

外企持续参展消博会 彰显中国市场强大吸引力

“中国国际消费品博览会为拉普瑞斯带来了前所未有的活力,帮助我们快速打通了中国市场通路。”瑞士护肤品牌拉普瑞斯销售总监徐英俊分享了在第五届消博会上的收获。

拉普瑞斯是连续3年参加消博会的“老朋友”。借助消博会平台,拉普瑞斯加速进入中国市场,目前已从核心城市辐射到多元消费圈层,完成了从“破局”到“深耕”的跨越式发展。

本届消博会吸引了全球70多个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展。其中,像拉普瑞斯这样连续多年参展的国外品牌和企业众多,他们看中了中国市场。

“中国市场拥有规模庞大且层次丰富的消费群体、潜力无限。对

我们来说,消博会不只是展示产品和服务的舞台,更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台,这是我们连续5届积极参加消博会的关键原因。”加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明说。

2022年,首次亮相消博会的新西兰家纺品牌太平洋羊驼家纺集团,持续看好中国睡眠市场,如今已在南昌、上海等城市建立线下体验空间,并同步开拓了线上渠道。

“我们集团始终将中国市场视为战略要地,积极拥抱中国‘睡眠经济’黄金机遇。”太平洋羊驼家纺集团区域总监梅根·肯尼说,“今年再次参展消博会,希望借此平台深化品牌在中国的本土化布局,进一步拓展华中、华南市场。”

新加坡按摩椅品牌傲胜连续5年参展消博会,在本届消博会上展示了新升级的养身椅系列产品和全新的米菲系列联名产品。“作为进入中国多年的品牌,我们高度重视也更了解中国消费者的需求。通过消博会这个世界级窗口,我们收获了超出预期的市场反响。”傲胜(中国)华东区总经理林晓慧说。

今年是中泰建交50周年,同样是消博会“老朋友”的泰国天丝集团不仅带来了面向中国市场的红牛功能饮料产品,也把泰国市场广受好评的产品组合带进展会现场,通过消博会的现场展示与品鉴,推动两国经贸往来和人文交流。

天丝集团首席执行官许馨雄认为,中国功能饮料行业正处于快

速发展阶段,市场规模增长势头强劲。依托消博会平台,天丝集团实现了“展品”变“商品”、“参展商”变“投资商”的转变。

汽车、机器人、美妆、时装、珠宝、腕表、酒水饮料……5年来,不同行业领域的外企在消博会扩大了“朋友圈”,找到了更多更好的商业伙伴,提升了品牌在中国消费者群体中的知名度。

时尚消费、科技消费、健康消费、服务消费等领域消费精品,新品层出不穷,参展企业数和品牌数屡创新高……5年的消博会实践也充分证明,各方对中国市场充满信心,中国市场的澎湃活力吸引着国际品牌持续深耕中国市场,共享中国发展红利。(新华社海口4月14日电)

外交部:中方愿同欧盟在内的国际社会共同捍卫国际贸易规则和公平正义

新华社北京4月14日电 外交部发言人林剑14日表示,美方将关税作为极限施压、谋取私利的武器,严重损害包括中国和欧盟在内的世界各国利益。中方愿同包括欧盟在内的国际社会一道,共同捍卫国际贸易规则和公平正义。

当日例行记者会上,有记者问:当前,全世界都非常关注特朗普政府对中国各国加征关税造成的破坏性影响,中国和欧盟是全球主要经济体,近期中欧之间高层交往很多,请介绍双方就美国加征关税进行沟通协调的情况。

林剑表示,美方将关税作为极限施压、谋取私利的武器,将一己私利凌驾于国际社会公利,这是典型的单边主义、保护主义、经济霸凌行径,严重损害包括中欧在内的世界各国利益。

林剑指出,中国和欧盟是世界第二和第三大经济体,双方经济总量超过世界经济总量三分之一,贸易体量超过全球贸易四分之一。中欧都是经济全球化和贸易自由化的倡导者、世界贸易组织的坚定维护者和支持者。欧盟领导人表示,世界经济良好运行需要稳定性、确定性。欧中致力于维护以世贸组织为核心、公平自由的多边贸易体制,维护全球经济贸易关系健康稳定发展,符合双方和世界共同利益。

林剑表示,作为负责任大国,中方已经并将继续采取具体措施,维护自身正当利益。中方愿同包括欧盟在内的国际社会一道,加强沟通协调,共享发展机遇,扩大开放合作,实现互利共赢,不仅维护各自利益,也共同捍卫国际贸易规则和公平正义。

