

多维创新 聚焦生态

宿迁金融监管分局引领金融机构持续书写绿色金融“大文章”

■ 金监宣

党的二十届三中全会明确提出要“健全生态产品价值实现机制”，作为全省唯一的全域生态产品价值实现机制试点示范市，宿迁拥有得天独厚的自然资源和生态优势。近年来，宿迁金融监管分局立足区域特色，以深入实施“四新”工程为契机，积极开展金融支持生态产品价值创新的改革实践，探索出“VEP花木贷”“VEP生态品牌贷”等多项金融创新举措，推动生态优势向经济优势转化，走出一条绿色发展创新发展的新路子。

向“绿”而行，加强监管引领，激活绿色金融改革活力

强化监管引领，有方有序。宿迁金融监管分局持续传导绿色发展理念和绿色金融创新导向，出台《宿迁市金融支持生态产品价值实现协同推进试点实施方案》，选定12家银行机构和5家保险公司开展试点推进，按照“一县区一特色”，在7个县区（包括功能区）构建“1+7+N”的特色金融服务体系，重点支持工业碳汇、花木种植、生态蟹养殖等7个特色生态项目，不断强化政策激励和工作协同。截至10月末，我市金融机构7大特色重点项目信贷余额53.51亿元，较年初增加35.47亿元，实现翻番。

发挥多方协同，有力有为。宿迁金融监管分局联动地方政府部门组建生态产品价值实现专班，深入多县区开展金融支持生态产品价值实现重点项目调研；加强与市发展和改革委、生态环境局工作联动，建立“银环”绿色金融信息共享机制，动态更新重点环保企业、环境治理领域企业及生态产品价值实现绿色金融重点项目清单，推动银行保险机构开展网格化金融服务；联动地方高校和机构专家开展金融产品创新方向研讨，联合开展宿迁市“水权贷”推介会、沭阳县绿色金融对接会、政银企生态环境政策解读讲座等融资对接活动10余次，推动金融机构开展绿色金融产品现场宣讲推介，不断扩大绿色金融产品的影响力。

优化服务体系，有行有效。宿迁金融监管分局积极构建绿色金融服务体系，推动多家银行机构成立绿色金融事业部，“绿色支行”，制定绿色信贷实施办法，打造绿色金融“专项信贷额度、专项利率优惠、专项资源配置、专项审

批通道”的“四专”模式，为绿色产业客户提供“信贷+”“保险+”综合服务体系，大力提升绿色金融服务水平；指导辖区金融机构在综合绩效考核评价体系中，添加绿色金融考核评价指标，定期开展考核评价工作，推动银行机构绿色金融健康发展。

执“绿”向新，助力价值实现，探索绿色金融生态魅力

赋能生态品牌价值实现，实现“生态品牌”变“生态资本”。宿迁金融监管分局指导银行以“行业协会推荐+生态品牌授权”方式准入企业，以第三方出具的生态产品价值VEP核算报告为依据，向持有生态品牌的行业协会给予一次性整体授信，在总授信范围内参照生态资产信用额度直接给予协会推荐会员放款。“生态品牌贷”不仅实现金融支持生态产品种植、生产、存储、加工和销售等全流程环节，同时凸显高品质生态农产品的生态“溢价”和品牌价值，探索了金融支持生态产品价值实现的新路径。截至10月末，我市银行机构共发放“VEP生态品牌贷”343笔，金额1.8亿元。

赋能生态产业价值实现，实现“生态环境”变“生态价值”。宿迁金融监管分局聚焦地方特色花木产业，指导银行机构联合第三方专业机构针对花木产品的生态价值开展VEP核算，并形成VEP核算报告，全面衡量和评估花木产业对经济转型和生态环境的贡献；指导银行机构出台《VEP抵质押贷款业务管理办法》，将生态产品的VEP价值作为贷款准入、额度、利率、流程评定的指标，明确花木产业VEP核算和应用标准，破解花木企业无法用花卉苗木产品申请贷款的

