

市委党校2025年秋季学期 主体班正式开班

本报讯(记者 李文静 通讯员 张卓愚 董浩) 9月23日,市委党校2025年秋季学期主体班正式开班。市委常委、组织部部长、党校校长何泓作开班动员讲话,并围绕“以‘深调研’出‘精细活’”主题,为参训学员讲授专题党课。

何泓指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终把调查研究作为我们党科学决策的重要依据、联系群众的重要途径、做好工作的重要方法、改进作风的重要环节,为我们做好调查研究工作树立了榜样。调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功。要坚持认识上深入,注重以全

面调查为出发点、以分析研究为关键点、以解决问题为着力点,把事情的真相和全貌调查清楚,把问题的本质和规律把握准确,把解决问题的思路和对策研究透彻,突出做好“一米宽、万米深”的精深研究。要坚持方法上深化,用“联系群众”的方法提高调查研究的深度,用“求真务实”的方法提高调查研究的细度,用“问题导向”的方法提高调查研究的精度,用“久久为功”的方法提高调查研究的效度,让调研成果不仅管用一时,更能利长远,转化为经得起历史和实践检验的工作业绩。

第44期县处级干部进修班、第2期乡科级干部进修班、第1期乡科级正职干部任职培训班和第9期“宿新锐”年轻干部培训班全体学员参加了开学典礼。

链动全球 共绘新篇

——2025“跨境电商赋能产业带”宿迁专场活动成功举办

本报讯(记者 骆伯玮) 9月23日上午,链动全球 共绘新篇——2025“跨境电商赋能产业带”宿迁专场活动成功举办。活动现场共签约29个项目,涵盖协会合作、海外仓服务、港航产贸一体化、产业带建设等业态。省贸促会党组书记、会长王善华,副市长李亮出席活动并致辞。

王善华在致辞时说,宿迁发展活力强劲,营商环境优越,是长三角地区发展速度最快、综合实力提升最明显的地级市之一。当前跨境电商已成为推动全球贸易增长的重要引擎,宿迁作为国家级跨境电商综合试验区,拥有坚实的产业体系支撑、完备的跨境电商发展生态与优越的营商环境。省贸促会将持续推动“产业带+跨境电商”深度发展,积极搭建对接合作平台,助力培育跨境电商生

态,精准服务企业合规出海,支持宿迁高水平建设“电商名城”。

李亮对省贸促会的大力支持 and 关心指导表示感谢,并表示,“产业带+跨境电商”是对宿迁优势产业带的全面赋能,也是持续培育跨境电商新业态、推动产业出海的内在要求。宿迁将坚持把跨境电商作为推动外贸“稳规模、优结构”的重要引擎,在政策体系、平台载体、项目引培、人才资源等方面加强集成创新,进一步打造产业与跨境电商的“融合引擎”,实现企业与城市的“双向奔赴”。

活动中,市商务局、市港口集团相关负责人作了招商推介。部分跨境电商企业代表作了平台资源推介和案例分享。约150名企业家,以及市有关部门和各县(区)、市各功能区主要负责同志出席活动。

上塘镇：“三聚焦”推动 非公经济向“新”发展

本报讯 今年以来,泗洪县上塘镇充分发挥统一战线资源优势,聚焦“招商引资、创新驱动、营商环境优化”三大核心任务,打好统战工作“组合拳”,推动非公经济高质量发展,为全镇经济社会发展注入强劲动力。

聚焦招商引资,点燃非公经济发展“新引擎”。今年以来,上塘镇积极构建政企沟通桥梁,建立“统战+招商”联动机制,依托乡贤资源,以乡情为纽带,大力开展“引凤还巢”行动;组织镇村干部赴苏南、浙江等纺织产业密集区精准招商,主动对接行业龙头企业,邀请企业家至上塘进行实地考察,推介特色产业与投资环境;通过“外出招商、驻点招商、以商引商”等方式,积极引进一批产业成长性好、纳税能力强的非公企业入驻,为非公经济发展注入新血液、增添新动能。截至目前,镇村干部累计外出招商30余次,拜访企业70余家。

聚焦创新驱动,激活非公经济发展“新动能”。今年以来,上塘镇围绕创新驱动发展战略,联合科技、工信等部门,深入企业调研,精准对

接企业创新需求;组织开展产学研合作对接活动4场(次),推动辖区非公企业与高校建立合作关系,促进科技成果转化应用。同时,上塘镇还鼓励企业加大研发投入力度,支持企业实施技术改造和设备更新行动,优化升级产业链条,大力招引化纤、家纺等终端产业链项目,重点强化龙头企业招引培育,不断提升非公企业自主创新和知识产权培育能力,着力培育新的非公经济增长点。

