

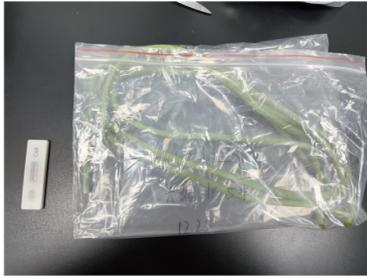


“这一年的‘幸福曲线’”系列报道

同护“舌尖安全” 共筑“食安”宿迁

■ 本报记者 王艳坤 周妮 臧子青

农产品从田间地头到百姓餐桌,从“吃饱”“吃好”再到“吃得安全健康”,食品安全一直是民生所系。“舌尖上的安全”保障行动”是宿迁2024年民生实事项目之一。近日,记者从宿迁市市场监督管理局等部门获悉,为了让市民买到放心菜、吃上放心餐,监管部门把保障全市百姓的饮食健康作为头等大事,交出了一份守护百姓“舌尖上的安全”的民生答卷。



全力守护市民“菜篮子”安全

菜市场的食品安全与市民生活息息相关。宿迁如何保障市民“菜篮子”安全?菜市场里的蔬菜、肉类检测流程又是怎样的呢?2024年12月29日上午,记者走进南菜市探访。

进入南菜市,前来买菜的市民络绎不绝,摊位上,蔬菜、水果、肉类等分类售卖。“每天都有工作人员对菜市场里的蔬菜、肉类等进行抽检,在这里买菜很放心。”在此选购蔬菜的市民石女士说。

走进该菜市场的食品安全检测中心,几名检测员正在忙碌着。记者看到,检测中心摆放了一台冰箱,据检测人员梁慧芳介绍,这台冰箱是用来存放留样的,里面有蔬菜、肉制品、水产品等。“对于检测不合格的产品,我们会第一时间通知负责人将其撤出市场。”梁慧芳说。

梁慧芳告诉记者,她和同事每天早晨6点就会到菜市场摊位上取样,然后将取到的样本带回检测中心检测。

“果蔬类产品主要检测农药残留。肉类、禽类产品主要检测兽药残留等。”梁慧芳说。

“现在,我要检测这些豇豆的农药残留。”她拿起一把豇豆样品,选取了2克重的豇豆,加入克百威稀释液静置1分钟后再将液体滴到检测卡上。2分钟后,检测卡上出现了两条红线。“两条红线代表合格,这份豇豆是符合标准的。”说完,梁慧芳将豇豆放入一个密封袋,再用黑色记号笔在袋子上标注名称、日期等信息。

“检测完成后,我们会通过食品安全检测仪上传样品信息,然后这些信息就会公示在菜市场的大屏上,方便前来买菜的市民了解情况。”梁慧芳说,检测中心每天检测40余份样品,除了检测农药残留,还能对重金属、瘦肉精等多个项目进行快速检测,全力守护市民“菜篮子”安全。

织密百姓“舌尖防护网”

2024年12月25日上午,在市区西楚农贸市场内,摊位上摆满了各式新鲜的蔬菜和肉类,市民正挑选着自己心仪的食材。

记者看到,市场内的食品安全检测室正在对当日的蔬菜水果样品进行快速检测。检测人员谭争一边操作仪器,一边说:“不仅要检查外观新鲜度,更要

严格查看进货凭证。我们还会随机抽取各类蔬菜水果样本,检测农药残留是否超标。一旦发现问题,立即通知商户下架菜品,并追溯进货渠道。”

“舌尖上的安全”防线是如何筑牢的?西楚农贸市场负责人洪袁向记者介绍:“我们每天都会对市场内的食品摊位进行巡查,重点检查生鲜

肉品的检验检疫证明,蔬菜水果的农药残留检测证明等,确保上市食品来源可靠、质量合格。”

在西楚农贸市场的公示栏上,每天都会将当天的农产品农快快快信息进行张贴,让消费者一目了然。家住市区富康花园小区的市民冯思说:“老百姓买菜,最关心的

就是食品安全问题。看到市场管理这么严格,检测也很规范,我们买得放心,吃得也安心。”

洪袁说:“农贸市场食品安全是民生大事,我们将持续加大监管力度,严厉打击各类食品安全违法行为,不断提升农贸市场食品安全水平,让市民的‘菜篮子’拎得更舒心、更放心。”