“外贸优品中华行”活动在海口启动

新华社海口4月13日电 “外贸优品中华行”活动13日在海南省海口市启动,将组织一系列专题的对接活动,打造出口产品拓内销的标志性平台。

在商务部当天举行的“外贸优品中华行”活动启动仪式上,商务部副部长盛秋平介绍,当前外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,全球产业链供应链稳定受到冲击,我国外贸承压明显。今年政府工作报告提出,支持内外贸一体化发展。开展“外贸优品中华行”,是推动内外贸一体化的创新举措,有利于帮助企业利用超大规模国内市场优势,有效应对外部冲击,也有利于发挥外贸优品供给优势,助力提振消费。

据了解,“外贸优品中华行”活动将推出一系列务实举措,培育内

外贸一体化综合服务平台,在线下组织外贸优品进商超,在线上引导电商平台设立相关专区,把更多外贸优品纳入“以旧换新”政策支持范围等,帮助企业打通出口产品内销堵点,实现国内国际两个市场协调发展、顺畅切换、相互促进。

4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会在海南举行。盛秋平表示,消博会是全球消费精品展示交易平台,在消博会期间举办“外贸优品中华行”启动仪式,组织产销对接活动,旨在更好发挥消博会平台作用,让更多商家和消费者采购到心仪的外贸优品。下一步,将做好央地联动、政企协同,举办更多影响力广的活动,共同推动内外贸一体化取得新突破,为稳外贸、促消费、惠民生作出更大贡献。

从第五届消博会低空经济展区看未来出行新图景

八级大风中平稳悬停,舱内不戴耳机也能正常交谈,厘米级精度动态定位实时反馈……第五届中国国际消费品博览会1号馆低空经济展区内,多款低空飞行器带来的“未来交通体验”令人眼前一亮。随着多家行业领军企业集中亮相,一场关于低空出行的变革正从展台走向现实。

在亿航智能展台,型号合格证、生产许可证、标准适航证、运营合格证“四证齐全”的无人驾驶载人eVTOL(电动垂直起降)航空器EH216-S成为焦点。3月底,其运营航司刚获中国民航局颁发的运营合格证,标志着这款曾在主会场完成飞行演示的“空中汽车”正式迈入商业运营阶段。

“乘客坐在舱内,能清晰看到地面景观,却几乎听不到噪音。”亿航智能设备(广州)有限公司首席运营官王钊介绍,其座舱采用降噪设计,乘客在舱内交谈无障碍,飞行至数十米高度时地面噪音极小,

“这意味着它能真正融入城市低空,成为‘会飞的出租车’”。

eVTOL航空器,被称为“飞行汽车”或“空中出租车”,采用复合翼构型,既可以像直升机一样垂直起飞和着陆,也可以如固定翼飞机一样水平巡航。无需传统机场,可实现灵活起降,被认为是未来城市空中交通的重要解决方案。

在展馆之外,一只巨大的“蜜蜂”也引来众人围观。作为本届消博会主会场单品体积最大展品,由峰飞航空科技有限公司带来的2吨级eVTOL航空器首次亮相消博会。该航空器采用纯电动,最大航程250公里,巡航速度可达每小时200公里,此前已完成深圳-珠海跨城跨海飞行、跨长江飞行等飞行任务,并在日本、中东等国家和地区试飞。

“我们的无人驾驶货运机型今年将商业交付,用于物资运输、紧急救援、应急消防等;载人版机

型计划明年完成适航取证,投入观光旅游、空中点对点交通等场景的试点运营。”峰飞航空科技有限公司高级副总裁孙铭说。

从最新低空飞行产品亮相到场景应用展示,从飞行培训演示到立体交通管控系统展览,本届消博会首次设立的低空经济展区,全面展示了低空经济产业链的协同创新成效。

作为一种新型经济形态,低空经济正在全球范围内迅速崛起,并展现出巨大的发展潜力。作为消博会举办地,海南凭借独特的自然条件、政策优势和发展需求,成为低空经济发展的重要试验区和示范区。

今年1月,海南飞行汽车示范应用岛正式启动,与小鹏汇天合作,共同推动飞行汽车在全省应用落地。目前,小鹏汇天已在海南开展飞行汽车落地的验证性实践,包括展开飞行测试、陆地城市路测,并签约40余个飞行营地,启动

