

交通银行宿迁分行

注入强劲金融动力
开启金融服务崭新篇章

在金融服务实体经济的浪潮中,交通银行宿迁分行勇立潮头,积极贯彻中央金融工作会议、中央经济工作会议精神,深度聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。通过创新体制机制、精准产品布局、强化市场对接等多维度举措全面发力,不仅在三季度系统内绩效考核中斩获辖行第二的佳绩,实现历史性跨越,各项贷款与存款余额亦稳步增长,更在助力科创企业腾飞、推动绿色发展转型、激发普惠金融活力、完善养老金融服务、构建数字金融生态等关键领域成效显著,为地方经济高质量发展注入强劲金融动力,开启金融服务崭新篇章。

科技赋能金融服务 提升产业含“金”量

科技金融作为推动经济高质量发展的关键力量,在当前经济格局中占据着“五篇大文章”之首的重要地位。

丰富多元且独具匠心的科创产品体系,是交通银行宿迁分行的一大亮点。

聚焦科技型中小企业在不同发展阶段的特点与需求,该行精准推进“交银科创融”品牌系列优势产品,匠心打造“1+N”科创产品体系,实现了对科技企业全生命周期、全客群的覆盖。其中,“1”代表“交银科创融”品牌,“N”则涵盖了一系列丰富多样的子产品。

为进一步加快科创金融业务发展,今年以来,交通银行宿迁分

行对科创企业实施差异化授信政策,并对线上科创易贷产品规则进行了优化。针对两部委六清单科创类的小微企业,将“科创易贷”产品纯信用额度上限由500万元大幅提升至2000万元,有效解决了科创企业普遍面临的无抵押、无担保的融资难题。截至11月末,该行累计申请“科创易贷”产品的企业达到211户,其中已生效提款的有44户,提款金额总计17138万元。

在服务“615”产业体系中,交通银行宿迁分行与多部门信息共享、协同服务科创企业;创新“苏酒贷”,为苏酒经销商线上放款,2023年至今累计投放近38亿元,助力酿造产业链腾飞。对斯迪克等重点

企业,上下联动争取新增授信,护航企业扩产。还与保险公司开展“宿鑫”行动,提升科创中小企业金融获得感,目前正为米格、奇纳新材料等申请大额授信。

截至11月末,交通银行宿迁分行科创贷款余额达到11.17亿元,较年初净增4.51亿元,增幅高达67.72%。同时,支持科创企业的贷款户数也从年初的64户增加至188户,增速为193.75%。

接下来,交通银行宿迁分行将不断提高对科技型企业的服务能力,为新质生产力发展蓄势添能,实现金融与科技的双向赋能,良性循环,聚力做好“科技金融”首篇文章。

共话绿色经济理念 推动绿色金融发展

将绿色经济理念贯穿于业务发展的每一根脉络。近年来,交通银行宿迁分行通过工作机制的系统搭建、项目资源的深度挖掘、授信策略的精准引导以及考核激励的全方位推动,实现绿色金融的稳健发展。截至11月末,绿色信贷余额达29.06亿元,较年初增长2.52亿元,增长率9.5%,以实际行动为地区生态建设与经济可持续发展添砖加瓦。

据了解,交通银行宿迁分行把绿色金融作为战略重点,成立了以行长为核心的绿色金融发展委员会,形成了高层统筹、多部门协同的组织架构。在此基础上,精心编制《交通银行宿迁分行绿色金融行动方案(2024—2025年)》,明确了短期与中期的绿色金融发展路径与目标,为各项业务开展提供了清晰的路线图。

“绿色金融不仅是政策要求,更是我们主动承担的社会责任。通过委员会的顶层设计与行动方案的具体规划,确保全行在绿色金融推进过程中有章可循、有的放矢。”该行绿色金融发展委员会负责人说。

“在能源领域,今年为天合光能投放0.5亿元中期流动资金贷款,支持光伏产业发展,推动太阳能发电项目建设运营及装备制造升级。在制造业方面,为天能电池提供1亿元中期流贷额度,助力企业在绿色转型过程中进行设备更新与技术改造。在再生资源利用方面,为利用再生资源

