

中国人寿宿迁市分公司

积极参与“7·8全国保险  
公众宣传日”活动

本报讯 7月8日上午,宿迁保险行业开展“7·8全国保险公众宣传日”广场集中宣传活动。中国人寿保险股份有限公司宿迁市分公司(以下简称“中国人寿宿迁市分公司”)党委书记、总经理、宿迁市保险行业协会会长李俊出席活动,并做2023年宿迁市保险业社会责任报告发布。

活动现场,主办方为宿迁市保险行业协会与宿迁日报社联合主办的“讲好身边的保险故事”征文比赛获奖选手颁发荣誉证书。中国人寿宿迁市分公司积极组织动员,有3名员工获奖,分别是龚正子荣获二等奖,刘威、吴冕分获优秀奖。中国人寿宿迁市分公司借助本次集中宣传活动,多维度展示了该公司的综合

实力与服务品质。作为2024年宿迁保险业“7·8全国保险公众宣传日”主题活动协办单位,中国人寿宿迁市分公司积极发挥“头雁”作用,通过摆放宣传展板、海报,发放保险科普宣传资料,向社会大众普及保险知识,宣传保险功用与意义。中国人寿宿迁市分公司将以此次集中宣传为契机,积极开展“五进”系列活动,将保险宣传与客户服务相结合,带头普及金融保险知识,履行会长单位职责,持续扩大“7.8全国保险公众宣传日”影响力,推动行业在合作竞争中共同进步,为宿迁“四化”同步集成改革示范区建设作出应有贡献。

(人寿宣)

平安产险宿迁中支公司

创新开展宣传活动  
普及金融保险知识

本报讯 7月8日上午,中国平安财产保险股份有限公司宿迁中心支公司(以下简称“平安产险宿迁中支公司”)参加宿迁市保险行业开展的“7.8全国保险公众宣传日”广场集中宣传活动,在现场向公众普及保险知识、宣传保险功能与作用,展示保险行业的初心与使命。

活动现场,宣传展板林立,图文并茂,全面展示着平安产险宿迁中支公司2023年发展成果,传播金融为民理念。该公司工作人员身穿统一制服,围绕清廉

金融文化建设、防范非法集资、反保险欺诈等宣讲内容,通过设立咨询服务平台、发放宣传资料等方式与市民开展互动,成为一道亮丽的风景线。本次活动接受现场咨询人数超100人,累计发放宣传折页200份,小礼品100份。

平安产险宿迁中支公司将以本次集中宣传为契机,继续创新开展各项宣传活动,充分展示行业发展成就,为广大群众普及金融保险知识。

(平安宣)

讲好“身边的保险故事”  
征文评审结果公示

保险,是对生命的尊重、家人的呵护、财富的保障,更是对未来的储备和担当。为了贯彻落实中央金融工作会议精神,更好地诠释保险理念,传播保险正能量,宿迁市保险行业协会和宿迁日报社联合发起“讲好身边的保险故事”征文活动,旨在通过活动让更多的人分享自己与保险的故事,让更多的人学保险、懂保险、信保险、用保险,为建设可爱宿迁、美丽家园保驾护航。

征文启事发布后,得到了来自宿迁本地和周边省市的一大批信赖保险、支持保险的广大作者的大力支持,共收到来自全国12个省市的稿件536篇。对于每篇来稿组委会都非常重视,诸篇登记编号,隐去作者姓名,下载打印,汇集成册,供评委会评审。为了切实体现公平、公正、公开的原则,我们对评审工作高度重视,评委会成员由资深写作专家和保险行业懂业务、精写作的同志共同组成,对所有征文稿件实行四轮淘汰制评选制度。最终,以下16篇征文分获一、二、三等奖和优秀奖,获奖文章和作者分别是:

