

## 中国人民银行宿迁市分行:

# 以“四个强化”扎实推进环境信息披露工作

**本报讯** 为贯彻落实中国人民银行关于金融支持绿色低碳发展工作部署,近日,中国人民银行宿迁市分行精心组织、扎实推进,指导辖内法人农商银行全面开展2024年度环境信息披露工作。目前宿迁市辖内4家法人农商银行均量化核算并披露了自身经营活动的碳排放量以及投融资活动产生的环境效益,共计对4594家(次)企业项目开展投融资活动碳排放核算,披露

比例达98%,全面真实展现环境信息披露工作成果。

**强化工作部署。**中国人民银行宿迁市分行指导辖内法人农商银行成立由分管行领导任组长的工作小组,严格按照江苏省银行业金融机构信息披露指引要求,建立多部门协调工作机制,制定工作目标及具体工作计划,充分保障环境信息披露质量。

**强化工作交流。**中国人民

银行宿迁市分行组织辖内法人农商银行开展工作经验交流,学习江苏民丰农商银行、沐阳农商银行上年度工作经验,加强省农商银行系统内信息共享,制定标准化环境信息披露模板,及时高效地开展环境信息披露工作。

**强化督促跟进。**中国人民银行宿迁市分行建立环境信息披露工作进展周报机制,督促法人农商银行按周汇报进展,加强对上沟通,协调

解决问题并给予相应工作指导,确保高效按时完成工作。

**强化工作探索。**中国人民银行宿迁市分行推动沐阳农商银行在做好环境信息披露工作基础上,选取贷款集中度较高的化工高碳行业,探索开展情景分析与气候风险压力测试,衡量气候变化带来的物理风险和转型风险,提高预测和应对气候风险的能力。

(王昭瑞)

## 中国银行宿迁分行

# 开展“金融知识进万家”主题宣传活动

**本报讯** 连日来,中国银行宿迁分行积极响应国家财政政策及中国人民银行宿迁市分行相关工作部署,组织开展了“金融知识进万家”主题宣传活动。针对储蓄国债的有关知识,通过多渠道、多形式、精准化的宣传方式,提升公众对储蓄国债的认知度和参与度,实现了销售业绩与品牌影响力的双提升。

中国银行宿迁分行认真贯彻落实“国债下乡”工作,组织工作人

员前往挂钩的居委会及社区,设立乡村咨询点、举办村级宣讲会,面向农村居民普及国债知识,介绍其安全、稳健、收益稳定的特点并提供现场购买指导。中国银行宿迁分行辖属的中国银行泗洪支行把泗洪县车门乡下辖的八个村作为下乡试点,于本月实现了销量较上月增长三倍的转化效果,显著体现了普惠金融服务的实效与温度。

中国银行宿迁分行结合教师节这一重要节日,开展了“国债投资体

验日”活动,特邀退休及在职教师走进网点,由理财经理专业讲解国债发行政策、购买流程和收益特点,现场提供一对一咨询及操作指导。活动不仅增强了教职工群体的信任感,也展现了中国银行长期践行的贴心、精准的服务理念。

针对工薪阶层和偏好中低风险理财的客户,中国银行宿迁分行主动对接各类企业,开展走访宣传,进行“国债进企业”主题宣讲,通过现场发放折页、设置临时服务

点等方式,将国债知识送到企业办公室和车间生产一线。同时结合线上社交媒体宣传,进一步扩大了信息覆盖范围。

中国银行宿迁分行相关负责人表示,将继续坚持以客户为中心的服务理念,进一步优化国债发行与宣传机制,积极践行普惠金融理念,为公众提供更加安全、便捷、稳健的财富管理,助力国家筹资与居民财富增值双向推进。

(孙劲松 林明)

## 南京银行宿迁分行

# 信贷精准助力实体经济 金融“活水”赋能区域发展

**本报讯** 2025年以来,南京银行宿迁分行始终坚守金融服务实体经济本源,以高质量发展为核心目标,聚焦信贷投放精准发力。截至6月末,该行各项贷款余额达487.44亿元,较年初新增57.70亿元,源源不断的金融“活水”为宿迁市新型工业化城市建设注入强劲动能。

在“双碳”目标引领下,该行积极践行绿色金融发展理念,加大对绿色产业、生态环保项目的信贷支持力度。截至6月末,该行绿色金融重点投向普惠金融、科技金融、绿色金融等关键领域,为不同类型实体经济量身定制服务方案。普惠金融领域,该行持续深化“普惠赋能”行动,截至6月末,普惠贷款余额52.94亿元,较基数净增8.65亿元;小微制造业贷款余额41.8亿元,较年初净增4.12亿元。一系列举措有效缓解了小微企业“融资难、融资贵”问题,为民营经济发展注入新动能。

科技是第一生产力,该行高度重视科技金融对创新驱动发展的支撑作用,通过优化服务机制、创新产品体系,为科创企业提供全生命周期金融服务,截至6月末,该行科技

金融贷款余额超45亿元。针对拟上市、专精特新等科技型企业,该行建立专属服务团队,动态跟踪企业名单更新,提升精准获客与服务能力,助力企业攻克技术难关,扩大生产规模,推动科技创新成果加速转化为现实生产力。

