

市政府召开 六届五十四次常务会议

(上接1版)

会议强调,加强长期停产企业和破产企业安全监督是消除风险隐患、提升安全水平的重要举措。要动态摸清底数。持续摸排长期停产企业和破产企业,全面纳入安全生产监督检查范围,动态完善企业监管清单,做到底数清、情况明。要强化过程监管。定期深入企业开展监督检查和隐患排查,“一企一策”指导停产破产企业落实必要的安全管控措施,防止安全事故发生。要规范复工复产。分类落实兼并重组、破产重整等措施,

指导企业制定复工复产方案和应急预案,严格落实安全防护措施,确保企业安全有序恢复生产活动。

会议还审议了《关于以“四化”同步集成改革为引领开展“七大行动”促进共同富裕的实施意见》《宿迁市城乡规划建设委员会(国土空间规划方向)议事规程》《宿迁市住房公积金管理办法》《宿迁市促进青年发展的若干措施》《宿迁市优抚对象医疗保障实施办法》,听取了道路运输安全生产治本攻坚战行动、农机安全专项整治工作情况汇报。

2025 宿迁宠物经济全链式发展 促进活动举行

本报讯(记者 丁国灿) 9月25日上午,2025宿迁宠物经济全链式发展促进活动举行。副市长武倩、中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞以及省内外百余家优秀宠物行业伙伴与重要客商嘉宾出席活动。

在全面推进乡村振兴、促进产业向新提质的进程中,宠物经济异军突起、势头旺盛,成为拉动农业转型升级的新引擎。宿迁审时度势,研究出台宠物产业集群全链式发展实施意见和支持政策,致力塑造“四群四链”农业产业新格局。今年1—8月,全市宠物经济产业规模达60亿元,增速

近30%。接下来,宿迁将持续完善“种养—加工—销售—服务”全产业链条,加快突破以宠物食(用)品、宠物电商为主导,以宠物繁育、医疗、服务为支撑,以产业孵化、供应链服务、仓储物流等关联产业为基础的产业体系,力争在三年内产业集群规模突破200亿元,努力把宿迁打造成在华东地区乃至全国具有影响力的宠物产业集聚高地。

活动现场推介了宿迁宠物产业投资环境,分享了《宠物消费市场洞察与行业发展趋势前瞻》,一批涉及宠物食品、用品、营养品生产加工及电商等领域的项目成功签约。

沭阳设立“职业技能夜校” 为劳动者就业创业“保驾护航”

本报讯 “以前下班就回家玩手机,现在有空就来这里学习做面点,既长本事又有趣,这夜校真是开到我的心坎上了!”近日,在沭阳县“职业技能夜校”中式面点师培训班,学员潘中银一边和面一边乐呵呵地说。

为了深入实施“技能照亮前程”培训行动,有效破解劳动者“工学矛盾”难题,今年8月以来,沭阳县人力资源和社会保障局创新服务模式,联合当地优质职业培训机构设立“职业技能夜校”,为白天忙碌的“上班族”和待业人员打造“八小时外”的“充电”平台。

“职业技能夜校”的课程设置精准对接就业市场需求和沭阳县产业发展方向,互联网营销、家政服务、养老护理、中西式面点等热门专业一应俱全,可以满足不同学员的多样化需求。不仅如此,

所有课程都采用“理论+实操”的“黄金组合”模式,教师在台上讲得绘声绘色,学员在台下听得全神贯注,紧接着就能上手操作,真正做到学以致用。

据了解,自“职业技能夜校”设立以来,沭阳县已有300余人报名参加培训。这一创新举措不仅为劳动者提供了灵活便捷的学习机会,让他们掌握一技之长,在就业市场更有底气,还为缓解企业技能人才短缺问题、优化人力资源结构注入了强劲动力。

沭阳县人力资源和社会保障局相关负责人表示,将围绕劳动者反馈情况和市场需求,不断优化和增加“职业技能夜校”培训项目,为更多的劳动者提供更加灵活便捷的学习机会,助力劳动者在就业创业的道路上走得更加稳健自信。

(徐盼 张德钦)

“宿”写低碳 一座宜居城市的绿色蝶变

(上接1版)

这场绿色变革并非个案,而是宿迁全域的“全面提速”。从推动水泥企业完成超低排放改造到实施能源与产业结构调整项目,再到宿迁生态化工科技产业园通过国家清洁生产审核试点评估,系统性、深层次的减污降碳行动覆盖了全市重点行业与园区,进一步夯实了宿迁低碳发展的根基。

蒙牛乳业宿迁有限公司屋顶分布式光伏项目全容量并网,预计年可节省电费约150万元;长电科技(宿迁)有限公司分布式太阳能光伏电站并网,预计全年总发电量达3.23亿千瓦时,全生命周期碳减排量达18.85万吨,相当于植树54万棵;宿豫区关庙镇的宿迁华能100兆瓦光伏项目顺利投入运行,预计每年可节约标准煤4.42万吨,减排二氧化碳12.04万吨……这些项目的落地投产,有力印证了低碳转型并非经济增长的负担,而是提升发展能级的重要机遇。随着“零碳园区”“绿色工厂”加速涌现,宿迁正从产业跟随者向绿色能源建设者跃升。

