

# 奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章

## ——智库报告解析生态文明建设的中国创新与世界意义

山川湖海诉说生态故事，万物共生书写美丽传奇。

2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平同志到安吉县的小山村余村调研。听闻村里关停了污染环境的小厂，开始发展生态旅游，习近平表示肯定，首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。这一理念的思想星火，从浙江山村走向全国，成为照亮中国发展道路的绿色灯塔，引领我国生态文明建设从理论到实践都发生历史性、转折性、全局性变化。

当来自中国的菌草在非洲大地生长，当中国承建的光伏电站点亮阿联酋的灯光，当中国的绿色防控技术让斯里兰卡的茶叶香飘远方……这一理念正一步步从中国走向世界。

8月10日，新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告指出，绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国，也造福了世界。

### 立足实践形成中国自主生态文明建设理论

今日的浙江安吉余村，从“卖石头”到“卖风景”，不断实现精彩蝶变，正是绿水青山就是金山银山理念的最生动注脚。

2020年习近平总书记再访余村时，看到余村之变后说：“实践证明，经济发展不能以破坏生态为代价，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。”

“余村人开始认识到美丽环境就是生产力，只有算好保护生态环境的大账、长远账、综合账，才能既保护绿水青山，又带来金山银山。”余村村党支部书记汪玉成介绍，去年，余村接待游客达122万人次，旅游收入达6000万元。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念具有深刻的理论积淀和深厚的实践基础，是对自然规律和经济社会可持续发展一般规律的深刻把握，是习近平生态文明思想原创性、标识性内容的重要组成部分。

——绿水青山是人民幸福生活的重要内容。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。中国把美丽作为建设现代化强国的重要目标之一，连续多年以改善生态环境质量为目标深入打好污染防治攻坚战，人民切实感受到了优美生态环境带来的获得感、幸福感、安全感。

——发展和保护是辩证统一的关系。绿水青山就是金山银山理念强调，经济发展与生态环境保护是辩证统一的，通过转变发展理念、发展方式、发展路径，绿水青山可以转化为金山银山，进而实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

——保护生态环境就是保护生产力。绿水青山就是金山银山理念，更加重视生态环境在解放和发展生产力过程中的优化和引领作用。中国提出发展新质生产力，强调新质生产力本身就是绿色生产力。

——生态治理和脱贫致富互促共进。中国脱贫攻坚战已经取得全面胜利。在这个伟大历史进程中，绿水青山就是金山银山理念创造性地将生态治理与脱贫攻坚相结合，探索出生态农业、生态旅游、生态工业等新型扶贫模式，为中国蹚出了一条建设生态文明和发展经济相得益彰的生态脱贫道路。

——绿水青山就是金山银山是一种生态文化。文化是一种自觉自为的修养，是一个国家最深沉、最持久的力量。如今，绿水青山就是金山银山理念已经深深融入中国人民的思想意识，成为社会主义核心价值观体系重要组成部分，为加快建设美丽中国转化为全体人民自觉行动，让绿色低碳生活方式成风化俗，提供了丰富的文化养分。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念是立足自身国情和发展实践形成的中国自主生态文明建设理论，符合人类社会发展规律和生态文明建设规律，在实践中展现出强大的真理力量 and 独特的思想魅力。这一理念创新和突破了现代环境经济理论，推进和拓展了中国式现代化道路，传承和发展了中华优秀传统文化基因，将推动和创造人类文明新形态。

### 走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路

绿水青山就是金山银山，核心就在于处理好发展与保护的关系，以高水平保护支撑高质量发展。

报告指出，中国加快推动产业结构调整优化，促进经济社会全面绿色转型，不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重，推动形成绿色生产方式和生活方式，走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

2012年以来，中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长。建成全球规模最大的清洁电力体系和清洁钢铁生产体系，建成全球覆盖温室气体规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行，构建起全球最大、发展最快的可

再生能源体系……中国以一系列切实举措，深入推进绿色低碳转型。

新时代以来，中国把区域协调发展作为国家重大发展战略，谋划推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，打造绿色发展高地。

同时，中国坚持把推动形成绿色生活方式放在更加突出的位置。简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式在中国各地蔚然成风。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山？报告指出，20年来，各地探索形成“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等转化路径，形成了一系列有特色、可借鉴、可推广的实践经验和发展模式。

——“护绿换金”，强调“守护和增加绿色即创造财富”，以生态保护和修复为前提，通过政府主导的生态补偿、转移支付、政策激励等方式，直接获得经济回报。

中国很早就开始探索生态保护补偿，中央财政补偿力度持续加大的同时，地区间横向生态保护补偿也逐步探索推广开来。目前，全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议，涉及长江、黄河等多个跨省流域(河段)。

——“聚绿成金”，强调“发展绿色产业即创造财富”，通过技术创新、品牌打造、延伸产业链，放大生态资源优势，推动生态资源从“潜在价值”向“现实收益”跨越，形成可持续的生态经济模式。

生态农业、生态旅游、生态工业或三产融合的“生态+”产业蓬勃发展。截至2024年，全国旅游景点年接待游客67.6亿人次，总收入4814.2亿元，绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数达到7.8万个，推出乡村旅游重点村镇1597个。

