

2012年,全国最大的西楚文化景区——项王故里景区建成开园。近年来,宿迁以文化丰富项目内涵,以项目彰显文化特色,全力打造以本土文化为主的多元化文化项目体系——

传承历史文脉 赋能文旅融合

■ 本报记者 李文静

“项王故里、中国酒都、水润之城”是宿迁的“三张名片”。外地游客来宿迁,作为宿迁“三张名片”代表之一的项王故里景区不可不去。

2012年9月29日,全国最大的西楚文化景区——项王故里景区建成开园。作为国家4A级旅游景区、宿迁市重点文物保护单位,项王故里景区主体建筑为三进院落,拥有项府、项园、项羽故居、项家宗祠、霸王宫、虞家老宅等景点,每一处

都在无声地讲述着项羽的英勇事迹和传奇故事。

项王故里景区内的项王手植槐是广大游客争相拍照、合影打卡的“焦点”。这株相传由项羽亲手种植的槐树至今依旧枝繁叶茂、挺拔如初。每当老的树干即将枯萎时,从其根部会发出新枝,其顽强的生命力让世人惊叹。它不仅展现了项羽精神,还见证了西楚文化生生不息、源远流长。

为了让广大游客能身临其境地感受西楚文化,项王故里景区精心

策划了精彩纷呈的节目,有婀娜曼妙的楚服秀、西楚快闪秀等。在这里,广大游客可以近距离感受项羽精神,领略楚地汉风的建筑之美,探寻西楚文化的独特韵味。

项王故里景区是宿迁以本土文化赋能文旅融合的生动缩影。近年来,宿迁把文旅项目建设作为传承历史文脉的有效举措,实现以文化丰富项目内涵,以项目彰显文化特色。如今,宿迁已形成了以项王故里景区为代表的西

楚文化项目体系,以皂河龙运城、宿迁运河湾公园为代表的大运河文化项目体系,以洋河酒厂文化旅游区为代表的酒文化项目体系,以雪枫公园、宿迁英雄园为代表的红色文化项目体系,以新盛街为代表的城市休闲文化项目体系。



宿豫：助“工”成“匠”赋能高质量发展

■ 施阳

“虽然竞赛项目的难度比我们平时工作的难度大,要求更精细、更严格,但是我们平时的工作环境相较竞赛时更复杂。”昨日,在宿豫区的江苏三元轮胎有限公司工作的石秀伦说。日前,该公司组织职工进行叉车操作技能竞赛,石秀伦凭着扎实的基本功和丰富的操作经验,在竞赛中脱颖而出。

笔者在江苏三元轮胎有限公司的生产车间里看到,多名叉车工人熟练操作、精准装卸,现场一片繁忙景象。该公司是一家高新技术企业,年产各类轮胎9000万条。因为搬运半成品和成品、装卸物料、清理现场等工作都需要由叉车来完成,所以,叉车工人队伍是该公司一支重要的产业工人队伍。不仅如此,该公司还定期组织硫化、机修、电工等多个关键岗位的技能人才进行培训,全力打造知识型、技能型、创新

型的产业工人队伍。

“培养人才是长久之计,是企业实现长远发展的基础。我们通过开展新型学徒制培训和举办各类技能竞赛等,多形式、全方位提升员工的技能水平。”江苏三元轮胎有限公司副总经理王福全说,该公司始终聚焦高技能人才培养,进一步树立岗位技能标杆。截至目前,该公司已培养73名高级技工,组织近50名员工进入江苏省淮海技师学院技能班学习,10余名员工参加各类技能竞赛并获得名次。

“公司通过举办技能竞赛等形式为我们提供了展示技能的平台,不仅提升了我们的专业技能和操作技巧,还增强了我们临场应变和心理抗压的能力。”石秀伦说。

据了解,在宿豫区,像石秀伦这样的技术能手还有很多。这得益于宿豫区深入实施产业工人队伍建设改革。

产业工人是企业高质量发展的

中坚力量。近年来,宿豫区坚持以产业工人队伍建设改革为主线,以企业为主体,以工人为“主角”,积极探索创新型人才培育路径,靶向发力,建立产业工人从“工”到“匠”的全周期培育体系,深化产教融合,完善产业工人发展机制,并以技能竞赛为载体,积极搭建产业工人成长平台,组织开展护理、电商、钳工等技能竞赛,有效带动新时代产业工人技能发展,推动产业工人技术提升,为区域高质量发展注入源源不断的“人才活水”。

