宿迁日报

权威 主流 贴近

主管、主办：中共宿迁市委

速新闻 宿迁发布

星期四 2025年5月29

农历乙巳年五月初三

SUQIAN DAILY 国内统一连续出版物号CN 32-0071 代号27-77 宿迁市新闻传媒中心出版 总第9808期 今日8版

第七届运河电商大会举行

本报讯（记者 纪雅囡 俞艳） 聚势共赢，数启未来。5月28日，第七届运河电商大会在市区举行，活动共签约项目128个，其中工业项目41个、人才科技项目37个、现代服务业项目33个、现代农业项目17个。德国驻上海总领事李德仁，德国工商大会上海代表处首席代表马铭博，中国服务贸易协会会长张伟，中德友好协会会长、中国前驻德国大使史明德，京东集团首席执行官许冉，市委书记盛蕾，市人大常委会主任、党组书记冯岩，市政协主席、党组书记卞建军，市委副书记、统战部部长乔俊杰出席活动。

盛蕾代表宿迁市委、市政府对各位嘉宾的到来表示欢迎，向给予宿迁关心支持的社会各界表示感谢。她说，今天，我们举办第七届运河电商大会，以城市为名、以运河为媒、以电商为约，诚邀大家共同领略、深度感知宿迁贯通古今、串联虚实、产城共进的别样魅力。“古”与“今”的相遇，造就了宿迁独具特色的融合之韵。依水而居，积淀了厚重的人文底蕴，重信守诺、文明有礼、开放包容成为这座城市的鲜明特质；因水而兴，构建了便捷的交通网络，水铁公多式联运体系不断完善；汇水而聚，形成了独特的区位优势，自古以来便是“南船北马”的交汇集散之地。“虚”与“实”的相融，展现了宿迁与时俱进的创新之姿。这里数字动能强劲，电商交易额、网络零售额连续11年保持两位数增长；数字要素富集，近3万家电商企业落地生根、集聚成势；数字生态优良，既有务实政策的加持，也有丰富载体的支撑，更有暖心服务的关怀，无论是个体还是企业，都能在这里享受到实打实的优惠和助力。“产”与“城”的相促，见证了宿迁蓬勃向上的发展之势。宿迁产业生态越发完备，城市基底更加坚实，释放出了产与城互促共进的乘数效应。明年宿迁将迎来而立之年，我们将坚持总量、质量、均量三量齐抓，向数字经济要动力，向绿色发展要潜力，努力实现企业与城市发展的同频共振、双向赋能。

第七届运河电商大会现场。 本报记者 **柏志勇** 摄

盛蕾说，我们连续七年举办运河电商大会，变的是城市日新月异的发展面貌，不变的是宿迁亲商爱商的满满诚意。真诚希望大家走进宿迁、牵手宿迁，在大运河畔的开放包容中共赢发展，在电商产业的蓄势腾飞中共筑梦想，在项王故里的沧桑厚重中共创未来。

京东集团创始人、董事会主席刘强东以数字人形式致辞，对本次活动的成功举办表示热烈祝贺。他说，京东一直以来都与宿迁紧密相连，在数字经济、乡村振兴、民生服务领域都有深入合作。未来，京东希望能为宿迁的产业发展注入更多新动能，积极构建更为丰富的电商产业集群，共同打造数字经济与实体经济融合发展新样板，助力宿迁更好走向全国、走向世界。

正大集团农牧食品企业中国区副董事长魏范波在致辞时说，选择宿迁，就是选择与机遇同行、与未来共赢。正大集团将进一步扩大“宿迁正大百亿级产业集群”规模，打造涵盖饲料加工、养殖、屠宰及冷链物流、食品加工的现代农牧食品全产业链。同时，积极探索与宿迁在新能源、生物科技等领域合作路径，共同绘就乡村振兴的壮美画卷。

