

为“奔跑的心”安一个“温暖的家”——宿城全力打造新就业群体“友好场景”



扫码开门、接水、热饭，一气呵成。4月22日中午，忙活了一上午的外卖骑手刘涛，来到了宿迁市宿城区双庄街道曙光社区的蜂宿驿站·城市微家(新宿中花园站)。“别看这驿站不大，饮水机、冰箱、空调、微波炉、医药箱等一应俱全，24小时对我们开放，这里就是我们的‘加油站’。”刘涛的话语中透着满足。

近年来，平台经济、数字经济蓬勃发展，催生出网约配送员、快递员、网约车司机、网络主播等一大批新就业群体。他们散布于城市角落，奔波于千家万户之间，在城市发展中发挥着重要作用。据了解，宿城区现有新业态新就业群体从业人员5000余名。为满足他们日常就餐、临时休息等需求，

宿城区精准选址，在小区、社区、街区等新就业群体集聚区，精心打造“暖心驿站”，并同步打造古城街道宝龙24街等3个暖“新”友好街区，让奔波的身影随时都能找到歇脚、充电、解渴、热饭的温馨港湾。

“平时跑单赶时间，我们都是随便扒拉两口饭，现在好了，有了新就业群体‘暖新幸福食堂’，我们总算能吃上热乎的饭菜了。”日前，宿城区新就业群体又一“暖新幸福食堂”在双庄街道曙光社区启动，这一暖心举措赢得了骑手们的纷纷点赞。“今年以来，我们为了解决新就业群体用餐难问题，在城区主要商圈、街区联合20余家暖‘新’商家推出多种针对新就业群体的特惠服务，旨在从一粥一饭中提升他们的生活质量与幸福感。”宿城区委社会工作部相关负责人介绍，除餐饮服务外，该区还

定期开展健康体检、法律咨询、应急救援、技能培训等特色活动，全方位关爱新就业群体。

新就业群体是服务民生的“最后一公里”，也是感知基层治理问题的“移动传感器”。近年来，宿城区充分发挥党建引领优势，引领带动新就业群体融入基层治理圈，选派外卖骑手担任街区流动网格员、食品监督员，引导外卖骑手积极参与“随手拍”等项目，以照片、视频等形式记录城市的点点滴滴，成为基层治理的“城市之眼”。

“一群人”与“一座城”的双向奔赴正在书写新的温暖故事。宿城区相关负责人表示，将深入推进新就业群体友好社会建设，加快打造更多新就业群体的友好场景，用心用情做好凝聚和关爱服务，全力保障新就业群体的合法权益，不断增强新就业群体的社会认同感、城市归属感、职业荣誉感。

(王章敏)



“乡村·匠心故事”系列报道

方武：让“垂枝结顶”绽放匠心之花

编者按

当前，宿迁乡村正悄然书写着传统与现代交融的匠心篇章。从传统技艺的现代焕新，到产业链条的深度融合，这里的故事既有泥土的厚重，也有时代的轻盈。

为聆听乡村匠人初心，本报开设“乡村·匠心故事”系列报道，看“农”墨重彩如何绘就“诗与远方”，见证在这片土地上“稳稳的幸福”如何生长。



徐欢 云春燕 王章蕴

在沭阳县扎下镇方武盆景艺术工作室，2万多盆艺术盆景错落有序，将此处装饰成一幅立体“中国画”。4月15日下午，笔者在这个被中式审美包裹的园子里，见到了它的主人——沭阳盆景匠人方武。

方武，1974年出生，在艺术盆景设计上自成一派。他独创的“垂枝结顶”技法，既承袭了沭阳盆景“渔

网扣”的筋骨，又赋予作品灵动飘逸的自然神韵。这一点，在他的艺术工作室里随处可见。

园内，造型各异的艺术盆景沿着一条蜿蜒曲折的小路有序排列，仿佛将水墨画的晕染笔法点缀在各处。园中的盆景造型各异，或如流纱西施临水自照，或似威风将领立于峭壁之巅……它们更像是一张张高分答卷，迫不及待地入园参观的游客，展示着答卷人的奇思

与聪慧。

扎根乡土三十余载，方武用匠心与创新为传统技艺注入活力，成为乡村振兴浪潮中一抹独特的风景。自幼受父辈熏陶的方武，深谙“技艺的根基在传统”，潜心钻研沭阳盆景技法中“以线塑形、以形传神”的精髓。然而，他并未止步于模仿，而是敢于突破传统造型的平面感，独创出立体感更强的“垂枝结顶”风格。这种技法通过控制枝条下垂角度与顶端收束力度，使作品既呈现苍古遒劲的底蕴，又充满动态美感，迅速在业内引发关注。

方武在艺术盆景领域深耕多年，当他站在技艺的巅峰回望时，却产生了深刻的行业反思。“让艺术盆景走到人民群众中去。”这个看似朴素的理念，成为他重构创作逻辑的哲学基点。带着对这一理论的思考，方武对盆景创作有了新的认识。方武敏锐地洞察到，艺术若只是高于生活而不融入生活，那么艺术的发展就会陷入困境。这种认知促使他将盆景创作视作连接艺术与生活的桥梁，将“服务人民美好生活”确立为创作的核心准则，在盆景的造型设计、审美意趣、空间适配等方面展开系统性革新。

这，并不是空谈。方武创造性提出“微景致·大民生”的概念，将传统盆景浓缩为适应现代城市居住空间的小型艺术品。他突破性地将极简主义设计语言注入传统技艺，通过几何解构手法提炼出传统纹样的神韵，使罗汉松、金弹子等经典盆景元素焕发时尚气息。这些创新让盆景从文人雅“室”走向千家万户，在