产业工人既是改革的受益者,又是改革的参与者。在产业工人队伍建设改革过程中,宿豫区引导产业工人理解支持改革、积极参与改革,共享改革成果,为其提供细致入微的服务。

宿豫区坚持“技高者多得、多劳者多得、创新者多得”,进一步完善收入分配制度,鼓励产业工人队伍建设改革示范企业率先签订能级工

资专项集体合同,完善基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配制度,保障职工尤其是高技能人才收入合理增长;建立健全职称评审机制,组织开展产业链重点企业职称自主评审试点工作,鼓励企业对技能高超、业绩突出、有重大技能贡献的职工开展职业技能等级直接认定。不仅如此,今年以来,宿豫区为50余家企业进行“法治体检”,为400名新业态劳动者购买人身意外伤害保险,走访慰问困难职工441人次,发放慰问金及慰问物资价值10.3万元,切实激发了产业工人的劳动热情和创新潜能,增强了产业工人的成就感和幸福感。

提高产业工人技能素质、畅通产业工人成长通道、有效维护产业工人合法权益……宿豫区积极开展产业工人队伍建设改革赋能工作,让高技能人才和工匠竞相涌现,全力打造一支有理想守信念、懂技术会创新的产业工人队伍。



12月29日,一场别开生面的冬泳邀请赛在宿城区王官集镇朱海休闲运动小镇举行,冬泳爱好者在水中劈波斩浪,挑战冬日严寒。

近年来,宿城区抢抓首批国家级文化产业赋能乡村振兴试点机遇,丰富文旅产品供给,挖掘文旅消费潜力,高标准打造牛角村欢乐田园度假区、朱海休闲运动小镇等一批优质文旅项目,高规格举办系列赛事活动,不断擦亮“水韵天成 自在宿城”的文旅品牌。

王帅甫 摄

沐阳贤官：“二次创业”积蓄向“新”动能

(上接1版)

一系列行之有效的措施,坚定了企业家扩大投资的信心。今年以来,贤官镇华创木业、博文装饰等百余家企业对厂房进行扩建。

设备更新,焕发新活力

转型升级,贤官镇既要“面子”,又要“里子”。

近三年来,贤官镇持续推进一项工作——百企技改。今年,该镇积极推动大规模设备更新,让企业实现“脱胎换骨”。

压制、修整、质检……日前,记者走进江苏同芯资源环境科技有限公司,看到一派火热的生产场景。

“9月份开始试生产,目前订单充足,我们对市场前景信心满满。”江苏同芯资源环境科技有限公司总经理张杨说,“之前企业专注于各类板材加工,今年企业不仅新建了厂房,还投资1000多万元新上了5条生产线,开始进军模

压托盘行业。”

新厂房、新设备、新作为,江苏同芯资源环境科技有限公司的“进取轨迹”,正是贤官镇众多企业发展的缩影。

通过土地收储、清理“散乱污”企业,积极推进低效用地盘活工作;开展智能装备供需对接活动,鼓励企业改造提升安全环保设施,积极帮助企业申报技改资金……围绕“新”字,贤官镇做足文章。

江苏狄米特装饰材料有限公司全套引进行业内先进的生产线,并引进智能仓储系统,成为集智能设备、智能服务技术于一体的“智能工厂”。

“我们公司拥有14条先进的生产线,产品远销海内外。”江苏狄米特装饰材料有限公司总经理李洋说。

如今,像江苏狄米特装饰材料有限公司这样的标杆企业在贤官镇越来越多。据统计,今年以来,该

镇推动153家规上企业实施各类升级改造项目,实现环保、安全、形象、技术和产能全方位提升。

服务求新,让企业轻装上阵

“目前厂房已经竣工,正在安装设备,预计明年一季度正式投产。”江苏三只小树新材料有限公司负责人张二建说。

该公司是贤官镇今年引进的亿元项目之一。在项目推进过程中,贤官镇帮办人员全周期跟踪帮办、贴心服务。

“广大企业是贤官镇的经济支柱,企业的事是党委政府自己的事。”贤官镇党委副书记、镇长周光明说,“‘二次创业’行动的主体是企业,关键在企业。他们在前面冲锋,我们在后方全力以赴做好保障。”

