宿迁日报

权威 主流 贴近

主管、主办：中共宿迁市委

速新闻 宿迁发布

星期五 2025年6月13 农历乙巳年五月十八

SUQIAN DAILY 国内统一连续出版物号CN 32-0071 代号27-77 宿迁市新闻传媒中心出版 总第9822期 今日8版

热地同志遗体在京火化

习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希等到八宝山革命公墓送别

新华社北京6月12日电 中国共产党的优秀党员，忠诚的共产主义战士，我国民族工作和社会主义法制建设的杰出领导人，藏族人民的优秀儿子，第十届全国人民代表大会常务委员会副委员长热地同志的遗体，12日在北京八宝山革命公墓火化。

热地同志因病于2025年6月6日2时15分在北京逝世，享年87岁。

热地同志病重期间和逝世后，习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志，前往医院看望或通过各种形式对热地同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

12日上午，八宝山革命公墓礼堂庄严肃穆，哀乐低回。正厅上方悬挂着黑底白字的横幅“沉痛悼念热地同志”，横幅下方是热地同志的遗像。热地同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中，身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

上午9时30分许，习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希等，在哀乐声中缓步来到热地同志的遗体前肃立默哀，向热地同志的遗体三鞠躬，并与热地同志亲属一一握手，表示慰问。

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门负责同志，热地同志生前友好和家乡代表也前往送别。

智能化改造 绿色化转型

宿迁加快建设全国知名绿色家居产业基地

打头阵 勇争先 走在前 作示范

认真学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时重要讲话精神

■ 本报记者 丁国灿

6月10日，记者走进位于沭阳县的江苏机器时代文化创意有限公司（以下简称“机器时代”）生产车间，只见一块块普通的木头经过切割、上色、拼装等工序，“摇身一变”成为一件件精巧的小玩具。

“别小看这些小玩具，它们是十分受欢迎的家居摆件，每件售价超100元。我们估算过，1万立方米的杨木生产出来的玩具能给企业带来超1亿元的产值。”机器时代负责人自豪地说，目前，公司在沭阳有4个项目，总投资达30亿元。

在宿迁，像机器时代这样生产绿色环保、具有高附加值的家居产品的企业还有很多。随着绿色消费理念逐渐深入人心，绿色家居产品受到越来越多消费者的青睐，传统家居产业智能化改造、绿色化转型是必然趋势。2024年，作为全市六大主导产业之一的绿色家居产业实现产值749.24亿元。

为深入贯彻国家和省关于加快推进传统产业转型升级的部署安排，推动全市绿色家居产业焕新升级，今年1月，《宿迁市绿色家居产业焕新三年工作方案（2025—2027年）》（以下简称《方案》）正式出台。《方案》提出，坚持集约化、高端化、基地化、品牌化、绿色化发展思路，强化规划引领和政策支持，加快结构优化、产品提档和设备更新，建设全国知名绿色家居产业基地。

宿迁绿色家居产业焕新方向是什么？《方案》明确提出家具、木制品、人造板三个行业重点推广的技术、设备。此外，《方案》立足各地资源禀赋和产业比较优势，明确了沭阳县、泗阳县、宿城区等重点县区以及重点乡镇产业焕新方向，为各地绿色家居产业焕新发展提供了遵循，确定了目标和任务。

在沭阳亚森同汇实业有限公司生产车间内，智能化设备高效运转，全自动密度纤维板生产线开足马力，保障订单按时交付。

“今年，我们引进国际先进设备，实现了生产自动化和智能化，公司订单量同比增长约18%。”沭阳亚森同汇实业有限公司董事长孙强告诉记者，公司拥有年产40万立方米密度纤维板的生产线，产品不仅畅销国内，还远销欧美、中东、北非等国家和地区。

为确保既定的目标落地落实，《方案》确定了推进空间布局集聚、推进产业联动发展、推进设备更新改造、推进产品提档升级、推进企业方阵壮大、推进科技智改引领、推进绿色低碳转型、推进企业管理赋能、推进安全水平提升九大重点任务，并建立绿色家居产业焕新指标体系，将重点任务工作量转化为21项指标，明确2025年、2026年、2027年指标值，并将2025年任务分解至各县区和市各功能区，全力推动绿色家居产业焕新发展。