聚焦营商环境优化,厚植非公经济发展“新沃土”。今年以来,上塘镇将优化营商环境作为推动非公经济发展的重要抓手,开展“一对一”“面对面”帮扶活动,及时协调解决企业在项目审批、用工用电、融资贷款等方面的难题;深化“放管服”改革,推行“一站式”服务,简化办事流程,压缩审批时限,提升政务服务效能。此外,上塘镇还定期组织召开企业家座谈会,倾听企业诉求,落实惠企政策,营造重商、亲商、安商的良好氛围,让企业在上塘放心投资、安心经营、舒心发展。

(蔡倩蕊 何宸)



9月21日,沭阳县新河镇双荡村的山荡古栗林里,村民在采收成熟的板栗。该古栗林有百年以上树龄的板栗树1000余棵,不仅助力村民增收,也成为人们观光旅游的好去处。 胡威 丁华明 摄

携手京东共庆丰收 宿迁“霸王蟹”开捕

■ 本报记者 王艳坤 李宇 张校铭 姜雷

以“鲜”的方式打开一座城,庆祝丰收的喜悦。在第八个“中国农民丰收节”到来之际,9月23日上午,2025年“宿有千香·霸王蟹”开捕活动在骆马湖畔举行。本次活动由京东集团、宿迁市楚丰农业科技集团有限公司联合主办,各界嘉宾齐聚一堂,共同见证了这一丰收盛事。

聚力金秋开捕,共谋“蟹业”新篇

活动伊始,宿迁市楚丰农业科技集团有限公司总经理、宿迁市农产品产销协会会长张成群在致辞中介绍,去年,宿迁“霸王蟹”养殖水域近40万亩,产值突破75亿元。今年,该公司推出了“金刚腿霸王蟹”,接下来,公司将加大基础设施投入力度,建设包含收购、零售、分拣、暂养、品鉴、冷藏、深加工及物流等行业的专业“霸王蟹”批发市场,为产业发展赋能。

京东零售大商超事业群生鲜及

预制菜业务部总经理胡鑫在讲话中称,“京东生鲜”秉持最严苛的选蟹品控标准,通过源头直采、产地直发的模式,确保每一只“霸王蟹”从上岸到送达消费者手中,都保持最佳状态。2021年,京东集团就与宿迁市农业农村局达成了深度合作,通过开放京东集团的数智化社会供应链,并将供应链应用于“霸王蟹”的养殖、销售、配送等环节,在宿迁建立产地协同仓,让新鲜捕捞出来的“霸王蟹”可以“第一时间”被送上消费者的餐桌。



传统仪式祈丰收,首筵肥蟹启新程

整个活动的核心环节——开捕仪式,充满了浓郁的传统水乡风情和丰收的喜悦。仪式在激昂的锣鼓声和渔鼓舞中拉开序幕,通过“感恩敬源”“船队启航”“起蟹入篓”“披红启航”等环节,生动展现了渔民的传统文

化。在庄重的“感恩敬源”环节,执礼人将五谷、莲子等撒入湖中,表达对自然馈赠的感恩和对风调雨顺、鱼蟹满仓的美好祈愿。随后,伴随着嘹亮

的号角声,捕蟹船队扬帆起航,驶向湖心,正式开启新一季的捕捞工作。

在“起蟹入篓”这个激动人心的时刻,现场嘉宾及蟹农代表共同登台,将满载希望的第一篓“霸王蟹”倒入特制的大蟹篓中,并为蟹篓披红挂彩,祝愿蟹香满田、产业兴旺。这一篓象征着品质与希望的“霸王蟹”,随即被送往京东集团的产地协同仓进行严格的质量检测、分拣和包装,最后发往外地。



品牌合作结硕果,电商矩阵正式上线

活动还回顾了于9月22日举办的“蟹王蟹后”争霸赛盛况,展现了“霸王蟹”优异的品质基础。京东集团相关负责人在现场介绍了本次活动的蟹卡预售情况,彰显了市场对“霸王蟹”品牌的高度认可。

为推动品牌发展迈向新台阶,活动现场还隆重启动了“宿有千香”官方电商矩阵。在现场嘉宾的共同见证下,“宿有千香”官方电商矩阵在多个主流平台正式上线。这一举措将整合多方资源,进一步拓宽销售渠道,提升品牌影响力,将更多宿迁优

