## 宿迁"读城"行动 暨大运河文化宣传周启动

本报讯(记者 李文静) 9月24 日,宿迁"读城"行动暨大运河文化 宣传周启动仪式在新盛街历史文化 街区举行。省委宣传部副部长徐 宁,市委常委、宣传部部长李少坤出 席活动。

本次活动由省委宣传部指导, 市委宣传部、市住房和城乡建设局、 市商务局、市文化广电和旅游局、共 青团宿迁市委员会联合主办,宿城 区委宣传部、宿迁市新闻传媒中心 (市新闻传媒集团)、宿迁文旅集团

在活动中,《宿在水中央》《运河 情》等节目精彩上演。现场播放了 "读城"专题片《假如,宿迁是一本 书》、廉政主题微短剧《万民清碑》, 发布了《宿迁"读城"建筑、地名、老

字号寻访方案》《宿迁青年"读城"倡 议》以及宿迁"读城"行动暨大运河文 化宣传周的系列分项活动内容,推出 了"迁里运河十二景"打卡线路。

宿迁"读城"行动以"大众参与 的城市文化活动"为主旨,以"阅读 建筑""阅读地名""阅读老字号"为 主线,以"读城行动·阅读建筑""读 城行动·阅读地名""读城行动·阅读 老字号"等五种方式,引导广大市民 和游客在感悟城市文化魅力的过程 中,不断增强城市文化认同感和文 化自信,通过优质的文化产品和服 务供给赋能经济社会发展。

在活动中,徐宁、李少坤以新盛 街牌坊为起点,先后到古渠遗址博 物馆、福星剧场等地,沉浸式"走读" 运河古城宿迁。

#### 泗洪县积极破解创业者初期融资瓶颈

#### 自2023年以来累计发放创业担保贷款21.04亿元

本报讯 返乡创业,资金是关 键。近年来,泗洪县通过构建"普惠 托底+产业聚焦+人才回引"的三维 政策体系,以"真金白银"的硬核支 持和"精准滴灌"的务实举措,成功 破解创业者初期融资瓶颈,吸引了 大量在外游子"归巢兴业"。据统 计,自2023年以来,泗洪县新增返 乡创业主体9000户,累计发放创业 担保贷款21.04亿元。

泗洪县的创业扶持政策体系层 次分明、靶向精准,核心是以富民 创业担保贷款为抓手,为创业者提 供启动资金。泗洪县的创业扶持 政策实现了从"普惠"到"个性"的 全面覆盖:对于为员工缴纳养老保 险的项目,政府给予财政贴息,鼓励 企业稳定用工、规范发展;针对具备 一定规模的企业,大力实施成长培 育"小巨人"计划,编制"一企一策" 培育方案,进行全方位扶持;对于 '三来一加"、农村电商等特色领域 的企业,出台差异化扶持政策,引导 资本精准投向优势产业链。不仅如

此,泗洪县对返乡的泗洪籍研究生 学历或副高级及以上职称人才,给 予每月600元的返乡补贴,用细节 体现关怀。

钢客履带(江苏)有限公司总经 理刘国义的经历是泗洪县提高政策 效能的最佳印证。此前,他在宁波 的工厂面临亏损,泗洪县领导在得 知情况后多次专程赴宁波拜访,以 乡情感召和政策详解打动了他。"钢 客履带(江苏)有限公司从开工建设 到投产仅用了1年时间。在此期 间,我们先后获得了产业引导基金 500万元、银行融资5500万元、政府 创业项目政策补贴450万元。"刘国 义说,"这种高效、务实的举措,让我 真切地感受到家乡对创业者的支持 力度。"

泗洪县的一系列创业扶持政 策,降低了创业门槛与风险,形成了 强大的"泗洪引力",让返乡创业者 不仅回得来,还能站得稳、发展好, 为县域经济高质量发展注入了源源 不断的动力。 (蔡倩蕊)

#### 宿豫区数据局围绕"一门、一网、一线" 提升政务服务效能

本报讯 今年以来,宿豫区数据 局围绕"打造最优营商环境"的总体 目标,以"高效办成一件事"、基层高 频事项"一平台办理"为牵引,深入 推进政务服务"一门、一网、一线"改 革,推动线上线下融合发展,大力提 升政务服务效能,加快推进政务服 务标准化、规范化、便利化,更好地 满足企业和群众办事需求。

