



习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信

新华社北京 5 月 25 日电 5 月 25 日，国家主席习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信。

习近平指出，本届西博会聚焦扩大高水平对外开放，深化区域交流合作，助推现代化产业体系建设，对构建新发展格局、高质量共建“一带一路”具有重要促进作用，也为世界各国分享中国西部发展机遇提供了有效平台。

习近平强调，团结才能共赢，携手方可共进。我们愿以这次博览会为契机，同各国朋友进一步加深了解、增进友谊、深化合作，共同维护多边贸易体制和全球产业链供应链稳定畅通，为促进世界经济繁荣发展注入新动力。

第二十届中国西部国际博览会当日在四川省成都市开幕，主题为“深化改革增动能 扩大开放促发展”，由四川省人民政府主办。

编者按

千年运河，碧波荡漾，流淌着历史的厚重；数字浪潮，奔涌向前，激荡着时代的活力。近年来，宿迁积极响应大运河文化带建设战略号召，精准把握数字经济发展新机遇，全力挖掘电商行业潜力，探索实体经济转型的“新运河路径”，高水平打造“电商名城”。即日起，本报推出“运河潮涌 电商业兴”系列报道，聚焦电商生态、跨境电商、乡村电商等领域，解码宿迁电商行业崛起之路。敬请关注。

■ 骆伯玮 曹钰蓉

集聚电商企业 2.98 万家，创成省级数字商务企业 6 家，活跃网店超 13 万家，带动就业 60 万人……近年来，宿迁围绕高水平打造“电商名城”目标，突出“产业繁荣兴旺、多产共融共生、产城互促互进”发展重点，全力推动电商产业实现质的有效提升和量的合理增长，走出一条电商产业助推经济社会高质量发展的新路径。

5 月 23 日，笔者来到宿迁开放大学京东产教融合示范基地，在校园运营中心、直播基地等实训室，学生们正在开展直播销售、网店运营、客户服务等项目实践，在实践中积累宝贵经验。

据了解，宿迁开放大学京东电商学院采用“校企双主体”育人模式，打造“三实具身”课堂，通过创设实境、实践互动、实战提升等环节，着力培养“实战型”电商人才，为在校生未来职业发展筑牢根基。学院深度对接宿迁电商企业人才培养需求，在实习实训、专业建设、教学科研等方面与企业紧密协作，实现资源共享，探索产学研深度融合的发展路径，为宿迁电商产业持续输送优质人才。

“我们积极推进宿迁市职业院校‘双师型’教师培养培训基地建设，由企业导师与院校教师联合授课，针对商品拍摄、视频制作、数据分析、直播销售等环节进行全流程指导，通过多岗位、系统化训练，培育高素质电商人才。”宿迁开放大学京东电商学院负责人张举介绍，随着宿迁电商产业的迅猛发展，企业对直播运营人才的需求日益旺盛。学院精准把握宿迁电商产业发展脉搏，与企业共同编写实训课程教材，成效显著，吸引了众多学生投身电商专业，形成良性发展循环。目前，学院每年培养毕业生 400 余名，其中 85% 的学生选择在宿迁本地电商企业就业，还有部分学生运用在校期间学习的专业知识和技能自主创业，为宿迁电商产业发展注入新活力。

近年来，宿迁出台《关于高水平打造“电商名城”的若干措施》《宿迁市“电商名城”建设三年行动方案（2024—2026 年）》等政策文件，构建起完善的电商产业政策体系。张举表示，学院积极响应政策号召，与宿迁电子商务产业园区对接，为学生创业提供更多场地和资金支持。学院将进一步深化与宿迁企业的合作，引入跨境电商、新媒体营销等实训项目，为学生提供更丰富的校内实践岗位。同时，邀请企业家举办讲座，帮助学生深入了解职场动态和电商行业发展趋势。

（下转 3 版）

宿迁：“一件事”为药店开办按下“快捷键”

■ 张欣婷 唐朝阳

“群众跑腿”。

“您只需要上传人员资质证明、企业基本信息等相关材料，后续就不用再‘折返跑’提交申请了。”近日，在市便民方舟 2 号楼一服务窗口处，工作人员向正在办理《药品经营许可证》的李女士介绍，《药品经营许可证》办理、店招招牌备案等 6 个审批服务事项均可实现线上、线下一站式申报办理。