难题。截至10月末，我市银行机构“VEP生态花木贷”已投放2笔，金额1000万元。

赋能生态修复价值实现，实现“生态期权”变“生态现值”。宿迁金融监管分局将土地开发利用过程中对生态造成的价值损失进行核算，指导银行机构推出“绿票贷”金融产品，“绿票”项目可在估值的80%以内进行抵押融资。目前，我市银行机构已完成4笔“绿票”交易，数量达108.29万枚（元）。同时，指导银行机构创新林业“碳汇贷”，以宿迁古黄河公园树木产生的减碳量、固碳量的远期收益权为质押，向企业发放碳汇质押贷款500万元；创新推出“VEP生态修复贷”，以牛角村欢乐田园度假区和朱海休闲运动小镇项目未来5年特定地域单元生态产品价值为质押，向企业发放贷款1000万元，助力该地区整体水质改善和生物多样性保护。

集“绿”赋能，聚焦产业转型，挖掘绿色金融发展潜力

聚焦“生态+农业”，打造新时代“鱼米之乡”。宿迁金融监管分局聚焦生态农业的融资需求，创新打造生态“农融仓”金融赋能机制，指导银行机构依托政企联合设立的“农融仓”风险分担基金为载体，通过粮食仓单质押、订单农业、应收账款等方式，创新落地“满仓贷”“良种贷”“兴渔贷”等多个与生态农业相配套的信贷产品，构建闭环的生态农业供应链金融体系。同时，围绕种植户及渔业养殖企业抵御自然灾害等风险，指导保险机构推出小麦收获期降雨量保险、内塘螃蟹水温指数保险、商业性内塘螃蟹保险、水产货物运输保险、水产养殖雇主责任保险等多种保险品种；创新

落地“霸王蟹”订单收入保险，将风险补偿保障机制从生态农产品的生产端拓展到销售端，为“霸王蟹”全产业链提供强有力的金融风险保障。

聚焦“生态+工业”，助力企业绿色转型。宿迁金融监管分局指导银行机构依托“银环”绿色金融信息共享机制，积极开发以环境信用评价为核心的“1+N”金融产品，结合企业环境信用评价等级，对客户风险进行分类管理和动态评估，实施差异化信贷政策，探索开展基于碳排放权、排污权、水权、用能权等多种生态资产权益质押贷款，推动落地“循环再生贷”“排污权抵押贷”等创新金融产品，打通金融资源与生态资源的连接渠道；建立“水权贷”机制，推动银行机构网格化走访“水权贷”白名单企业，目前累计发放“水权贷”5.3亿元；推动保险机构开发了一系列绿色保险产品，如环境污染责任保险、可再生能源保险、绿色建筑保险等，为相关企业和项目提供风险保障超2亿元。

聚焦“生态+文旅”，建立文旅融合示范区。宿迁金融监管分局指导银行机构聚焦黄河古道生态富民廊道主线，重点做好皂河古镇、中国酒都、平原林海、牛角淹等生态农业旅游项目的金融支持。如，辖内农发行向“黄河故道”生态环境提升及富民廊道绿色发展（EOD）项目贷款17亿元，期限20年，助力当地政府打造生态富民廊道文旅融创工程；江苏银行向骆马湖生态环境综合治理修复及产业提升项目累计提供2.5亿元的EOD贷款支持，助力骆马湖旅游度假区获批国家级旅游度假区，成为苏北首家国家级旅游度假区，填补了淮海经济区没有国家级旅游度假区的空白。

建行宿迁分行向“新”而行 激发消费市场活力

■ 本报记者 周婉

消费品以旧换新，是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措。今年以来，在“以旧换新”政策支持下，建设宿迁分行秉持大行担当，以“建行生活”APP为依托，不断强化消费金融的引领作用，围绕家电消费、家装消费等多领域精准发力，以贴心、创新的金融产品供给推动消费端持续升级，服务群众美好生活。

