

以“平台思维”创新农村电商模式

——宿迁邮政助力“宿迁味道”香飘万家

■ 马石磊 舒亦熙

从地方特产到全国爆品,中国邮政集团有限公司宿迁市分公司(以下简称“宿迁邮政”)以“平台思维”创新农村电商模式,让农产品搭上电商快车走向千家万户。

清晨的乡村还笼罩在薄雾中,宿城区阳光平台直配配送服务中心的工作人员已经开始分拣当天要发往全国各地的包裹。有农家自制的醇香酱豆,有当地标志性的丁嘴金针菜,有地理标志认证的泗洪大米,还有鲜活的大闸蟹……这些主要在本地销售的乡土特产,如今通过邮政线上线下的平台,正源源不断地走向全国市场。

今年以来,宿迁邮政带动农产品销售交易额大幅增长,创下历史新高。这一成绩背后,是宿迁邮政以“平台思维”重构农产品产销链条的创新实践。

“平台思维”破解农产品出村难题

在乡村振兴战略深入实施背景下,宿迁邮政积极承担服务乡村振兴的使命责任。面对农产品“销售难、物流难、融资难”三大痛点,宿迁邮政以破解“销售难”为突破口,用电商“平台思维”破解农业产销难题。

作为农业大市,宿迁农村人口众多,同时也是著名的“电商名城”。但农产品“走出去难”、特产没“特色”、产量跟不上“产业”等问题依然突出。

宿迁邮政着力构建城乡双向流通体系,融合提供普惠金融及农村电商等综合服务,助力农产品融入大市场,畅通经济大循环。

产品升级 土特产变身“网红商品”

在分销产品会议上,关于特色产品的讨论总是特别热烈。“这款泗洪大米口感很不错,但包装需要升级。”宿迁邮政分公司农产品项目组工作人员拿着一款产品说道。

团队经常深入农户家中、田间地头,发现当地传统的金针菜虽然品质上乘,但缺乏标准分级。他们与农户共同制定分级标准,并设计了三款不同的包装:精美礼盒装适合年节送礼,简易包装适合家庭自用,尝鲜装则面向首次购买的顾客。

大闸蟹的升级之路也充满创新。团队建议用环保保鲜手提袋,替代原先的塑料袋,在纸箱外层形成很好的保冷、防潮效果,确保大闸蟹到达消费者手中时依然保持鲜活。

“我们根据不同消费场景需求,打造差异化产品。左右具有邮政特色的土特产”市渠道平台部负责人张利国指着一款新开发的特色礼盒说,“这个礼盒里包含了多种特产,让消费者一次尝遍家乡特色美食。”

美好生活 一路“邮”我



全渠道营销,特产销售无死角

宿迁邮政构建了全方位、立体化的销售网络,让地方特产通过不同渠道触达消费者。

员工变身推销达人。现在,宿迁邮政的揽投员们又多了一个身份——线上店主。他们走街串巷,与客户接触频繁且密切。“今天我推荐的特产又卖出了不少单。”一位揽投员笑着说,“很多客户取件时顺便就下单了。”像这样的员工店主遍布全市,他们既是

邮政服务的提供者,也是农产品的推广者。

社区团购让新鲜特产直达小区。“各位邻居,本周的特色团购明天截单啦!”团长正在小区微信群里,提醒居民。这种“今天下单,明天到货”的模式,让居民能吃上最新鲜的农产品。

直播带货最是热闹。“大家看,这是我们刚从产地采摘的产品,还带着露珠呢!”主播在田间的直播吸引了许多人在线观看。创新推出数字人主播可以24小时不间断直播,大大延长了销售时间。

跨界合作打开新市场。与相关企业合作的“积分兑换农产品”活动大受欢迎。“用积分就能换特产,太划算了!”用户高兴地说。这种跨界合作为本地特色农产品销售开辟了新路径。

物流网络,搭建农产品出村快车道

智能分拣让发货效率倍增。在宿迁邮政处理中心,自动化分拣设备正在快速运转。工作人员将打包好的农产品放上输送带,系统自动

识别地址信息,将包裹分到对应的配送路线。

三级物流体系建设实现全域覆盖。在最偏远的村庄,宿迁邮政设立的村级站点成为农产品出村的第一站。“以前要跑到镇上寄东西,现在在‘家门口’就能把特产发往全国,太方便了!”农户高兴地说。实实在在遍及300多万农村百姓。

