# 宿迁市医疗保障局就2025年 城乡居民医保相关问题答记者问

### ■ 本报记者 仲文路

城乡居民基本医疗保险不以营 利为目的,是一项惠民政策。2025 年度城乡居民基本医疗保险(以下 简称"2025年城乡居民医保")缴费 即将截止,为什么城乡居民医保缴 费标准需要提高?居民现在参保 缴费,可以享受哪些待遇?连续参 保又有哪些激励措施?近日,宿迁 市医疗保障局待遇保障处工作人 员就市民关心的问题接受了记者的

问:从现实角度来看,参加城乡 居民医保有什么好处?

答:参加城乡居民医保后,群众 不仅享受基本医保门诊报销、门诊 慢特病报销、住院报销,还能同时享 受大病保险报销,因大病住院无需 申请系统自动报销,所以参保群众 享受大病报销是无感的,另外,困难 人群还可以享受医疗救助待遇。

问:为什么城乡居民医保缴费 标准需要提高?

答:一是医疗费用在增长,根据 国家医疗保障局公布的数据显示, 近年来医药费用年增幅约8%;二是 医保待遇水平在提高,随着经济社 会发展,新医药、新技术广泛应用, 目录等医保报销范围不断扩大,门 诊待遇保障水平持续提高。2019年 国家药品目录内有2643种药品, 2024年增加到3088种药品。我市 "国谈药"单独支付药品也从2020年 的96种增加到2024年的199种。目 前,全市共有34家"国谈药"定点医 药机构,覆盖全市所有县区。三是

制度可持续发展,在制度建立初期, 筹资从低水平起步,以财政补助为 主,个人只缴纳少量费用,有效调动 了群众参保积极性,但是长期来看 不具有可持续性。居民医保需要个 人缴费,是社会保险权利义务对应、 筹资责任分担的要求,个人承担一 定的缴费责任,有利于增强参保人 健康管理和费用节约意识,从而形 成全民缴费参保、共建共享的格局。

问:每年增长的城乡居民医保 费都用在哪些方面?

答:一是用于扩大参保居民的 医保目录报销范围,扩大医保目录 就是增加医保可报销的药品、医疗 服务项目、医用耗材的品种等;二是 用于提高参保居民的门诊待遇保障 水平;三是用于提升参保居民异地 就医便捷性。

问:现在不缴费,如果生病了可 以中途再缴费并报销医疗费吗?等 待期多久?

答:2025年城乡居民医保费集 中征缴期为2024年10月1日至 2024年12月30日。除新生儿等特 殊群体外,未在集中征缴期内缴纳 费用的人员目前执行的政策有2个

目前,江苏省落实《国务院办公 厅关于健全基本医疗保险参保长效 机制的指导意见》(以下简称《指导 意见》)的文件暂未出台,具体执行 标准以出台政策为准。

问:居民现在参保缴费,可以享 受哪些待遇? 连续参保有哪些激励 措施?

答:简要概括就是"四个

保"——保住院、保门诊、保大病、保 生育。保住院:政策范围内报销比 例达70%左右;保门诊:普通门诊、门 诊慢性病、特殊疾病以及高血压、糖 尿病门诊用药均可保障;保大病:无 需另行缴费即可享受城乡居民大病 保险待遇;保生育:生育医疗费用待 遇保障持续加强,参保人生育分娩 后可按照相关流程进行报销。

根据《指导意见》规定,连续参 保激励是连续参保满4年,之后每连 续参保1年,可以享受连续参保激 励,按照规定提高大病保险最高支 付限额;零报销激励是当年基金零 报销,次年可享受激励,按规定提高 大病保险最高支付限额。

两项措施独立设置,均自2025 年起执行,符合激励条件的,均提高 大病保险最高支付限额,每次提高 均不低于1000元,大大高于个人缴 费的金额。如果当年发生了大病报 销并使用零报销奖励额度,虽然第2 年重新计算零报销激励额度,但不 影响连续参保激励。对于连续参保 激励,即使居民参保人断保,虽然连 续参保年数重新计算,但连续参保 激励额度一直保留。通过激励措施 鼓励居民医保参保人加强自我健康 管理、连续参保缴费,连续参保人可 获得更高保障,也从根本上更好地 维护全体参保人利益,同时保证基 金平稳运行。

目前,江苏省落实《指导意见》 的文件暂未出台,具体执行标准以 出台政策为准。

问:职工医保个人账户如何从 "个人独享"变为"家人共享"?