一等奖1篇:  
《投一份保险,让幸福常伴》,作者:李云峰  
二等奖2篇:  
《保险让我后顾无忧》,作者:陈小转  
《国寿90后梦想传承家》,作者:龚正子  
三等奖3篇:  
《一家三代人的“保险梦”》,作者:祖兆林  
《与时间赛跑,做“有温度的保险人”》,作者:吴象  
《人民保险同行十八秋抒怀》,作者:吴海南  
优秀奖10篇:  
《邻家小妹》,作者:张志善  
《惠民保险,守护父亲的希望》,作者:谢珍文  
《保险,身边的守护之光》,作者:申剑  
《那一刻,我理解了保险》,作者:程锦川  
《既有“面子”,又有“里子”》,作者:司合斌  
《我的妈妈是一名保险业务员》,作者:张跃  
《保险还是冒险?这是一个问题》,作者:丁文  
《我有一双隐形的翅膀》,作者:刘威  
《因为看见,所以相信》,作者:吴冕  
《撑起希望的天空》,作者:尹暄文  
人人有我,我为人人,保险让我们的生活更美好!希望大家能够一如既往地继续关注、理解和支持保险事业,共同促进宿迁保险事业高质量发展!

宿迁市保险行业协会 宿迁日报社  
2024年7月12日

南京银行宿迁分行:

## “三个主动”做实普惠金融服务

■ 南银宣

南京银行股份有限公司宿迁分行(以下简称“南京银行宿迁分行”)不断增强金融服务与金融政策的精准性、时效性和协调性,做实做细差异化营销,树立“主动布局、主动服务、主动让利”服务理念,以普惠金融思路拓展小微业务,积极主动为小微企业提供最接地气的金融服务。

主动布局 提升普惠金融便利性

主动优化网点布局。去年,南京银行股份有限公司在宿迁经济技术开发区、市湖滨新区设立支行,并完成了宿迁三县两区行政区域全覆盖。

针对主城区小微企业和个体工商户分布密集的特点,南京银行宿迁分行适当倾斜营销和服务资源,选配优秀营销人员,形成以商户和小微企业为

服务中心的金融服务模式。为进一步提升科技型服务企业服务力度,分行组建科创金融服务中心,配置专业审批、风控人员,加快专业化进程,持续为科技金融小微业务赋能,推动高技术企业客户服务效率的提升。

主动优化信贷结构。南京银行宿迁分行坚持“服务城乡、服务中小企业”市场定位,将信贷营销重点放在小微企业和个体工商户群体上,以信贷结构调整为主要目标,扎实开展差异化营销,通过理念引导、考核引导、授信倾斜等方式,加大小微贷款和零售贷款投放力度,引导分行进一步向服务实体转型。

主动服务 提高普惠金融获得感

南京银行宿迁分行锚定服务主线,制定支持乡村振兴战略和地方特色产业专项方案,融入大局,服务

小微,深化“政银企”合作,通过举办“鑫智力杯”“金融服务直通车”和政银企互助座谈会、产品宣讲会等活动,现场宣讲“鑫e小微”“专精特新贷”和科创金融服务中心等特色金融服务,借助政府平台主动开展政策宣传、业务营销和专项服务,提升营销对接质效。

围绕小微企业融资难、融资慢、融资贵等特点,南京银行宿迁分行在信贷规模、政策支持、产品创新、惠民服务等方面持续发力,加大信贷倾斜力度。同时,在风险可控的前提下,加大创业初期小微企业扶持力度,将信贷支持融入企业发展全生命周期,多措并举推进普惠金融增量、扩面、提质。

扎实开展全员营销,推进普惠大走访。南京银行宿迁分行制定走访方案,明确小微客户经理每周至少两次集中走访,走访对象为个人客户(含个体工商户),要求做好走访记录和走访后总结。同时,组建专营小微客户经

理队伍,建立小微工作微信群,实时分享典型做法,在群内晒走访、晒成果,每周通报进度,表彰先进、督促后进,形成比学赶超的浓厚氛围。截至5月末,南京银行宿迁分行普惠金融贷款近45亿元,增速16.3%;小微制造业贷款余额超35亿元,增速27%,金融“甘霖”广润小微企业。