培育“新农人”,注入乡村振兴新活力

直播培训让农民、退役军人变身主播。在宿迁邮政组织的直播培训班上,返乡青年、退伍军人学得特别认真。“老师教我们怎么介绍产品,怎么和观众互动,我现在也能自己直播带货了!”结业后,退伍军人的直播间取得了不错的销售成绩。

乡村振兴专员一对一指导。专员每天奔波在各个村镇之间,帮助农户开通线上店铺,指导产品包装。“看到农户的产品卖出好价钱,比什么都开心。”乡村振兴专员许明明说。

数字赋能传统农业。宿迁邮政引进的新技术,让不会操作手机的老年农户也能享受电商红利。“我只要把产品交给邮政,他们就能帮我卖到全国。”桃社的老农户刘大伯笑着说。

如今,宿迁邮政的线上平台已将当地特色农产品销往全国

多个省份。从本地市场的校园市场、企事业单位,到外地兄弟公司,从线上商城到线下社区,地方特产正通过邮政网络走向更广阔的市场。

宿迁邮政线上平台就像一条无形的纽带,将乡村与全国市场紧密相连,让地方的“土特产”变成了市场的“香饽饽”,为乡村振兴注入源源不断的动力。

随着高温天气逐步缓解,夏季高峰供水工作已圆满收官。江苏联合水务科技股份有限公司以“三重屏障”体系出色完成了本次民生“大考”。该公司相关负责人表示,未来将持续坚守“水量足、水质优、服务好”的承诺,为城市供水生命线构筑更加坚实的屏障。

同时,该公司工作人员提前对加压泵站、供水管网、阀门等关键设施开展了“拉网式”排查与深度保养。“我们早做准备、全程坚守,力求以设备的高可靠运行保障供水安全万无一失。”该公司机电部经理程尧表示。通过强化值班值守与日常巡视,公司为高峰供水筑牢了坚实的“硬件防线”。

随着高温天气逐步缓解,夏季高峰供水工作已圆满收官。江苏联合水务科技股份有限公司以“三重屏障”体系出色完成了本次民生“大考”。该公司相关负责人表示,未来将持续坚守“水量足、水质优、服务好”的承诺,为城市供水生命线构筑更加坚实的屏障。

同时,该公司工作人员提前对加压泵站、供水管网、阀门等关键设施开展了“拉网式”排查与深度保养。“我们早做准备、全程坚守,力求以设备的高可靠运行保障供水安全万无一失。”该公司机电部经理程尧表示。通过强化值班值守与日常巡视,公司为高峰供水筑牢了坚实的“硬件防线”。

随着高温天气逐步缓解,夏季高峰供水工作已圆满收官。江苏联合水务科技股份有限公司以“三重屏障”体系出色完成了本次民生“大考”。该公司相关负责人表示,未来将持续坚守“水量足、水质优、服务好”的承诺,为城市供水生命线构筑更加坚实的屏障。

走出课堂学真知

沐阳“第二课堂”研学实践效果佳

本报讯(记者 韩敏 见习记者 韩元元)9月11日,沐阳县怀文小学举办“第二课堂”成果展示活动,通过在全校树立榜样,营造重视实践、乐于创作、敢于创新的浓厚氛围。活动中,宿迁市新闻传媒中心沐阳分中心有关负责人向部分学生代表发放了《宿迁日报》、速新闻的用稿通知单,并赠送书籍《壮怀文摘》。随后,学生代表、家长代表、教师代表依次发言,分享了参与“第二课堂”的收获与感悟。

“第二课堂”是指在学校常规课堂教学之外,结合学生兴趣与相关资源开展的素质教育活动。今年以来,宿迁市新闻传媒中心沐阳分中心在沐阳县中小学开展了“第二课堂”主题研学活动,以教育教学目标为导向,引导学生走出课堂、走出校园,通过丰富的实地体验和实际操作,验证在校所学知识,巩固课堂教学成果,全面提升学生的独立思考能力、创新能力和实践能力。

今年6月19日,沐阳县怀文中学560多名学生满怀期待,整装出发,开启了“第二课堂”研学之旅。活动中,学生们先后走进三台山国家森林公园、骆马湖沙滩公园、宿迁市新闻传媒中心、彭雪枫纪念馆等地,在这些别具特色的“课堂”中,体验了一场别开生面的学习之旅。

