

村规民约“约”出宿迁文明乡村

■ 徐欢

如今,走进宿迁市的任意一个村庄,都能感受到村规民约给群众生活带来的变化。盘点这些村规民约,内容不同,风格各异,有的语言质朴、通俗易懂;有的则像是顺口溜朗朗上口。但相同的是,这些村规民约在基层治理中发挥着越来越重要的作用,涵养了淳朴民风、良好家风。

减人情消费,扬文明新风

在沐阳县章集街道店西村的人情新风文化长廊里,一块块展示着人情新风的宣传牌引人注目。“实行丧事简办,招待亲友,每个桌上不用冷菜,限两瓶酒以内。”“反对闹公婆、闹伴娘、拦婚车、恶意闹洞房等不良习俗。”……与其他村庄不同,店西村着重围绕人情减负、移风易俗等方面制定村规民约。在长廊下张贴的《章集街道店西村人情消费村规民约》,结合了店西村实际村情,主要围绕婚丧嫁娶中相关事项,引导村民摒弃陈规陋习、崇尚文明新风。“村规民约规范了村民的行为,维护了本村的社会秩序,促进了村庄精神文明建设。”章集街道

店西村党总支书记卢光辉介绍,村内移风易俗工作从1998年就开展了。当时村中有个名叫沈达洲的人,在村中颇有威望,店西村的村干部就鼓励他劝说村民丧事简办、喜事不浪费。在沈达洲的努力下,店西村的村民渐渐对婚丧嫁娶从简有了初步的认识。

店西村的村规民约宣传单不仅张贴在人情新风文化长廊里,还遍布村民集中居住的小区,潜移默化影响着店西村的村民。

2016年,店西村根据章集街道配发的村规民约内容,结合日常工作内容,制定了《章集街道店西村人情消费村规民约》。在同年,村内成立了店西村红白理事会,每逢村民家中遇事,红白理事会的成员和村干部一起上门,给村民做思想工作,鼓励他们遵守村规民约。

店西村针对村民遵守村规民约情况,制定村内“新风红黑榜”,定期进行公示。上“红榜”的村民在参加村内“五好家庭”“优秀共产党员”等评选活动中拥有优先推荐权;上“黑榜”的村民则不被纳入本年度任何荣誉评选活动中。这种做法奖罚分明,鼓励村民遵守村规民约,从而带动了村内精神文明建设。

卢光辉常常给村民算账。他说,一般办丧事,如果请吹鼓手,三

天下来,花费接近一万元;如果只放哀乐,3天只需三百元。仅这一项经济账,就让许多村民明白了铺张浪费的危害,纷纷自觉遵守村规民约。

天一黑,店西村的村民常常聚集在党群服务中心门口,唱歌跳舞,闲话家常。店西村的村干部们当然不放棄这一宣传人情新风的好机会,他们将村内工作进度、“新风红黑榜”等内容分享给村民听,让村规民约潜移默化地影响村民,让村庄更文明。

村规民约好,新风沁人心

村规民约,往往能体现出一个村庄的特色。在宿迁,不同村庄的村规民约各不相同,市湖滨新区皂河镇八井村的村规民约,便自带地方特色。

“积极创业,不好吃懒做、不游手好闲。”

“遇事简办,礼金不超100元,桌席不超15桌。”

……

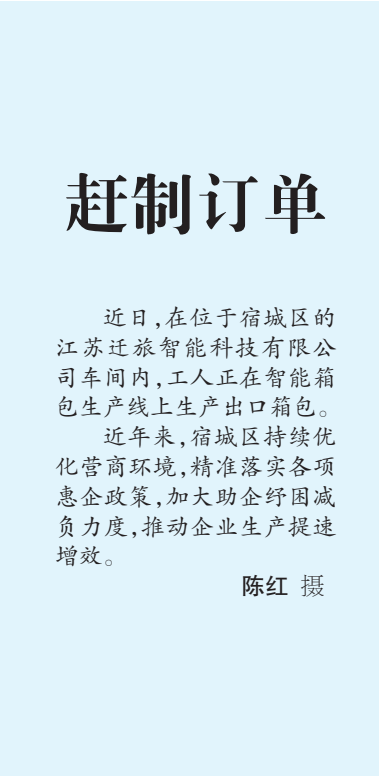
八井村党支部书记戴继超介绍,八井村的村规民约宣传单张贴在村内爱心早餐点、村十字路口等地方,这些地方是村民经常路过和聚集的地方,村规民约宣传单张贴在这些地方很容易被村民看到。

