

巧用“加减乘除”
提高信访工作质效

本报讯(记者 赵淑柳 通讯员 朱彦霖)近年来,泗洪县重岗街道积极应对当前信访工作面临的新形势、新任务、新挑战,通过“加渠道、减隐患、乘资源、除难题”等举措,助推信访工作高质量发展,不断提升辖区群众幸福感和获得感。

畅通诉求做“加法”。重岗街道借力“重岗e睦邻”小程序,为群众搭建全天候立体化的诉求表达平台,以“数据多跑路,群众少跑腿”的理念推进信访工作提速增效,为群众提供有速度、有温度的信访服务。持续推行“主要领导接待日”,各条线分管领导、包片领导下沉一线主动走访群众,推动信访工作重心下移、关口前移,将信访便利送到群众“家门口”,不断畅通信访诉求表达渠道。

源头化解做“减法”。重岗街道以“12345”热线为信访“晴雨表”,安排网格员深入街头巷尾排查矛盾纠纷,从源头上做好防范化解工作,最大限度地减少小事拖大、矛盾上行。同时,通过开展专题讲座、发放宣传单页等方式,加强对信访工作条例的宣传引导,让信访工作条例进社区、进学校、进企业、进单位,不断引导群众遇事找法、办事依法、解决问题用法。

部门联动做“乘法”。重岗街道投资约200万元打造社会治理服务中心,整合信访、综治、公安、司法、民政、劳保等11个部门资源,实现“多头访、多地访”向“跑一地、进一门、一站式”转变,让信访群众“来得舒心、访得安心、走得放心”。自该中心运行以来,重岗街道信访事项一次性化解率提升至98%以上,实现矛盾纠纷化解率和信访群众满意度双提升。

破解积案做“除法”。重岗街道始终将“事心双解”作为信访工作的落脚点,全力抓好积案化解工作。构建主要领导亲自抓、分管领导全面抓、各责任部门全面推动的三级联动包案责任机制,及时拆分诉求事项,细化职责分工,共同制定解决方案,形成共抓信访工作、共研信访问题、共解信访矛盾、共防风险隐患的大信访工作格局,推动信访工作由“单打独斗”向“多方协作”转变。今年以来,有效破解遗留积案11件。

的“六有服务”。通过校企合作,加快培育一批懂技术、会经营、善管理的“新农人”和产业带头人,为当地乡村产业的发展壮大持续赋能,助力乡村全面振兴。

“最近天气持续晴热高温,采摘下来的葡萄必须先放在阴凉处摊开散热,之后才能进行包装,否则会影响葡萄的品质和口感。”在宿城区蔡集镇的“兴农驿站”里,一堂农技培训课让在座的种植户受益匪浅。今年以来,类似这样的惠农大讲堂活动,宿迁邮政已经举办了175场,服务农户3800人次。

在推进信用村建设上,宿迁邮政联合邮储银行宿迁市分行,共同对外发布“邮乡四溢”乡村振兴惠民品牌。通过向村委会、乡镇街道推荐邮政支局长担任村委会的第一副书记,提供金融驻点服务,有效推进整村授信、整村开发工作。目前,宿迁邮银已合作建设信用村92个,在全省邮政排名第一。2023年,宿迁邮银面向花木、螃蟹两个重点农特产业投放信用贷款近亿元,帮助8000户农户走出经营困境;涉农贷款结余48亿元,在全市23家金融机构排名中位列第四。

在服务乡村振兴数字化能力建设上,宿迁邮政积极运用“数字网格靶向法”和“客户清单靶向法”,立足“三策”解“三难”,为“村社户企”五大客群提供个性化、精准化服务。“在掌握合作社、农户等的实际需求后,我们会将相关信息下发到CRM电子地图上的每一个网点、每一个‘兴农驿站’和每一位责任人,由其对接并提供专业服务,从而真正实现客户需求与邮政供给的精准匹配。”宿迁邮政乡村振兴服务专员陆海燕介绍,下一步,宿迁邮政还要根据中国邮政集团有限公司江苏省分公司设计的“五维模型”,从农产品寄递、代公余款、代发总额、“融资E”放款额、邮务收入等五个维度进行检验,评估营销服务效果,做好闭环管理。