推进线下办事"只进一门 豫区数据局构建一体化政务服务平 台,在政务服务大厅推行"前台统一 收件、后台分类审批、综合窗口出 件"的收审分离模式,常态化高效办 理卫健、城管、交通运输等16家单 位的300余项事项;在乡镇(街道) 便民服务中心设立基层高频事项 "一平台办理"综合窗口,打破数据 壁垒,将高频民生事项集中纳入统 一办理平台,实现企业、群众办事 "只进一扇门"。

推进线上办事"一网通办"。宿 豫区数据局依托一体化政务服务平 台,推进各类政务服务事项和应用 "应接尽接、应上尽上",推动更多高 频事项"网上办、掌上办、一次办", 实现从网上可办向好办易办转变。 宿豫区数据局在政务服务流程标准 化中融入"颗粒化梳理"理念,目前已 梳理中高频事项676项,将宿豫区交 通运输局等16家单位的164项中高 频事项纳入"宿迁速办"政务综合窗 口接件、出证,办件效率提升了70%。

推进企业、群众诉求"一线应 答"。宿豫区数据局不断提升 "12345"政务服务便民热线的服务 效能,针对不同类型的诉求实行"分 类施策、精准处置",确保"1小时内 响应、24小时内处置"。与此同时, 宿豫区数据局充分利用"宿企通"平 台的"我有诉求"等功能,实现企业 诉求、政策信息、办理进度等实时共 享,并聚焦企业在政务服务、政策执 行等方面的咨询和诉求,提供"专家 门诊式"政策咨询和办事指引,强化 诉求"一线应答"

宿豫区数据局相关负责人表 示,将持续发挥"一门、一网、一线" 综合服务效应,优化基层政务服务 场所、服务窗口和人员部署,实现办 事方式多元化、办事流程最优化、办 事材料最简化,最大限度利企便民, 助力优化营商环境,推动经济社会 高质量发展。 (施阳 孙晓勇)

### 激活"绿动引擎" 锻造发展新优势

(上接1版)

绿色发展的活力,来自模式创 新的突破。作为全省唯一全域生态 产品价值实现机制试点市,宿迁在 全国首创"绿票"交易机制,开展地 下水水权交易试点,发放全国首笔 VEP 花木生态价值贷款。今年7 月,泗洪县完成全省首单由社会资 本参与的水土保持生态价值转化交 易---2039.58 亩养殖塘的三年经 营权及生态权益以1132万元成功 转让,实现了由"生态账"向"经济 账"的转变。在江苏汇纳新材料有 限公司,煅烧炉的余热被"变废为 宝",余热发电项目年发电量达1.3 亿千瓦时,可节约标准煤5万吨。 "十四五"以来,全市124家企业通 过自愿性清洁生产审核,中水回用、

余热回收等技术广泛推广,"减污降 碳"成为企业的自觉行动。

从"绿岛"赋能产业升级到"绿 票"激活生态价值,从"垃圾围城"到 生态家园,宿迁的绿色发展之路,既 是对生态优先、绿色发展理念的坚 定践行,又是对高质量发展路径的 积极探索。如今,这座城市正以更 加昂扬的姿态推动传统产业焕新、 新兴产业壮大、未来产业培育,让 "绿动引擎"释放更强动能。

站在新的发展起点上,宿迁的 绿色故事仍在续写。未来,产业竞 争力与生态承载力将继续在这片土 地上"同频共振",让"绿色"成为西 楚大地永不褪色的发展名片,在高 质量发展的征程上锻造出更具辨识 度、更富竞争力的新优势。

# 品运河韵味 读西楚新章

#### ·宿迁"读城"行动暨大运河文化宣传周启动仪式侧记



#### ■ 本报记者 李文静 王艳珅 朱峰

城市是一本书,有的记录着山 水之韵,有的书写着岁月沧桑。而 宿迁这本书,封面上是"三河两湖" 的粼粼波光,扉页上写着8000多年 江苏文明的序章,目录则循着大运 河的脉络铺展。每一道水纹都是 书中故事的标点,每一段河道都写 着千年传承的篇章,宿迁这本书, 等待着人们去翻阅、读懂。

9月24日,宿迁"读城"行动暨 大运河文化宣传周启动仪式在新 盛街历史文化街区举行。这场以 "读城"为名的文化之约,没有走马 观花的匆忙,只有循着文脉的深 耕;没有浮于表面的观赏,只有触 及内核的解读……邀请市民与游 客一同发现宿迁的厚重、感受宿迁 的活力、爱上宿迁的独特。

宿迁的"可读之处"藏在何 处? 作为宿迁现存为数不多的历 史老街,新盛街曾是商贾云集的繁 华地,也是一代代宿迁人记忆的载 体。这里的每一块青石板都记着

过往的脚步声,每一栋老建筑都藏

新闻>1+1

着时光的故事。宿迁"读城"行动 选择从这里出发,正是要从"城市 记忆的起点"开始,让人们读懂宿 迁的"过去与现在"