张伟在致辞时说，宿迁的发展实践表明，电商不仅是消费升级的催化剂，更是产业转型的转换器。中国服务贸易协会将持续发挥平台作用，推动宿迁与长三角、“一带一路”沿线城市的电商协同发展，助力宿迁在跨境电商综试区建设、电商产业带升级等领域取得更大突破。

会上，大家一同观看了宿迁电商发展专题片；市委常委、常务副市长仲小兵作了招商推介；发布了《中国电子商务营商环境报告（2025年·地级市篇）》、“七鲜私厨”与“宿有千香”新品；举行了新获批省级经济开发区、江苏电商产业仲裁中心、京东科技数字金融中心、京东科技数字人研发中心揭牌仪式；相关嘉宾作了发言。

省数据局党组副书记、副局长、省发展改革委副主任李秀斌，省司法厅一级巡视员张亦军，共青团江苏省委副书记李晓明，省工商联党组成员、副主席李晓林，省贸促会会长王善华，省商务厅二级巡视员王存，约300名企业家，以及市党政有关领导，市有关部门和各县（区）、市各功能区主要负责同志等出席活动。

开启『云端运河』新篇章

——第七届运河电商大会侧记

■ 本报记者 马凌峰

走过昨天，千年漕运激荡商业血脉；走在今天，运河两岸绘就电商百景；走向明天，数字经济点亮璀璨未来。

5月28日上午，第七届运河电商大会在市区举行，新朋老友相聚在大运河畔，围绕“聚势共赢、数启未来”主题，共话中国电商发展新机遇，共绘宿迁电商产业新蓝图。

瞰！云水相融产业兴

千里运河，电商云集，宿迁大地上奏响高质量发展的新乐章。

经过之前六届的打造，运河电商大会已经成为大运河沿线影响广泛的区域性品牌盛会，也是宿迁展示城市形象、开展经贸交流的重要招商平台。就项目签约数量而言，从首届活动签约36个项目，到本届活动签约128个项目，宿迁倾力打造的运河电商大会，无论是影响力还是吸引力都在持续扩大，“电商名城”这张城市名片也变得更加闪亮。

为什么选择宿迁？新老朋友是这样说的。

“此次大会规格层次高，上市企业负责人、行业专家学者云集，是一次难得的学习交流机会。此次我们公司与宿迁‘签约’，就是想利用宿迁得天独厚的电商资源，助力企业做大做强。”首次参加运河电商大会的宿迁鱼鸣嘴食品有限公司副总经理王磊对企业未来发展信心满满。

“连续举办七届的运河电商大会集聚了丰富的电子商务领域的产业资源，能够进一步助力企业将传统产业与电子商务深度融合。”正大集团农牧食品企业中国区副董事长魏范波说，此次大会上，与京东集团联名推出宿迁美食“小鱼卷饼”，正是他们融合发展的重要一步。

此次大会上，宿迁这座“电商名城”也同样迈出关键步伐：新获批省级经济开发区的江苏宿豫经济开发区（宿迁电子商务产业园区）、江苏泗洪西南岗经济开发区正式揭牌。其中，宿迁电子商务产业园区是全省唯一一家以“互联网+商务服务”为主导产业的省级经济开发区。

宿迁电子商务产业园区相关负责人表示，荣誉来之不易，宿迁电子商务产业园区将采用“一体两翼”的发展模式，进一步构建经济发展内核，充分发挥技术与数据要素的驱动力，推动城市在数字浪潮中实现高质量发展。

赞！以诚表率共奋进

胸怀城企共生、共赢、共奋进的梦想，宿迁始终不遗余力、不惧挑战。

良好的营商环境最能体现宿迁的“行动力”。出台全国设区市首部电商地方性法规，创设江苏电商产业仲裁中心、宿迁互联网法庭，构建“国家级示范+省级基地+特色园区”三级联动的电商生态圈，在全省率先开展电商人才技能评价……宿迁以一系列创新举措厚植电商发展沃土，在新发布的《中国电子商务营商环境报告（2025年·地级市篇）》中，排名全国电子商务营商环境第14位。