农家灶台、社区公共空间等场景中绽放东方美学。

“我一直在思考，如何让年轻人喜爱盆景，培养年轻群体对盆景的接受度，因为年轻群体是消费的主力，他们的需求是我们创作的方向。为此，我也一直尝试将现代审美融入我的盆景设计中，在器皿、器型和色彩等方面进行创新。”方武表示，让大众买单是他检验自己产品是否合格的标准，匠人的初心是帮助人民创造美好生活，而不是让人民对其生产的产品远远观望。

此外，方武的实践也印证了乡村工匠“以技兴业”的巨大潜力。他将现代设计理念融入传统工艺，通过电商平台将产品销往全国，形成“技艺传承+品牌运营”的产业链条。

方武深知“独木难成林”，近年来，他积极开设公益培训班，将“垂枝结顶”技法无偿传授给本地农户。他常对学员说：“盆景是活的雕塑，每一刀都要对得起时光的沉淀。”这种精益求精的态度，让沭派盆景技艺在新时代薪火相传。

“人才振兴是乡村振兴的基础。”方武的故事，正是千万乡村工匠的缩影——他们以技艺为笔，以乡土为纸，既守护着传统文化的根脉，又书写着产业振兴的华章。

采访手记：在宿迁这片充满生机的土地上，像方武这样守住匠心、深耕技艺、寻求发展的乡村“守艺人”还有许多，他们用匠心守艺，用匠心造物，他们身上的工匠精神让更多“既留得住乡愁、又看得见未来”的生动实践在乡村上演。

“动”起来更“慧”玩 “花式课间”玩出成长新花样



本报讯(记者 赵淑柳 见习记者 蔡倩蕊 通讯员 李甜甜)“咚咚，咚咚，咚咚锵!”每天上午的大课间，泗洪县天岗湖中心小学校园里都会响起铿锵有力的锣鼓声。上千名师生组成的锣鼓方阵演绎着省级非物质文化遗产代表性项目天岗锣鼓。这是该校创新开展“花式课间”活动的一个生动写照。

为贯彻落实江苏省“2·15专项行动”，泗洪县天岗湖中心小学创新推出“地面彩绘游戏+课间微运动+非遗锣鼓文化”的特色活动模式。该校校长皮大鹏介绍：“我们不仅要确保学生每天运动2小时，更要让这2小时充满乐趣和文化内涵。”

走进校园，五彩斑斓的地面彩绘格外引人注目。“二十四节气跳格子”将传统文化知识融入游戏，“跳数字”“跳字母”把学科内容变成趣味关卡。五年级学生黄瑾萱

兴奋地说：“我最喜欢和同学们一起跳格子，既锻炼身体，又学到了知识!”

课间活动区域同样热闹非凡。在“8”字跳绳区域，绳子在空中划出优美的弧线;集体传球游戏中，同学们配合默契，欢声笑语不断。

学校将“天岗锣鼓”纳入校本课程，从二年级开始普及鼓词，三年级以上班级都成立了锣鼓队。每周，非遗传承人都会走进校园，手把手教授传统技艺。目前，该校已培养少儿锣鼓队员1000余名。

“通过创新课间活动形式，我们既增强了学生体质，又传承了优秀传统文化。”泗洪县天岗湖中心小学业务副校长骈珍珍表示，该校的特色育人模式，不仅落实了每天运动2小时的要求，更让传统文化在孩子们心中生根发芽，为乡村教育发展探索出了一条新路径。

小龙虾热卖 多种口味点燃味蕾



本报记者 裴凌曼

随着气温逐渐升高，小龙虾市场迎来了新一轮的火热浪潮，小龙虾口味成为当下餐饮市场的一大亮点。记者走访发现，众多线下门店和外卖平台商户纷纷推出小龙虾季特价活动，以此吸引更多消费者下单。

4月23日下午，在宿豫区国际购物公园附近的菜市场，不少商户推出了口味丰富的小龙虾。

“来两斤小龙虾，蒜蓉口味的。”摊位前，市民董女士要了一份龙虾，摊主立即称重复包。

“每天能准备50斤左右的龙虾，有香辣和蒜蓉两种口味。”摊主王女士告诉记者，正是吃龙虾的季节，每天都有不少顾客排队购买。

经典的麻辣口味让人欲罢不能;蒜香浓郁的蒜蓉口味更是赢得了众多消费者的喜爱;十三香口味凭借其独特的香料配方，赋予小龙虾丰富的层次感;此外，还有椒盐、蛋黄、秘制等特色口味，吸引了不少追求新鲜体验的消费者。

位于宿城区府前小区附近的一家虾虾乐旺哈龙虾店人气爆

棚，其店里秘制口味小龙虾非常受欢迎。

“秘制口味小龙虾我自己研究出来的，调料中加了养生中药，配菜上还加了年轻人喜欢的锅巴，这段时间无论是堂食还是外卖的顾客都非常多。”店主张勇说，近期店里的生意非常火爆，每天的小龙虾销量都在不断攀升，尤其是周末和节假日，订单量更是成倍增长，很多老顾客还会一次点好几种口味，有时候一天能售出100斤左右的小龙虾。

新口味的小龙虾频频“出圈”，不断刷新食客的味蕾，还有一些商家则开通了直播，现场展示龙虾烧制的过程，吸引着消费者购买。在抖音平台上不少商家还打出99元5斤、58元4斤的龙虾促销活动的广告。此外，在一些外卖平台上，小龙虾的口味也是丰富多样，满足了不同消费者的味蕾需求。

市民徐先生下班后，从手机上点一份小龙虾和家人一起分享。

“在手机上一划，就能送到家门口，非常方便。”徐先生说，现在小龙虾的口味很丰富，价格也相对合理，和家人一起分享很满足。

