

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济 激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇呜！三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”，在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显示，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领，构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术文艺生活圈”；在佛山岭南天地商圈，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动，今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；今年上半年成都落户首店345家，近年来有110多家成都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式，开店首月营业额即达250万元；优衣库中国与上海博物馆合作，推出以馆藏文物为灵感的合作款，消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说，该集团旗

下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

多措并举推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业人才和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。

（新华社北京9月4日电）

利剑出鞘，荣耀双金

——中国轮椅击剑队“亮剑”巴黎

利剑出鞘，荣耀双金！

决胜时刻，36岁的冯彦可一剑封喉，成功卫冕；压力之下，24岁的辜海燕一锤定音，实现突破……

3日，巴黎残奥会轮椅击剑项目在法国大皇宫开战，中国队交出2金1银1铜的好成绩，“亮剑”巴黎首秀。

男子佩剑个人B级决赛惊心动魄。冯彦可4:0取得梦幻开局，但调整后的波兰选手东布罗夫斯基迅速迫近，以10:8反超。此后，双方你来我往，鏖战至14平。关键的一剑，东布罗夫斯基率先出击，冯彦可躲闪成功，并伺机完成致命一击。继东京残奥会后，他再度将该项目金牌收入囊中。

“当时想的就是避开他的直接进攻，在保证安全的情况下，找准机会再反击。”冯彦可说，整个比赛起伏比较大，中间很多细节做得不到位。“好在我的心态比较平稳，能卫冕还是很欣慰的。”

这是冯彦可第三次征战残奥会。他坦言，随着年龄增长，个人在巴黎残奥会备战周期的竞技状态出现下滑。“我尽量坚持做好系统训练，让身体、技术等各方面的下降速度慢一点，然后用经验去弥补不足。”

侧坐在轮椅上，辜海燕俯下身，将头顶在挡板上，紧闭双眼——这是女子佩剑个人A级决赛前，记者在候场区见到的一幕。“可能是在想战术，也可能是紧张，在调整呼吸，我记不太清了。”辜海燕赛后回忆。

三年前的东京，首次征战残奥

会的辜海燕收获了女子花剑A级个人赛冠军和花剑团体赛冠军，但在佩剑个人A级比赛中仅排名第六。这一次，她在巴黎弥补了遗憾。

从预赛到半决赛，辜海燕一路过关斩将，最终与波兰选手德罗日季会师决赛。决赛中，辜海燕中段发力，以15:10获胜。

“其实我们两个人的水平比较接近，就比谁的心态和发挥更稳定。”辜海燕说，“这枚金牌对我来说是一次突破，当国歌响起，看着五星红旗高高升起的时候，一种自豪感油然而生。”

同样迎来突破的还有31岁的肖蓉和29岁的张杰。东京残奥会上，肖蓉摘得女子佩剑个人B级铜牌。转战巴黎，她一路杀进决赛，尽管最终以1分之差不敌泰国名将加娜，但还是收获了一枚宝贵的银牌。面对上届亚军、波兰选手卡斯特罗，首次征战残奥会的张杰以15:7取胜，将男子佩剑个人B级铜牌收入囊中。

“整体来讲，队伍在首秀中发挥出了正常水平。”中国轮椅击剑队教练孔令森表示，巴黎残奥会周期，队伍经历了更新换代，而其他队伍选手实力也有不小的提升，因此比赛不仅仅是实力比拼，更多是关键时刻的心态较量。

4日，巴黎残奥会轮椅击剑项目将展开男、女花剑共四个项目的角逐。中国轮椅击剑队将继续向金牌发起冲击。（新华社巴黎9月3日电）

十一部门联合发文 推动新型信息基础设施协调发展

新华社北京9月4日电 记者从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、中央网信办等十一部门联合印发通知，从全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等方面明确具体举措，推动新型信息基础设施协调发展。