2023年上半年,戴继超在党员会议上两次提议设立村规民约,将工作中遇见的不文明行为列为村规民约规范的对象,经过多次讨论和修改,最终形成16条村规民约并得到当地村民的认可。

八井村在制定村规民约的时候,进行了大量的走访工作,广泛听取民意。八井村的每一条村规民约,都关系着村民的日常生活。村规民约第五条提出:早晨7点前、晚上9点后,严禁在小区、村庄内进行红白喜事吹拉弹唱、燃放鞭炮、播放高音喇叭……这是村干部根据村民休息时间制定的。村内读书的孩子比较多,他们需要充足的休息时间,村民对此也很认同。

八井村的村规民约中还写着这么一条:遇事简办,礼金不超100元,桌席不超15桌。这礼金的标准是村干部根据村民经济收入,向村民代表征求意见之后制定的标准,“人情来往不应该成为家庭负担,我们坚持移风易俗,推进文明殡葬,打破封建迷信及恶俗陋习。”戴继超说。

此外,八井村还把村规民约作为村民评优评奖的审核条件之一,凡遵守村规民约的村民,在参与村内组织的评优评奖活动中会被列为优选对象,这也促进了村规民约在村中的落实。



赶制订单

近日,在位于宿城区的江苏迁旅智能科技有限公司车间内,工人正在智能箱包生产线上生产出口箱包。近年来,宿城区持续优化营商环境,精准落实各项惠企政策,加大助企纾困减负力度,推动企业生产提速增效。

陈红 摄



宿城:多举措打造多元消费新生态

■ 本报记者 李文静 张琰 肖伟伟

入口即化的冰豆花、热辣爽口的小龙虾、烟火气十足的烧烤……7月19日晚上8点,在宝龙二十四街,市民穿行其间,或逛或吃,或赏或玩,不亦乐乎。

近年来,宿城区积极培育夜间经济,打造多元消费新生态,让市民和游客在璀璨夜色中尽享“烟火气”的温馨。

夜色搭台,经济唱戏。为搭建多元消费基础平台,宿城区坚持市区联动、政企互动,积极谋划推出了各类“夜经济”活动,持续做强“嗨在宿迁”“酒都不打烊”“月美古黄河”等促消费活动品牌,创新推出“首届宿城咖啡节”“寻味宿城美食节”等大型促销活动,持续推出音乐节、婚嫁季、国际美妆节、露营节等特色活

动,掀起“月月有活动、季季有主题、全年可持续”促消费热潮,点燃城市“烟火气”。

同时,宿城区依托现有文旅项目,积极丰富印象黄河景区、宝龙金鹰街区、黄学街等中心区块的夜间游览项目,策划推出“夜游古黄河”“夜览宝龙金鹰”等系列夜间精品文旅产品,打造运河游船“酒宴+酒剧+夕食”的沉浸式体验,实现文化和旅游消费市场“白+黑”式可持续发展。盘活可利用文旅资源,打造印象黄河景区“古黄河双塔”灯光秀,借助5G、人工智能、区块链、增强现实等新一代信息技术,丰富和优化数字旅游产品和服务供给,丰富游客沉浸式体验。

让“夜经济”更好地满足消费者需求,实现高质量发展,不仅是一道经济课题,还是一道治理考题。宿

城区探索落实“首违不罚”“处罚与教育相结合”的工作举措,在城市管理、提振经济和便利群众之间寻找平衡点,杜绝出现重罚轻管、以罚代管、一罚了之等现象。宿城区依托非现场执法等手段,完善优化快速处置机制,推进城市网格化、精细化管理,做好沿街商铺、疏导摊点信用积分管理等工作,大力营造合法有序经营氛围。该区加强对商圈环境卫生的巡查检查力度,对堵塞交通、露天烧烤、高音喇叭等扰民乱象规范管理,为市民创造了一个干净整洁的消费环境。该区精心打造青年路、宝龙二十四街等一批精细化管理示范街,以点带面推动经营消费环境高质量提升,助力“夜经济”发展。