响应政策，“真金白银”惠及广大市民

自2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新及3C数码产品补贴专项活动启动以来，宿迁家电市场、数码产品市场明显升温。

近日，记者在市区某电器线下体验店看到，许多市民在这里咨询心仪产品，销售人员热情地接待顾客。

市民张女士选购了一台洗地机，销售人员指导她使用“建行生

活”APP领取对应补贴。“一下子补贴了近2000元，真是太惠民了。”成功领取补贴后，张女士高兴地说。

“‘以旧换新’政策给力，‘建行生活’APP服务贴心！”市民程先生兴奋地说。原来，程先生最近在购买电器，“目前已经购买了烤箱、挂烫机、新房所需的全部电器算下来能节约一两万的预算。”

该电器线下体验店负责人徐丽介绍，对于符合条件的消费者，除了省政府补贴，还增加了国家补贴。消费者登录“建行生活”APP申领资格，就可轻松享受绿色节能家电产品、3C数码产品多重补贴，获得实实在在的优惠。

在“建行生活”APP，消费者只需两步流程就可享受折扣立减。第一步，登录“建行生活”APP首页，进入“苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动”专区参与报名，领取资格；第二步，购买家电享受补贴。在完成补贴资格申领后，消费者可自主选择参与活动的线

下门店或线上商城选购补贴范围内的商品。值得一提的是，“建行生活”APP支持绑定各主要商业银行发行的借记卡或信用卡，大幅提升了消费者的满意度。

优化服务，满足多元化金融消费需求

以旧换新，是今年消费市场的热词。作为国有大行，建行宿迁分行在“以旧换新”活动中发挥了重要作用。该行通过制定金融服务方案、安排专人提供指导服务等方式，为广大消费者提供了便捷、高效的金融服务。

据悉，建行宿迁分行在全市多个网点安排了专业的工作人员，为消费者提供面对面的指导和咨询服务，解答关于“以旧换新”流程、补贴领取方式等问题，确保每一位消费者都能顺利参与活动，享受政府补贴带来的实惠。

值得关注的是，建行还特别投入专项补贴费用，为本次活动加码助力。”建行宿迁分行相关负责人

说。凡是在“建行生活”平台累计交易金额满5000元的达标客户，额外发放“满300元减45元加油消费券”；针对使用建行数币一类、二类钱包支付周累计交易金额满2000元的客户，额外发放“满50元减49.9元话费充值券”；满5000元的客户发放“满100元减99.9话费充值券”；满10000元的客户发放2张“满100元减99.9话费充值券”，实现补贴叠加效应，让“真金白银”的实惠与便利触手可及。

据了解，“以旧换新”活动开展以来，越来越多的市民积极参与，大家将家里的老旧电器更换为智能节能的新电器，出行工具也得到了更新换代。这不仅提升了市民的生活品质，也为宿迁地区的消费复苏注入了强大的动力。

下一阶段，建行宿迁分行将继续加大宣传推广力度，激发消费活力，致力于发挥金融服务对实体经济的支持作用，为经济社会高质量发展和群众美好生活贡献力量。

工行宿迁分行多举措持续提升“适老化”金融服务水平

本报讯 近年来，为提升老年群体金融服务的幸福感和满意度，工行宿迁分行积极践行“金融为民”服务理念，围绕爱老、便老、惠老的服务宗旨，通过完善服务设施、优化服务流程、宣传金融知识等举措持续提升“适老化”金融服务水平。

完善服务设施让服务更“贴心”。该行充分考虑老年群体服务需求，不断完善营业网点厅堂服务设施。一是在营业网点配备老花镜、放大镜、轮椅、雨伞、血压仪、急救药箱等适老化便民服务设施，提升老年客户办理业务的舒适度。二是设立爱心窗口、爱心座椅，配备专

人为老年客户提供咨询、帮扶，保证老年客户顺利办理金融业务。三是设置无障碍服务通道，并在醒目位置公示求助电话，确保工作人员及时响应，最大程度地为老年客户提供便利。四是在智能终端显示屏设置放大字体，配备专职服务人员，耐心指导老年客户使用手机银行及网点的智能设备，让老年客户也能体验到数字化、无纸化的便利。