——“借绿生金”，强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”，通过政策引导、技术支撑和金融创新，推动生态资源参与市场流通，形成“资源—资产—资本”的转化链条，最终实现生态保护与经济效益的双赢。

当前，中国已形成多层次绿色金融产品和市场体系，绿色信贷规模位居世界首位，绿色债券规模领先全球。

### 为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图

在报告发布研讨会上，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示，绿水青山就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向，有效破解了贫困和环境、发展和保

护、立己和达人等全球生态文明建设的深层次矛盾，引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，是全球生态文明建设共同思想财富和价值共识。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明世界之间，是具有普遍意义的规律性认识，为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案，也为全人类努力超越工业革命及其后的消费模式，迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了路径方向。

这一理念高度契合全球绿色发展理念，对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限，与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

这一理念深刻启迪全球生态文明建设，指导中国生态文明建设取得历史性成就的同时，也为广大发展中国家谋求自身跨越式发展、实现现代化进程提供了重要思想借鉴，为全球环境治理提供了新路径、新选择。

在应对全球生态环境的挑战中，中国以切实的中国行动、中国力量，激发绿色转型活力，引领全球环境治理。

报告指出，在全球气候治理的进程中，个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持领导人气候外交，积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型，为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判，有力推进全球气候治理多边进程。

中国致力于推动全球能源绿色转型。2024年全球新增的585吉瓦可再生能源装机容量中，中国贡献占比最大，并推动“全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%”。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作，一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目落地生根，造福当地人民。

从保护生物多样性到保护臭氧层，从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国，始终从全人类共同利益出发，深度参与全球环境治理，认真履行国际公约，主动承担国际义务，实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示，绿水青山就是金山银山理念以其蕴含的普遍真理和成功实践，为化解全球生态危机、探索人类可持续发展新路贡献了中国智慧和方案。

（新华社北京8月10日电）

## “苏超”引爆夏日经济

“抢到票了吗？”“我又没抢到……”10日，江苏省城市足球联赛（“苏超”）第九轮多场比赛开始售票，一票难求再次成为热门话题。

自5月开赛以来，“苏超”迅速成为全国关注的现象级体育赛事，场场爆满，抢票难度堪称“地狱级”。截至第八轮，这项省级业余足球赛事已有100多万人次现场观赛。从第五轮起，每轮场均观众都超过3万人，最多一场有60396名观众。

没天流量，通过一张张门票，转化为可观的消费。江苏省2025年上半年国民经济和社会发展规划执行情况报告显示，“苏超”前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收379.6亿元，同比增长42.7%。

玩转“票根经济”，已经成为江苏13个设区市的共识。早在端午节前，常州市就抓住“苏超”第三轮适逢端午假期的契机，宣布全市A级景区对持扬州（第三轮客队城市）身份证游客免门票。短短三天时间，常州共接待扬州游客15万人次，中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。

如今，手持一张“苏超”球票，不仅可以任队在主队城市享受“吃喝玩乐”一条龙优惠，甚至能在若干天内去一些周边城市“逛吃”。徐州市民孙先生就在6月计划了一场“苏超”旅行：连云港在第四轮前宣布，6月13日至15日对持“苏超”门票观众免国有A级旅游景区首道门票。他带着孩子去连云港好好玩了两天，“15号回徐州为球队加油，很完美。”

门票有限，文旅优惠政策创意无限。到徐州过“伏羊节”，去扬州感受“皮包水”和“水包皮”，在淮安西游乐园玩个痛快，到南通吃小海鲜……随着“苏超”热度提升，各地

纷纷结合自身特色开启“抢客”大战。一些客队城市向主队城市市民提供文旅优惠，“反向操作”吸引客流。扬州市甚至宣布，所有主场比赛日的周末，国有收费景区对省内其他12市市民实行日间免费入园。

影响力上升，“苏超”品牌价值也节节攀高，前来谈赞助的企业络绎不绝。联赛官方合作商、江苏共创人造草坪股份有限公司负责人透露，目前咨询量、来访量和市场机会较往年都有一定幅度的增长。初步统计，7月份国内运动草坪订单及出货较往年同比增长20%左右，从长远来看，“苏超”对公司的区域市场渗透和品牌价值提升都有不小的助力。

作为业余联赛，“苏超”主打“谁行谁上”。球队以城为名，让市民油然而生强烈的城市荣誉感，人人聊“苏超”，人人想看“苏超”，也人人参与“苏超”。

这个夏天，江苏各个城市都在上演“我为球狂”。记者近期采访“苏超”时发现，商场、市民广场、景区、街区……很多“第二现场”观者如堵。第七轮比赛，南通主场涌进26383名观众，而在场外188个“第二现场”观赛的市民有近30万。

利用“苏超”引流成为大小商家的主动行为。烧烤店竖起大屏、小酒吧打开直播、外贸企业推出周边T恤、非遗技艺结合上足球元素……仅赛场外的“苏超”市集，就有摊位越来越多、品类越来越丰富的趋势。