2021年,金鹰国际购物中心负一楼改造完成,建设美食城及运动潮牌馆;2022年,宝龙二十四街升级

完成,新盛街、黄学街相继建成并对外营业;2023年,金樽坊(西街)开街……近年来,宿城区夜间文旅新业态、新场景不断“上新”,市民游客的夜间出行体验日益丰富。

宿城区商务局相关负责人表示,下一步,该局将持续把培育“夜经济”作为经济社会发展的重要抓手,擦亮“酒都不打烊”“月美古黄河”品牌,持续打造更多促销活动,集聚商气人气;积极配合重点企业开展首发、首展、首秀、首店集中推介活动,引进国内外高端品牌,全面提升品质供给,增强消费动力;依托区位和文化资源优势,挖掘整合西楚文化、美食文化、建筑文化、地方曲艺等地方特色内涵,打造更多常态化、品质化、特色化文旅消费产品,全面打造具有地方特色的“夜经济”,增添城市“烟火气”。

土。“松弛感”不是谁对谁单向的灌输,而是一种有机的双向互动。

近年来,宿迁人的“松弛感”与文明、和谐画上了等号。作为全国文明城市,礼让斑马线、文明出行、爱护环境等行风蔚然成风,广大市民以实际行动践行着文明规范,共同营造了和谐、宜居、美丽的“文明之城”。

宿迁人的“松弛感”并不意味着缺乏紧迫感或者满足现状。相反,它强调了宿迁人的自信,激发了宿迁人不断追求卓越的动力——

宿迁正将经济社会发展放到全省全国大局中审视和考量,全面强化“当表率、做示范、走在前”的果敢担当,树牢“全省争一流、全国争进位”的目标追求,同强的比、跟好的赛、向高的攀,努力在定量指标上争排名、在定性指标上争标杆,在新征程上继续保持跨越发展的良好态势。

没有对“松弛感”的精准把握就难以获得真正的“松弛感”

对个人来说,“松弛感”是一种对生活状态和节奏的自我把控,不让“一地鸡毛”过度消耗自己的情绪。对城市而言,“松弛感”是它温情、暖心的底色,让每个生活其间的人都能从中汲取能量,安抚焦躁的内心。

过去常说,一方水土养一方人。其实,一方人也会反哺一方水

宿迁电子商务产业园区

持续打好夏季治污攻坚战

本报讯 近日,宿迁电子商务产业园区召开污染防治工作推进会,深入剖析当下扬尘管控存在的问题和短板弱项,积极部署,集中攻坚力量,全力打好夏季治污攻坚战。

剑指措施落实,治尘保障措施有力。园区项目以建设省级标准化示范工地为目标,践行文明施工、绿色施工理念,将扬尘管控措施落到实处。从外部隔离入手,确保围挡喷淋定时启动,营造抑尘降尘施工环境;在工地内部,通行道路确保高标准硬化、出入口设置车辆冲洗设施,场内裸土全面覆盖防尘网、土方作业配备雾炮车、电焊作业配备焊烟除尘器等,从源头上做好抑尘降尘保障措施。

剑指监督机制,施工监管重点

突出。加强对现有施工项目的监管,一方面增加检查频次,各项目包保人员严格落实每周不少于两次的工地检查,同时根据天气情况变化有针对性地加大检查力度;另一方面,突出监督重点,重点关注车辆带泥上路、无抑尘措施施工等问题,系统管控夏季工地扬尘,助力园区空气质量提升。

剑指问题整改,治理成效长效保持。对工地大气污染交办整改的问题定期开展回头看,追踪问题整改落实情况,避免“走形式”“假把式”的表面工作;确保交办问题没有衍生出新问题的同时,督促整改完成后能够长效保持不反弹;通过落实长效管控,有序推进问题整改达到实效。

(石雅)

宿迁经开区

开展消防安全和防溺水宣传

本报讯 近日,宿迁经开区消防救援大队走进南蔡乡南蔡社区,开展暑期未成年人消防安全暨防溺水宣传,进一步增强未成年人的安全意识,确保孩子们度过一个安全、快乐的暑假。

活动中,消防救援大队人员结合实际案例,用通俗易懂的语言向孩子们讲解了火灾的危害、预防火灾的重要性以及如何正确逃生等消防安全知识,通过图片、视频等形式向孩子们展示溺水的危害,教授孩子们预防溺水、正确自救和呼救的方法。