（下转2版）

携手在电商产业的腾飞中共赢未来

社论

悠悠千年运河水，浩浩时代电商潮。在阳光明媚、鲜花盛开的5月，宿迁人民迎来了出席第七届运河电商大会的嘉宾。新朋老友相聚在古老而又美丽的大运河畔，畅叙友谊、畅谈合作、畅话发展。

以城市为名、以运河为媒、以电商为约，运河电商大会从2019年开始举办，至今已是第七个年头。贯通南北的大运河奔涌千年，一直是串联物流、商流、资金流的重要载体，滋养着生生不息的沿岸文明。新时代，数字浪潮犹如一条“云端运河”，以代码为舟楫、用数据作帆樯，打破时空界限，串联起产业链、创新链、供应链、资金链，成为赋能区域经济加快发展的关键要素。正因如此，宿迁通过一届又一届运河电商大会的成功举办，实现了古老运河文化与现代电商经济跨越时空的交汇，为经济高质量发展赋予了新动能。与此同时，一批又一批企业家和创业者以此为契机，走进宿迁、选择宿迁、携手宿迁、扎根宿迁，与宿迁人民携手在电商蓝海中扬帆破浪，取得了一个又一个辉煌成绩。宿迁举办第七届运河电商大会，诚邀大家共同领略、深度感知宿迁贯通古今、串联虚实、产城共进的别样魅力，为实现新合作构筑更坚实的基础。

今天的宿迁水城相拥、古今辉映、宜居宜业，更加和谐美好。作为全国唯一拥有大运河三个不同历史时期主航道的城市，宿迁因河而美、因河而兴，孕育了“第一江山春好处”的生态美景，造就了“南船北马交汇地”的水陆通衢，形成了“兼容并蓄不排外”的人文风情和重信守诺、崇德明礼的城市特质。这里文化底蕴深厚，不仅孕育了江苏文明之根，开创了中国最早的鱼米之乡，还是中国楚汉文化的重要发祥地之一。这里水陆交通畅达，通江达海的水运网、南通北联的高铁网、内畅外联的公路网，让宿迁逐步成为长三角北翼区域性综合交通枢纽。这里区位优势独特，大运河文化带建设、淮河生态经济带建设等国家战略在此叠加，人流、物流高效畅通，信息流、资金流加速汇聚，既为来宿企业家搭建了施展抱负的广阔舞台，也为扎根宿迁的各类经营主体厚植了茁壮成长的发展沃土。

今天的宿迁“虚”“实”相融、“产”“城”相促、与时俱进，更加生机勃勃。这些年来，宿迁积极响应大运河文化带建设战略号召，精准把握数字经济发展新机遇，全力挖掘电商行业潜力，探索实体经济转型的“新运河路径”。尤其是最近几年，宿迁围绕高水平打造“电商名城”目标，突出“产业繁荣兴旺、多产共融共生、产城互促互进”发展重点，全力推动电商产业实现量的快速增长和质的有效提升，走出了一条电商产业助推经济社会高质量发展的新路径。现在的宿迁，“电商+产业带”模式不断深化，数字经济发展势头正猛。近3万家电商企业在宿迁落地生根、集聚成势，创成省级数字商务企业6家，活跃网店超13万家，带动就业60万人……（下转2版）

“运河潮涌 电商业兴”系列报道

三产融合绽繁花 宿迁电商激活乡村振兴新引擎

■ 本报记者 马爽

5月27日，沭阳县扎下镇艺森园盆景直播中心内人声鼎沸，几十部手机聚焦舞台中央的精美盆景，数十名花木电商主播正通过“矩阵直播”与观众互动，叫价声、敲槌声交织成一曲乡村振兴的欢歌。

主播胡帅难掩兴奋之情，向记者感慨道：“以前都是单打独斗，成交量平平。现在人多的时候能卖出七八百单，真是翻天覆地的变化！”