截至7月底,宿迁邮政为合作社销售农产品1750万元,交易规模和完成进度均列全省邮政第一;合作社农产品寄递完成量超序时进度53%,列全省邮政第三;本年“融资E”放款3.87亿元,点均放款380万元,列全省邮政第一。泗洪县聚合板村农产品销售专业合作社联社在“五维模型”评价中,成为全省邮政首家“优秀”合作社。

今年以来,围绕服务乡村振兴的重点工作,宿迁邮政通过板块协同、科技赋能、服务创新,汇聚“十大工程”的合力,精准服务地方农特产业和农村客群,深度融入产业链,高效服务供应链、优化提升价值链,以“四流”解“三难”,不断提升乡村产业发展水平,助力广大农户增收致富,企业自身也分享到产业发展带来的红利,在体系化推进乡村振兴工作中取得实实在在的成效。

南京鼓楼医院集团宿迁医院耳鼻喉头颈外科
医学中心暨高下教授团队名医工作室揭牌

■ 本报记者 王艳坤 见习记者 朱峰 通讯员 周小煦

9月7日,南京鼓楼医院集团宿迁医院耳鼻喉头颈外科医学中心正式成立,并同步举行了高下教授团队名医工作室的揭牌仪式。此次活动的成功举办,不仅标志着宿迁耳鼻喉头颈外科领域迈入了一个全新的发展阶段,更为广大患者带来了更加专业、高效的医疗服务新希望。

国内耳鼻喉头颈外科
权威专家“坐镇”宿迁

活动当天,来自全省各地的耳鼻喉头颈外科专家学者齐聚一堂,共同见证了这一历史性的时刻。在南京鼓楼医院集团宿迁医院党委书记陈胜的主持下,仪式正式拉开帷幕。

仪式上,该院党委委员、副院长孙明宣读了南京鼓楼医院集团宿迁医院耳鼻喉头颈外科医学中心成立文件及聘任决定。

随后,宿迁市卫健委党委委员、市中医药管理局副局长颜红、南京鼓楼医院集团宿迁医院党委书记陈胜,南京鼓楼医院集团宿迁医院院长刘宝瑞,南京鼓楼医院耳鼻喉头颈外科行政主任高下,宿迁市医学会秘书长王维芳共同为耳鼻喉头颈外科医学中心和高下教授团队名医工作室揭牌。

打造宿迁耳鼻喉头颈外科
临床医学高地

在揭牌仪式上,高下称,南京鼓楼医院耳鼻喉头颈外科是一个具有光荣历史和优良技术传统的建制学科,是江苏省医学重点学科、国家耳鼻喉疾病临床研究中心成员单位,在国内和国际都有一定影响。接下来,他将与南京鼓楼医院集团宿迁医院耳鼻喉头颈外科医护人员一起,以联盟建设为契机,积极发挥平台纽带作用,传播先进的理念和技术,增进与基层单位的合作交流,让宿迁百姓在“家门口”就能解决耳鼻喉头颈方面

的疑难问题。

南京鼓楼医院集团宿迁医院耳鼻喉科副主任庄汉作表态发言。他表示将紧抓高下教授团队名医工作室成立的宝贵契机,秉持虚心学习的态度,向高下教授及其团队汲取先进的技术经验。同时,该院耳鼻喉科医疗团队将以此为契机,强化专科人才培养,提高医疗服务能力和医疗科研水平,为宿迁百姓提供优质、高效医疗服务。

最后,刘宝瑞发表了致辞,他指出,该医学中心的成立,是南京鼓楼医院优质医疗资源下沉、区域医疗协同发展的又一重要成果。依托南京鼓楼医院强大的学科优势和丰富的临床经验,南京鼓楼医院集团宿迁医院耳鼻喉头颈外科医学中心将集医疗、教学、科研于一体,致力于解决复杂疑难病例,推动学科发展与创新。该中心汇聚了一批国内知名的耳鼻喉头颈外科专家及高素质的医疗团队,配备了国际先进的诊疗设备和技术,涵盖了耳部疾病、鼻部疾病、咽喉疾病及头颈部肿瘤等多个亚专科领域,将为患者提供从预防、诊断到治疗、康复的一站式解决方案。此次耳鼻喉头颈外科医学中心的成立,不仅是对宿迁市医疗卫生事业的有力补充,更是广大患者健康保障的重要里程碑。

