

这边，“丰”景正好

——各地中国农民丰收节活动现场见闻

春种一粒粟，秋收万颗子。秋分时节，我国迎来第八个中国农民丰收节。看新农村建设成果，品农民丰收喜悦，全国各地庆祝活动精彩纷呈上演。

农民登台发丰收喜报、晒美好生活，电商平台组织主播热情带货，戏曲展演乡韵悠长……在今年中国农民丰收节全国主场活动举办地——山东烟台招远市金岭镇大户陈家村，喜庆热烈的群众庆祝丰收联欢活动吸引众人驻足欣赏。

丰收节，农民是节日的“主角”。天津今年丰收节庆祝活动的主会场设在北辰区西堤头镇曙光水镇。主舞台上，致敬农民文艺演出将活动气氛推向高潮。开场鼓舞《龙腾虎跃》登场，激昂的鼓点点燃全场气氛。随后，《我要上春晚》《丰收好物大比拼》等互动节目邀请农民登台，让他们从“观看者”变为“展示者”和“讲述者”。

在“蒸蒸日上”展区，一口直径2米多的大铁锅热气腾腾。“11点准时起锅！”北辰区农业农村委员会副主任张立波告诉记者，这个展区主要是把天津的一些精品农产品煮熟之后分给市民，和大家一起分享丰收的喜悦。“甜，特别甜！”不少市民结伴来到现场品尝丰收的味道。

在各地活动现场，不仅能大饱口福，还能大饱眼福——看到各种新装备新技术。

在招远市金岭镇大户陈家村，山东省农业机械科学研究院展示的草莓采摘机器人、苹果采摘机器人、蓝莓收获机成为焦点。演示中，苹果采摘机器人伸出机械臂，在双视觉识别系统的帮助下，“发现”苹果模型并用机械手轻柔地采摘下来。“这个机器人采用了轮式移动平台，方便维护、可靠性高，适用于果园环境，工作半径可达1米。”山东省农业机械科学研究院副院长杨化伟说。

除了庆丰收，各地还致力于将农民的劳动成果转化为实实在在的经济收益。

“家人们，我们的红心猕猴桃来了，果香甜甜……”丰收节这天，四川省广元市苍溪县河溪镇兴华村党总支书记谢艾军同另外两位村支书一同聚在镜头前，大声吆喝着，向网友推介苍溪县的时令水果



9月23日，农民在江西省婺源县篁岭景区进行晒丰收巡游。

新华社记者 万象 摄

红心猕猴桃。天津丰收节活动现场的稻香市集里人头攒动，来自各区的参展企业展示“津农精品”品牌农产品和名特优农产品，聚集了很多前来采买的市民。市民张女士手中拎着几袋山楂什锦，“今天在这里可以直接发货到家，而且也比较优惠，我边逛边看，买了不少爱吃的零食。”

在“津农精品”展区，北辰区双口镇前丁庄村党总支书记助理王若瑾在兴辰津品直播间向观众介绍北辰区的名特优品，“脆升升薯条、金亚麻鸡蛋，还有妙众堂黑豆茸等非常好。”

丰收节的到来，吸引更多市民到乡村走一走、看一看。招远市金岭镇大户陈家村村民陈香莉把一串串新鲜采摘的“阳光玫瑰”葡萄展示在沿街小摊上，不时有人上前询价、购买。“脆甜爆汁，您尝尝。”陈香莉热情地推介着。

“阳光玫瑰”葡萄种植是大户陈家村的特色产业。陈香莉家种了16亩“阳光玫瑰”葡萄，20日开始陆续进入采收期。“今年又是个丰收年。”陈香莉说。

国家知识产权局相关负责人介绍，近年来，通过持续推动中欧、中泰地理标志互认互保、中法地理标志合作等，已累计实现110个中国地理标志产品在国外获得保护，助力“保山小粒咖啡”“贺兰山东麓葡萄酒”等中国地理标志产品融入全球供应链，为全球消费者提供舌尖上的中国美味。

从2011年“保山小粒咖啡”获准注册地理标志证明商标，到2024年“保山小粒咖啡”共向10余个国家和地区出口2400多吨，收益达5744万元。“保山小粒咖啡”已逐步在国际舞台唱响“中国精品咖啡”名号。

