

习近平同印度尼西亚总统普拉博沃就中印尼建交 75 周年互致贺电

新华社北京 4 月 13 日电 4 月 13 日，国家主席习近平同印度尼西亚总统普拉博沃互致贺电，庆祝中印尼建交 75 周年。
习近平指出，中国和印尼是隔海相望的好邻居、命运

与共的好伙伴。建交 75 年来，双方风雨同舟、精诚协作，两国关系长足发展，中印尼友好深入人心。去年，我同总统先生两次会晤，一致同意坚定支持彼此国家发展愿景，携手走好各自现代化道路，（下转 2 版）

“中越友好的根基在人民”
——习近平主席引领推动中越传统友谊恒久常新

>>>详见 2 版

盛蕾调研绿色食品产业

本报讯（记者 纪雅囡 俞艳 柏志勇）近日，市委书记盛蕾调研绿色食品产业。她强调，要深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，坚持以工业化理念、产业化思维发展绿色食品产业，持续壮大产业规模，加快优化产业结构，推动全市绿色食品产业标准化、集群化、品牌化发展。

在妙飞江苏食品科技有限公司、江苏达利食品有限公司，盛蕾进车间、看产线，详细了解产品生产流程和企业经营销售等情况。她指出，要把握好食品行业转型方向，立足自身优势，加强品类研究，抢占产品赛道，不断提高市场占有率。要积极构建“产学研”合作体系，促进

科技成果加快转化，不断提升产品创新力和竞争力。

江苏益客食品集团股份有限公司是农业产业化国家重点龙头企业，产业链涵盖种禽良种选育、饲料研发生产、肉禽屠宰加工等多个领域。盛蕾详细听取企业食品科技谷和生物科技产业园项目规划，勉励企业充分发挥龙头带动作用，积极探索多元化、复合型发展模式，更好实现产业、科技、生态的良性互动。

百威（宿迁）啤酒有限公司是国家级绿色工厂、国家级水效领跑者、第一批江苏省绿色工厂。盛蕾实地参观生产车间，鼓励企业深入践行绿色发展理念，强化水资源节约集约高效利用，推动“智能工厂”建设

提质增效，同时深耕细分领域，做好品控管理，聚焦啤酒节、户外露营等热门场景，进一步拓宽产品销售市场，吸引更多消费群体。

卡卡业（江苏）企业管理有限公司拥有 12000 名直播合作达人，首创醇苦蓝莓黑巧欧包全网销量第一。盛蕾与企业负责人亲切交流，深入了解产品直播销售、企业未来规划等情况。她指出，要走好数字技术赋能实体经济的新路径，促进线上销售和线下体验深度融合，积极推行“研学、旅游、生产”一体化运营模式，加快提高品牌认知度和影响力。

调研中，盛蕾指出，绿色食品产业既是宿迁传统优势产业，也是我市重点培育推进的千亿级产业之一。

要科学谋划产业发展方向。深入研究产业发展趋势，进一步找准目标定位、发展路径，引导企业持续深耕既有市场、抢占新的赛道，助力产业发展不断取得突破。要积极培育壮大产业规模。聚焦龙头型、创新型、成长型企业，坚持“一企一策”分类培育，着力攻坚更多强链补链延链项目，不断扩大产业上下游“朋友圈”，持续提升产业发展能级。要强化科技赋能产业发展。充分发挥企业创新主体作用，鼓励开展关键技术研发和科研成果转化应用，打造更具竞争力的产业生态。要更好实现资源优势转化。用足用好水、绿等生态资源禀赋，找准找实与产业发展的结合点，切实把资源优势转化为产业优势。

智慧城市让生活更美好

■ 本报记者 史雅琪

上学网上报名、办证免排队、不见面审批，餐饮油烟、城市噪声等污染源可被自动监测，综合运用精准诱导、信号优化、事故智能研判等措施畅通城市出行……一个个生动的场景，映照着宿迁这座城市数字化转型的探索创新。

近年来，宿迁乘“数”而上，以智慧城市建设为抓手，相继出台《宿迁市新型智慧城市总体规划》等文件，全域推进城市数字化转型，探索推进市域治理体系和治理能力现代化建设，不断提升城市竞争力、优化治理效能、增进民生福祉。

传统城市治理往往依赖人力，存在着响应滞后、资源调配低效等问题。而现在，宿迁通过“城市大脑”、数字孪生等技术，能够实现城市运行状态的实时监测、智能分析

和精准决策。

为推动城市治理由人力密集型向人机交互型转变，宿迁在全省率先开发了视频融合指挥平台，接入全市视频监控资源，打造“西楚之眼”，直连县、乡和一线网格员、执法人员，实现立体化、实时化、智能化的指挥调度。目前，宿迁围绕 6 个领域，建立 21 个治理算法，发挥数字系统永远在线、永不疲劳的优势，第一时间发现问题、第一时间提示、第一时间处置，提高了城市预测、预报、预警、预防能力。

