁。在选拔队员时,他严格按照赛事报名要求,挑选熟悉水性、具备一定游泳技能和急救知识的员工,并且优先考虑有龙舟运动经验的员工。

赵晓伟表示,因为有部分队员缺乏龙舟运动经验,所以,在接下来的时间里,他们会加强水上训练。

“感谢宿迁日报社给我们搭建了平台,让我们有机会参与龙舟赛,

还给我们提供了训练场地。我们会珍惜机会、加紧训练,争取在今年的比赛中冲进前三名!”赵晓伟说。

赛前训练热火朝天

5月24日下午3时,气温达到33℃,国网宿迁供电公司龙舟队的20名队员头顶烈日进行水上训练。洪亮而整齐的口号声从河面上传来,队员们听着鼓声,用力插桨、拉水、回桨,龙舟笔直前行。

“今年,我们龙舟队有很多新生力量加入。”国网宿迁供电公司龙舟队领队徐乐说,为此,国网宿迁供电公司制定了全面细致的训练计划,队员们都信心满满。

记者在训练现场看到,不少新队员在教练的指导下,在老队员的带动下,很快上手,逐渐掌握动作要领。

国网宿迁供电公司龙舟队队员毕冉今年23岁。“龙舟赛不仅考验队伍的团结协作能力,而且考验每名队员的胆量和勇气。只有大家心往一处想、劲往一处使,龙舟才能驶得快。”毕冉说,“我对今年的龙舟赛充满信心,我们一定能取得好成绩。”

龙舟竞渡的场景,让人激动不已;挥汗如雨的选手,令人肃然起敬。6月10日,2024“联合水务杯”宿迁市端午龙舟赛,让我们拭目以待!

赛事冠名商

**联合水务**
UNITED WATER

金牌赞助单位

**头排·蘇酒**

战略合作单位

**LACKPARD**
力可派

**FALUOLUN**
法洛伦男装

**UP小篮球俱乐部**

**钟吾健身**
ZHONG WU JIAN SHEN

**FITNESS**
菲特尼斯

官方合作单位

**泗洪县旅游发展集团**
SUI HONG LAKE TRAVEL GROUP

**玫瑰缘**

**金河**

官方支持单位

**东方娃娃**
ORIENTALKIDS

**江苏箭鹿集团**
JIANGSU JIANLU GROUP

**昆仑燃气**

**ALPHARM**
江苏阿尔法药业集团

**城中大聚场**

**洋河股份**
YANGHE

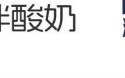
**喜悦瑜伽**

**CHAGEE**
霸王茶姬

**骆马湖**
骆马湖旅游度假区

**中沃**

**水鲜**

**嚼拌酸奶**

**Hunsdon**
汉斯顿净水器

2024 “联合水务杯”
宿迁市端午龙舟赛

主办单位: 宿迁市全民健身工作指导委员会
承办单位: 宿迁市体育局 宿迁日报社
协办单位: 宿迁市委市级机关工委 宿迁市农业农村局
宿迁市总工会 宿迁市国资委 宿迁市教育局

**招商热线: 13732683053(蔡女士)**