学术交流
共话学科前沿

为加快宿迁耳鼻喉头颈外科的发展,促进新技术新理念在耳鼻喉头颈外科领域的应用及推广,当天,由

“十大工程”打造乡村振兴新样板

——宿迁邮政服务乡村振兴工作掠影

■ 黄婷 柏滨主

加快三级物流体系建设、推进客货邮融合发展、加快“网点+站点”数字化转型、以“三策”加强乡村产业集群市场开发……今年以来,中国邮政集团有限公司宿迁市分公司(以下简称:宿迁邮政)按照集团公司发布的2024年邮政服务乡村振兴工作要点,锚定服务乡村振兴的总目标、总任务,深化营销、网络、渠道、组织等方面的改革创新,聚焦寄递、电商、金融等业务的能力建设,立足乡村特色产业和重点客群,大力推进邮政“四流”解“三难”服务模式,全面抓好“十大工程”落实落地,体系化推进服务乡村振兴工作,形成规模化成效。目前,宿迁邮政已实现“邮快合作”建制村覆盖率100%,让300多万村民足不出村就能取到快递;协同建设信用村92个,实现整村授信、整村开发;与40多家合作社及农业龙头企业建立合作关系,帮助当地特色农产品走向全国23个省份,累计销售额近9000万元,为打造服务乡村振兴的新样板、新模式贡献邮政力量。

共享共建 奏好乡村振兴“主旋律”

宿迁是江苏省的农业大市,农村人口有350万人。同时,宿迁也是一座“电商名城”,每1秒钟就有23件快递发往世界各地,当地每9人中就有1人从事电商产业相关工作。因此,对于宿迁而言,寄递物流是服务乡村振兴和电商产业的重要基础设施。

近年来,宿迁邮政主动争取,将三级物流体系建设成功纳入宿迁市“四化”同步集成改革重点项目中,获得地方政府的重点投入、重点保障。在此基础上,宿迁邮政通过市县镇村四级联动、整体推进,共建立了3个县级寄递共配中心、91个乡镇寄递共配中心、1106个村级综合便民服务站,实现全市建制村100%覆盖。

2023年,宿迁邮政的快递业务量达到2.14亿件,在全省邮政排名第三;快递市场占有率为23%,位居全市快递行业之首。这些数字反映出宿迁邮政正在成为当地服务乡村振兴、助力直播产业振兴的支柱力量。也因此,宿迁邮政先后获得政府补贴1800余万元,新增相关场地6600余平方米。

“目前,我们已经入驻34家客运站,‘交邮联运’线路达到116条,联运车辆达到133辆,快递进村的时间提前了40分钟,进一步提高了物流效率,同时每年有效降低各类物流成本近400万元……”5月15日,全国政协经济委员会专题调研组在宿迁调研时,对宿迁邮政构建横向到边、纵向到底、覆盖全域的物流网络,在破解“物流难”上出实招、见实

效的做法给予充分肯定。

有了三级物流体系、有了“交邮联运”、有了“邮快合作”,更重要的还是要让这些快递更快地送达收件人,让“最后100米”的服务体验更优。为此,宿迁邮政建设了1317个邮件自提点,日均代投量超5万件,实现了客户在家门口、在单元门、在便利店就能便捷地取到快递。此外,宿迁邮政还与宿迁市邮政管理局共同创建“鸿邮驿站”,打造城市快递自提点,建立全市首家24小时无人自助驿站,探索出城区范围自提点的发展方向。