在宿迁，让数据多跑腿、群众少跑路已成为常态。宿迁通过整合政务数据、重构办事流程，将政务服务集中到统一平台，推动高频事项网上办、掌上办、一次办，实现从网上可办向好办、易办转变。

2024 年 9 月，“一企来办·宿企通”平台正式上线，为企业提供一

站式服务。企业可以通过平台享受查看政策、申报政策类事项、办理涉企高频政务服务事项以及“高效办成一件事”等服务。平台完成与省“一企来办”企业综合服务平台对接，实现省、市数据一体贯通，上线国家、省、市、县四级政策 2685 条。

数字化转型使农业生产从“靠天吃饭”向“数据驱动”转变。

在田间地头，高清 AI 摄像头实时监控农作物生长情况，结合精准监测和调控、智慧灌溉控制、虫情智能测报等智能化系统，有效实现节药节肥、减轻土壤污染、自动防虫除虫，助力缓解土壤侵蚀和沙化等生态问题。这是宿迁打造的智慧农情系统，不仅有力推进稻麦全程贯通的数字化特色产业建设，还提升了农田管理的智能化和精准化水平。

交通拥堵靠“城市大脑”实时调度化解，庄稼生长借助物联网实现精准监测，政务服务通过数据共享实现“一网通办”……当城市的生命力在数字空间中获得新增长极，资源约束、治理效能、民生需求等时代之问便有了破题之钥。

推进城市全域数字化转型，宿迁早已提前布局。2024 年 10 月，市数据局联合中国标准化研究院编制了《宿迁城市全域数字化转型标准体系建设指南》（以下简称《建设指南》），聚焦数据要素贯穿城市规划、建设、管理、服务、运行全生命周期，是全国首个设区市“城市全域数字化转型标准体系”。

据了解，《建设指南》充分融入宿迁“一网统管”全面赋能市域治理现代化建设成果，旨在贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于全域数字化转型的决策部署，（下转 2 版）

打头阵 勇争先 走在前 作示范
认真学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时重要讲话精神

编者按

3 月 5 日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调，圆满实现“十四五”发展目标，经济大省要挑大梁。江苏要把握好挑大梁的着力点，在推动科技创新和产业创新融合上打头阵，在推进深层次改革和高水平开放上勇争先，在落实国家重大发展战略上走在前，在促进全体人民共同富裕上作示范。

创新是第一生产力。作为全省后发地区，近年来，宿迁以国家创新型城市建设为统揽，不断优化创新体系布局，加强原始创新和关键技术突破，推动 15 条重点产业链不断开拓新质生产力赛道。在新形势下，宿迁将如何推动科技创新和产业创新融合发展？即日起，本报推出“创新‘宿’度”系列报道，记者走进宿迁创新型企业和产业链创新成果，充分展现宿迁企业“打头阵”的信心和决心。敬请关注。

本报记者 张 云 孙小明
见习记者 曹玉蓉
■ 通讯员 陶正方

全球每 5 台电视机就有 1 台使用“宿迁双星造”的光学膜材料，信息材料全球市场占有率达 50%，耐弯折柔性 OCA 胶膜可弯折 20 万次……在宿迁，一个个科技含量十足的功能性膜材料产品已经悄然孕育出百亿级的膜材料产业。

膜材料产业作为新材料产业的关键分支，在 5G 通信、新能源汽车等多个领域发挥着至关重要的作用。宿迁膜材料产业自 1997 年起步以来，在创新中发展，在发展中创新，从价值链中低端逐步迈向中高端，目前已经构建起从母料加工到功能膜研发、高新产品生产等环节的完整产业链。

经过多年的发展，宿迁膜材料产业链“羽翼已丰”，宿迁也成为全国具有显著规模和影响力的膜材料产业集聚地，并荣获中国双向拉伸薄膜产业基地、国家火炬计划特色产业基地等称号。

打破垄断
全力攻坚“卡脖子”难题

4 月 11 日下午，记者走进江苏双星彩塑新材料股份有限公司（以下简称“双星新材”）的 MLCC（片式多层陶瓷电容器）离型膜生产车间，身着无尘服的工人们正在一台精密仪器前忙碌，透明的薄膜从生产线上源源不断地产出。

“MLCC 离型膜对表面平滑性要求极高，膜上凸点必须严格控制在 0.2 微米以内，大约是头发丝直径的百分之一。”据双星新材副总经理、研究所所长朱小磊介绍，MLCC 离型膜制备技术门槛非常高，多年来一直被国外企业垄断。