遍布全岛的飞行营地建设。“我们的目标是让飞行汽车成为个人出行新选择。”广东汇天航空航科技有限公司公关总监张雪晖说。

梳理各地探索实践可见,不只是海南,全国多地也将eVTOL空中交通等写入低空经济政策中,并规划了相关航线。如北京提出建立大兴机场与雄安新区,首都机场与天津、廊坊等地的eVTOL通勤航线;内蒙古等地规划发展eVTOL空中交通片区;广东提出打造覆盖粤港澳大湾区主要区域的低空空域交通走廊……

中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,当前,我国低空经济领域无论是在技术发展还是场景应用上,都处于全球较为领先的水平。随着企业加快投资低空领域,各地加快落地相关项目,这一领域有望实现加速发展,使低空出行图景加快成为现实。

(新华社海口4月14日电)

中国进出口银行成功发行服务外贸提质增效等主题金融债券

新华社北京4月14日电 中国进出口银行14日发布的消息显示,4月10日和11日,进出口银行在银行间债券市场成功发行服务外贸提质增效和支持外贸基础设施互联互通主题金融债券。

上述金融债券规模共计120亿元,期限分别为1年期、10年期,募集资金专项用于外贸领域贷款,获得了市场投资者的广泛参与和积极

认购。

为支持外贸高质量发展,进出口银行近日出台多个专项方案,加大对小微外贸企业金融支持力度,强化对民营企业开展对外贸易、“走出去”、参与共建“一带一路”和发展新质生产力等方面的金融支持。进出口银行表示,下一步将不断强化政策性职能定位,聚焦主责主业,持续提升外贸信贷支持力度。

中国品牌亮相2025首尔移动出行展

新华社首尔4月14日电 为期10天的2025首尔移动出行展13日在韩国京畿道高阳市落下帷幕,中国品牌汽车及智能驾驶技术受到广泛关注。

本次展览共有来自12个国家的451家企业和机构参加,21款新车型在展览上首次亮相。

中国汽车品牌比亚迪2016年进入韩国,今年1月正式宣布推出乘用车品牌。比亚迪亚太汽车销售事业部副总经理丁海苗说,韩国消费者对比亚迪品牌的认知度很高。比亚迪此次携乘用车全品牌8款车参展,“我们的产品从零部件、原材料到整车,都跟韩国合作伙伴进行了深度合作,以更好满足韩国市场需求”。

此次展会同时展示了陆海空等多种出行方式解决方案和无人驾驶、人工智能、机器人等未来移动出行领域革新技术。

此次展览上,专注于研发和应用智能驾驶技术的中国人工智能企业元戎启行首次在海外正式发布视觉语言动作模型。该模型涵盖纯视觉方案与激光雷达方案,具备高度灵活的适配能力。元戎启行搭载此模型的智能驾驶汽车将于今年年中投入市场。元戎启行公司首席执行官周光说,期待与韩国车企进行深度合作,共同推动人工智能驱动的智能出行进一步发展。

首尔移动出行展于1995年首次举办,今年迎来30周年。

平稳开局

国务院新闻办4月14日举行新闻发布会,介绍2025年一季度进出口情况。今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,同比增长1.3%。在外部困难挑战增多的情况下,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平稳开局。

新华社发 徐骏 作



助力支小支农 政府性融资担保“大显身手”

“无土地厂房抵押一直是制约我们获得贷款的瓶颈,通过辽担集群速贷这一融资担保产品,我们获得了500万元贷款,有效缓解了企业的资金压力。”沈阳盛丰米业有限公司负责人李世季告诉记者。

辽担集群速贷由辽宁省融资担保集团有限公司与银行合作推出,通过剖析集群内企业的共性特征,构建标准化、场景化的新型担保业务模式,精准对接了企业对“速”和“易”的核心诉求。截至2025年3月末,这一产品已惠及16个特色县域产业集群,累计投放担保贷款约4.3亿元,带动约3800人就业。

这是政府性融资担保助力小微企业和“三农”主体发展的生动案例。对于银行而言,小微企业和“三农”主体经营规模较小,通常没有充足的抵押物,是“需要三思”的“借钱对象”。此种情况下,融资担保可以“大显身手”,通过为企业担保增信,建立起企业和银行之间融资贷款的“引渠”,引导金融活水流向企业。

不同于商业性融资担保机构,政府性融资担保机构弱化了盈利目的,坚持准公共定位。业内人士表示,政府性融资担保具有“增信、分险、降费”功能,是破解小微企业和“三农”主体融资难融资贵问题的重要手段和关键环节。从不少国家经验看,政府性融资担保机构在为小微企业增信方面扮演着重要角色。