通过整体推进三级物流体系、“交邮联运”“邮快合作”、自提点建设四大工程,宿迁邮政在寄递市场的主导地位更加巩固,呈现多、快、好、省的“四优”局面。发运多,时限更优。通过强化时限“五库”应用,结合三级物流体系建设与产业集群网格化布局,人均处理效率从2518件/天提升至3200件/天,稳居全省邮政前三。投递快,服务更优。通过“交邮联运”压降下行时间,推广甩点直投模式减少中间环节,投递时限压缩近2小时,快包自提率上升15个百分点。发展好,市场更优。依托服务品牌塑造和邮政协同优势,实现对花木等农特产业客群的深度开发。今年上半年,全市邮政寄递业务总收入完成进度为55.08%,列全省邮政业务收入第二。其中,特快收入、快包收入进度均列全省邮政第一。全市寄递业务市场占有率为24%,保持行业第一。成本省,效益更优。通过政策争取、资源复用、能力升级,寄递五大环节成本实现全面压降。截至6月底,收寄、处理、运输、投递、管理支撑等五大环节单位成本分别下降28%、28%、8%、42%、18%,总成本较去年同期压降4928万元。

沭阳县是全国花木产业第一县,创造了百亿级级的花木产业集群。在这里,宿迁邮政正在建设一个投资1.9亿元、规模超3万平方米的邮件处理中心。这也是全国快递企业唯一建在县域涉农集镇的区域分拨中心。据悉,该邮件处理中心将实现高度的机械化、自动化、集约化,日均处理量可达180万件,处理时间缩短近2.5小时,件均处理成本下降0.03元。这些将直接反哺电商企业和直播客户,每年可降低社会物流成本超6000万元。这一新的邮件处理中心预计在2025年10月建成投产,届时将极大满足花木产业集群迅速增长的寄递需求,助推地方农特产业蓬勃发展。这也将为宿迁邮政进一步开拓寄递市场、成为寄递市场领军者夯实基础、增添信心。

数智赋能 弹好乡村振兴“合奏曲”

“1、2、3,上链接!”“刷波儿666,让我感



南京鼓楼医院集团宿迁医院、宿迁市耳鼻喉头颈外科质控中心主办的“2024年第八届学术年会暨耳鼻喉质控培训会议”在南京鼓楼医院集团宿迁医院举办。

会上,王维芳称,这是一场难得的学术盛宴,为大家提供与专家们相互切磋、共同探讨、面对面交流的机会。南京鼓楼医院集团宿迁医院耳鼻喉头颈外科医学中心的成立对宿迁耳鼻喉头颈外科临床研究的建设及发展具有至关重要的作用。

随后,高下、东南大学附属中大医院耳鼻喉头颈外科黄志纯教授、南京鼓楼医院耳鼻喉头颈外科钱晓云教授、南京鼓楼医院耳鼻喉头颈外科俞晨杰教授、南京鼓楼医院耳鼻喉头颈外科王俊国教授等专家以《人工耳蜗新进展》《颈胸骨后巨大甲状腺肿的手术思考》《耳蜗再植入》等为题,围绕耳鼻喉头颈外科领域的新技术、新理念的研究进

受一下你们的热情!”“新来的宝贝们别迷路了,点个关注吧!”6月24日,在一场助农主题直播活动中,一身标准邮政制服,体态端庄,表情亲和,以宿迁邮政主播形象打造的AI数字人“小邮”首次亮相。截至7月底,该AI直播间累计上架商品百余款,月均交易额达15万元。

为全面贯彻落实集团公司关于“打造邮政特色直播新业态,丰富业务、叠加场景、增强黏性”等工作要求,宿迁邮政积极尝试探索数字人直播,赋能多场景直播带货,成为全省邮政数字人直播首个试点企业。

电商时代,农特产品直播带货作为助力乡村振兴的数智化引擎,已经成为加快推进农业农村现代化的重要组成部分。数字人“小邮”的亮相,正是宿迁邮政助农直播拥抱数智化的新尝试、新举措。

宿迁是鱼米之乡,产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。今年以来,宿迁邮政以乡村特色产业为切入点,体系化推进“一品一策”“一业一策”“一类一策”,通过“直播+‘三策’+政企合作”解决“销售难”问题。今年上半年,宿迁邮政利用线上线下渠道,累计助销农产品6510万元,完成全年计划的55.6%,同比增长近40%;实现“极速鲜”收入2281万元,同比增长近90%。