不断筑牢“舌尖安全”屏障

从热点问题入手,让监管“跑”在风险前面,让成果对接百姓期待,加强食品安全监管只有起点,没有终点。记者从宿迁市市场监督管理局食品安全抽检监测处了解到,截至2024年12月底,全市市场监管部门完成食品抽检监测34310批次,占年度目标114.37%,其中该局完成了食品抽检监测5801批次,占年度目标116.02%。

据宿迁市市场监督管理局食品安全总监高永介绍,该局强化责任担当,加强市、县、区联动,建立了统筹指导的对标衔接机制,实现市

域和县域项目共同推进,完善全链条闭环工作机制,为食品安全监管提供技术和数据支撑。

在抽检环节上,我市实现了从生产到消费全过程抽检,抽检品种涉及食品和食用农产品两大类,抽检场所包括生产企业、小作坊、商场超市、农贸市场、农贸市场、便利店、大中型饭店、小吃部、“阳光直采”平台、校园食堂等主体。

2024年,我市市场监管部门还参与配合了相关专项整治行动,紧盯重点项目、重点品种,加大对农药和兽药添加禁用成分、

微生物污染、重金属残留等项目抽检监测力度。加强检验检测机构会商,开展检测项目分析研判,提升抽检问题发现率。坚持抽检结合,坚持例行抽检、专项抽检、跟踪抽检相结合,并根据食品生产、经营、特殊食品监管需求开展抽检。

对于检验检测发现的不合格食品,又是如何处置的呢?“检验检测发现的不合格食品,我们会从严重处置,确保不合格食品零流入市场。”高永说,我市强化不合格食品核查处置工作,坚持不台

格产品控制到位、原因排查到位、整改落实到位、行政处罚到位、信息公开到位这“五个到位”,采取约谈、预提醒多种形式严格督查督办,对每件样品核查处置实行对账销号,全市不合格食品的核查处置办结率达100%。同时,我市严格执行抽检信息公示制度,规范公开信息的制定、审批、发布程序和内容,提高抽检信息公开的时效性、准确性。2024年以来,宿迁市市场监督管理局共发布监督抽检信息通告20期,市级抽检信息公示率达100%。

宿迁高新区:

多措并举让流动党员“活”起来

本报讯 近年来,宿迁高新区立足产业发展、流动党员工作等实际情况,创新管理方式,落实管理责任,推动“流”而有为、“流”而有学、“流”而有为,实现流动党员教育、管理、服务提质增效。

计划,用心做好主题党日“常态化”、专题党课“深入学”、线上答题“自测学”等渠道,引导流动党员学在日常、学在经常,打破“时间、空间”教育服务壁垒。

宿迁高新区流入党员党支部深入开展流入党员志愿服务活动,设立流入党员示范岗、先锋岗等,组织开展“师徒结对”“技能比武”“公益之行”等活动,积极引导流动党员主动担当作为,在示范带头、服务企业等方面发挥作用,激发流动党员在参与公司发展、为群众办实事中充分发挥流动党员才能专长。

流动党员是党员队伍的重要组成部分,不断加强和改进流动党员管理,是新形势下加强党员队伍建设的必然要求,宿迁高新区“两新”党委将着眼于流动党员信息广、思路宽、阅历深等特点,积极引导发挥流动党员先锋模范作用,推动他们主动参与公司发展,让流动党员“流”而有为、“动”而有绩。”

为破解流动党员管理真空区和边缘区的难题,宿迁高新区“两新”党建指导员对园区各企业、党组织通过线上联络与线下走访相结合的形式摸排流动党员底数,共排查出流出党员29名,流入党员12名,制定《流动党员情况表》,落实支部专员与流动党员结对,第一时间了解流动党员情况,引导党员积极参与支部学习、实际活动等,建立流动党员“双向管理、双向沟通”模式,做到“进出”有数,“去向”有底。

流动党员流动性强,分散面广,宿迁高新区“两新”党委围绕不同领域的流动党员针对性开展学习教育,通过线上推送+线下寄送学习资料的方式,为流动党员量身定制学习

市湖滨新区晓店街道:

