

习近平和夫人彭丽媛向美国华盛顿州中学师生代表回赠新年贺卡

新华社北京1月2日电 1月1日,国家主席习近平和夫人彭丽媛向美国华盛顿州中学师生代表回赠新年贺卡,致以新年祝福,表示2025年是中国人民抗日战争和世界反法西斯战争胜利80周年。第二次

世界大战期间,中美共同为和平和正义而战,两国人民的友谊经受了血与火的考验,历久弥新。希望中美两国青少年继续积极参与“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议,加强交流互动,增进相

互了解,传承传统友谊,为推动中美关系发展、促进世界和平贡献力量。此前,美国华盛顿州美中青少年学生交流协会和林肯中学、体育场中学曾参加“5年5万”倡议访华的师生代表向习近平主席夫妇和

全中国人民致新年贺卡,100多位老师和同学在贺卡上签名。师生们在贺卡上用中文书写:“纪念抗战胜利80周年,纪念世界反法西斯战争胜利80周年。喜迎新年,和平万岁,中美友谊长存!”

习近平同厄瓜多尔总统诺沃亚就中厄建交45周年互致贺电

新华社北京1月2日电 1月2日,国家主席习近平同厄瓜多尔总统诺沃亚互致贺电,庆祝两国建交45周年。

习近平指出,中国和厄瓜多尔是全面战略伙伴。建交45年来,中厄关系始终保持良好发展势头。

近年来,双方政治互信日益巩固,各领域务实合作成果丰硕,中厄友好更加深入人心。特别是中厄自由贸易协定顺利签署并生效,有力推动经贸合作提质升级,为两国关系发展注入新的动力。我高度重视中厄关系发展,愿同总统先

生一道努力,以两国建交45周年为新起点,赓续传统友谊,深化各领域交流合作,推动中厄关系再上新台阶。

诺沃亚表示,厄中建交45周年是具有深远意义的里程碑。45年来,双方在相互尊重和信任基础上

建立了全面战略伙伴关系,各领域合作取得丰硕成果。厄瓜多尔加入“一带一路”倡议和厄中自贸协定生效,有力增进了两国人民福祉。厄方愿同中方继续密切协作,深化友谊、对话与合作,建设共同繁荣的未来。

星光璀璨 乐在宿迁

1月1日晚,由宿迁市文化广电和旅游局主办的“星光璀璨 乐在宿迁”大型广场文艺演出在市区新盛街举行。演出现场,动感的舞蹈、温馨的小品等吸引了大批市民前来观看,现场气氛热烈非凡。

本报记者 庄力玮 摄



我市提高部分困难群体保障标准

本报讯(记者 张云 通讯员 张玥) 1月2日,记者从市民政局获悉,为切实做好困难群众基本生活保障工作,我市提高部分困难群体保障标准。

在城乡居民基本生活保障方面,自2024年7月1日起,城乡居民最低生活保障标准由现行的每人每月630元提高至645元,农村特困人员基本生活供养标准由每人每月819元提高至839元,机构养育孤儿标准由每人每月2214元提高至2310元、社会散居孤儿养育标准由每人每月1550元提高至1650元。困难残疾人生活补贴以及其他类型困境儿童生活保障标准按规定比例

同步调整。在特困人员照料护理补贴方面,全失能、半失能、全自理特困人员的照料护理标准按照分别不低于上一年度全市最低工资标准的15%、8%、3%执行。

“从本月起,我们将按照相应时间节点落实好相关政策,对基本生活保障标准差额部分予以补发。”据市民政局相关负责人介绍,提高部分困难群体保障标准、落实特困人员照料护理标准,是切实保障困难群众基本生活、筑牢民生保障底线的重要举措。市民政局将严格落实各项困难群众救助帮扶措施,确保“应保尽保、应纳尽纳”。

领头盔 话安全

文明出行从校园开始

■ 本报记者 周妮

为进一步增强学生及家长群体的交通安全意识,共建文明和谐的道路交通安全环境,2024年12月30日上午,南师附中宿迁分校举行“文明交通之星”头盔发放仪式,这些头盔由市文明办采购,用于奖励该校50名“文明交通之星”。

当日上午10时,6000余名学生整齐列队,齐聚广场,他们统一观看了《文明上下学倡议书》宣传片。

“文明交通,从我做起。在我们身边,有这样一些同学,他们在上下学途中自觉遵守交通规则……”伴随着主持人的介绍,50名“文明交通之星”依次走上台,该校校长、教师为他们发放头盔。

捧着崭新的头盔,孩子的脸上洋溢着自豪的笑容。“今天能领到头盔,我特别开心,以后我会提醒家长开车、骑行时注意安全,开车要系好安全带,骑车要戴好头盔。”学生季

豫柔说。学生丁奕辰也坚定地说:“老师和家长经常教导我要遵守交通规则,这些话我会一直记在心中,也会努力做到。”

教师王一茹告诉记者,今年,该校开展多次文明安全主题活动,引导孩子学好交通安全知识,自觉遵守交通法规,营造“文明上下学”的浓厚氛围。“文明安全教育是孩子的必修课。今后,我们会以身作则,自觉遵守交通规则、践行绿色出行理念,以自身的文明行为影响、带动学生。”王一茹说。

中午放学时间,记者在该校东门口看到,许多家长已等候在此,在交警以及老师的引导下,学生有序走出校园,通行顺畅。

学生家长翟蒙蒙表示,她作为家长,会积极配合学校做好“文明上下学”相关工作,自觉听从校门口交警、保安等人员的指挥,在接送孩子的过程中遵守交通规则。

坚持供需协同发力 全力推动经济稳增长

(上接1版)