优化服务流程让服务更“暖心”。该行在业务办理方面，不断优化适老化服务流程。一是要求厅堂工作人员对到店老年客户做到主动问讯、主动引导、主动服务，让老年

客户能够快速熟悉智能业务操作流程，顺利完成相关业务操作。二是设立零钞、新钞、残损人民币兑换窗口，配备专职大堂经理提供引导、帮扶服务，为老年客户提供高效、快捷、暖心的兑换业务。三是针对行动不便、无法出门的老年客户提供上门服务，有效解决老年客户银行卡挂失、重置密码、社保卡激活等业务，让老年客户享受便捷的延伸服务，用心传递金融服务温度。

宣传金融知识让服务更“安心”。为帮助老年群体提升金融安全意识，加强老年金融消费者权益保护，该行在网点大堂设立咨询台、

摆放宣传折页、电子屏循环播放防范电信网络诈骗、反假货币和防范非法集资等内容的宣传标语、厅堂以开展微沙龙等形式向老年客户普及反诈、反假、防范非法集资等金融知识；通过走进社区、农村、商超等老年人聚集地现场向老年人群讲解各类诈骗案例、银行卡使用、网络支付、存款保险等金融知识，努力守护老年人的“钱袋子”。

接下来，工行宿迁分行将继续做实做细做优老年群体的金融服务，持续提升网点“适老化”金融服务水平，不断增强老年人群金融服务获得感、幸福感和安全感。

（工行宣）

农行宿迁分行

举办“践行中国特色金融文化 弘扬‘老农金’精神”宣讲会

本报讯 为大力弘扬以饶才富、王希同志为代表的“老农金”精神，充分发挥先进模范的精神引领和典型示范作用，近日，农行宿迁分行举办“践行中国特色金融文化 弘扬‘老农金’精神”宣讲会。会议以“现场+视频”的形式开至一级支行。

宣讲会上，该行青年讲师团成员张浩南、张哲分别以饶才富、王希同志的先进事迹为主题，深入讲解其为代表的“老农金”精神内涵。通过生动的语言和鲜活的事例，详细讲述了饶才富、王希同志在“三农”金融领域中的卓越成就与成功经验，展现了他们一心为民，服务社会的崇高情怀，以及他们不畏艰难、勇于创新的精神风貌。青年讲师团成员韩映雪生动演绎了该行乡镇网点干部职工以“老农金”精神为引领，爱岗敬业、艰苦奋斗，不断展现新作为的良好精神风貌。青年员工代表刘成表示，聆听了“老农金”的先进事迹后，启发良多，收获满满，在今后的工作中，将继续传承和弘扬好“老农金”精神，不断学习和提升专业知识和

技能，推动宿迁分行“三农”金融服务事业薪火相传、发展壮大。

农行宿迁分行党委书记、行长邹林刚在总结发言中说，饶才富、王希两位同志的先进事迹是农业银行乃至中国农村金融事业发展的时代参与者和历史见证人，也为我行积淀了宝贵的精神财富。

农行宿迁分行各级干部职工纷纷表示，将以学习宣传饶才富、王希先进事迹为契机，将“老农金”精神融入具体工作中，争当表率、担当尽责、干事创业，以实际行动践行中国特色金融文化，为全市农行高质量发展贡献力量。

（薛娟）

邮储银行宿迁市分行

营业部正式挂牌“工会驿站”

本报讯 近日，邮储银行宿迁市分行营业部“邮爱驿站”通过市总工会的验收，正式挂牌成为“工会驿站”。此次挂牌，是邮储银行宿迁市分行积极响应政府号召，充分发挥自身优势，为广大户外劳动者提供更加便捷、贴心金融服务的重要举措。