近年来,我国大力推进政府性融资担保体系建设,逐步构建起国家融资担保基金、省级再担保机构、辖内融资担保机构的三层组织架构;政策制度体系日益健全,支小支农的政策效能不断释放。

其中,国家融资担保基金作为政府性融资担保体系的龙头,截至2025年3月末,累计合作业务规模超过5.81万亿元,累计惠及经营主体超过500万户次,合作业务规模中支小支农占比达98.96%,平均担保费率降至0.72%,支持的经营主体综合融资成本降至4.65%。

在中国社科院财经战略研究院

财政研究室主任何代欣看来,近年来,政府性融资担保已成为宏观调控和逆周期调节的重要工具之一,成为财政政策与金融、产业等政策协同联动的一大发力点。政府性融资担保不断扩面增量提质,惠及越来越多的小微企业和“三农”主体。

国家融资担保基金测算,每担保贷款1亿元,可支持受保客户稳定就业岗位约900个,自开业以来已累计服务就业人数超过5100万人次。“真金白银”落地落实,惠企又利民。近年来,很多地方探索出了推动政府性融资担保体系发展的新办法、新路子。然而,一些发展中的“烦恼”随之出现,部分地方出现了个别机构发展定位模糊、银担合作门槛高、可持续经营困难等问题。各方都迫切希望有关部门加大政策支持引导,细化完善配套机制,出台更具操作性的指引。

今年2月,财政部等六部门联合印发《政府性融资担保发展管理办法》,为政府性融资担保高质量发展指明前进方向。

在何代欣看来,这一办法体现了近年来政府性融资担保发展的实践成果,顺应了发展的新形势和新要求,将以体系化的方式提升政策性融资担保的保障质量和覆盖范围。

对政府性融资担保机构提出了系列要求,例如要聚焦主责主业、大力支持就业创业、积极让利实体经济等,给政府性融资担保机构合规经营定好“方向标”;明确多项政策支持,包括资本金补充、风险补偿、担保费补贴、业务奖励,给政府性融资担保机构“加油打气”……此次印发的办法基本涵盖支持政府性融资担保发展的方方面面。

财政部有关负责人表示,办法以“准公共定位”为基础,从经营要求、政策支持、绩效考核、监管管理等维度,强化对政府性融资担保机构支小支农的激励约束,给政府性融资担保机构注入“强心针”,激发其服务小微企业和“三农”主体的内生动力,推动政府性融资担保体系高质量发展。(新华社北京4月14日电)

西部陆海“氢走廊”正式投运

新华社北京4月14日电 中国石化14日宣布,我国首条跨区域氢能重卡干线当日正式贯通,并将开始常态化运营。这条西部陆海“氢走廊”始于重庆,最终抵达广西钦州港,全程约1150公里,中途设有4座加氢站,将带动重庆、贵州、广西周边中短途支线物流应用场景,是我国西部地区氢能产业发展迈出的重要一步。

西部陆海“氢走廊”是我国首条以氢能重卡为核心的干线物流通道,一期4座加氢站全部由中国石化承建,分别是重庆赶水加氢站、贵阳综保加氢站、百色伟鑫加氢站、南宁振兴加氢站,形成稳定供氢网络。“氢走廊”途经的重庆长寿、贵州六盘水、广西百色等地氢能资源丰富,电解水制氢、氨分解制氢等技术已实现规模化应用,工业副产氢年产量超40万吨,可支撑36万辆物流车需求。

这条“氢走廊”不仅是物流通道,更是产业纽带。据测算,仅干线

双向潜在货源就有22万标箱/年,且途经重庆公路物流基地、贵州快递物流园、南宁市沙井江南物流园区等,应用场景丰富。“氢走廊”的建设将充分发挥沿线省区市的资源和产业优势,构建“绿色通道物流体系+氢能供给体系+氢能产业创新体系”的氢能全业态发展格局,促进交通、能源与产业深度融合。

中国石化股份公司高级副总裁喻宝才表示,中国石化川维化工联合重庆石油,在国内外没有可借鉴经验的情况下,利用副产氢建成西南地区最大的燃料电池供氢中心,一期日供氢能力3200公斤,成为支撑“氢走廊”建设的重要仓储设施。重庆石油率先建成投运7座加氢站,成为重庆第一大氢能加注运营商。广西石油建成7座加氢站,是广西最大的车用氢能供应商。贵州石油依托贵阳聚能二号加氢站建设,打造了氢能站建设模板,为省内氢能加注业务发展奠定基础。