凝聚向善力量 擦亮幸福底色

■ 王艺洁 毕轩

近年来,市湖滨新区晓店街道依托党建引领“向善行”系列志愿服务活动,不断提升关爱质量和服务水平,把关怀、温暖送到群众的心坎上,进一步弘扬尊老爱幼传统美德,在全社会形成敬老孝老、关爱儿童的良好风尚。

现代化养老机构,切实增强辖区老年人幸福指数,提升社区凝聚力。

关爱“一小” 编织朝阳“成长摇篮”

关心“一老” 打造夕阳“幸福港湾”

为进一步发展养老事业和养老产业发展,晓店街道积极推行“网格化+微服务”治理模式,打造居民身边的“红网格管家”,为老年群体提供全方位、精准化、高质量服务,精准对接老年群体“急难愁盼”。街道全体干部与辖区分散供养老人一一结对,通过精神关怀、人力服务和医疗帮扶等举措,用实际行动把党的温暖送进百姓家。自“向善行”系列志愿服务活动开展以来,街道每季度为辖区内分散供养老人举办集体生日宴,活动成效浸润老人心田。此外,街道征集群众意见制定晓店街道《孝善敬老“晓10条”》,呼吁广大群众从小事做起、从点滴做起,用实际行动把孝顺父母记在心中、行在脚下。

晓店街道汲取社会治理成功经验,进一步拓展“向善行”系列志愿活动,创新延伸实施“筑梦成长”关爱行动,全面开展困境儿童一对一帮扶,解决辖区困境儿童缺乏关心关爱、缺乏心灵寄托、缺乏生活帮助、缺乏教育引导等一系列问题。

活动期间,街道干部常态化到困境儿童家中进行探望问候,为儿童购买学习用品、生活用品,并开展学习辅导,与他们谈心沟通,从心灵上给予关爱与温暖。为促进孩子们全面发展,街道结合端午、国庆等重要节日,在各新时代文明实践站开展“未成年人心理疏导”专题讲座、红色观影等爱国主义教育活动,帮助他们扣好人生“第一粒扣子”。

此外,街道还创新实施“书香漫卷 阅在晓店”主题阅读推广系列活动,聚焦农村“三留守”和孤残儿童等重点群体,动员社区爱心力量开展高质量阅读推广和志愿服务活动,为辖区儿童努力创造积极健康的成长氛围。

“社区干部每个月都会来我家陪我聊天,一旦发现家里少了什么,他们就第一时间帮我解决。”晓店街道周庄社区李庄组老人李学友说。据了解,为进一步提高养老服务质量,周庄社区累计投入20余万元,打造社区养老睦邻助餐点,为老年群体提供集助老餐厅、休闲室、盥洗间、理疗室等功能于一体的

晓店街道“向善行”系列志愿服务活动在全街道形成了“尊老爱幼”的社会氛围,弘扬了正确的价值观,凝聚起“向善、向上”力量,吸引了众多爱心人士参与。接下来,晓店街道将从当前的养老到未来的教育一步步夯实责任,让“一老一小”得到保障,不断擦亮人民群众的幸福底色。

“绿票”跨“两山” “天堑”变“通途”

(上接1版)

思想引领投射现实路径。2022年,泗洪县以国有建设用地出让为切入点,开创“绿票”交易模式,构建既有生态补偿又有经济回报的“土地使用权+林木收益权”组合出让机制,推动生态产品价值实现。

“简单来说,凡符合条件的国有建设用地出让时,竞得人可以先从生态产品交易中购买因建设导致的生态修复和生态空间治理所需成本的‘绿票’,为生态修复预‘买单’。”泗洪县“绿票”领导小组相关负责人说。

“绿票”是泗洪县实现“既要绿水青山,也要金山银山”的前提。王旭进一步解释,“绿票”以生态项目对生态环境之“益”,抵消工业建设对生态环境之“害”,实现了经济发展与生态环境保护的“双赢”。