学生们在“第二课堂”中收获颇

丰。学生孙修表示:“‘第二课堂’让我学到了很多课本上没有的知识。尤其是参观彭雪枫纪念馆时,红军战士们使用过的物品让我直观感受到他们生活的艰辛。这让我明白,知识是立体的,学习也可以充满乐趣。”学生伍疆也分享了自己的变化:“之前在课堂上,我不敢大胆举手发言,但在‘第二课堂’上,老师鼓励我们‘大胆说,没关系!’,现在,我变成了一个勇敢的小男孩。”

“第二课堂”活动同样赢得了家长们的高度认可。学生家长牟建文表示:“我鼓励孩子参加‘第二课堂’,是希望他能够跳出书本的局限,走进更广阔的天地,亲身感受宿迁深厚的历史文化底蕴。这样的活动不仅拓宽了孩子的视野,更激发了他主动探索、热爱学习的内在动力。”其他家长也纷纷表示,通过实践活动,孩子们不仅增长了见识,更在亲身经历中培养了独立思考和解决问题的能力,这是课堂教学难以替代的宝贵收获。

此次成果展示活动不仅是对表现突出学生的认可,更是对广大学生实践求真、勇于探索精神的褒奖与激励。沐阳县怀文小学有关负责人表示,学校将持续推进“第二课堂”活动,深化素质教育实践,助力孩子们永葆“挖”的精神,掌握“补”的智慧,绽放“奇想”的光彩,努力成长为具备创新意识和综合能力的新时代好少年。

重岗街道

“非遗+”多元融合激发社区治理新活力

本报讯(记者 钟巧 通讯员 韩倩)今年以来,泗洪县重岗街道积极探索基层公共文化服务新模式,通过有机融合“非遗+养老+思政”三大元素,构建起具有示范意义的多元文化服务体系,不仅有效推动了非物质文化遗产的传承与创新,也进一步增强了社区居民的幸福感和归属感。

“重岗山,千年汴水绕山岗;汴水流,山水环抱情意长;人世间,春风送暖幸福多……”近日,江苏省级非物质文化遗产传承人苏北琴书代表性传承人周银侠与多位民间艺术家走进重岗街道早陈社区,开展经典剧目展演和新创作品宣讲。他们精心创排《春风吹遍重岗山》《走城乡融合发展路》等一系列融合时代主题的作品,将敬老诚信、邻里互助、慈善关爱等社会主义核心价值观自然融入演出与互动环节,让居民在欣赏艺术的同时接受文化熏陶。

“原来只是在电视里听苏北琴书,现在周老师他们经常来社区,一边唱一边讲,既好听又有教育意义!”农户高兴地说。实实在在遍及300多万农村百姓。

此外,重岗街道依托新时代文明实践站,常态化开展“文化管家”公益传承课堂,邀请非物质文化遗产代表性传承人面向青少年传授剪纸、古琴等传统技艺,让孩子们在亲身实践中感受非遗魅力,推动传统文化在代际间有效传承与创新。

据了解,重岗街道创新打造“非遗+”三元融合机制,不仅拓宽了基层文化育人途径,也为培育文明乡风、增强社区凝聚力注入了持续的文化动力。该街道相关负责人表示,下一步将继续深化“非遗+”模式探索,着力推动优秀传统文化与基层治理深度融合,努力打造更具特色和影响力的社区文化品牌。

豫新街道

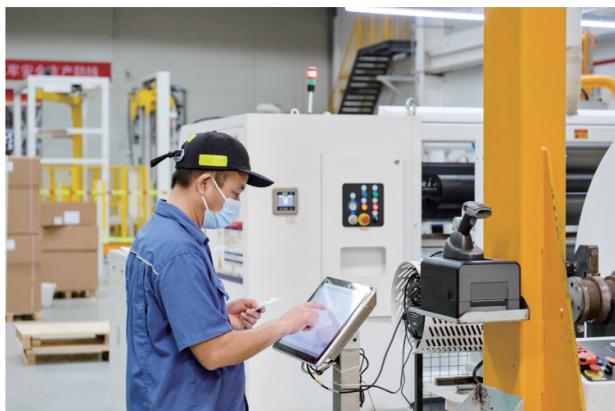
开展反诈宣传业务提升培训活动

本报讯 近日,宿豫区豫新街道联合珠江路派出所,组织辖区网格员开展反诈宣传业务提升培训活动,进一步提升网格员的反诈宣传能力,筑牢基层反诈“防护墙”。

活动现场,珠江路派出所副所长孙远结合近期电信诈骗案件特点,深入剖析了网络刷单、冒充公检法、AI换脸、“杀猪盘”骗取情感信任等常见诈骗手段,并传授识别诈骗电话、短信的技巧,让网格员对一些“新型”诈骗手段有了更直观、更深刻的认识。