新型信息基础设施主要包括5G网络、光纤宽带网络等网络基础设施，数据中心、通用算力中心等算力基础设施，人工智能基础设施、区块链基础设施等新技术基础设施。

工业和信息化部有关负责人说，随着新一代信息技术演进发展，新型信息基础设施的功能和类型更加多样，体系结构更加复杂，与传统基础设施的融合趋势更加凸显，但不协同、不平衡等问题日益突出，亟需面向各类设施，统筹各方力量，加强协调联动，推动均衡发展。

通知结合新型信息基础设施的

技术发展趋势和经济社会发展需求，明确加强全国统筹规划布局、加强跨区域均衡普惠发展、加强网络协调联动发展等七方面工作。其中提出，统筹规划骨干网络设施，优化布局算力基础设施，合理布局新技术设施。有条件地区要支持企业和机构建设面向行业应用的标准化公共数据集，打造具有影响力的通用和行业人工智能算法模型平台。

“要从整体效率效益、安全、需求、均衡发展等角度，进行战略性布局、整体性建设。”工业和信息化部有关负责人说，要解决不同专业设施之间的协同建设问题，完善信息基础设施与其他基础设施跨行业共建共享机制，从网络安全、数据安全、稳定安全运行等方面提升信息基础设施安全能力。

此外，通知还提出，加强跨部门政策协调，发挥要素配置牵引作用，协同推进跨领域标准化工作，加大投融资支持。

希腊汉学中心正式揭牌运营

新华社雅典9月4日电 希腊汉学中心日前在科孚岛正式揭牌运营，将开展汉学与中国研究领域的人才培养。

希腊汉学中心由北京语言大学和希腊爱奥尼亚大学联合建设，天津古籍出版社专项基金支持。这是希腊首家由中希两国高校联合设立的汉学研究中心，中心将培养汉学和中国研究领域的学士、硕士、博士及博士后。此外，汉学中心还将开设文化遗产与安全研究硕士项目，为中国及欧盟国家文化遗产领域培养高水平人才。

爱奥尼亚大学校长安德烈亚斯·弗洛罗斯在揭牌仪式上表示，该中心的建立见证了中希两国学术合作的显著成果，彰显了中希两国迫切希望深化合作的共同愿望。

北京语言大学世界汉学中心主任、汉学与中国学院院长徐宝锋致辞时说，希腊汉学中心是促进中国与希腊、东南欧和东地中海地区在汉学和中国研究领域开展学术合作的桥梁和平台，将进一步推动希腊汉学与中国研究深入发展，为相关学术可持续发展提供资源。

中国驻希腊大使肖军正在致辞中表示，希腊汉学中心的成立不仅是中希学术交流和人文合作的重要里程碑，更是中希两国在深化文化交流、促进文明互鉴方面迈出的坚实步伐。这一举措对加强两个伟大文明之间的相互了解和理解，推动双方在人文领域深入合作具有深远意义。

中国代表团出征第47届世界技能大赛

新华社广州9月4日电 4日，第47届世界技能大赛中国代表团首批成员从广州出发，将于5日凌晨飞赴法国参赛。9月10日至15日，第47届世界技能大赛将在法国里昂举行，来自世界技能组织各成员的1400余名选手参赛。