“现在招商本就困难,购地还要买‘票’,岂非提高招商‘门槛’?”在2022年8月召开的月度专家评估会上,有专家对“绿票”提出异议。

围绕该异议,大家从不同角度作出回应,证明“绿票”并非招商“门槛”,而是招商“门楣”。

角度一:“绿票”,让“林木”生“收益”。

“绿票”项目属于长期投资,项目最终收益的80%归竞得人所有。”泗洪县发展和改革委员会王廷健解释,“竞得人每出资1元,可以购得1枚‘绿票’”。

泗洪县自然资源和规划局周挺介绍,“绿票”的价值不在于“票面”,而在于其背后锚定的林木生态价值以及产业发展空间。

增生态项目。“绿票”提供社会资本参与生态产品投资渠道,为生态产品产业化投资注入动力。”周挺说。

角度三:“绿票”,让“林木”生“收益”。“收益”生“林木”的良性循环有了现实图景。

“绿票”项目在改善生态环境的同时,通过市场化运作实现收益,收益再继续用于生态产品项目开发,最终实现生态产品项目市场化交易的“闭环”。“泗洪县“绿票”领导小组相关负责人对前两种观点进行了总结,通过“绿票”,绿水青山“产出”金山银山,而催生了新的“绿水青山”。

先“绿”生“金”,才有“金”生“绿”,“绿票”侧面反映了泗洪县的发展原则。

角度四:“绿票”,让“林木”生“收益”,“收益”生“林木”的良性循环有“金”可依。

“绿票”还被赋予金融属性,企业可以利用“绿票”进行抵押、变现。”泗洪县两山生态发展集团有限公司副总经理朱权权补充说,县域

国有担保公司联合银行机构推出“绿票贷”,“绿票”项目可在国有担保体系内抵押融资,金融机构按照“绿票”项目估值80%以内进行贷款投放。同时,企业持有的“绿票”数额可以作为信用积分,享受贷款额度及利息优惠。

既是绿水青山 又是金山银山

“绿票”,不仅是生态项目。对于企业来说,“绿票”是实物资产。

2022年,江苏甲包装有限公司购买了江苏省首单“绿票”。“虽然当时增加一笔支出,但细算获益不少。”该公司相关负责人说,“我们花5万元购买‘绿票’,又从银行担保贷出4万元,对流动资金基本没有影响,到时还可享受一定比例的收益分成。”

2023年,泗洪洲亿置业有限公司购买了17.17万枚“绿票”,获得了马浪湖林场10.9亩杨树15年的收益权。“我们购买‘绿票’的主要原因,是其有杨树作为实物支撑。”该公司行政总监张淑静说,“绿票”项目是“看得见”的资

产,虽然获利较慢,但有专业人员看管、专业技术加持、国有信誉保障,让他们很放心。

对于林场来说,“绿票”是生“金”手段。

日前,在马浪湖林场,一批两年前种下的杨树长势喜人,每棵树上都挂着“绿票”生态项目苗木“标签”。

“这一棵棵小树,以后真是值钱钱了!”王森是马浪湖林场的负责人,毕业于林业经济管理专业,从小跟着父亲植树造林,“脑子活、经验足、胆量大”。

在王森眼中,“绿票”项目不仅具有生态价值,更具有经济价值,“林场利用‘绿票’项目资金租赁林地,进一步扩大杨树种植面积,能获得更多收益。”

对于村民来说,“绿票”是谋生工具。

“在林场工作,我很开心!”57岁的王兆军是马浪湖林场的职工,家距林场仅十分钟路程。谈及在“家门口”就业的感受,他的脸上洋溢着幸福的笑容。

据悉,为进一步拓宽富民渠道,泗洪县建立“绿票”项目与所在村居利益共享机制,以项目溢出效益带动群众就业创业、集体增收,“绿票”项目所在村集体,能获得项目最终收益的10%。”泗洪县自然资源和规划局工作人员尹兆楠说。

植树造林、病虫害防治、护林防火……在马浪湖林场,像王兆军一样的职工还有30余人,他们24小时照看这片杨树林,十分周到。“项目好、效益高,工资才能长,更何况项目还对社会有贡献,咱们哪能不上心呢!”

除日常管理外,林下经济也让村民走出“生金”之路。“周边村民在杨树下栽种油用牡丹、冬青等,2024年已实现产值20余万元。”王森介绍。

“目前,‘绿票’交易模式已趋于成熟,但必须看到的问题是,‘绿票’收益权凭证无法在外部市场交易,很难实现自然资源资产全面市场化推广。泗洪县“绿票”领导小组相关负责人表示,接下来,该县将探索设置自然资源资产权属证,实现“小产权”到“大产权”的过渡。