国家知识产权局相关负责人介绍，近年来，通过持续推动中欧、中泰地理标志互认互保、中法地理标志合作等，已累计实现110个中国地理标志产品在国外获得保护，助力“保山小粒咖啡”“贺兰山东麓葡萄酒”等中国地理标志产品融入全球供应链，为全球消费者提供舌尖上的中国美味。

两部门发文推动工业园区高质量发展

新华社北京9月23日电 记者23日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委日前联合印发《工业园区高质量发展指引》，进一步引导工业园区提质增效升级。

工业园区是工业发展的重要载体，在推进新型工业化、发展新质生产力中发挥重要作用。当前，我国工业园区正面临内部改革深化和外部环境变化的双重挑战，新时代推进新型工业化的内涵要求也对工业园区发展提出了更高标准。指引旨在为工业园区从“量的快速增长”迈向“质的有效提升”提供行动指南，切实促进工业园区高质量发展。

指引从做强特色优势产业、完善园区空间治理、培育园区企业主体、提升产业科技创新能力、促进实数深度融合、推动绿色安全发展、提高开放合作水平等7方面提出19个发展导向，如着力打造特色突出、优势明显、效益显著的主导产业，避免低水平、同质化竞争，原则上不宜超过3个主导产业；探索长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式优化园区土地供给；鼓励有条件的园区打造人工智能、云计算等新技术设施等。

据悉，工业和信息化部、国家发展改革委等部门下一步将与地方有关部门形成合力，指导工业园区在推进新型工业化进程中发挥更加重要的作用，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

微短剧《巨额的真相》开播 聚焦真实反诈案件

新华社9月23日电 由公安部新闻传媒中心等联合出品的微短剧《巨额的真相》日前开播。该剧聚焦打击电信网络诈骗这一社会议题，通过生活中的案例展现了电信网络诈骗的社会危害性。

《巨额的真相》将镜头对准真实反诈案件，塑造了一群坚守正义、不惧困难、履职尽责的反诈民警形象，展现了智能化、定制化的新型网络诈骗形式，让观众在环环相扣的案件中

提升反诈意识。主创团队表示，团队扎根反诈一线，与反诈民警进行深入交流，了解真实案件细节，力求在剧中更真实还原反诈工作的复杂性及艰巨性。

业界人士认为，《巨额的真相》将微短剧与法律知识深度融合，让微短剧成为反诈宣传的有力载体，将微短剧的传播优势转化为普法效能，推动反诈知识入脑入心。

8月份全社会用电量同比增长5%

新华社北京9月23日电 国家能源局23日发布信息显示，8月份全社会用电量10154亿千瓦时，同比增长5%。

分产业用电看，第一产业用电量164亿千瓦时，同比增长9.7%；第二产业用电量5981亿千瓦时，同比增长5%；第三产业用电量2046亿千瓦时，同比增长7.2%。城乡居民生活用电量1963亿千瓦时，同比增长2.4%。

1至8月，全社会用电量累计68788亿千瓦时，同比增长4.6%，其中规模以上工业发电量为64193亿千瓦时。分产业用电看，第一产业用电量1012亿千瓦时，同比增长10.6%；第二产业用电量43386亿千瓦时，同比增长3.1%；第三产业用电量13297亿千瓦时，同比增长7.7%。城乡居民生活用电量11094亿千瓦时，同比增长6.6%。



第25届中国国际工业博览会在上海开幕

这是展览现场展示的一组大型工业机器人产品(9月23日摄)。9月23日，第25届中国国际工业博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届工博会以“工业新质 智造无界”为主题，吸引来自全球28个国家和地区的近3000家企业参展。

新华社记者 方喆 摄

聚合欧亚新动能 2025欧亚经济论坛聚焦可持续发展

新华社西安9月23日电 2025欧亚经济论坛23日在陕西省西安市开幕。来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、西班牙、英国、印度尼西亚等40个国家和地区的政商界代表共聚一堂，围绕产能合作、规则共建、人文交流、科技创新、协同治理等五大主题板块展开深入对话交流。

本届论坛以“聚合欧亚新动能 共筑可持续发展新格局”为主题。论坛设开幕式暨全体大会，并举办13场分会和经贸交流、文化交流、

《共建“一带一路”之欧亚经济观察》报告发布等3项活动。论坛将通过各界广泛对话，助力打造欧亚地区新型区域合作模式，不断提升陕西及西安对外开放水平。

欧亚经济论坛是经国务院批准成立，以上海合作组织国家为主体，面向欧亚国家地区的高层次、开放性国际会议。创办20年来，论坛累计吸引全球70多个国家和地区的1.5万名政商界代表参会，有效拓展了中国与欧亚各国多领域的交流合作。