笔者注意到，这里设置了“开药店一件事”综合服务专区，前台综合受理、后台分类审批、窗口统一发证，形成了“线上一网通办、线下一窗受理”的一体化集成服务模式，真正实现用“数据跑路”代替

从材料准备、表单填写，到《药品经营许可证》领取，工作人员全程跟踪指导，确保药店申办高效快捷。对于初次经营药店的从业者来说，“帮办代办”无疑成为有速度更有温度的政务服务模式。

药店审批再简化，信息变更一次搞定，经营者再也不用“折腾”了。据了解，以前开办一家药店，涉及 6 个审批服务事项，申请人需要跑 6 个部门窗口分别提交材料，流程烦琐、耗时费力。而现在，有意向开办药店的申请人，可选择在宿迁市政务服务网搜索“开药店一件事”线上办理，也可直接到当地政务服务中心进行现场办理。（下转 2 版）

今日导读

宿豫：“千万工程”绘新景和美乡村入画来

● 详见 3 版 ●

书写文化强国建设的时代答卷

——写在 2025 文化强国建设高峰论坛开幕之际

● 详见 7 版 ●

党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验

中央党的建设工作领导小组

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不忘初心、牢记使命，以强烈的历史担当和顽强的意志品质，直面党面临的重大风险考验和党内存在的突出问题，总结运用党的百年奋斗历史经验，从制定和落实中央八项规定开局破题，严字当头、刀刀向内，以钉钉子精神纠治“四风”，整治力度之大、制度执行之严、持续时间之长前所未有，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，党风政风社风焕然一新，党心军心民心高度凝聚，推动全面从严治党向纵深发展，开辟以伟大自我革命引领伟大社会革命新境界，在党的建设史上具有重要里程碑意义。

一、举旗定向、领航掌舵，习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神的重要论述生动彰显我们党的强大真理力量和强大的人格力量

党的十八大以来，习近平总书记

记站在事关党和国家前途命运的战略高度，围绕为什么要制定、如何看待、怎样贯彻中央八项规定作出一系列重要论述，为深入贯彻中央八项规定精神、推进新时代党的作风建设提供了重要遵循。

（一）鲜明提出制定实施中央八项规定是党在新时代的徙木立信之举。习近平总书记指出，党的作风关系党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡，决定党和国家事业成敗。风险越大、挑战越多、任务越重，越要加强党的作风建设。执政党如果不注重作风建设，听任不正之风侵蚀党的肌体，就有失去民心、丧失政权的危险。我们抓中央八项规定贯彻落实，看起来是小事，但体现的是一种精神。办好一件事后再办第二件事，让大家感到我们是能办成事的，而且是认真办事的。这样才能取信于民、取信于全党。

（二）鲜明提出落实中央八项规定要从中央政治局抓起、自上而下

推动。习近平总书记指出，各级领导干部要以身作则、率先垂范，说到的就要做到，承诺的就要兑现，中央政治局同志从我本人做起。只要我们中央政治局的同志时时处处以身作则，就会上行下效、产生强大示范效应，全党就会很有力量，就不惧怕任何艰难险阻。中央政治局同志要对照中央八项规定实施细则，一条一条严格对标对表，不折不扣抓好贯彻落实。

（三）鲜明提出中央八项规定是改进作风的切入口和动员令。习近平总书记指出，作风问题本质上是党性问题。抓作风建设，就要返璞归真、固本培元。八项规定既不是最高标准，更不是最终目的，只是我们改进作风的第一步，是我们作为共产党人应该做到的基本要求。党的十八大以来，党中央讨论加强党的建设如何抓时，就想到要解决“老虎吃天不知从哪儿下口”的问题。后来决定就抓八项规定。八项规定

一子落地，作风建设满盘皆活。

（四）鲜明提出制定和落实中央八项规定要坚持从严要求。习近平总书记指出，规矩是起约束作用的，所以要紧一点。规定就是规定，不加“试行”两字，就是要表明一个坚决的态度，表明这个规定是刚性的。既然作规定，就要朝严一点的标准去努力，就要来真格的，决不能不当回事。

（五）鲜明提出制定和落实中央八项规定要聚焦突出问题、回应群众期盼。习近平总书记指出，作风问题核心是党同人民群众的关系问题。我们制定这个规定，既符合我们加强执政党的建设的要求，也符合群众对我们的期盼。要坚决纠正形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，坚决破除特权思想、特权行为，坚决整治群众身边的腐败和不正之风，让人民群众不断看到实实在在的成效和变化。