“绿色发展是我们企业自身的需求，政府部门的大力支持更坚定了企业转型升级的信心和决心。”江苏金牌厨柜有限公司副总经理冉晓华说。

（下转2版）

今年1—5月，全市实现外贸进出口总额288.9亿元——

宿迁企业“出海”步履铿锵

本报记者 黄星月

■ 见习记者 吴柏啸

6月9日下午，在江苏楚王食品科技有限公司（以下简称“楚王食品”）包装车间内，工人正在将一盒盒造型有趣的山楂糕分类装箱，这些拥有“宿迁味道”的地产品将发往海外。

统计数据显示，今年1—5月，宿迁外贸进出口总额达288.9亿元，同比增长4.6%。其中，出口额250.1亿元，进口额38.8亿元。

“去年下半年，我们下定决心拓展海外市场。但由于对食品出口报关流程、国际食品安全标准等较为陌生，‘出海’之路布满荆棘。”提及企业外贸业务的发展历程，楚王食品总经理丁军感慨道。

就在企业犯难之际，宿迁海关迅速行动，依托“一企一策”帮扶机制，及时为企业排忧解难。

“宿迁海关帮助我们办理出口企业资质备案，在产品归类、标签审核等关键环节协调解决问题，并根据不同国家和地区的产品准入标准，为我们提供专业化解决方案和技术支持。”丁军说。

在宿迁海关的助力下，楚王食品生产的山楂糕成功叩开了马来西亚、澳大利亚、哈萨克斯坦等国家的市场大门，并与当地商超建立起稳定的合作关系。丁军信心满满地说，今年企业山楂糕出口量预计超过50吨。

8个废弃矿泉水瓶能做出一件Polo衫；28个废弃矿泉水瓶可以做出一件冲锋衣……位于泗阳县的江苏芮邦科技有限公司智能车间内，废弃矿泉水瓶经过破碎、清洗、熔融等一系列工序后，“华丽变身”为高品质长丝。

作为全球最大的再生聚酯纤维生产基地，江苏芮邦科技有限公司年产50万吨再生聚酯纤维，占全球产能的40%。

（下转2版）

“强省美高”新宿迁 江苏首创杯 新闻摄影大赛

6月12日，位于宿豫区的江苏威全迈科技有限公司项目建设现场，工人加紧施工，确保项目早日建成投用。据了解，该项目建成后，可年产新能源电池壳高端材料30万吨，年开票销售收入超45亿元。

王帅甫 摄

市湖滨新区：

以“数”为笔，擘画数字经济发展新蓝图

■ 高欣妍 杨广兵

6月12日，位于市湖滨新区的宿迁市软件与服务外包产业园（保险小镇）内，一家企业的员工胡静输入取件码后，从京东无人配送车中取出包裹。

京东无人配送车可以精准避开障碍物，沿着规划路线稳稳地前行，将一个个包裹准确无误地送到市民手中。这些“智能配送员”能够出色地完成任务，离不开一项技术——数据标注。数据标注技术赋予京东无人配送车一双“慧眼”，让京东无人配送车能够在复杂环境中精准感知、高效作业。

宿迁市软件与服务外包产业园（保险小镇）内的京东云计算有限公司持续探索数据标注技术，其研发的ViTAE大模型与多模态AI标注工具，具备文字生成标注、AI视频“打标”等功能，商品素材生成效率较人工方式提升千倍。

商品识别效率低、个性化推荐精准度低等问题长期制约着电商产业的发展。针对这些问题，京东云计算有限公司依托自研的众智标注平台，基于零售、物流等多个业务场景下的海量数据，采用“标、训、推”一体化数据处理方式，完善多平台模型训练优化工作，提供智能化数据标注服务，为电商行业提供了一套智能化解决方案。

“电商领域数据具有快速增长、复杂多样、实时更新等特点，因此我们需要对海量数据进行标注、审核、‘清洗’、整理，处理结果贯穿资质审核、内容审核、商品审核、平台治理、模型优化等全流程。”京东云计算有限公司企业服务部BPO运营总监杨旭说，数据标注的质量决定了AI模型的准确性和效率，是AI技术能否成功应用到各行各业的关键因素。

随着科技的不断发展，大数据技术已经成为当今科技领域的热点之一。（下转2版）

创新场景招商 深化链式招商

宿迁打造招商引资『强引擎』

■ 本报记者 孙安 姜东汶

“我们来之前，宿迁对企业比较关心的区域配套、供应链资源、市场空间等相关问题进行了详细的介绍。我们当时已经预见到了现在公司的快速发展。”6月9日，在江苏奔腾未来智能科技有限公司，该公司总经理王权杰告诉记者，签约后项目迅速落地，目前公司订单已经排到了今年8月。