在“双碳”目标引领下,该行积极践行绿色金融发展理念,加大对绿色产业、生态环保项目的信贷支持力度。截至6月末,该行绿色金融重点投向普惠金融、科技金融、绿色金融等关键领域,为不同类型实体经济量身定制服务方案。普惠金融领域,该行持续深化“普惠赋能”行动,截至6月末,普惠贷款余额52.94亿元,较基数净增8.65亿元;小微制造业贷款余额41.8亿元,较年初净增4.12亿元。一系列举措有效缓解了小微企业“融资难、融资贵”问题,为民营经济发展注入新动能。

展望未来,南京银行宿迁分行将继续以服务实体经济为己任,进一步优化信贷结构、创新金融产品、提升服务效能,围绕制造业、民营企业、科创企业等重点领域加大支持力度,以更精准的信贷投放、更优质的金融服务,为宿迁市经济高质量发展贡献更多金融力量。

(南银宣)

## 爱心邮路 暖心伴行

宿迁市2025年金融教育宣传周活动期间,邮储银行宿迁市分行积极与邮政部门展开联动,以邮路为载体,通过夹报投递形式,将金融风险提示送达农村重点群体。

下一步,邮储银行宿迁市分行将持续深化“金融+”宣传模式,不断更新宣传形式和内容,以满足公众的实际需求,推动金融知识宣传向常态化、精准化迈进,助力更多公众“懂金融、用金融、防风险”,为乡村振兴筑牢安全稳定的金融屏障。

章迎年 摄



## 中国人寿保险股份有限公司宿迁市分公司

# 开展“爱老助老”服务提升行动 为银龄生活添美好

**本报讯** 随着人口老龄化程度加深,提升适老化服务质量、满足老年人金融需求,已成为金融机构践行社会责任的重要课题。

近年来,中国人寿保险股份有限公司宿迁市分公司(以下简称“宿迁国寿”)根据上级公司文件要求,通过优化柜面服务、推动互联网应用适老改造、深入开展金融知识普及等方式,为老年人构建更便捷、更安全、更贴心的金融服务环境,提升老年群体的服务体验,共享金融发展成果。

优化柜面服务,打造“暖心港湾”。柜面是老年人接触金融服务的重要场景,宿迁国寿从细节处传递温度,一方面,宿迁国寿设立“老年人优先窗口”,配备老花镜、放大镜、急救箱等便民物品,安排专人引导老年人办理业务,避免老年人因

流程复杂而焦虑;另一方面,针对老年人听力、记忆力较弱的特点,宿迁国寿要求服务的工作人员放慢语速,耐心讲解,对传统业务的办理流程 and 注意事项逐一说明,确保老年人清晰知晓每一步操作。同时,宿迁国寿全市系统内4个营业网点内桌椅棱角处均进行防撞包边处理,柜面统一配置“无障碍通道标识”,无障碍设施进一步完善,柜面服务既高效又暖心。

推动互联网适老改造,架起“便捷桥梁”。面对数字化浪潮,不能让老年人“望网兴叹”。宿迁国寿除了为60周岁(含)以上的老年客户提供优先叫号服务,对行动不便或有困难的老年客户提供上门服务外,还对办理线上业务的智慧柜员机操作界面进行优化,增大字体、图标并推出“长辈模式”,提供

语音导航等服务,降低老年人使用门槛。工作人员还对有需要的老年人进行一对一服务,手把手指导老年人使用线上工具,帮助他们跨越“数字鸿沟”,享受互联网金融的便利。宿迁国寿全市系统内4个营业网点均已100%完成适老改造,柜员提供上门服务8次,为有需求的老年客户解决无法亲临柜面办理业务的困扰。

普及金融知识,筑牢“安全防线”。老年人金融知识储备相对薄弱,易成为电信诈骗、非法集资的目标。宿迁国寿多年以来常态化开展金融知识普及活动,通过在营业网点张贴宣传海报、发放图文并茂的宣传手册,结合线下讲座、社区宣讲等形式,用通俗易懂的语言讲解防范电信诈骗、识别非法集资,保护个人信息等知识。工作人员还结合真

实案例,提醒老年人警惕“高收益理财”“养老投资”等骗局,引导他们树立理性投资、安全理财的观念,为老年人的财产安全保驾护航。

为了更好地为老年人群提供保险服务,宿迁国寿建立了老年人保险专职服务队伍,全市乡镇服务专员覆盖率超过80%,为老年人提供日常咨询和指导。宿迁国寿还设立了老年人保险理赔绿色通道,确保快速受理、快速查勘、快速理赔,让出险老年人快速得到经济补偿,让保险的惠民效应得到充分释放。

下一步,宿迁国寿将继续紧跟老龄事业发展政策方向,深耕为老服务领域,以更主动的作为、更优质的服务,推动保险与老龄事业深度融合,用责任与担当续写宿迁银龄生活的幸福新篇章。 (国寿宣)



## 监管搭台 金融唱戏

连日来,宿迁市2025年金融教育宣传周巡演活动火热开展。作为重要参与单位之一,农业银行宿迁分行紧抓“监管搭台、金融唱戏”契机,通过说唱表演、分发折页、现场答疑等多种形式,为当地居民带来一场兼具趣味性与实用性的金融科普盛宴。

下一步,该行将继续以提升消费者金融素养为目标,不断创新形式,让金融知识更接地气、更入人心,为构建和谐健康的金融环境持续贡献农行力量。

严君 摄