及其关联公司累计贴现4.5亿元。”交通银行宿迁分行相关负责人介绍,近年来,该行紧扣宿迁市绿色产业布局,对重点项目和绿色企业清单进行深度剖析,按图索骥开展精准营销。针对绿色信贷项目,开辟专门的快速审批通道,集结业务骨干优先处理,确保资金及时到位。

一直以来,该行致力于成为绿色产业发展的坚实后盾,通过对重点领域和企业的精准扶持,带动区域绿色经济形成规模效应,实现金融与生态的良性互动。展望未来,交通银行宿迁分行将继续秉持绿色发展理念,不断探索创新,为构建更加和谐、可持续的绿色经济生态贡献磅礴力量。

普惠金融提质扩面 深度发展走深走实

在金融服务实体经济、助力民生改善的征程中,交通银行宿迁分行始终坚守初心,秉持“普聚金融服务,惠及千企万户”的理念,主动贴近市场主体和人民群众的金融需求,以创新为驱动,不断激发普惠金融的新活力与新动能。

截至11月末,该行普惠两增法人贷款成绩亮眼,余额达到8.19亿元,较年初新增4.13亿元,增速达101.85%,在普惠金融领域迈出坚实且富有成效的步伐。

在服务模式创新上,交通银行宿迁分行积极探索线上线下协同服务重心,将金融服务触角延伸至特色街区、核心商圈与重点园区。组织经营单位深入市场一线开展“地毯式”

拓客,精准把握小微企业的实际金融需求,借助线上标准化产品“快贷”的便捷优势,显著提升客户经理的业务拓展效率,实现普惠金融服务的扩面增量。

“我们的客户经理深入到每一个小微企业聚集的角落,线上产品则打破了时间与空间的限制,两者结合,让普惠金融服务能够更快、更准地触达企业。”交通银行宿迁分行相关负责人说。另一方面,该行深化银政担合作模式,充分发挥风险补偿基金在拓展普惠企业融资中的撬动与风险缓释功能。积极推广“小微贷”“苏科贷”“市企贷”等政府风险补偿重点产品,通过线上线下联动,有效缓解小微企业融资难题。

个体工商户作为市场经济的

“毛细血管”,也是新市民创业就业的主阵地,交通银行宿迁分行给予了重点关注与支持。在“普惠金融推进月”活动期间,该行组织员工深入市场、乡镇与商铺,开展“扫街式”走访,主动对接个体工商户的金融需求,将金融服务送到他们身边。

与此同时,交通银行宿迁分行加大“苏易融·便捷通”产品的宣传推广力度,拓宽个体工商户获取融资服务的互联网渠道,让融资变得更加便捷高效;围绕核心企业上下游产业链,凭借优势企业信用与真实交易背景,利用“苏酒贷”“烟户贷”等特色产品,为个体供应商、经销商提供信用融资支持,助力个体工商户经营发展,提升新市民金融服务的获得感与幸福感。

全力推进养老金融
用心守护银发一族

随着我国老龄化进程的加速,养老金融成为金融服务领域的重要课题。交通银行宿迁分行秉持以人民为中心的发展思想,以养老金融为关键着力点,全方位构建多层次、多支柱养老保险体系与普惠型养老服务体系,大力推动银发经济稳健发展。

打造适老网点,筑牢服务根基。交通银行宿迁分行已成功构建起3个适老化服务网点,覆盖率达75%,为老年客户营造出温馨、便捷的金融服务环境。走进这些网点,随处可见为老年人贴心设计的设施与服务细节。“我们在网点设置了无障碍通道、爱心专座,还配备了老花镜、放大镜等助老设备,从硬件上保障老年客户的舒适体验。”交通银行宿迁分行相关工作人员介绍说,在业务流程上,该行特别推出了“零钱包”兑换服务,老年客户可以随时来网点兑换小额现金,满足他们日常小额支付的需求。