这是宿迁创新场景招商的成果之一。去年以来，宿迁以“大招商、招大商”的热情和魄力，创新场景招商，不断提升招商质效，全面扩大招商引资成果。

“所谓‘场景招商’，就是围绕新技术和新领域梳理、公布场景清单，告诉企业我们‘有什么’‘要什么’。”据市商务局相关负责人介绍，立足各县区和市各功能区的资源禀赋，围绕企业发展需求，宿迁精心编制了《宿迁市重点产业链招商场景》《宿迁市部分新兴产业招商场景》，发布了239个重点产业链招商场景和175个低空经济、智能电网、循环经济等新兴产业招商场景，为客商提供清晰的公司落户指引。

以项目丰富场景，以场景带动招商。江苏奔腾未来智能科技有限公司项目签约落地后，依托宿迁激光产业园的集群优势，与激光产业园内的力鑫智能装备、凯普林光电等企业构建起紧密的上下游产业配套关系，在园区内即可完成从原材料供应到零部件加工的“一站式”配套。

不走老路，才能看见新的美景；不随人后，才能实现新的超越。当前，招商引资呈现精准化、专业化、立体化的变化趋势，只有紧跟发展形势，创新招商模式，才能在招商成果上实现更大突破。除了创新场景招商之外，宿迁持续深化链式招商，编制出台《宿迁市产业链招商指引》《宿迁市重点产业链龙头企业链式招商措施》，充分激发“以商招商”的磁场效应。

以宿迁六大主导产业之一的高端纺织产业为例，宿迁动态完善产业链招商图谱，建设印染绿岛，重点引进发展不充分的功能性纤维、家纺、高档品牌服装以及印染、纺织机械等项目，不断壮大化纤项目规模，补齐项目短板，打通产业链配套的“最后一公里”。

随着国内四大纤维纺织龙头企业恒力集团、恒逸集团、桐昆集团、盛虹集团落户宿迁，宿迁高端纺织产业链愈发完备。

江苏海聆梦家居科技有限公司借此“东风”，依托宿迁上下游配套企业，实现了物流成本的大幅下降。“过去公司从外地采购原材料，如今实现‘门对门’采购，每年可节省物流费用50万元，采购周期缩短10天，产品合格率提升1个百分点。”该公司总经理黄勇说。

近年来，宿迁坚持以产业化思维集聚企业，以市场的眼光开展招商，以需求为导向优化服务，持续掀起招商引资的热潮。“我们将毫不动摇坚持‘项目为王、招商为要’导向，进一步优化招商体系，创新招商方式，确保全年新落户亿元以上工业项目500个以上，用源源不断的优质增量夯实增长基础、厚植竞争优势。”市招商投资服务中心有关负责人表示。

“这十年·文明润宿迁”系列报道

文明之花绽放 绘就幸福长卷

■ 云春燕 王章蕴

自2015年《宿迁文明20条》发布以来，全市各村（社区）结合自身实际情况，对村规民约与居民公约进行了科学合理的修订。十年间，文明的种子悄然扎根宿迁的每一寸土壤。近日，笔者走访宿迁多地，聆听文明新风浸润人心的动人故事，感受文明之花绽放的蓬勃力量。

玉皇村：

移风易俗树新风

文明之花绽乡土

2015年，《宿迁文明20条》的春风吹遍宿迁的大街小巷，宿豫区来龙镇玉皇村顺势成立红白理事会，向大操大办的陋习“宣战”。红白理事会依据村情制定规范，将村内红白事宴席规模控制在6桌以内，人口较多的家庭经申请可放宽至10桌。这一举措引起了部分村民的反对：“祖祖辈辈红白事都得大操大办，现在突然限制，不是寒碜人吗？”

为扭转观念，村干部们开启“攻坚模式”：清晨，带着喇叭走进田间地头，趁村民劳作间隙拉家常、话新风；傍晚，挨家挨户登门拜访，用“拉呱”的方式把“婚事新办、丧事简办、小事不办”的道理讲到村民的心坎上。针对白事简办，村里还推出激励机制——以村委会的名义为白事简办的家庭送上花圈，既表达哀悼之情，又对文明治丧行为予以肯定。

“其实大家心里都明白，少些铺张浪费，日子反而过得更舒坦。”玉皇村党委副书记王健甫说。

（下转2版）

今日导读

“瘦身”启动，绿色包裹“触手可及”

详见4版

双向奔赴 互利共赢

详见7版

值班总编：葛明 责任编辑：张同刚 编辑：张凡 美编：杨双 Email：sqrbbwb@126.com（文字） tupian817@126.com（图片） 全年定价：468元 本报法律顾问：江苏景伦律师事务所仝律师 13732689030