“邮政企业可进一步强化责任担当,完善工作体系、加大工作力度,在服务乡村振兴、助力直播经济发展上取得更大成效,发挥更大作用、作出更大贡献。”今年5月,全国政协经济委员会在宿迁开展“促进直播电商行业健康发展”专题调研时,对宿迁邮政心怀“国之大者”,体系化推进服务乡村振兴,带动千乡万村小产业融入经济大循环、助力千家万户小农户对接全国大市场给予高度肯定;对宿迁邮政联合南京农业大学打造“兴农驿站”、探索“直播+”模式提升农产品推广效率等创新举措给予充分认可。

在泗洪县,当地邮政着眼于深度开发稻米产业链,一个产业制定一项专属解决方案,在主产区建立中国邮政泗洪大米产业基地、仓储物流中心,为泗洪大米设计不同档次的营销包装,提升农产品的附加值。目前,宿迁邮政已将泗洪大米成功销往江西、四川、福建等全国26个省份,销量达到4000多吨。聚焦大米产业,中国邮政集团有限公司江苏省泗洪县分公司(以下简称:泗洪邮政)的寄递、金融业务也进一步上规模,收入增幅等重点指标均在全市邮政排名前列。

目前,宿迁邮政正在全面推进“深化党建融合、助力重点经营项目发展”专项活动,今年力争每个县(区)统一签订党建联建共建协议,全市三分之一的金融网点选派驻村副书

记或支部委员,确保合作社综合开发有阵地、有队伍、有合力,全面提升合作社开发规模化成效。

在泗洪县半城镇,祖姚社区党支部书记祖倩云说,正是邮政的全力支持,让新成立的合作社实现了“开门红”。她说:“以前,我们这里的桃农都是在路边摆摊售卖,条件好点的就运到县城里去卖,或者在朋友圈里进行推销,销售渠道比较窄,销量也上不去。我们与邮政合作后,他们利用助农直播、社区团购、积分换购和平台分销,帮助我们打开销路、畅通渠道,带来了更多流量,也提升了销量,让我们的黄桃销得更远、卖得更多。”

今年6月,泗洪邮政联合半城镇政府成立了祖姚黄桃生态种植专业合作社,同步注册了“祖姚黄桃”商标,并完成渠道供应商引入工作。截至7月底,泗洪邮政通过线上线下渠道助销黄桃超过10万元,让南京、镇江、淮安等地的消费者品尝到“祖姚黄桃”的鲜美美味。同时,泗洪邮政还收寄黄桃邮件5万件,邮银协同办理“微邮付”35户,沉淀农资金270万元,实现邮社合作发展、互利共赢。

生态融合 唱好乡村振兴“最强音”

墙上贴着“加快三级物流体系建设”“推进网点+站点数字化转型”“推进一品一策、一业一策、一类一策建设”等“十大工程”的进展图文;货架上摆放着当地的特色农产品,泗洪大米、稻米油、红薯粉、咸鸭蛋……琳琅满目;乡村振兴直播间里销售订单一波接一波……当你驻足宿迁邮政乡村振兴服务中心,耳边仿佛唱响那首欢快的歌曲《在希望的田野上》。

这里不仅是江苏首家邮政乡村振兴服务中心,还是南京农业大学直播基地、共青团宿迁市委“乡村振兴青年工作站”、市退役军人事务局“退役军人电商直播人才实践基地”、宿迁广电直播基地……

“任何一项工作都不是孤立的。我们在帮助农户解决‘销售难’的过程中,也不断集聚业内外的各种资源,通过合作联盟、产业协同、科技赋能,不断强化邮政在农村市场的竞争优势,同时又构建起新的数智化优势,带动金融业务的高效发展。”宿迁邮政渠道平台部电商分销室经理舒亦熙介绍说。

在建设乡村振兴工作室的基础上,宿迁邮政依托遍布城乡的邮政网点和南京农业大学雄厚的农业科技实力,联合打造“兴农驿站”,为农业龙头企业、合作社以及农户带去农技、农艺、农经,并提供“产业升级有指导、联盟合作有组织、农技服务有方案、技能培训有支撑、农特产品有认证、党建活动有基地”