乡村振兴，产业兴旺是关键。近年来，宿迁巧妙借助电商东风，精心绘制了一幅三产融合、乡村振兴的壮丽画卷。2024年，全市电子商务交易额突破2800亿元，同比增长12%；网络零售额达852亿元，增幅高达27.2%；跨境电商交易额实现27%的增长，达到35.5亿元。这一串串数字的背后，是电商赋能三产融合的生动实践。

农业标杆：花木搭网通天下 直播赋能促增收

作为全国农村电商“领跑县”的沭阳县，花木产业历史悠久，自然条件得天独厚，是我国重要的花木产区之一。在电商的助力下，沭阳县花木产业实现了从传统线下销售到线上、线下融合的跨越式发展，取得了“全国每10盆绿植，6盆来自沭阳”的辉煌成就。

艺森园盆景直播中心创新“矩阵直播”模式，通过多产品上线、全平台展示、多主播推广、聚合式竞买的方式，扩大市场覆盖面和影响力。

（下转2版）

新项目密集落地

京东集团持续为宿迁电商产业发展注入新动能

■ 张欣婷

“很高兴能以这种特别的方式跨越山水，回到家乡。虽然隔着屏幕，但我相信深厚的乡情可以打破时空界限，希望京东集团能够继续为宿迁电商产业发展注入新动能。”5月28日上午，笔者在第七届运河电商大会上看到，京东集团创始人、董事会主席刘强东以数字人形式出现在大屏幕上。

当前，AI大模型和数字人技术正在深刻改变着电商营销模式。据了解，此次大会上揭牌的京东科技数字人研发中心、京东科技数字金融中心，通过数字人、虚拟现实等技术，帮助商家降本增效，为产业端提供更好的服务。

去年“618”大促期间，言犀数字人在京东平台5000余个品牌直播间亮相，直播累计时长超40万个小时，吸引超1亿人次观看，互动频次高达500万次。目前，言犀数字人直播带货能力已超越80%的真人主播。此外，京东集团持续创新AI应用场景，AI大模型已服务1000余个应用场景。目前，京东内部共有1.4万个智能体正处于运行之中。

值得关注的是，此次大会还举行了与“京东拼拼”相关的签约仪式，“京东拼拼”将在今年6月入驻宿迁。“京东拼拼”是京东集团旗下的社区购物平台，依托京东平台供应链体系，精选低价好货，为社区用户提供“今日下单，明日自提”的便捷购物体验。

当天下午，在宿豫区的京东智慧城，“携手拼拼 共创未来”2025年“京东拼拼”宿迁招商大会举行。招商大会展示了“京东拼拼”具体招商需求，介绍了详细的商家入驻规划，共有百余家企业来到现场，涉及生鲜果蔬、食品酒饮、非食百货三大民生消费领域。

笔者从招商大会上获悉，6月18日，宿迁首批“京东拼拼团购店”将在宿城区、宿豫区同时开业。未来，“京东拼拼”将在宿迁开办超1000家门店，覆盖全市三县两区。届时，宿迁将成为国内“京东拼拼”全面铺开的第一个地级市。

“我们秉承‘扎根当地，服务当地’的发展理念，以新业态助力新就业群体在‘京东拼拼团购店’就业，为当地创造更多的就业机会。同时，也为入驻商家提供快速回款、帮扶培训等服务，与商家共同探索合作新机遇。”“京东拼拼”相关负责人介绍。

电商行业新技术、新场景如雨后春笋般不断涌现，正在深刻重塑着电商产业生态，消费需求也向碎片化、分层化趋势不断演进，供需两端共同书写着“人货场”重构的新篇章。

（下转2版）

今日导读

宿豫：点燃科技创新引擎 激发高质量发展澎湃动能

详见3版

勇立潮头竞风流

——科技工作者大有作为

详见8版

值班编委：卓伟岚 责任编辑：许向军 编辑：张凡 美编：杨双 Email：sqrbbwb@126.com（文字） tupian817@126.com（图片） 全年定价：468元 本报法律顾问：江苏景伦律师事务所仝律师 13732689030