主动让利 降低实体经济融资成本

为有效降低实体经济融资成本,南京银行宿迁分行主动践行普惠金融服务社会责任,主动承担小微企业、个体工商户开户和日常经营产生的开户费、账户使用年费和信贷业务产生的抵押登记费、评估费等费用;加大政策性信贷产品的推介和发放力度,大力推广等信贷产品,充分利用国家普惠政策,切实降低客户融资成本,最大限度让利于企、让利于民。

赓续红色精神 争做有为青年

## 农业银行宿迁分行团委开展主题团日活动

本报讯 为引导广大青年团员弘扬革命精神,传承红色基因,缅怀革命先烈,强化党史学习教育质效,7月10日,中国农业银行股份有限公司宿迁分行(以下简称“农业银行宿迁分行”)团组织青年员工代表走进泗阳县三庄镇程道口党性教育基地,开展“赓续红色精神 争做有为青年”主题团日活动。祭英烈,缅忠魂。在程道口战役

纪念馆内,一件件珍贵的烈士遗物将历史画卷重新铺展在眼前。在讲解员的带领下,大家详细了解程道口战役中新四军英勇奋战、歼灭顽敌的历史,重温革命先烈为国家独立、民族自强、人民幸福而前仆后继、英勇斗争的英雄事迹,本次战役的胜利,巩固了苏北抗日根据地,稳定了新四军在华中敌后的战略布局。在革命烈士纪念碑

前,参加活动的全体人员整齐列队,向革命烈士敬献花圈并肃立默哀,表达对革命烈士崇高的敬意和深切怀念。

活动中,大家还观看了程道口战役专题纪录片,一幕幕的抗战场景带领大家真切地了解了那段烽火连天的战争岁月。大家纷纷表示,这次活动,深切感受到强烈的心灵激荡和精神洗礼。葆初心,强担当。此次程道口之

行,参加活动的全体人员接受了一次深刻的爱国主义教育,大家从党史中汲取奋进的力量,纷纷表示要传承和弘扬伟大的革命精神,牢记初心使命,坚定理想信念,积极投身到农业银行宿迁分行改革发展的新实践、新征程中来,不负时代、不负韶华,为农业银行宿迁分行高质量发展贡献青春才智。

(农行宣)

## 建设银行宿迁分行开展金融知识进校园活动

本报讯 为进一步提高大学生的金融素养,增强风险防范意识,近日,中国建设银行股份有限公司宿迁分行(以下简称“建设银行宿迁分行”)走进宿迁学院,开展“警惕非法集资,防止投资受损”主题宣传活动。

活动现场,建设银行宿迁分行工作人员通过摆放展架、发放宣传折页、现场讲解等方式,向宿迁学院师生普及账户安全、信息安全、保险保障、投资理财等基础金融知识。同时,工作人员针对保本高息、电信诈骗等违法行为进行风险提示,号召广大师生积极参与到防范和抵制非法集资的行动中来,共同构建安全稳定的校园环境。

为提高广大师生的积极性,活动设置了互动环节,同学们积极参与金融趣味知识有奖问答。本次活动进一步增强了大学生辨别校园金融诈骗的能力,引导在校大学生树立科学、理性的消费观和理财观。

下一步,建行宿迁分行将持续做好金融知识宣传教育工作,通过走进社区、企业、校园、商场等人员密集的场所,将金融知识送进千家万户,为扩大金融知识覆盖面、净化金融消费环境贡献建行力量。

(建行宣)