生活方式“简”下来,出行方式“绿”起来。在宿迁,低碳不仅是一种发展方式,还是一种内化于心、外化于行的生活态度。从社区的旧物交换市集、商场的绿色产品专区,到校园的环保课堂、道路上的低碳出行,群众的自觉

行动汇聚起城市绿色发展的强劲动力。

随着新能源汽车保有量不断增加,宿迁积极推进充电桩建设,全力打造智慧、便捷、安全的充电基础设施网络。

近日,在运河宿迁港的一处充电站内,多辆新能源汽车正在补充“能量”。

“我们采用‘光伏+储能’的供电模式,白天直接消纳光伏电量,夜间则使用储能电量,确保充电站24小时供应绿色清洁能源。”据宿迁运河港配售电有限公司发展建设部主任吴良谦介绍,该充电站自8月1日投入运营以来,日均为新能源汽车充电180次,累计充电量达7万千瓦时,减少二氧化碳排放量约8吨。

数据显示,全市公共自行车注册用户接近30万人,日均使用量约1.6万次;市区新能源公交车总数增至610辆……如今在宿迁,车水马龙间涌动着低碳环保的“绿色潮流”。

绿色蝶变,带给宿迁的是实实在在的获得感、幸福感。凭借空气清新、环境更优美、生活更舒适,宿迁吸引了越来越多的人和投资者。展望未来,在“双碳”目标的引领下,宿迁正以更大的决心和力度,将生态优势转化为发展优势,推动经济社会发展全面绿色转型,打造长三角北翼的“绿色标杆”,书写低碳发展的新篇章。

宿迁:抢抓“风口” 推动宠物经济大发展

新闻 1+1

■ 本报记者 丁国灿

“宿迁是宠物产业创新的先锋,独特的‘产销融合’模式增强了宿迁宠物产业的核心竞争力。”9月25日上午,在2025宿迁宠物经济全链式发展促进活动现场,中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞如是说。

记者从活动现场了解到,目前,宿迁已集聚宠物食(用)品加工企业50多家,涌现出一批龙头企业,产品覆盖宠物食品、宠物用品等领域。

刘晓霞所说的“产销融合”模式,在宿豫区得到了生动体现。宿豫区依托成熟的白羽肉鸡产业链,打造了占地1800亩的宠物产业园,为宠物食品生产提供了原料保障。该园区已吸引25家重点企业入驻,2024年产值突破30亿元,成为宿迁市内产业集群发展的典范。

江苏益和宠物用品有限公司

是这一模式的受益者。江苏益和宠物用品有限公司的主要原料——鸡肉、鸭肉来自江苏益客食品集团股份有限公司和正大食品(宿迁)有限公司。

“我们与两家原料供应商相距不到50米,不仅实现了原料直供,还节省了运输和仓储成本。”江苏益和宠物用品有限公司相关负责人表示,凭借这一地理优势,江苏益和宠物用品有限公司在今年推出了面向中高端市场的新产品“益和鲜时”,以鲜肉替代冻肉,展现了供应链就近布局的独特优势。

随着居民收入提升和生活方式转变,宠物消费已成为“第三消费”热点,在全国掀起了“它经济”热潮。国家和省委、省政府高度重视宠物产业,将其纳入消费升级和乡村振兴战略框架。宿迁地处最具消费潜力的长三角经济区和淮海经济区的交叉辐射区,两大经济区养宠量大,消费市场广阔。

发展宠物经济是宿迁因势而谋的战略之策。宿迁审时度势,研究出台宠物产业集群全链式发展实施意见和支持政策,致力塑造“四群四

链”农业产业新格局。目前,全市木材加工产业规模达400亿元、轻纺服装产业规模突破千亿元,可满足宠物家具家居、玩具服饰各类加工等需要。此外,宠物食品、医药、营养补充等关键环节均有产业支撑,营养食品添加剂、医药中间体、微量营养元素均有企业生产。

发展宠物经济是宿迁顺势而为的应需之举。依托良好的资源禀赋和坚实的产业基础,宿迁已集聚一批宠物产业企业。今年1—8月,全市宠物经济产业规模达60亿元,增速近30%。在各县区新型食品产业园的基础上,宿迁正按照“一区一带多园”的空间布局,加快推动宿豫宠物经济先导区、沐阳宠物经济产业带以及宿豫中妙、宿城(埭子)、宿迁经开区(万存)等专业化园区规划建设,打造集研发生产、质量检测、现代物流等功能于一体的宠物经济产业园。