活动现场还设置了模拟宣讲、互动提问等环节。

此次培训内容丰富、实用性强,为网格员补充了宝贵的新知识,提升了专业技能,全方位提升“反诈宣传员”的专业水平。豫新街道相关负责人表示,将以此次培训为契机,结合网格全域走访活动,组织网格员深入小区、商户、企业开展“面对面”精准宣传,不断扩大反诈宣传覆盖面,持续压降电信诈骗案数,为平安辖区建设筑牢根基。(刘楠 赵艳 蒋金瑾)



9月15日,江苏宿城经济开发区南玻院(宿迁)新材料有限公司的车间内,工人们正在忙碌生产。近年来,公司持续推进数智化改造,良品率与订单量同步提升。与此同时,园区上下游配套产业日趋完善,共同推动公司产能持续释放。本报记者 毕伟 摄

江苏联合水务科技股份有限公司:

“三重屏障”保供水 筑牢城市民生线

■ 杨春艳

近期连续多日的高温天气,推动城市用水需求攀升,江苏联合水务科技股份有限公司迎来年度供水“大考”。该公司第一水厂、第二水厂最高日供水量突破36.6万吨,较平日增幅超20%。面对激增的用水压力,公司通过“管网更新、数智赋能、全面维保”构建“三重屏障”,高效保障了城市供水平稳运行,以实际行动践行保障民生的承诺。

管网更新——提改造速度,破民生难题

“速度与温度并重”,是江苏联合水务科技股份有限公司老旧管网改造的核心准则。今年年初,该公司将宿豫工业园区康居小区列为重点改造对象,针对2451米老旧管网,创新推行“分段施工+居民共建”模

式——提前与居民充分沟通施工方案,手续办理完毕即刻开工,仅用11天便完成全部改造,刷新了该园区老旧小区管网改造的速度纪录。

今年以来,该模式已在宿城区锦绣怡园、怡景名苑等9个小区复制推广,累计为1790户居民解决了用水难题,实现了“施工效率”与“民生体验”的双重提升,从根本上破解了老旧管网跑冒滴漏、供水不稳等“老大难”问题。

数智赋能——激活“最强大脑”,提升管控精度

高温下的稳定供水,离不开背后的“智慧力量”。在江苏联合水务科技股份有限公司调度中心,覆盖1600公里供水管网的数字地图实时更新,352处水质、压力、流量监测点位与860余个分区流量监控点,如同遍布管网的“神经末梢”,将数据实

时传输至智慧调度平台这一“最强大脑”。

平台通过动态优化调压方案、精准匹配用水需求,确保供水水量充足、压力稳定。面对高峰期间日均340次热线来电、生成230单维修工单(工单量较平日增长近10%)的压力,2024年上线的大工单系统深度融合GIS空间数据,实现了报修、调度、维修等业务全流程线上化管理。工单状态实时可视,维修人员轨迹可查,大幅提升了派单与维修效率,能快速响应市民关于水压咨询、用水报修等各类需求。

全面维保——夯实运行根基,守住供水安全

水质与设备,是高峰供水的“双基石”。为应对高温导致的原水pH值升高问题,江苏联合水务科技股份有限公司完成河湖联通泵站原

水二氧化碳投加系统改造,通过精准投加食品级二氧化碳,科学调节水体酸碱度,确保出厂水水质稳定达标。

同时,该公司工作人员提前对加压泵站、供水管网、阀门等关键设施开展了“拉网式”排查与深度保养。“我们早做准备、全程坚守,力求以设备的高可靠运行保障供水安全万无一失。”该公司机电部经理程尧表示。通过强化值班值守与日常巡视,公司为高峰供水筑牢了坚实的“硬件防线”。

随着高温天气逐步缓解,夏季高峰供水工作已圆满收官。江苏联合水务科技股份有限公司以“三重屏障”体系出色完成了本次民生“大考”。该公司相关负责人表示,未来将持续坚守“水量足、水质优、服务好”的承诺,为城市供水生命线构筑更加坚实的屏障。