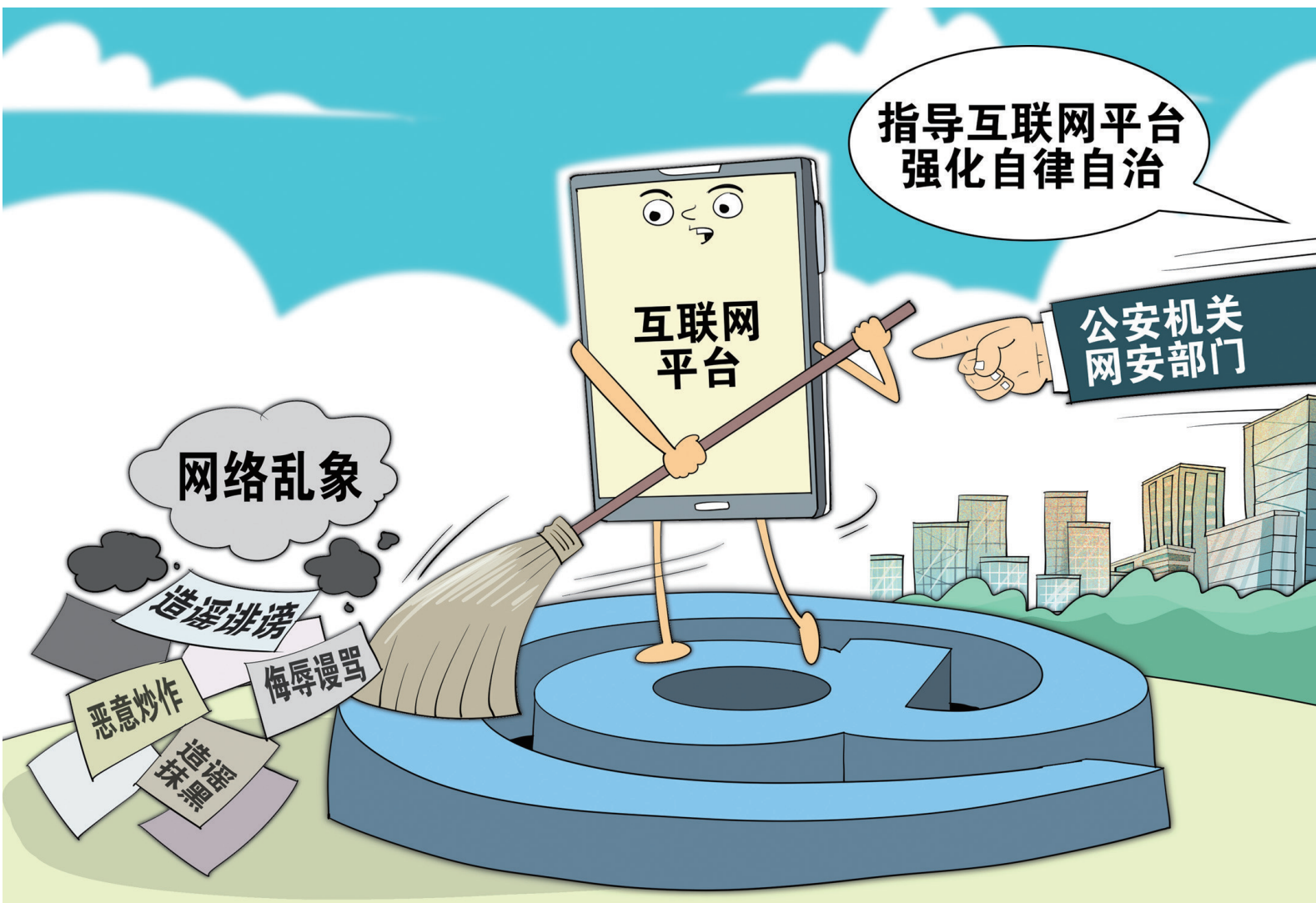
据人力资源社会保障部介绍，中国代表团由选手、专家、翻译、工作人员等212人组成。68名参赛选手中，男选手58名、女选手10名，参赛选手平均年龄22岁，最小年龄18岁、最大年龄25岁，将参加运输与物流、结构与建筑技术、社会和个人服务等6大类全部59个项目比赛。

第47届世界技能大赛是我国第七次参加，且是参赛项目、参赛选手最多的一届大赛。参加制冷与空调项目的选手阮康说，经过充分的备赛训练和心理调整，他充满信心，希望能赛出水平，实现突破。

中毛两国央行签署双边本币互换协议

新华社北京9月4日电 记者从中国人民银行获悉，近日中国人民银行与毛里求斯银行签署了双边本币互换协议，互换规模为20亿元人民币/130亿毛里求斯卢比，协议

有效期三年，经双方同意可以展期。中国人民银行表示，中毛建立双边本币互换安排，将有助于加强两国金融合作，扩大中毛间本币使用，促进双方贸易和投资便利化。



营造清朗网络空间

记者9月4日从公安部获悉，公安机关网安部门在持续高压严打网络违法犯罪、强化网络乱象治理的同时，指导超大型互联网平台切实压实主体责任，充分发挥公约协议的自律自治作用，共同营造清朗网络空间。新华社发 朱慧卿 作