（下转 2 版）

以旧换新“换”出绿色新生活

■ 田海宁

当旧家电遇上以旧换新补贴，当闲置物品“邂逅”回收热潮，一场“变废为宝”的消费变革在宿迁蓬勃展开。

统计数据是最有力的证明：2024 年，全市汽车以旧换新和置换更新 1.74 万辆，八大类家电产品以旧换新超过 117 万台，家装厨卫“焕新”补贴产品约 2 万单，电动自行车以旧换新 7038 辆，销售额分别为 19.8 亿元、18.28 亿元、2.93 亿元、0.21 亿元，成功撬动消费超 40 亿元。

2025 年宿迁市政府工作报告明

确提出，推动政策加力扩围，促进以旧换新向家装、电信、医疗、教育等方面拓展，撬动消费 50 亿元以上。

“家里的厨卫用品用了十几年，现在以旧换新补贴力度很大，店铺还有叠加的优惠活动，算下来能节省近 2000 元。”5 月 20 日，在宿城区一家苏宁易购门店，市民徐梦媛正精心挑选厨卫用品。

笔者从市商务局获悉，购买一级能效或水效家电的消费者，可享受最终销售价格 20% 的补贴，真金白银的优惠让消费者切实感受到了政策的温度。

政策的“乘数效应”在今年“五一”假期集中迸发：宿迁市区苏宁易购、京东电器等主要家电零售商纷纷举办“提振消费·喜迎五一”“5 动全城·1 惠到底”等促销活动，政府补贴与门店优惠双重叠加，形成强大的消费引力场。据统计，今年“五一”假期，全市重点监测家电企业销售额同比增长 18%，消费市场呈现出一片繁荣景象。

在 3C 数码产品领域，政策的拉动效应同样显著。“这款手机电池容量很大，非常适合我父亲使用。”5 月 21 日，在市区中央商场某品牌手机

体验店内，市民孙女士对一款新上市的手机爱不释手。

“国补之后，这款手机能便宜近 500 元。如果有旧手机的话，还有置换补贴。”在销售员的热情介绍下，孙女士毫不犹豫地购买了手机。

当下，手机、智能手表等 3C 数码产品已经成为人们的刚需。数据显示，今年一季度，在“两新”政策加力扩围带动下，全市限额以上单位新能源汽车、家用电器、音像器材类和通信器材类商品零售额快速增长，增速均超过 40%。

（下转 2 版）



图为宿迁队（蓝队）队员和徐州队（红队）队员在比赛中拼抢。

本报记者 肖伟伟 时晓凯 见习记者 王帅甫 摄

宿迁队主场 1:1 战平徐州队



本报讯（记者 周妮 见习记者 王章蕴 高欣妍）5 月 25 日下午，2025 年江苏省城市足球联赛第二轮比赛在宿迁梦之蓝·奥体中心打响。宿迁队坐镇主场，最终以 1:1 的比分战平徐州队。

下午 3 点，距离比赛正式开始

还有 1 个小时，宿迁梦之蓝·奥体中心体育场内已是人声鼎沸，加油声、呐喊声此起彼伏。数百名远道而来的徐州球迷身着统一、装备齐全、热情澎湃。宿迁球迷也不甘示弱，他们摇旗呐喊，呼声震耳欲聋，为主队营造出热烈的主场氛围。

下午 4 点，随着一声清脆的哨响，比赛正式拉开帷幕。徐州队率先开球。比赛第 3 分钟，宿迁队队员配合默契，10 号球员高驰抓住时

机，一脚抽射，洞穿球门，为宿迁队取得 1 分。之后，两队交战激烈，上半场加时 5 分钟。

下半场比赛中，双方继续展开对攻，场上局势紧张激烈。过程中，宿迁门将发挥神勇，多次扑出对方有威胁的射门，力保宿迁球门不失。比赛第 90 分钟，徐州队通过角球将比分扳平。最终，比赛得分定格在 1:1。

记者了解到，此次联赛分为

常规赛和淘汰赛两个阶段。常规赛采用主客场单循环赛制，共进行 13 轮 78 场比赛，排名前 8 的球队晋级淘汰赛。淘汰赛采用单回合制，共 3 轮 7 场比赛，最终决出联赛冠军。

在常规赛阶段，宿迁队的比赛共有 6 个主场和 6 个客场，目前已完成 2 场比赛。5 月 31 日，宿迁队将在客场对阵镇江队，期待宿迁足球健儿们越战越勇！