答:个人账户家庭共济的适用 对象范围为本市职工医保参保人员 (以下简称"主账户人")的兄弟姐 妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙 子女5类人群。2024年度,江苏有 352.3万城乡居民医保参保人,是直 系亲属通过自己的职工医保个人账 户余额为其缴费参保的,全年通过 个人账户代缴的保费超过14亿元。

2025年城乡居民医保代缴费操 作需"先绑定""再缴费"。第一步: 登录江苏医保云APP,在"我要办" 栏目下点击进入"家庭共济"模块, 按要求填写家庭成员信息,确认近 亲属关系,并签订《个人承诺书》, 即可完成家庭成员关系绑定;第二 步:代缴居民医保费,在江苏医保 云APP"家庭共济"模块,点击进入 "账户缴费",选择代缴居民医保费 的对象,核实确认人员信息和缴费 标准,再点击"确定缴费",即可完成

医保就是用来防范化解医疗费 用风险的。基本原则是互助共济, 健康的人帮助生病的人,大家都拿 出一小部分钱放到一起,汇成一个 大的基金池,给有需要的人用,也就 是"我为人人,人人为我"。以前没 用到医保,不代表以后都用不到,只 要参加了医保,在生病需要用钱的 时候,就可以获得医保的保障,用的 就是这个基金池中的钱。

在此,宿迁市医疗保障局向全 市广大居民朋友发出倡议:希望大 家在关注自身基本医疗保障的同 时,敦促家人、亲友、同事、伙伴增强 缴费意识,积极参加基本医疗保险。

# 泗阳邮政金融助农 "贷"你致富

■ 孙青 周姝含

今年以来,中国邮政集团 有限公司江苏省泗阳县分公 司(以下简称:"泗阳邮政")为 扎实推进金融服务乡村振兴 工作,立足区域特色,深耕 客群需求,创新服务模式,全 力助推"融资 E"提速发展。 截至11月底,泗阳邮政"融资 E"净增规模列全省县区公司 前列。

#### 勤走访 解难题

"邮政的'融资E'贷款不 仅满足了我们合作社经营周 转需求,也让我们扩大了鲜桃 种植规模,为来年增收创收打 好了基础。"泗阳县秋桃合作 社的负责人刘先生开心地称

泗阳邮政运用"客户清单 靶向法",健全目标客户清单, 常态化开展客户走访服务,根 据客户需求制定个性化服务方 案。在走访泗阳县秋桃合作社 时,了解到负责人刘先生为扩 大种植规模,准备在原材料、机 具等方面加大投入,但面临资 金短缺的困境,正在四处求 "贷"。泗阳邮政第一时间上门 核实情况、收集资料等,以最快 的速度为他提供了20万元的 "融资 E"贷款资金支持。截至 11月底,泗阳邮政累计走访服 务客户20余家。

转思路 强服务

"没想到现在贷款流程这么 便利,速度快、服务好,为我们老 百姓创业提供了很大的帮助。"体 验了足不出户的贷款服务后,张 先生不停夸赞。泗阳邮政聚焦 区域产业链特点及小农户资金 需求,创新金融产品组合和服务 模式,重点加大对果蔬种植、水产 养殖等领域的金融支持力度,助 力广大农户增产增收。成立由 泗阳邮政领导牵头的惠农专班, 不断优化延伸服务,专班成员深 入田间地头,不仅为果农们带去 资金支持,还提供销售、包装、寄 递等全方位服务,为乡村振兴持 续加"邮"。截至11月底,泗阳邮 政使用"融资E"客户数超750户。

#### 强协同 聚合力

泗阳邮政以"融资 E"助农 贷款为抓手,充分发挥邮银协 同优势,常态化组织县级、网点 层面开展多频次培训,全面提 升员工专业服务能力,组织协 同培训10余场。

在线上服务方面,泗阳邮 政建立业务交流群,针对业务 办理过程中遇到的问题及时沟 通反馈;在线下服务方面,针对 重点客户,泗阳邮政联合银行 工作人员"一对一"上门走访, 详细了解农户种植养殖情况和 贷款需求,定制贷款方案,提升 客户用"邮"体验,为做好"融资 E"贷款服务提供强有力支撑。