连日来,宿迁经开区消防救

援大队走进辖区暑托班办班点,通过播放警示教育片、安全知识宣讲、场景模拟、互动体验等多种形式开展安全宣传教育,将一堂又一堂生动有趣的安全课送进暑托班,让孩子们在丰富多彩的教学中感受消防安全的重要性,助力孩子们度过一个快乐充实的假期。

下一步,宿迁经开区消防救援大队将持续开展形式多样的消防安全宣传活动,传递消防安全“正能量”,筑牢暑期“安全堤”,让孩子们安全快乐过假期。

(朱亚男)

江苏省淮海技师学院

启动2024年暑期实践活动

本报讯 近日,江苏省淮海技师学院启动2024年“百名教师进百企”暑期实践活动。

据了解,自2022年以来,这已是该学院第三次组织此类活动,目的在于通过深入企业锻炼,提升青年教师的实际操作能力和教学水平,同时加强与企业的合作,为学生提供更多实践机会。

今年的实践活动分为三个部分:教师赴企业实践锻炼、教师赴企业调研以及教师指导学生跟岗实践。115名专业课和文化课教师将深入企业一线,进行为期一个月的实践锻炼与调研工作。他们将参与企业生产、技术革新和客户服务等工作,了解产业发展趋势和企业的人才需求,跟踪并

指导1396名学生的顶岗实习,以促进校企合作,更好地服务地方经济发展。

启动仪式上,该学院与相关企业代表签订了校企合作协议。这一系列合作协议的签订不仅标志着校企合作的进一步深化,也为未来的教育合作和人才培养奠定了坚实的基础。

该院相关负责人表示,通过这种形式的实践活动,不仅能够提高教师的实践能力和教学质量,还能为学生提供更加丰富、实用的学习平台,同时也为企业输送了大量具备实际操作能力和良好职业素养的技术人才,实现了学校教育与企业需求的无缝对接。

(杜轶可)

泗洪县大楼街道

推动理论宣讲走深走实

本报讯 为持续深化“洪声论理 向前前行”工程建设,今年以来,泗洪县大楼街道积极发挥“向阳花”宣讲团、党员干部、青年志愿者等群体的作用,精塑“明理大楼 向前前行”品牌,结合“我家学堂”线上点单,巧推“理论套餐”服务,广泛开展“筑梦现代化 共绘新图景”主题宣讲活动进花庄社区、进陈嘴社区新时代文明实践站,推动党的创新理论不断走深走实。

借助陈嘴社区“红书房”、乡情厅、妇女儿童之家、多功能活动室、“百姓名嘴”工作室、党史馆等红色阵地,该街道引导广大党员干部群众牢记嘱托、感恩奋进,扎实稳健推进中国式现代化泗洪新实践。

该街道设立“传承思想薪火”理论学习空间,投入使用以来,累计服务2万余人次。

该街道立足“本土化、专业化、特色化”,注重从受众视角开展点对点宣讲。花庄社区以接地气的宣讲,以文化人、以理育人,进一步丰富百姓的精神文化生活,让党的创新理论浸润百姓心田,同时打开邻里和睦、守望相助的基层治理新局面。

大楼街道将不断探索“理论+”宣讲模式,进一步把理论学习成果转化为干事创业的强劲动力,用心用情唱响新时代理论宣讲和实践创新的“最美和声”,奋力推动大楼高质量发展迈上新台阶。

(武学艺)

宿豫区豫新街道

加强河道巡查 筑牢安全防线

本报讯 7月26日,宿豫区豫新街道未成年人保护工作站开展河道巡查及防溺水宣传工作,切实增强家长及儿童的安全意识,以实际行动守护居民生命安全。

当天上午,工作站工作人员对辖区内河道进行深入细致巡查,逐一检查安全警示标志设置情况,对警示标志存在破损、字迹模糊或被遮挡等情况进行及时反馈,迅速安排修复和更新,以保证警示标志能够充分发挥作用。

“阿姨,这是防溺水的宣传单,

您拿回家和孩子一起看看,一定要让孩子远离危险水域。”当天下午,工作人员张静怡热情地向居民介绍防溺水知识。为了增强居民的防溺水意识,社工在河道周边村庄向居民发放防溺水宣传单,宣传单内容包括溺水的常见情形、如何避免溺水、遇到他人溺水时的正确处理方式等。

据统计,此次工作人员共巡查河道6.5公里,修复、更新安全警示标志5个,发放防溺水宣传单150余份。

(徐欢)