近年来，为切实履行社会责任，彰显大行担当，邮储银行宿迁市分行始终坚持服务实体经济、服务人民群众的初心使命，积极在辖区范围内推广“邮爱驿站”，旨在为户外劳动者提供歇脚、热饭、接水、充电等便民服务，让每一位走进邮储银行的客户都能体会到温馨的服务和真挚的关怀。

“天热了，就来营业厅凉快凉快，有时来接点水，歇歇脚。天冷了，就进来暖和下，网点人员也都

（邮储宣）

民生银行宿迁分行

深入开展“宪法宣传周”活动

本报讯 为持续营造全民尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的良好氛围，12月以来，民生银行宿迁分行深入开展“宪法宣传周”系列活动。

强化内部学习，提高法治素养。为引导全行员工全面深入学习宪法及宪法小知识，营造浓厚的法治宣传氛围，12月1日起该行开展了“学宪法”专题活动，该行各单位把学习宪法作为一项重大政治任务，抓在日常，融入日常，积极通过个人自学和集体学习方式，将宪法精神学深悟透。同时全行员工参与“中国普法”微信公众号答题活动，全员参与，“以考代训”强化宪法知识在日常生活中的运用。在该行微信公众号刊登“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”，提高宪法宣传的覆盖面。

强化厅堂宣传，严守普法阵地。该行创新宣传方式，充分利用营业场所、LED显示屏、厅堂电视屏、微信公众号等多种宣传方式，集中向社会公众普及宣传宪法法律以及金融知识。该行工作人员向前来办理业务的客户发放法律知识宣传手册、法律知识宣传彩页等宣传品，在网点设置专门的宣传服务台，在客户等候区组织“微沙龙”讲解宪法

知识，广泛宣传发生在身边的法律案例，引导客户理性表达利益诉求，增强普法教育的吸引力，在全行形成崇尚宪法、遵守宪法、维护宪法权威的良好风尚。

强化外部宣传，营造浓厚氛围。为营造浓厚的外部法治氛围，该行组织工作人员走进周边社区、商场和学校开展了“弘扬宪法精神，捍卫宪法权威”宣传活动。现场通过悬挂横幅、发放折页、案例讲解的方式，对宪法的诞生、宪法在我国的地位、宪法与日常关联等知识进行了耐心讲解，向社区居民、学生普及贴近日常生活的银行业法律法规，通过法治宣传引导消费者防范电信网络诈骗、侵犯公民个人信息等行为，切实维护消费者合法权益，取得了较好的宣传效果。

民生银行宿迁分行以本次宪法宣传周活动为契机，弘扬宪法精神，维护宪法权威，提高了社会公众的法律意识和法治观念，普及了法律知识，增强了客户群众尊崇宪法、遵守宪法、维护宪法的意识，有效提高了社会公众法律素养和依法维权的能力，营造了学法、懂法、用法、守法的良好社会氛围。

（民生宣）

南京银行宿迁经济技术开发区支行

组织开展“金融消保在身边，保障权益防风险”主题活动

本报讯 近日，南京银行宿迁经济技术开发区支行组织客户开展了一场以“金融消保在身边，保障权益防风险”为主题的活动，旨在通过丰富多样的活动，提高消费者的金融素养和风险识别能力，助力构建公平、公正、透明的金融环境。

活动中，该行工作人员开展了防范电信诈骗主题宣传，详细讲解了诸如“免费送学习机”“以房养老”“虚假保健品”等针对中老年群体诈骗的常见手法和防范措施，提醒客户在日常生活中提高警惕，避免上当受骗。现场还开展了趣味问答游

戏，一路学，一路走，一路欢笑。客户们纷纷表示，此次活动不仅享受到了优质的金融服务，还参与了各类精彩活动，收获满满。

活动当天，共有100余位客户参加。此次活动中将金融知识融入休闲娱乐，让客户在轻松愉快的氛围中增强了防诈骗意识，提升了金融素养。未来，南京银行宿迁经济技术开发区支行将探索更多有益的趣味活动，增加客户黏性，让客户感受“有力度”“有温度”的金融服务。

（南银宣）