全球支付占比创新高 人民币活跃度持续提升

在跨境贸易结算中占比逐步提高，在跨境投融资活动中日益活跃，“朋友圈”不断扩容……近年来，人民币国际化不断向纵深推进，人民币全球吸引力持续提升。

来自环球银行金融电信协会(SWIFT)的数据显示，7月人民币在全球支付货币中的占比达到4.74%，为有记录以来的最高水平。渣打全球研究报告也显示，7月渣打人民币环球指数连续第五个月保持上升势头，年初以来增幅达17%。

随着越来越多企业在跨境贸易结算中使用人民币，跨境人民币业务服务实体经济作用不断增强。

今年3月，义乌市格美家用电器有限公司通过迪拜市场完成首单直接货币结算外贸订单。海外买主的货款不需要通过境外银行兑换成美元，也不用在香港结算为人民币再汇进境内银行，而是通过第三方支付机构和外资银行海外分行通力合作，直接实现跨境人民币结算。

在公司负责人蔡正浩看来，这不仅提升了支付效率，还能避免汇

兑风险，更降低了手续费成本。

星展银行首席中国经济学家纪沫表示，近年来，人民币的波动幅度小于全球主要货币的波动幅度，在贸易结算中被使用的比重逐年提升，使用场景也逐步拓展。

此外，中国人民银行先后出台了稳外资稳外贸、新型离岸贸易、外贸新业态业务等跨境人民币支持政策，推动货物贸易支付中人民币结算占比持续提升。

中国人民银行的数据显示，今年1月至7月中国所有的货物贸易跨境结算中，使用人民币结算的占比为27%，较2023年全年提高了2个百分点。

“今年上半年，汇丰中国跨境人民币结算业务同比显著增长，开展跨境人民币结算的企业中不乏中国知名乘用车、工程车企业的身影。”汇丰银行(中国)有限公司环球支付方案部董事总经理曾博介绍，作为拉动中国外贸增长的重要引擎，跨境电商出于对汇率风险的考量，在跨境结算中更倾向于使用人民币。

除了跨境贸易结算，人民币在跨境投融资活动中日益活跃，其中债券表现尤为突出。

记者从中国人民银行了解到，截至7月末，境外机构持有境内人民币债券余额4.5万亿元，同比增长37%。

“近年来，境外机构在中国银行间债券市场的交易持续活跃，交易量明显上升。”星展银行中国环球金融市场部债券承销负责人周晗说，“债券通”“互换通”等互联互通举措，增强了境外投资者持有债券等人民币资产的信心。

融资方面，由于人民币利率下行，更多经济主体使用人民币进行融资，熊猫债、点心债余额大幅增长。国际清算银行(BIS)公布的数据显示，截至3月末，人民币国际债券证券存量为2195亿美元，较2022年同期增长77%。SWIFT的数据则显示，7月人民币在全球贸易融资中的占比近年来首次达到6%，排名连续两个月超越欧元升至第二位。

当前，离岸人民币市场稳步发展，人民币“朋友圈”不断扩大。目前，中国人民银行已在31个国家和地区授权了33家人民币清算行，签署有效双边本币互换协议29份。

中国人民银行发布的2024年第二季度中国货币政策执行报告显示，截至6月末，在中国人民银行与境外货币当局签署的双边本币互换协议下，境外货币当局动用人民币余额1045亿元，中国人民银行动用外币余额折合4.81亿美元，对促进双边贸易投资发挥了积极作用。

记者从中国人民银行了解到，下一步，中国人民银行将聚焦贸易投资便利化，加强本外币协同，进一步提升经营主体办理跨境人民币结算的便利性。稳健拓展金融市场互联互通，完善人民币离岸市场流动性供给机制，同时进一步加强对跨境人民币业务监管，筑牢“防波堤”，保障人民币国际化在守住安全底线的前提下稳步推进。

（新华社北京9月4日电）