



## 习近平圆满结束对俄罗斯国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典

新华社莫斯科5月10日电 当地时间5月10日上午，国家主席习近平圆满结束对俄罗斯国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典返回北京。

离开莫斯科时，俄罗斯副总理切尔内申科等政府高级官员到机场送行。

俄方在机场为习近平举行欢送仪式。军乐团奏中俄两国国歌。习近平检阅仪仗队。

习近平乘坐的专机起飞后，俄罗斯空军战机升空护航。

前往机场途中，当地民众以及中资企业和留学生代表在道路两旁挥舞中俄两国国旗，热烈祝贺习近平访问俄罗斯取得圆满成功。

两国国歌。习近平检阅仪仗队。

习近平乘坐的专机起飞后，俄罗斯空军战机升空护航。

前往机场途中，当地民众以及中资企业和留学生代表在道路两旁挥舞中俄两国国旗，热烈祝贺习近平访问俄罗斯取得圆满成功。

■ 本报记者 丁国旭

自5月1日起，江苏省正式进入汛期。为防止旱涝急转，连日来，宿迁积极行动，提前谋划、周密部署，多措并举开展排水管网清淤检测、易涝点整治及防汛物资储备工作，为城市安全度汛提供坚实保障。

5月7日上午，在我市中心城区一处道路上，江苏首创生态环境有限公司管网运维班的工作人员正使用管道高清摄像检测设备，对雨水管道进行“深度体检”，精准定位堵塞、淤积和结构破损部位。根据检测结果，工作人员及时调配高压疏通车、吸污车等专业设备，采取“人工+机械”协同、“疏通+吸污”结合等联合作业模式，对排水管网开展全方位清理维护。

“管道使用时间长了，很容易被腐蚀，内部可能会塌陷，有些塌陷部位石块较多，工作人员必须下井作业。”江苏首创生态环境有限公司管网运维班组长丁军说。

隐患排查整治是防汛备汛的关键一环。为切实做好防汛备汛工作，宿迁全面开展汛情隐患排查整治，重点排查排水管网、涵闸泵站等关键设施及低洼易涝片区。据了解，去年汛后期，市住建局会同宿豫区、宿城区、宿迁经开区排定了2025年宿迁市中心城区16个积水点改造项目，目前13个项目完成改造，剩余3个项目计划在6月底前完成改造。市住建局排水管理处副主任颜崇照表示，西民便河、十支沟沿线两处隐患计划在5月底前全部完成整改，确保排水畅通。

未雨绸缪方能备无患。在清淤和易涝点整治的同时，宿迁早部署、早行动，全面开展防汛物资储备工作，全力筑牢防汛“安全网”。在宿豫区防汛物资储备中心仓库，木桩、编织袋、抽水泵、发电机等防汛物资和防汛设备整齐码放。管理人员对防汛物资进行盘点检查，并对防汛设备进行维护保养，确保关键时刻“拉得出、用得上”。

宿豫区防汛物资储备中心副主任张华告诉记者，宿豫区防汛物资储备中心及时补充防汛物资，提前采购了防汛移动水泵4台(套)、200千瓦移动电源车4辆、雪橇式潜水泵10台(套)，确保防汛物资和防汛设备储备充足、品种齐全。

不仅如此，宿迁还依托智能化防汛排涝调度指挥平台，实现汛情实时监测与精准调度，为城市安全度汛提供“双保险”。在宿迁市中心城区水系联防联控指挥中心指挥室，智慧水务管理平台实时显示全市降雨量、河道和水库水位、易涝点实时情况等数据。工作人员只需动动鼠标，就可以实时了解全市相关点位情况。智慧水务管理平台通过信息化手段，实时获得中心城区防汛数据，可以实现数据分析、分级预警、视频调度等功能，从投入使用到现在已收集超6800万条数据。

“目前平台已经接入了104个监测点位，涵盖宿迁市中心城区各易涝点，为排水调度、应急抢险等提供了重要的数据支撑。”市住建局数字水务管理中心工作人员郑帅说。

入汛以来，宿迁各地、各相关部门立足防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾，全面排查隐患，备足抢险物资，保障安全度汛。宿迁市中心城区累计储备移动排涝装备56台(套)，组建7支专业化抢险队伍，共200余人。同时，宿迁还强化应急能力建设，印发《宿迁市中心城区排水防涝应急预案》，组织开展实战化防汛应急演练，计划5月底前完成超10场防汛推演和实战演练，以万全准备应对汛期“大考”。