质农产品推向全国各地。

据悉,经过多年深耕,“宿有千香·霸王蟹”已凭借过硬的品质成为京东平台大闸蟹品类的头部品牌。此次活动的成功举办,不仅拉开了新一届“霸王蟹”热销的序幕,更通过“政府+企业+平台”的深度联动,有效提升了品牌声量,为宿迁的乡村振兴和农民增收致富注入了强劲动力。

这个秋天,来自骆马湖、洪泽湖的“霸王蟹”,正以最饱满的姿态,“蟹”适全国食客,诚邀大家共赴宿迁,品“霸王蟹”,共享金秋的丰收喜悦。



市洋河新区：“云端+院落”双引擎 激活理论宣讲新动能

本报讯(记者 柴成龙 通讯员 陈文静 陈瑜) 为创新基层理论宣讲形式,推动党的创新理论深入人心,9月20日,市洋河新区仓集现代农业产业园创新打造的“村史党课村村行”直播活动,在洋河镇六里棚村通过“云仓集理”理论直播间开启首场宣讲。

本次宣讲活动以“讲村史·话振

兴·强党性”为主题,通过“云仓集理”理论直播间“线上+线下”的方式,以党支部书记讲述村史为切入点,挖掘村史的文化底蕴,展现乡村振兴成果。

宣讲中,六里棚村党总支书记方明光详细解读了胡姓家族的起源和发展,带领大家“穿越时空”,回顾了胡家庙丰富的历史信

息。胡氏家族在抗日战争时期的英勇事迹,以及从胡修科的茶棚到六里棚村的变迁,激发了现场听众对家乡历史文化的认同感和自豪感。

本次活动创新设置了互动环节,开通了留言互动和弹幕提问功能。六里棚村的村民们积极参与活动,踊跃提问,并为六里棚村的

发展建言献策,形成了良好的互动氛围。这种“线上+线下”一体联动的方式,既提升了活动的影响力,又增强了党员群众的参与感和获得感。

据悉,接下来,“村史党课村村行”直播活动将陆续走进仓集现代农业产业园的各个村(居),为乡村振兴注入新动能。

风起运河畔 扬帆新蓝海

(上接1版)

从“借船出海”到“造船远航”,宿迁的开放之路成效显著。围绕打造一流营商环境,宿迁坚持“无事不扰、有求必应”,企业开办环节精简率、开业筹备效率等指标领跑全省,全市50%以上政务服务事项实现0.5个工作日内办结。2024年,宿迁实现县(区)贸促机构全覆盖,县(区)贸促原产地签证点数量位列全省第一;“十四五”以来,累计签发贸促原产地证书5.6万份,助力企业出口66亿美元。一系列举措,只为让企业“放心投资、专心经营、安心发展”。

企业对发展环境的感知最为敏锐和深刻。在互动交流环节,企业

代表的发言反映了宿迁开放型经济迈向深层次的现实需求。“我们深知,单打独斗已难以适应发展需要,非常期待能与有影响力的专业机构开展深入合作。”旭派电源有限公司副总经理乔卫建的发言,道出了众多志在出海企业的心声。

而宿迁联盛科技股份有限公司常务副总裁缪克汤则提出了更深层次的需求:“希望在企业战略合作、ESG评价体系建设、上市后再融资等方面获得专业支持,助力我们更好地融入全球产业链。”这些真切的声音,既是挑战,更是宿迁优化开放服务体系、提升竞争力的动力。

活动的意义,不仅在于当下的

交流,更在于未来的谋划。本次专场活动,宿迁市委、市政府高度重视,将其作为检验开放成效、汇聚全球智慧的重要契机。会上达成的合作意向与建立的联系渠道,将为宿迁下一步扩大对外开放、精准对接国际规则奠定坚实基础。

翻开宿迁对外开放的成绩单,亮点纷呈:成功获批中国(宿迁)跨境电商综合试验区,建成3家省级跨境电商产业园;与全球200多个国家和地区建立贸易往来关系,外贸综合竞争力跻身“全国百强榜”;光伏新能源、高端纺织等六大主导产业加速迈向国际化……

“宿迁清晰的产业规划和一流

的营商环境,给我们留下了深刻印象。”一位境外机构代表表示,未来,将积极推动所在机构与宿迁在绿色低碳、科技创新等领域的务实合作。这份期待,正是活动最宝贵的成果之一。

周密的安排,诚意满满的推介,传递出一个强烈信号——宿迁始终把开放作为发展的必由之路,把企业和企业家放在“C位”,将以更加开阔的视野、更加优越的环境,与全球伙伴共享机遇、共赢未来。

活动落幕,合作启新。与会嘉宾将带着对宿迁的新认识、新期待踏上归程。在这个硕果累累的季节,面向更加开放、更具活力的明天,宿迁再次扬帆起航。