记者了解到,市湖滨新区经发局正谋划开展消费提振行动,深挖消费潜力,因地制宜组织一系列消费促进活动,以实打实的优惠集聚人气商气;创新消费场景,全方位整合各类资源,积极打造商贸、文旅、体育等消费新场景,大力发展假日经济、夜经济;统筹建强消费载体,健全上下联动、左右协同机制,依托现有美食街区、旅游景区、特色活动等载体,持续打响独具湖滨特色的消费品牌。

宿城区古城街道雷厉风行抓落实,主动对照市委“千方百计促进消费”的部署要求,高效整合辖区商圈、街区、企业资源,统筹开展“十千万消费促进年”活动。“我们将联动金鹰国际购物中心、大润发超市、宝龙二十四街等消费场所,开展百万促销让利,惠及千家商户,带动万人消费。”古城街道党工委书记仇豪杰表示。

具体来说,宿城区古城街道聚焦引领“品质”强配套。以城区富康大道为轴线,东侧做优古黄河滨水商业带,推进“新青年”市集建设,引进星聚会等特色品牌,打造区域性

夜经济集聚地;西侧做活霸王举鼎商圈,辐射带动凯林瑞商业楼、月星家居、居然之家等商业综合体的发展,打造生产服务型商贸中心。聚焦首店“首发”聚人气。鼓励商业综合体持续引进国内国际知名品牌开设“宿迁首店”,金鹰国际购物中心今年计划引进蔻驰等10个品牌首店入驻,宝龙大商百货计划招引沪溪河等知名品牌进驻;同时,打造“宿声以歌”音乐舞台等新业态、新模式、新服务,做强“首发”经济。聚焦街区“烟火”抚人心。精塑宝龙二十四街“深夜食堂”、宝龙后街“精致、时尚、有格调”、楚街“半城繁华”等品牌形象,推介奶咖饮品、文创书店等,实现古城街道“处处有场景、季季有亮点、常年有活动”。

沧海横流显本色,风正扬帆看担当。全市广大党员干部纷纷表示,面对“不进则退、慢进也是退”的竞争态势,在“人到半山、船到中游”的关键阶段,要自觉把思想和行动统一到市委最新部署要求上来,持之以恒咬定目标,用足用好政策红利,看准了就抓紧干,以更大力度稳住向好势头。



新鲜草莓火热上市

1月1日,在宿城区埭子镇肖桥生态采摘园内,不同品种的草莓长势喜人,新鲜草莓火热上市。

韩双龙 摄

关于举办2024宿迁市第二届“梦之蓝”杯紫薇奖公益广告大赛的公告

为充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用,促进公益广告事业发展,我市决定举办2024宿迁市第二届“梦之蓝”杯紫薇奖公益广告大赛。现将有关事项公告如下:

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,通过公益广告的形式生动展现党的二十大精神以来党和国家事业的历史性变革和历史性成就,反映广大干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践,弘扬各行各业先进模范人物的英姿风采,激励广大干部群众不忘初心、牢记使命,锐意进取、勇毅前行,为“强富美高”新宿迁现代化建设贡献力量。

二、大赛主题

赓续红色血脉 酿造酒都青绿

三、组织单位

(一)主办单位:宿迁市消费者权益保护委员会、宿迁市市场监督

管理局。

(二)承办单位:江苏洋河酒厂股份有限公司、宿迁市广告协会。

四、参赛要求

参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,弘扬主旋律、传播正能量。作品应围绕宿迁的三张名片“项王故里、中国酒都、水润之城”等内容进行创意设计,充分展现“争当表率、争做示范、走在前列”的新时代奋斗者形象。

参赛作品类型为平面作品(含动态海报)、视频类作品(含视频作品、动画作品等)、新媒体类作品(含表情包、互动小程序、H5等)。大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。参赛作品将择优在网络及户外媒体上发布。

五、赛事安排

大赛分5个阶段:

(一)启动阶段(2024年12月底)。发布赛事公告。

(二)征集阶段(2025年1月1

日—2025年1月底)。面向全社会广泛开展宣传发动和作品征集工作。所有参赛人员于2025年1月31日前完成参赛作品报送。

(三)评审阶段(2025年2月上旬)。组织评审小组,对参赛作品进行评选,确定拟获奖名单。

(四)公示阶段(2025年2月中旬)。对获奖作品进行公示。

(五)展示阶段(2025年3月)。颁奖和作品展示。

六、奖项设置

大赛设四个奖项,其中:金奖1名,奖金10000元;银奖2名,奖金各5000元;铜奖3名,奖金各3000元;优秀奖5名,奖金各500元。

七、作品版权

参赛者依照《中华人民共和国著作权法》对其作品享有著作权。2024宿迁市第二届“梦之蓝”杯紫薇奖公益广告大赛组委会有权对所有参赛作品进行展览展示,享有参赛作品出版、播映、宣传等权利。

八、联系方式

宿迁市广告协会

联系人:朱恒光

联系电话:0527-84350660

联系邮箱:sqjtc@126.com

联系地址:宿迁市宿城区洪泽湖路151号金桥商务广场B座9楼

附件:1.2024宿迁市第二届“梦之蓝”杯紫薇奖公益广告大赛参赛作品征集要求

2.2024宿迁市第二届“梦之蓝”杯紫薇奖公益广告大赛参赛作品报名表

3.2024宿迁市第二届“梦之蓝”杯紫薇奖公益广告大赛参赛作品汇总表



(附件下载
请扫描二
维码)