（下转 6 版）

江苏益和宠物用品有限公司获评
农业产业化国家重点龙头企业

本报讯（记者 马爽）近日，农业农村部乡村产业发展司（农产品加工指导司）公示了 158 家农业产业化国家重点龙头企业名单，江苏益和宠物用品有限公司（以下简称“益和宠物”）成功上榜。

益和宠物自 2012 年落户宿豫区以来，以自主研发为核心，致力于宠物食品用品的全产业链发展。经过多年的不懈努力，益和宠物已经成长作为一家集品牌运营、创新研发、生产制造、销售服务于一体的综合性企业。益和宠物拥有的谷物猫砂工厂与鲜焙工厂年产能均达到万吨级，能够充分满足市场对高品质产品的需求。

益和宠物的成功并非偶然。该公司始终坚持创新驱动发展战略，不断加大研发投入，提升产品质量和竞争力，积极打造自主品牌，旗下拥有益和、猫大力和派豪三大自主品牌，推出的多款宠物食品及环保猫砂产品，深受国内外市场的青睐，远销 60 多个国家和地区，营收连续三年增长率超过 40%。

值得一提的是，益和宠物在数字化转型方面也取得了显著成果。该公司依托先进的智能仓储管理系统和数据分析技术，实现了订单信息的精准获取与实时跟踪，极大地提升了销售管理的效率。同时，益和宠物还积极拥抱电商渠道，借助抖音、京东、淘宝等电商平台拓展销售渠道，通过跨境电商构建全球化销售网络，实现了业绩的快速增长。

不断加大对研发投入，提升产品质量和竞争力，积极打造自主品牌，旗下拥有益和、猫大力和派豪三大自主品牌，推出的多款宠物食品及环保猫砂产品，深受国内外市场的青睐，远销 60 多个国家和地区，营收连续三年增长率超过 40%。

值得一提的是，益和宠物在数字化转型方面也取得了显著成果。该公司依托先进的智能仓储管理系统和数据分析技术，实现了订单信息的精准获取与实时跟踪，极大地提升了销售管理的效率。同时，益和宠物还积极拥抱电商渠道，借助抖音、京东、淘宝等电商平台拓展销售渠道，通过跨境电商构建全球化销售网络，实现了业绩的快速增长。

今日导读

泗洪重大项目建设“争春”提速

详见 4 版

健康中国如何迈向
“优质均衡”新阶段？

详见 7 版



4 月 10 日，在沭阳县耿圩镇淮西村，金黄色的油菜花与错落有致的农房相映成趣，居住空间与生态环境自然融合，绘就一幅美丽的乡村画卷。

徐建东 摄

社会化服务重塑农业生产“全生命周期”

新时代 新征程 新伟业

■ 本报记者 吴兆刚 许轩源

“从投放蟹苗到成蟹养殖，协会给我们提供了全过程技术指导。”4 月 10 日，在泗洪县临淮镇的一个螃蟹养殖塘旁，蟹农何广仪在泗洪县康源水产科技养殖协会技术人员的帮助下筛选蟹苗，对协会的服务赞不绝口。

这得益于宿迁探索推行的农事社会化服务新模式。近年来，我市

聚焦优质服务、资源整合与多产融合，为农民提供全链条支持，重塑农业生产“全生命周期”。

就泗洪县康源水产科技养殖协会来说，我市农业农村部门针对该县传统河蟹养殖产业“大而不强”的问题，引导支持当地 195 户养殖户联合成立这个协会，整合技术资源，提供技术指导等专业服务，推动实现从“大养蟹”到“养大蟹”的转变。

泗洪县康源水产科技养殖协会会长孙永军告诉记者：“在没有成立协会之前，蟹农每亩塘口年利润只有两三千元。而现在，蟹农跟着协会养生态蟹，每亩塘口年利润超过 7000 元。”

在市、县有关部门的积极争取下，省洪泽湖渔管办牵头成立了“蟹博士”志愿服务队，在养殖关键点、面向泗洪县广大养殖户提供绿色健康养殖、养殖尾水达标排放、优质水产苗种推广、水产品质量安全等方面的专业服务。

“我们积极参与农事社会化服务工作，在做好执法监管的同时，协调组织更多的养殖专家深入一线帮

助蟹农养好蟹。”省洪泽湖渔政监督支队三大队大队长刘孝珍说，“蟹博士”志愿服务队自成立以来，为养殖户开展技术指导 50 余次，先后服务渔（农）民 2000 余人次。

刚运营不久的宿豫区关庙镇农业综合服务中心，是我市探索推行农事社会化服务的又一成果。该中心由镇、村联合投资建设，服务周边 3 个乡镇 1.4 万户农户。与传统的农事服务内容不同，该中心提供“耕、种、管、收、烘、储、销”七个环节全链条服务，拥有农机临时修理点 1 个、各类农业机械 112 台（套），仓储面积 1880 平方米。

（下转 2 版）