发展宠物经济是宿迁顺势而上的突破之路。2024年,全国宠物消费市场规模已超3000亿元,其中线上消费占比不低,电商已成为驱动宠物经济增长的核心力量。去年,

宿迁宠物电商交易额超过30亿元,其中5000万元以上的龙头电商企业有20家。

为了推动宿迁宠物经济发展,京东集团设立了专项福利,提供“0元开店、0元试运营、保证金比往年减免90%”的支持,还针对模式开发、后台工具、返利、物流等方面给予支持,助力企业快速成长。“目前,宿迁已有近1000家企业商户到京东平台上开店。我们每年举办6场专业培训,帮助宿迁企业快速成长。”京东超市宠物营销运营负责人说。

“近期,我们将专门制定出台支持宠物产业集群发展的相关举措,推动宠物经济发展。”市委农办主任、市农业农村局局长王占武表示,宿迁将以实体产业为根基,以“宠物友好型城市”建设为愿景,围绕宠物全生命周期、全产业链条,全面建设宠物产业生态,深耕宠物食品、宠物保健、宠物服饰、宠物玩具及宠物活体交易等细分领域,力争在三年内产业集群规模突破200亿元,努力把宿迁打造成在华东地区乃至全国具有影响力的宠物产业集聚高地。



2025 泗洪马拉松 将于10月19日上午7时30分鸣枪开跑

本报讯(记者 裴凌曼 通讯员 曾祥海 董旭) 蟹肥菊黄时,奔跑正当时。9月24日下午,2025泗洪马拉松新闻发布会召开。记者从新闻发布会上获悉,2025泗洪马拉松将于10月19日上午7时30分鸣枪开跑。

据悉,2025泗洪马拉松由中国田径协会提供技术认证,由泗洪县人民政府主办,来自全国各地的1.8万人将参加马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)、欢乐跑(约3.5公里)三个项目的比赛。在众多选手中,年龄最大的已经70岁,年龄最小的仅5岁,欢乐跑项目吸引了2700余名未成年人报名参加。

2025泗洪马拉松的赛道延续“生态水美”核心特色。在比赛中,选手们将穿越万亩稻田和洪泽湖湿地,欣赏金黄色的稻浪、碧绿色的湖景和古徐水街古韵。

在2025泗洪马拉松的完赛奖牌上,不仅有泗洪县标志性元素“洪泽湖大闸蟹”,还有“稻穗”,体现了泗洪县作为“鱼米之乡”的富饶与生机。从整体造型来看,完赛奖牌巧妙地將泗洪县的标志性元素与马拉松精神相融合,以独特的设计展现泗洪县的地域文化魅力。

此外,参赛包、完赛包也值得众多选手期待。记者获悉,在参赛包中有泗洪大米、稻米油、黄豆酱等20余种物资,尽显泗洪县真诚朴实的待客之道;在完赛包中有大闸蟹、双沟小酒、泗洪面皮、桃酥等物资,让参赛者在完赛后尽享“舌尖上的泗洪风味”。

作为泗洪马拉松的长期官方赞助商,江苏苏北粮油股份有限公司连续多年为赛事提供核心支持,不仅通过“蟹园”牌大米和稻米油传播健康生活理念,还通过赞助赛事展现了企

业的社会责任与担当。

“我们持续赞助赛事,就是希望将健康、积极的价值观融入大众生活。这一举措不仅履行了企业以产业之力回馈社会的长期承诺,还增强了品牌影响力。”江苏苏北粮油股份有限公司副总经理翁德说。

值得关注的是,2025泗洪马拉松的总奖金为26.36万元,且破纪录奖可与名次奖叠加。2025泗洪马拉松新增“半程马拉松破赛会纪录奖”,并加入江苏省田径运动协会跑团联赛赛中赛、全省跑团可参与积分比拼及专属奖金争夺。此外,文旅福利重磅升级,多重免费权益共享。选手凭有效证件可享受泗洪县部分景区免费游、公交车免费乘坐等福利。

与以往不同的是,自“种草达人”招募活动开展以来,2025泗洪马拉松

的热度持续攀升,吸引了全国各地的跑者和社交媒体“达人”积极参与。这项活动旨在通过“达人”分享赛事体验,全方位展示泗洪县的生态魅力和人文风情。赛事组委会表示,招募活动已收到数百份申请,众多“达人”将通过短视频、直播等形式“种草”赛事,让更多的人感受这场融合自然与竞技的赛事魅力。

“种草达人”胡大毛不仅是一位积极参与马拉松赛事的跑者,还积极通过社交媒体平台分享自己的经验和感受。“我已经多次参加泗洪马拉松,每一次的感受都不一样。”胡大毛表示,会以自己的方式为大家展现泗洪县的独特魅力。

泗洪这座文脉深厚的“活力之城、运动之城、健康之城”,正以创新和热情,为全国跑者奉上一场秋日运动的盛宴。



日前,工人在宿城区王官集镇渔文化创意产业园的一家企业生产车间内工作。据了解,渔文化创意产业园以渔文化为主线,集鱼养殖、鱼垂钓、渔具生产、鱼特色餐饮、渔文化体验等功能于一体,不仅带动周边群众就业创业,还带动村集体经济增收。

本报记者 肖伟伟 摄