想企业之所想,急企业之所急,贤官镇围绕服务企业、推动项目落地,推出了一系列创新措施。

举办职业技能大赛提升企业工人专业技能水平;邀请宿迁市房地产业协会、宿迁市建筑业协会等行业协会和知名外贸企业组团到贤官镇的各家企业参观采购;组织银企对接活动帮助企业融资;召开企业人才招聘会为企业引才留才……与此同时,贤官镇还全力打造企业服务中心,为企业提供精准、贴心服务,方便企业办理各项事务,有效减轻企业的运营负担,为企业稳健发展提供坚强保障。

得益于优质的帮办服务,一个个大项目、好项目接连落地。今年以来,贤官镇新招引亿元以上项目25个,其中,板盟店科技二期项目投资20亿元、亚森同汇二期项目、鑫亿鑫环保生物科技项目分别投资10亿元。

顺势而为,向新而行。当前,“二次创业”行动正在贤官镇如火如荼进行,贤官镇经济发展新动能正在加速积蓄。

奋进新征程 记者在一线

宿城：让农村公路成为群众的“致富路”

■ 王章敏 刘梓盟

日前,笔者走进宿城区王官集镇王林村,看到原本破损的王王线焕然一新,新铺设的沥青路面平整宽阔,道路交通标线清晰明了,来往车辆有序通行。

王王线北起宿黄线,南至王全路交叉口,全长6.24公里。今年7月,王王线改造工程启动,目前已全部完成改造任务。

焕然一新的王王线方便了群众的日常生活。“以前这条路坑洼不平,下雨下雪的时候不好走。现在的沥青路直接铺到家门口,我们出行方便多了。”王林村的一位村民高兴地说。

实施王王线改造工程是宿城区推动农村公路提档升级的一个缩影。据了解,今年以来,宿城区累计投入7000余万元,对22条农村公路进行提档升级,道路总长21.9公里,涉及蔡集镇、王官集镇、陈集镇、洋北街道等地。

产业因路而兴,乡村因路而美。一条条农村公路不仅是群众的“出行路”,还是群众的“致富路”。

道路一通,百业兴旺。农村公

路的建成通车,激发了宿城区乡村振兴的内生动力。近日,笔者走在蔡集镇便民河旅游风景道上,看到路旁农家小院错落有致,澄澈河水波光粼粼,产业发展欣欣向荣,生机勃勃、生态宜居的乡村美景尽收眼底。近年来,牛角淹新型农村社区乘交通之便,大力推进文旅融合发展,群众增收致富渠道不断拓宽。“以前周边的路都是坑洼不平的乡间小道。经过改造,这些路都成了宽阔平坦、四通八达的农村公路,不远处还建起了牛角村欢乐田园度假区,平时有很多游客开车过来游玩。”谈及农村公路提档升级带来的好处,牛角淹新型农村社区居民王齐斗感慨万千。

如今,在宿城区广袤的乡村大地,一条条干净平整的农村公路纵横交错,为千家万户带来机遇与希望。

“我们将持续提升农村公路建设水平,开展好新一轮宿城区农村公路网规划研究工作,推动农村公路与乡村产业、生态环境等融合发展,进一步打通‘断头路’、疏通‘梗阻路’、拓宽‘乡间路’,为乡村全面振兴提供有力支撑。”宿城区交通运输局党委书记、局长周晨说。

稳产增效,现代农业阔步向前

(上接1版)完成猕猴桃精深加工及仓储中心、工厂化循环水养殖等市级重大项目8个,研发果酒、果脯等特色产品,逐步形成“种质种源+规模种养+精深加工+仓储物流+品牌营销”全产业链体系。

在现代农业的转型升级上做到“创新”。随着新理念、新技术、新模式的种子播撒田野,农业这个传统产业正向“新”而行。宿迁看准了就抓紧干,深化农业融合发展,坚持向开发乡村多种功能、挖掘农业多元价值要效益,全力推动农村电商产业加快发展,协同推进“宿有千香”品牌提升行动,让好产品卖出好价钱。