## 魏营镇

## 推动多元产业融合 构建新型创业体系

本报讯(记者 周炯 通讯 员 陈长青 付晓威) 为让全 民创业的种子在魏营这片创 业的热土上生根发芽,使"创 新"和"创业"相融合,今年以 来,泗洪县魏营镇紧紧围绕 "招才引智"多元化共育孵化 创业新项目,努力聚焦"助产 升级"一盘棋推动魏营全民创

构建创业新格局,激发创 业大活力。近年来,魏营镇多 措并举,依托西南岗密集型产 业聚集的特点,多层次、多维 度、多角度聚焦"招才引智,引 凤还巢",以幸福里创业一条 街、科技企业孵化园、西瓜产业 服务中心为总抓手的"一街一 园一中心"三位一体的多元化 创业孵化平台,创成了宿迁市 首家农业类创业孵化示范基 地,孵化了泗洪奇盛风味食品 有限公司、刘营社区特色养殖 园等具有活力的新型创业项 目,形成以特色农业为主导,以 现代工业为根本,以第三产业 为联动的三产深度融合的集 "就业""创业""兴业"为一体的 新型创业格局。

"以小抓大",挖掘小众创 业汇聚大众创业。魏营镇始终 坚持挖掘群众身边的创业项 目。推动"乡里乡亲"服务集市

发驿站"等小众创业项目如雨 后春笋般不断涌现,同时,积极 利用抖音等新媒介,注册魏营 返乡兴村新村干账号,通过宣 传镇村风俗民情、农特产品为 该镇小微创业的孵化提供了良 好的环境。目前,已有6家电 商企业入驻,年销售额超过1 亿元。凝心聚力协调共同发 展,让创业兴业的"集聚效应" 在魏营绽放出绚丽之花,充分 让这些充满活力的小众创业凝 聚起来,构建了魏营大众创业 的新形式。

"以点带面",构建农业体 系一体化新模式。魏营镇以 "研、育、产、管、销"一体化的运 行模式深度融合全民创业,形 成了以"魏营西瓜"这一国家地 理标志产品为主导,集"前营草 莓、葡萄""魏营羊肚菌""宋桥 蓝莓"为辅助的现代特色农业 生态果蔬产业带。魏营特色农 业产业村联合发展的"涧北模 式"在全民创业的热潮中奔涌

魏营镇相关负责人表示, 将持续推动乡村产业创新,坚 持"项目为王"的决心,秉承"为 民服务"的初心,锚定"创赢魏 营"的恒心,积极进取,不断开 拓,共创全民创业新格局。



赶订单 忙生产

# 生猪私屠滥宰案

2023年12月,宿迁市农业农村 局根据公安部门移送案件线索,对某 乡镇谢某某涉嫌未经定点从事生猪 屠宰活动的窝点进行突击检查,现场 发现该屠宰点内当事人正在屠宰生 猪,执法人员当场查获当事人已屠宰 的生猪胴体8片、生猪屠体1头,屠宰 工具若干。当事人当场承认未取得 《生猪定点屠宰证》,也无法提供所屠 宰生猪的动物检疫合格证明,宿迁市 农业农村局依法扣押了该屠宰点内 的生猪屠体、胴体及全部屠宰工具 等。同日,依法对当事人涉嫌未经定 点从事生猪屠宰活动的违法行为进 行立案调查。

经调查,当事人谢某某从事冷鲜 猪肉经营,日常从周边的生猪定点 屠宰企业购买猪肉产品后,就近销 售到乡镇超市等场所。因其本人还 开办有一家生猪养殖场,发现私自 屠宰生猪有利可图,便私自建立了 屠宰点并屠宰自己养殖的生猪。截 至被查处时,共私自屠宰生猪5头,

该5头生猪均未取得动物检疫合格 证明;经认定,涉案生猪货值金额为 7882.5元。

当事人谢某某作为一名从事冷 鲜肉的经营者,在明知自己的行为违 反相关法律法规的情况下,仍然为了 一己私利自行屠宰出售未经检疫的 生猪,违反了《生猪屠宰管理条例》第 二条第一款"国家实行生猪定点屠 宰、集中检疫制度"、第二款"除农村 地区个人自宰自食的不实行定点屠 宰外,任何单位和个人未经定点不得 从事生猪屠宰活动"之规定。