紫金保险宿迁分公司

## 深耕农业保险领域 助力农业增产增收

■ 紫金宣

如何更有效地降低灾害风险、提高赔付效率,不仅是保险公司追求经济效益的必由之路,更是投保人、被保险人共同的期待。

随着政府对农业保险政策支持的加大,农业保险市场规模持续扩大。为了进一步提升保险效益,并满足投保人、被保险人的需求,近年来,紫金财产保险股份有限公司宿迁分公司(以下简称“紫金保险宿迁分公司”)积极响应政策号召,结合本地水产养殖风险特点,积极探索“承保理赔+防灾减损+助农增产”的风险减量管理新模式。该模式不仅涵盖渔业,还扩展至种植业、养殖业,通过深化与银行、科技三方合作,实现风险

防控与风险减量的深度融合,助力农业增产增收。

农业保险作为一种风险管理工具,其重要性日益凸显,它能够为广大农民提供有效的风险保障,显著减少农业生产损失。

一直以来,紫金保险宿迁分公司始终秉承金融服务农业的宗旨,深入开展“金穗”“金农”“金e”三大行动,与多家银行合作,共走访企业300余家,通过优化抵押担保方式、贷款额度、利率费率、保险保障等关键服务,显著提升服务质量,有效解决了企业、专业合作社等经营主体的近百项诉求,累计为农户提供授信贷款超过5000万元。

在农业保险方面,紫金保险宿迁分公司坚持以农户需求为导向,全面

满足农户的保险需求。即便对于尚未覆盖的险种,该公司也积极创新,确保“愿保尽保”。截至目前,该公司已承保政策性农业险种30余种,地方创新险种10余种,为农业生产提供了全方位的保险保障。

在风险减量方面,紫金保险宿迁分公司更是走在了前列,积极倡导并实施增产增收策略。目前,风险减量工作尚处于初级阶段,主要聚焦在三个方面:一是提升风险预防能力,通过前置减损措施,实现自然灾害预警和风险评估服务,帮助投保人更好地管理风险;二是利用保险合同将风险进行转移和分散;三是借助科技手段,如卫星定位系统和水雨情监测系统,实现对养殖现场情况的实时监控,提供科学研判依据,及时预警洪

涝灾害,避免重大财产损失。

下一步,紫金保险宿迁分公司将围绕险种创新、科技创新、服务创新三大板块继续深耕农业保险领域。通过充分调研市场需求,优先开发特色农业保险产品,降低费率,并积极争取保费补贴,减轻农户负担。同时,该公司将积极推进新技术在农险承保理赔中的应用,提升服务“三农”的能力和效率;加强线上平台推广运用,优化农户服务体验,并深入基层,逐户走访,及时满足农户的金融需求,创新服务“最后一公里”。

未来,在农业生产的大舞台上,紫金保险宿迁分公司将继续携手各方,共同为农户撑起一把坚实的保护伞,确保农业生产的稳定与发展。

太平洋产险宿迁中支公司

## 成功承保宿迁首单水稻节气气象指数保险

本报讯 中国太平洋财产保险股份有限公司宿迁中心支公司(以下简称“太平洋产险宿迁中支公司”)成功承保宿迁市首单商业性水稻节气气象指数保险,为宿豫区和泗洪县的5307亩水稻提供了高达159万元的气象风险保障。这一创新保险项目的落地,标志着太平洋产险宿迁中支

公司在农业保险服务领域的进一步深化,为当地农户带来了更为全面和精准的风险管理工具。

天气的不确定性和自然灾害的不可预测性,往往给农户带来巨大的经济损失。为了有效应对这些风险,中国太平洋财产保险股份有限公司推出了水稻节气气象指数保险,这是

一种与农作物种植节气紧密结合的指数型保险产品。该保险产品的设计充分考虑了水稻的生长规律和农户的成本投入特点,选择在不同节气期间最容易造成水稻损失的气象灾害作为保险责任,实现了农业保险+气象”的综合服务模式,为农户提供了更为精确的风险覆盖。

随着宿迁市首单商业性水稻气象指数保险的成功承保,太平洋产险宿迁中支公司将继续深化与地方政府和农业、气象等部门的合作,进一步探索和完善农业保险产品,为农户提供更加坚实的风险保障,助力农业可持续发展。

(太保宣)