精耕养老账户,丰富产品矩阵。围绕养老财富储备,交通银行宿迁分行精准发力养老账户及产品布局。截至11月末,养老金账户预约开立数量已突破19986户,正式开立账户1173户。在产品营销推广上,该行坚持多元化、

个性化策略,同时,聚焦银发客群,加大商业养老金产品的推广力度。截至11月末,该行商业养老金产品规模已达1300万元,为老年客户的养老生活提供了更坚实的保障。

创新数字服务,便捷养老支付。在数字化浪潮下,交通银行宿迁分行积极探索数字养老金融服务新模式,致力于提升老年客户的金融服务体验。大力推广交通银行手机银行APP“关爱版”和买单吧APP“关怀版”,并专门制作了简洁易懂的操作指南。“我们的员工会在网点主动引导老年客户下载使用‘关爱版’手机银行,并手把手教他们如何进行转账汇款、查询余额、购买理财产品等操作,帮助他们跨越数字鸿沟。”该行工作人员介绍说。

此外,交通银行宿迁分行持续优化线上线下融合的养老金融服务渠道,积极与政务平台对接个人养老金服务,不断拓展服务覆盖面。目前,该行已与市人社局达成深度合作,在网点接入政务、社保、医保等业务办理功能,预计到2024年末,将基本实现网点社保业务就近办全覆盖,真正让老年客户享受到一站式的综合金融服务。

数字金融多面创新
协同发展引领新风

当下,数字金融浪潮正深刻重塑金融行业格局。交通银行宿迁分行积极作为,在数字金融领域全方位布局,通过多维度创新与协同战略,构建起贴合时代需求的金融服务新生态。

中央金融工作会议精神为指引,积极对接政府“探索贷款新场景新行业应用”的政策导向,交通银行宿迁分行将数字人民币巧妙融入普惠金融体系。截至11月末,已累计通过数字人民币发放普惠贷款2880万元,实现数字金融在信贷领域的重大突破。“把数字人民币技术运用到普惠贷款发放中,就是为了打破传统信贷的局限,以更高效、更安全的方式为实体经济‘输血’。”该行相关负责人介绍。

在场景创新的征程中,交通银行宿迁分行紧密围绕地方政府数字化战略,深度参与打造“互联网监管+政务服务”新模式。目前,存量房资金监管系统和宿迁市农民工工资保证金服务监管平台系统的建设正在紧锣密鼓推进,这些项目将更好地提升政务服务数字化水平,增强金融监管效能,也为金融与政务服务的深度融合搭建了桥梁。

与此同时,交通银行宿迁分行敏锐捕捉线上流量的价值,与宿迁市数据局、宿迁市楚润数据

集团携手,借鉴省行“我的南京”成功经验,加速推动消费贷、个人经营贷产品在“宿心办”APP上线。“宿心办”作为本地市民生活服务的核心平台,拥有海量用户资源。借助其流量优势,该行金融服务的触角得以广泛延伸,品牌影响力和产品覆盖面均实现质的飞跃。“与政务平台合作,是我们拓宽金融服务场景的关键一步,让金融服务真正融入百姓生活的方方面面。”该行相关负责人说。

依托金融科技力量,交通银行宿迁分行围绕交通、教育、医疗、税务等民生关键领域,打造数字人民币应用闭环,持续拓宽支付渠道,让数字人民币深度融入百姓日常生活,有效提升金融服务的普惠性、便捷性与可及性。试点以来已累计开立个人钱包近19万户,累计开立对公钱包近千户,总计开立数币商户1800余户;截至11月末,当年累计消费3708笔,金额143万元;转账56464笔,转账金额3391万元;兑入兑出403053笔,兑入兑出金额96215万元。

“数字人民币的推广,是金融服务走向数字化、便捷化的必然趋势,我们将持续探索创新,让更多人享受到数字人民币的便利。”交通银行宿迁分行相关负责人说。