在活动中,"读城"推介官带领 "读城人"前往4个特色点位,通过 进行式讲解与NPC情景演绎,沉 浸式"走读"运河古城宿迁,感受城 市的多元魅力。

在新盛街牌坊处,醒目的"读 城"Logo与打卡装置吸引了众人的 目光——这里清晰地展示了宿迁 "读城"行动的总体安排。伴随着 清脆的鼓点与醇厚的唱腔,"读城" 推介官、第十三届中国曲艺牡丹奖 新人奖提名者王浩宇以苏北大鼓 这一传统曲艺形式,生动地介绍了 "读城"行动的背景与意义,把"读 城"从"行动"变成了"身边事"。"读 城人"不自觉地跟着节奏点头,距 离瞬间被拉近。

在古渠遗址博物馆里,不仅布 置了宿迁城市记忆图片展,还展示 了宿迁历史文化相关书籍、"迁里 运河十二景"文创产品等。"我们看 到的是一条's'形的栈道,在栈道 的下方就是古渠遗址。古渠的最 深处达3米,正常深度为2米……" "读城"推介官、新盛街历史文化街 区讲解员许艺腾化身"城市说书 人",声音不高却充满感染力,将历 史变成了"身边的故事"。

在福星剧场内,"好戏"接连上 在"读城"图谱上,关于宿迁的 曲艺、传统美术、民俗等介绍文字, 让大家先"读透"背景。"读城"推介 官、宿迁市曲艺家协会主席戈娟登 台表演了一段苏北琴书,婉转的唱 腔刚起,台下便响起了掌声。随 后,几名非遗传承人表演了苏北琴 书《霸王举鼎》。虽然她们的年纪 不大,但是一招一式有模有样。传 统曲艺与少年活力的碰撞,不仅让 大家领略到苏北琴书的独特韵味, 还看到了非遗传承的"未来"。

祈福楼广场上热闹非凡,宿迁 "读城"文化市集在此举办。"地标 拼拼乐""地名故事提取"等互动游 戏,国家级、省级老字号现场展 示,唤醒了人们的记忆;免费领取 的书签,成为"读城"的"信 物"……每一处细节,都让"品读" 超越了"看"的层面,更加注重"参 与"与"感受"。"读城"推介官、大 运河文化带建设研究院宿迁分院 研究员张福贵在老字号摊位旁深 入浅出地给大家讲解,从历史演变 到文化价值,从老品牌的过往到如 今的"焕新"。

当沉浸式的"走读"让人们触 摸到宿迁的文化肌理时,一场更为 系统、深入的"读城"蓝图也随之展 开。在活动中,宿迁发布了《宿迁 "读城"建筑、地名、老字号寻访方 案》,公布了宿迁"读城"行动暨大 运河文化宣传周的系列分项活动 内容,并推出了精心设计的"迁里 运河十二景"打卡线路。

读城",不仅要"读懂",还要 "读活"。如何让文化走出博物馆、 走出老街,融入百姓生活、融入城 市发展? 宿迁用一系列的具体行 动给出了答案。

"读城行动‧阅读建筑"活动以 文物保护单位、历史建筑、当代精 品建筑和城市公园等为对象,组织 开展"趣游建筑""趣拍建筑""建筑 赏析""建筑赏鉴"四大行动,通过 发布推介名录、建筑遗产地图等,

深入挖掘、展示宿迁建筑所蕴含的 历史价值、时代精神和人文品格。

"读城行动·阅读地名"活动以 "寻迹地名密码·溯源何方家国"为 主题,围绕地名开展"行走城市历 史""传承红色基因""出行遛街打 卡""携手振兴产业"四大行动,通 过"读名、寻名、释名、传名",探寻 宿迁地名中的地理密码、历史记忆 和人文精神,让地名成为打开历史 记忆大门的"钥匙"、赋能经济社会 发展的"富矿"。

"读城行动·阅读老字号"活动 组织开展"探店""鉴品""焕新"三 大行动,举办老字号展览展示,推 出老字号名录库,打造"宿迁老字 号正青春"品牌,鼓励老字号企业 开展相关打卡促销活动,推出"读 城"主题老字号文创产品。

青年"读城"行动面向广大青 年开放全市6条青年学习社线路, 组织青年围绕老建筑场景设计、老 字号产品包装、非遗传承等方面, 聚焦宿迁的本土特色和城市特质, 读懂城市记忆,注入青春活力。