阿根廷宣布暂时取消农产品出口预扣税

新华社布宜诺斯艾利斯9月22日电 阿根廷政府22日宣布，暂时取消谷物、牛肉、家禽肉等农产品出口预扣税。阿根廷总统发言人曼努埃尔·阿多尔尼表示，这一措施将持续至10月31日。

据阿根廷媒体报道，取消出口预扣税是为了推动该国农业部门出口更多农产品，以增加美元供给、稳定本币汇率。分析人士表示，阿根廷国会将于10月举行中期选举，暂时取消部分农产品出口预扣税有助于在选举前缓解外汇紧张局势。

近期，阿根廷金融市场持续动荡，阿根廷比索对美元汇率近一个月来大幅贬值，债券和股票市场也同步下跌。上周，阿根廷央行动用外汇储备对汇市进行干预。

阿根廷总统米莱7日宣布，将永久下调牛肉、家禽肉、玉米、高粱、葵花子、大豆及其副产品的农产品出口预扣税。其中，牛肉和家禽肉的税率从6.75%降至5%，玉米和高粱从12%降至9.5%，葵花子从7.5%降至5.5%，大豆从33%降至26%，大豆副产品从31%降至24.5%。

产值超9600亿元！ 地理标志让“土特产”变致富“金名片”

今天是第八个中国农民丰收节。数据显示，我国已认定地理标志产品4000余个，以地理标志作为集体商标、证明商标注册7000多件，核准地理标志专用标志使用经营主体超过4.6万家。我国地理标志产品直接年产值已超9600亿元。

从“保山小粒咖啡”到“昌平草莓”，地理标志作为一种重要的知识产权类型，是镌刻在大地上的增收密码。它承载着一方水土的灵秀，带动着公众健康饮食理念，也推动了区域特色产业发展。

国家知识产权局相关负责人介绍，“十四五”期间，我国地理标志保护取得了诸多进展，很多曾经的“土特产”变成了增收致富的“金名片”。

浙江省知识产权局局长谢小云介绍，浙江省已培育350个地理标志产业集群，年产值突破千亿元，带动13万户农民增收致富。

“‘甬优’系列杂交水稻在17个省市种植8000多万亩，增产稻谷64亿公斤，增加经济效益168亿多元，一颗小种子绽放了大能量。”谢小云说，“丽水山耕”连年领跑中国区域农业品牌影响力榜单，“天目山宝”“禹上田园”“苍农一品”等名特优品“百花齐放”。

地理标志并非“一力扛鼎”，其形成的品牌可驱动产业链条延伸，变“单一产品”为“融合业态”。镇江位于江苏省西南部，其气候温润、水土丰饶，2024年，“句容草莓”获准注册地理标志证明商标，围绕“句容草莓”发展，当地沿白兔镇主干道打造了特色草莓销售走廊。

目前，白兔镇草莓种植面积已超5000亩，平均亩产值高达4万元，带动了300余户果农增收致富，也促进了当地旅游、餐饮及休闲农业协同发展。走出了一条以地理标志品牌为核心、多元产业共同发展之路。

生长在深山里的咖啡豆如何走出国际范儿？“地理标志保护与品牌建设”是保山给出的答案。在云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村，全村1.36万亩咖啡陆续实施精细化种植，咖啡元素的墙绘也成为一道风景线。

从2011年“保山小粒咖啡”获准注册地理标志证明商标，到2024年“保山小粒咖啡”共向10余个国家和地区出口2400多吨，收益达5744万元。“保山小粒咖啡”已逐步在国际舞台唱响“中国精品咖啡”名号。

国家知识产权局相关负责人介绍，近年来，通过持续推动中欧、中泰地理标志互认互保、中法地理标志合作等，已累计实现110个中国地理标志产品在国外获得保护，助力“保山小粒咖啡”“贺兰山东麓葡萄酒”等中国地理标志产品融入全球供应链，为全球消费者提供舌尖上的中国美味。

国家知识产权局相关负责人介绍，近年来，通过持续推动中欧、中泰地理标志