早部署 早行动

## 宿迁全力以赴打好防汛备汛“主动仗”

江苏吉龙：

## 以变应变，确保“目标不变”

### 高质量发展调研行

开栏的话

近期美国滥施关税，严重冲击全球经济秩序稳定。面对复杂严峻的外部环境，宿迁主动以变应变，以更大力度、更实举措稳就业、稳外贸、促消费、扩投资、保稳定，以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性。多元市场怎么拓？内销市场怎么转？政府如何助力企业纾困解难？即日起，本报推出《高质量发展调研行》专栏，记者深入一线采访探寻答案，全面展示宿迁高质量发展的生动实践。敬请关注。

■ 本报记者 史雅琪 孙安 张浩

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序，我市外贸企业面临出口订单减少、成本上升、供应链受阻等挑战。然而，作为以出口运动休闲用品为主的外贸企业，位于宿城区的江苏吉龙运动休闲用品有限公司(以下简称“江苏吉龙”)一季度产值

4.38亿元，同比增长10.89%，交出了一份突破关税困局的“逆势答卷”。

5月8日上午10时，江苏吉龙的物流仓储区已进入作业高峰期。

“此前，美国市场占公司全部出口的20%左右。”江苏吉龙副总经理田晶晶坦言，“2023年，企业确定了三年发展目标，即每年销售额增长15%。当前，虽然面临关税战的冲

击，我们依然在想方设法实现既定目标。”

外贸环境的变化既是挑战，也是倒逼企业升级的机遇。面对外需短期下滑的困境，江苏吉龙着力开拓新兴市场，布局高附加值产品，强化供应链韧性。

“中国作为‘世界工厂’，不是只有美国一个客户，我们应该把目光看向全球。”田晶晶表示，坚持多元市场战略是江苏吉龙的主动选择，公司加速布局东南亚、中东等新兴市场，通过深入开展市场调研，精准把握区域消费者偏好，有针对性地开发定制化产品，成功开拓新市场。

不同国家对于产品的需求不同，对企业的生产标准提出了新要求。“生产多样化产品成为企业的基本功。”田晶晶表示，通过优化产品结构，公司开拓了新兴市场，目前订单已经排到了今年8月份。对比去年，今年公司来自韩国、日本等地的订单量翻倍增长。

市场转换并非一蹴而就。如何让新产品迅速获得新市场青睐？好产品才是“硬通货”。今年，江苏吉龙的技术中心将50%的研发力量转向南美、东南亚以及澳大利亚市场的产品研发项目。

“关税战是试金石，更是催化剂。它让我们更加清晰地认识到，只有掌握核心技术、优化市场布局，才能在全球价值链中占据主动。”江苏吉龙技术中心总监覃华荣表示，公司投入了大量资金进行技术研发，平均每个月推出近300款新品。最近，公司新研发的庆典气球套装成功拿下欧洲市场70万份订单。

“出口转内销”无疑是当下应对贸易挑战的可持续战略。田晶晶表示，在国内国际双循环的新发展格局下，公司积极开拓国内市场，与京东集团进行深度合作，依托供应链优势，用高品质运动装备助力国内消费升级。

(下转2版)

## 执业药师在岗履职 群众安全用药有保障

■ 张欣婷 唐朝阳

执业药师是开展药品质量管理和提供药学服务的专业力量，是群众合理用药的重要保障。国家药监局明确要求，到2025年底前，全国经营处方药、甲类非处方药的药品零售企业必须完成执业药师配备。数据显示，截至2024年底，全国拥有执业药师超81万人。其中，在药品零售企业注册的执业药师超74万人。

“无论是医院药房、实体药店，还是互联网药店，都必须严格落实相关规定，确保执业药师在岗履

职。”近日，市市场监督管理局执法人员开展“规范执业药师配备使用”集中专项整治行动时，现场告知宿城区某药店负责人，药品零售企业必须配备执业药师，并签订《执业药师配备使用承诺书》《执业药师承诺书》。

2025年是全面推进执业药师配备工作的关键节点。自去年12月以来，宿迁持续开展“规范执业药师配备使用”集中专项整治行动，加强执业药师制度建设和队伍建设，确保执业药师在岗履职并提供优质药学服务，积极发挥执业药师在保障群

众安全用药方面的重要作用。

宣传引导是督促执业药师在岗履职的重要一环。我市各县(区)相关部门结合日常监管工作，在线上、线下平台向药品零售企业深入宣传《执业药师业务规范(试行)》《执业药师注册管理办法》，并通过曝光“挂证”药店形成“高压震慑”，强调“挂证”行为产生的危害以及需要承担的法律后果，有效增强了药品零售企业依法经营的意识，推动宿迁药品零售行业良性发展。