"品读宿迁"主题活动以"读" 为主线,采取市、县(区)联动的方 式开展,设置了"启航共读·一阅千 年""行走阅迹·城市探索""围炉共 话·人文对谈""匠心传承·非遗体 验""书香满城·阅读推广""声动宿 迁·国潮乐聚"六大板块19项活动, 深入解读宿迁的历史文脉、生态风 貌、城市发展和人文精神,推动全 民阅读与全民健身深度融合,让市 民在"读城"中增强城市认同感与 文化自豪感。

聆听运河潮声,漫阅"迁里"新 章。希望越来越多的人在老建筑 的砖瓦间读懂宿迁的历史,在非遗 的韵律中感受宿迁文化的温度,在 运河的波光里看见宿迁城市的气 度,做一名幸福的"读城人"。宿迁 将在"读城"行动中,在"读"与"被 读"的过程中,持续擦亮"运河古 城"的文化名片,以文化为引领,以 创新为动力,在新时代的征程上书 写更加灿烂辉煌的发展新篇章



宿城全力打造现代商业核心区-

## 让更多"首店流量"成为"长线留量"

■ 本报记者 王章敏

近日,落户宿城区吾悦广场的 盒马鲜生店开启了线上接单服务模 式,让附近居民足不出户就能品尝 到鲜活水产、全球美味。

成功引进盒马鲜生店,只是宿 城区发力打造"首店经济"高地的一 个缩影。近年来,宿城区高度重视 品牌引进和培育工作,积极引导商 贸服务业企业补短板、增优势、促融 合,大力发展"首店经济""首发经 济",不断完善商圈服务功能,激发 消费市场活力,促进商贸服务业高

作为城市消费趋势的"风向 标","首店经济"正成为激发城市消 费升级的新动能。所谓"首店",是 指某一具有行业引领性的品牌在特 定区域内开设的第一家门店。"首店

经济"是指一系列新品牌、新产品、 新业态涌现,释放品牌价值、创新魅 力、集聚效应等,促进消费能级跃 升,成为新的经济增长极。

坐落于古黄河畔的宿迁金鹰国 际购物中心是宿城区激发城市消费 活力的强力引擎之一。"这里有不少 品牌店铺是其他商圈没有的,这是 我们偏爱逛宿迁金鹰国际购物中心 的主要原因。"9月22日,在宿迁金鹰 国际购物中心选购美妆产品的市民 刘女士,道出了众多消费者的心声。

在政府相关部门的大力支持 下,宿迁金鹰国际购物中心精准实 施"首进品牌+升级迭代"双重策略: 一方面成功引进50余个"首进品 牌",填补区域消费市场空白;另一 方面,对多家标杆品牌店进行升级 焕新,持续为消费者带来新鲜感与 新体验。

今年,宿迁金鹰国际购物中心 聚焦"颜值经济+体验经济",通过引 进更多美妆品牌和深化沿河社交场 景建设,为消费者创造更加多元、更 高品质的消费体验。宿迁金鹰国际 购物中心与宿迁文化旅游发展集团 有限公司携手共建"古黄河画舫游 船"项目,联合宿迁市文化馆开展 "新青年文创市集"等活动,着力打 造更多特色文化IP,让消费者"来了 不想走",让更多"首店流量"成为 "长线留量"。

无论是盒马鲜生店的落户,还 是宿迁金鹰国际购物中心的创新实 践,"首店经济"的蓬勃发展,离不开 "政策土壤"的悉心滋养。近年来, 宿城区积极落实支持现代服务业高 质量发展的各项政策措施,将专项 奖补资金精准用在"刀刃上",以政 策引导为各大商场赋能:鼓励商场

加大自主招商力度,主动对接国内 外知名品牌与特色品牌,既满足了 群众日益多元的个性化消费需求, 又为"首店经济"在区域内持续壮大 筑牢了坚实根基。

现代服务业是衡量城市综合竞 争力和现代化水平的重要标志。近 年来,宿城区坚持先进制造业与现 代服务业"两手抓、两促进",大力实 施"97656"工程,加快推动服务业登 高、提质、突破,全面繁荣主城区、全 力提升首位度,奋力打造现代服务 业高质量发展新高地。当前,宿城 区正紧扣打造"繁华与烟火并重的 全市现代商业核心区"目标,抢占文 商旅融合新风口,大力发展"商圈经 济""流量经济""IP经济",加快发展 "首发经济""银发经济",不断提升 商圈火热度、文旅融合度、品牌知名 度,努力让城市更加繁荣。