具体来说,宿迁大力实施“农业+旅游”行动,今年成功举办2024“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业(宿迁)专场推介会暨“宿有千香·霸王蟹”开捕活动,新增“全国休闲农业重点县”1个、省级休闲农业集聚区1个、“中国美丽休闲乡村”1个,25款产品入选省农业农村厅发布的《2024“苏韵乡情 百味乡食”推介名单》,全市乡村休闲旅游农业年接待

游客有望突破3000万人次、综合收入预计突破50亿元;实施“农业+电商”行动,建立和完善适应农产品网络的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系,网上营销主体数超过44000个,预计全年全市农产品网络销售额达220亿元。

聚焦放大农业品牌效应,宿迁突出重点区域、时段,优化宣传渠道和方式,深入推进“宿有千香”品牌建设。目前,“宿有千香”品牌授权企业已达69家,开发各类特色产品230余款,新开设“宿有千香·霸王蟹”线下专营店15家。

推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。前不久,宿迁召开2025年度工作务虚会,强调“一体推进新型城镇化和乡村全面振兴”,并对“延伸农业产业链条”作出科学安排,引导全市各地深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述,进一步加快农业现代化步伐,走“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好”的现代农业发展道路,不断为农业农村发展增动力、添活力。

数实融合,打造宿迁首要金融CBD

(上接1版)

同时,宿迁数字经济中心将积极加强与京东科技集团在金融科技、金融产品供给等方面的合作,开发特色供应链金融产品,共建供应链金融公共服务平台,以数实融合创新中小企业金融服务模式,破解中小企业融资难题。

据了解,宿迁数字经济中心全面建成运营后,将汇聚就业人员7万人,居住人口8万人,各种企业1000余家。届时,将实现入库税款超过60亿元、开票金额超过2000亿元,成为激活宿豫区现代服务业发展的新引擎,为区域经济社会高质量发展注入强劲动能。

近年来,宿豫区围绕提升中心城区首位度,全力打造现代服务业发展核心区。2024年3月,宿豫区发布《宿豫区现代服务业扩量提质实施方案》,聚力推动数字经济品牌

化引领发展、生产性服务业专业化特色发展、生活性服务业多元化高端发展。

2024年5月,宿豫区举办2024宿豫区现代服务业发展大会,现场签约44个现代服务业重点项目,协议投资总额达216.94亿元,授予10家企业“2023年度宿豫区现代服务业十大贡献企业”称号,进一步提升宿豫区现代服务业的品牌影响力。

2024年前三季度,宿豫区规上服务业实现营业收入331.02亿元,同比增长20.3%。在该区规上服务业所涉9个行业门类中,6个行业营业收入实现正增长,其中居民服务、修理和其他服务业、租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业分别增长48.7%、31.3%、30.7%,一个优质高效、协同发展、特色鲜明的“153”现代服务业新体系正不断完善,从而助力实体经济高质量发展。

来“迁马” 感受不一样的“豪横”

(上接1版)品一杯绵柔醇香的洋河酒,感受“中国酒都”的醉人风情。

悠久文化、优美生态、人情风貌、酒都气韵,这些都让人对2025“迁马”倍感期待。“迁马”的持续发展,不仅促进了体育运动的普及,而且对宿迁城市形象和知名度的提升也有帮助。

在“迁马”赛道上,不仅奔涌着跑者挑战自我的激情,还流淌着城市的生态和文化底蕴。2024“迁马”赛道上的美景和创新设置的音乐赛道让不少跑友印象深刻,2025“迁马”赛道规划,相信还会继续融入对宿迁自然风光、历史文化、精神气质的考量,让参赛选手看到宿迁的春

日美景,感受宿迁历史悠久、海纳百川、文化浸润的独特气质。

优质的赛事服务是擦亮“迁马”品牌的关键。这是一项系统性工作,既要求赛事组织者具备高度的责任心和敬业精神,从赛事筹备到执行,每一个环节都要严格把关,确保万无一失,又考验着赛事组织者对参赛者的个性化需求和赛事细节的关注。

一年一会的“迁马”,不仅是一场体育盛宴,还是一个展示宿迁城市风采和独特魅力的良机。2025“迁马”报名通道已经开启,期待更多的跑友能够参与这场赛事,共赴春日之约,共同见证宿迁的成长变迁。