依照《生猪屠宰管理条例》第三 十一条第一款"违反本条例规定,未 经定点从事生猪屠宰活动的,由农业 农村主管部门责令关闭,没收生猪、 生猪产品、屠宰工具和设备以及违法 所得;货值金额不足1万元的,并处5 万元以上10万元以下的罚款;货值金 额1万元以上的,并处货值金额10倍 以上20倍以下的罚款"之规定,参照 《宿迁市农业行政处罚自由裁量权指 导基准》,宿迁市农业农村局依法责 令当事人关闭屠宰点,并作出罚款 65000元的行政处罚。

为了加强生猪屠宰管理,保证生 猪产品质量安全,保障人民身体健 康,国家实行生猪定点屠宰、集中检 疫制度,除农村地区个人自宰自食的 不实行定点屠宰外,任何单位和个人 未经定点不得从事生猪屠宰活动。 未经定点从事生猪屠宰活动俗称为 私屠滥宰,私屠滥宰的猪肉往往没有 经过宰前检疫、宰后检疫及肉品检验 三个环节的质量把控,极易导致病死 猪、注水或注入其他物质的猪肉及猪 肉产品流入市场。私屠滥宰窝点的 屠宰环境恶劣,可能存在微生物、寄 生虫、动物疫病等生物性危害,以及 兽药残留、重金属残留、违禁药物等 化学性危害,严重威胁消费者的身体 健康和生命安全。

在这里,我们提醒广大消费者要 去正规经营点购买畜禽产品,在购买 畜禽产品时注意查看是否附具"两证

两章"(即动物产品检疫合格证、肉品 品质检验合格证、动物检疫验讫印 章、肉品品质检验验讫印章),拒绝购 买未经检疫或检验不合格的畜禽产 品;发现有私屠滥宰的行为,要及时 向属地农业农村部门举报。各级农 业农村部门将严厉打击私屠滥宰以 及其他危害肉品质量安全的违法违 规行为,始终保持高压严打态势,保 证上市肉品的质量安全,切实维护广 大群众的餐桌安全。

> 举报电话:82288223 监督电话:81180061



## 半城镇

## 探索"农家书屋"新模式 开启乡村阅读新时代

本报讯(记者 申轶群 通 讯员 姚烨) 近年来,泗洪县半 城镇充分发挥农家书屋文化阵 地作用,通过"农家书屋+"模 式,以理论宣讲、志愿服务、文 化科普等形式,将农家书屋与 红色故事、全民阅读、非遗文化 深度融合,把农家书屋打造成 群众学政策、学理论、读原著、 悟思想的"新课堂",开启乡村

阅读新时代。 农家书屋+理论宣讲,盘 活红色资源,打造阅读专区。 该镇整合雪枫墓园、大王庄干 部教育中心等红色资源,以分 享红色经典故事为主线,充分 发挥农家书屋文化阵地作用。 设立"红色经典书籍"专柜,定 期策划开展红色经典阅读活 动、政策理论宣讲,营造浓厚的 学习氛围,将红色教育搬到了 群众"家门口"。今年以来,累 计开展红色经典阅读活动40 余场、政策理论宣讲100余场。

农家书屋+志愿服务,传 递爱心之火,营造书香社会。 全镇22个新时代文明实践所 (站)农家书屋每月常杰化开展 形式多样的阅读推广活动,如 亲子阅读、老年人读书会、青 少年读书沙龙等,有效激发了 乡村群众的阅读热情。同时, 结合农家书屋资源,开展农业 科技培训、法律知识普及、心 理健康讲座等志愿服务活 动,帮助村民解决生产生活 中的实际问题,提升他们自我 发展的能力。

农家书屋+非遗资源,培 育文明新风,助力乡村振兴。 充分利用农家书屋的阵地资 源,结合半城非遗文化,开展 "全民阅读+刻纸门花"系列活 动10余场,鼓励群众将书中的 场景通过刻纸展现出来,让村 民在享受文化大餐的同时,也 加深了对本土文化的认同与自 豪感。

半城镇相关负责人表示, 将持续探索"农家书屋+"模 式,为农家书屋拓展效能,确 保"屋"尽其用,满足村民精神 文化需求,搭建好阅读学习的 文化"桥梁"。