在南通主场，有“长寿之乡”美誉的如皋，几家中医院将养生茶饮带到集市上，引来市民追捧。“这次摆摊都是免费赠送，一方面是宣传中医养生文化，另一方面也是扩大知名度。”相关负责人说。

下个周末，“苏超”又将燃起战火。体育搭建的这座舞台，成为夏日经济的一方热土。

（新华社南京8月10日电）



## 任光:硝烟中屹立的“民族号手”

梧桐掩映的上海市衡山路811号——《义勇军进行曲》灌制地纪念馆（百代小楼）内，回荡着慷慨激昂的抗战歌曲。参观者肃立瞻仰20世纪30年代中国共产党领导下左翼音乐工作者的一组肖像照，其中一张为抗日英烈、音乐家任光的遗照。

任光，浙江嵊县（今嵊州市）人，1919年赴法勤工俭学，学习钢琴调音技术和作曲。归国后，他担任上海百代唱片公司音乐部主任，与田汉、聂耳等一同参加左翼进步文艺活动，并成为左翼文化团体——音乐小组的一员。

九一八事变爆发后，任光以音符为子弹，积极投身抗日救亡的文艺宣传工作。1934年，任光作曲、安娥作词的电影主题歌《渔光曲》，因同名电影的火热，轰动一时。这部反映当时中国底层民众生活状况的影片，也揭示了任光一贯的艺术主张。他坚持，作曲家必须去体验中国劳苦大众的生活，才能用大众最熟悉的声音来作曲。

1935年，抗战影片《风云儿女》首映，任光在百代唱片音乐部、电通影片公司合唱团，直接推动了电影中男声小组唱《义勇军进行曲》的录制和传播。投身抗战洪流，他还曾到法国、东南亚等地，在华侨华人中开展抗日歌咏活动，无数次指挥人们唱响《义勇军进行曲》，让中国人的抗战之声传到世界各地。

在他向海外普及的抗战歌曲中，还有一首脍炙人口的《打回老家去》，作曲者“前发”，就是任光的笔名。“东北同胞快起来！我们不做亡国奴隶，打回老家去，打回老家去！”这首直抒胸臆的救亡歌曲，表达了不愿做亡国奴的强烈意志，反映了中国军民百折不挠的英雄气概。

1940年，任光应叶挺将军之邀投笔从戎参加新四军，为鼓舞士气，他在行军中创作了一批音乐新作。翌年，在皖南事变突围战中，任光不幸被流弹击中，壮烈牺牲，年仅41岁。当时的进步报刊称其为“民族的号手”，叶挺更是赞誉他为“中国的音乐之星”。

据不完全统计，任光二十余载的音乐生涯中，创作、灌录、推广的左翼音乐作品有四五十首，他还创造条件支持聂耳等进步青年，成为全民族抗战史上的一段佳话。

在纪念抗战胜利80周年之际，一场主题特展正在上海《义勇军进行曲》灌制地纪念馆（百代小楼）三层举办，来自聂耳家乡云南昆明的一批珍贵文物史料，生动展示了抗战烽火中任光与聂耳之间深厚的革命创作情谊。而在昔日《渔光曲》的创作地浙江宁波，左翼音乐小组的后人们近日与观众一道欣赏了音乐剧《渔光曲》首演。大家感慨：“伟大抗战精神将通过音乐的力量接续传承。”（新华社上海8月10日电）

## “和平与未来”大型交响史诗音乐会暨图片展在悉尼举行

新华社悉尼8月10日电 为纪念世界反法西斯战争胜利80周年，“和平与未来”大型交响史诗音乐会暨图片展9日在澳大利亚悉尼市政厅剧场举行，中澳等国各界人士2000余人出席。

进入悉尼市政厅，首先映入观众眼帘的是80幅二战历史资料图

片，它们再现了二战期间世界各地人民反抗法西斯侵略的英勇场面，吸引观众驻足观看、拍照。

在随后的音乐会上，悉尼华星艺术团与澳大利亚艺术家们联手带来了交响乐、合唱、独唱、诗朗诵等节目，引发观众强烈共鸣。

中国驻悉尼总领事王愚在致

辞中说，中澳两国人民同仇敌忾、守望相助，共同为世界反法西斯战争的最终胜利贡献了重要力量。各国要携手捍卫国际公平正义，维护二战胜利成果和战后国际秩序。

澳大利亚新南威尔士州州长代表、该州上议员马克·布蒂吉

格说，中国人民在二战中作出了巨大贡献，当下与未来我们应共同守护和平，不断推动和平事业发展。

本次活动由悉尼华星艺术团主办，中国驻悉尼总领事馆、澳大利亚海事工会、新南威尔士州南岸工会联合协办。

# 移动智能装备节

手机

手表

耳机

平板

电脑

最高

## 优惠8000元

扫码领取  
500元学子购机券

注：国补以省商务厅最新文件通知为准，展示国补金额均为补贴上限，具体国补金额以实际购买产品补贴金额为准；以上优惠活动需开通指定套餐，购机优惠金额需预存话费或银行卡转存。图上产品均为展示效果，图片仅供参考，以营业厅实物为准；本页画面为广告，本广告不构成要约，具体详询当地10086或本地营业厅。