为进一步促进执业药师队伍健康发展，宿迁出台《关于规范执业药

师配备使用的工作方案》，通过核查执业药师注册信息和劳动合同、调取监控录像、检查处方药销售记录等方式，严查执业药师异地执业、离岗不告知、脱岗销售处方药、不凭处方销售处方药等违规行为，做到“检查一家、规范一家”。

在此基础上，我市精准摸排整治执业药师“挂证”乱象。我市相关部门建立“一企一档”台账，通过大数据比对分析，排查涉嫌“挂证”的药店，逐一上门核查执业药师注册信息、在岗履职记录及社保缴纳情况。(下转2版)

“奋进2025——企业家说”系列报道

## 周禹冰：乘上筋斗“云” 美味“零距离”

■ 本报记者 史雅琪

因为爱吃，她毅然放弃国外高薪工作，归国返乡创办了宿迁波波猴食品有限公司；“波波猴”品牌食品深受“吃货”青睐，“手指麻薯”“霸王粽”等爆款产品接连推出，去年销量超600万件……

她就是宿迁波波猴食品有限公司董事长周禹冰。在宿迁乃至全省食品行业，宿迁波波猴食品有限公司美誉度很高。一方面，敢想

敢干的周禹冰，成功实现从“吃货”到现代企业家的跨越，激励了一大批创业者；另一方面，公司产品不断迭代更新，公司发展向新向好，已成为行业标杆。

宿迁波波猴食品有限公司创新“产业+基地+电商”模式，主营季节性农特产品，专注于伴手礼的开发和渠道营销，是一家集坚果、粽子、月饼等生产、销售于一体的企业。能发展到今天的规模，周禹冰自己也直呼“没想到”。

“2013年刚创办公司时，我们只有2名初创成员以及15平方米的办公场所，如今公司拥有200名员工、上百个代工厂、上百家分销商和16个自主品牌。”周禹冰说。

“没想到”又是如何变成现实的呢？在周禹冰心里，宿迁各级党委政府“帮了大忙”。“那时候年轻，怀揣梦想就回来了，亲朋好友不认可、不理解也不支持，公司却得到了政府的全方位支持。”周禹冰说。

创业没场地，政府提供免费的办公场所、仓库；创业没经验，政府组织企业参加各类培训；创业没资金，政府帮助申报一系列优惠政策……政府的支持坚定了周禹冰扎根家乡发展的决心，增强了她干一番事业的信心。

依托宿迁蓬勃发展的电商经济，宿迁波波猴食品有限公司采取数实融合发展模式，立足宿迁，面向全国。(下转2版)

## 宿迁掘金宠物市场新蓝海

■ 本报记者 李文静  
■ 通讯员 施阳

“我从宠物交流群得知宿迁开了很多家线下宠物零食店。这次过来就是给家里的宠物狗买一些罐头和磨牙棒。”近日，位于市区吾悦广场的宿迁猫狗购宠物便利店内，市民闫世文正站在货架前，仔细比较不同品类的宠物零食。

记者看到，店内的货架上，数百种商品摆放得整整齐齐，从罐头等宠物零食，到狗窝、遛狗绳等宠物用品，可谓一应俱全。

“打造宠物消费新场景是我们最大的动力。宿迁猫狗购宠物便利店不仅产品好、价格便宜，更重要的是服务更有温度、更有价值。”宿迁猫狗购宠物用品有限公司总经理周财政说，目前公司已经开设了5家直营店，计划于今年年底前，在宿迁开设30家直营店，在江苏省内拓展至50家，2026年实现江苏省设区市全

覆盖，并在成都、广州、上海等城市设立直营店，未来3年的目标是实现百城千店计划。

宿迁猫狗购宠物便利店的快速扩张正是宿迁宠物经济蓬勃发展的生动写照。《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示，2024年中国城镇宠物数量超1.2亿只，市场规模突破3000亿元。宿迁敏锐捕捉机遇，聚焦链条完善、行业细分、服务优化，线上、线下协同发力，让宠物产业迸发出无限活力。

从线下的热闹场景转向线上的数字浪潮，宿迁的宠物产业展现出强大的发展动能。在沐阳润红纺织制品有限公司的生产车间里，造型别致的宠物帽子、宠物鞋子等宠物用品接连从生产线上“走”下来。这些深受养宠人喜爱的产品远销欧美等地，该公司更是成为沃尔玛等全球大型卖场的指定供应商。(下转2版)



王帅甫 摄

今日导读

母亲节，  
宿迁儿女“花式宠妈”有一套！

● 详见4版 ●