

# 中共中央宣传部等七部门联合印发 《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》

新华社北京9月25日电 近日,中共中央宣传部、农业农村部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协等七部门联合印发了《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》,并向各省级宣传、农业农村、教育、文化和旅游、广电、文联、作协等部门发出通知,要求结合实际认真贯彻落实。

《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》全文如下。

“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)

为更好发挥文艺助力乡村全面振兴作用,繁荣发展乡村文化,推进宜居宜业和美乡村建设,制定本工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习实践习近平文化思想,认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,培育和践行社会主义核心价值观,学习运用“千万工程”经验,坚持党的领导,人民至上,坚持因地制宜、稳中求进,坚持公益属性、共建共享,以文铸魂、以艺赋美,完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层,更好满足人民群众精神文化需求,壮大乡村文化人才队伍,激活乡村内生动力,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,为农业强国建设提供精神力量和文化支撑。

二、重点任务

1. 组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品。组织作家艺术家深入乡村,创作反映和美乡村、美好乡情的文学、戏剧、影视、曲艺、音乐、美术等作品。实施优秀微短剧创作扶持计划、新时代山乡巨变创作计划等,组织创作一批反映新时代农村发展成就的文艺作品。发挥“群星奖”引领作用,推动基层文化单位创作“三农”题材的群众文艺作品。开展移风易俗优秀文艺作品创作及全国展演活动、“艺术点亮乡村”农民优秀文艺作品征集等,激发乡村本土创作活力。适应农民群众文化消费新习惯,推出一批网络剧、网络综艺等优质网络文艺作品。

2. 开展农民群众乐于参与、便

于参与的文艺服务。广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”活动、文化科技卫生“三下乡”活动、“我们的节日”主题活动、农村电影公益放映、广电惠民服务提升行动、“送欢乐下基层”、“与人民同行”文艺志愿服务、乡情艺术团走进乡村活动等,组织优质演出力量和服务资源,精准对接农民群众需求,增强活动吸引力。面向农村老年人、留守儿童等特殊群体,组织开展戏曲演出、艺术普及等活动。

3. 支持农民群众自主开展文体活动。突出农民主体,农业主线、农村主场,鼓励各地结合自身文化特色,开展群众歌咏、剪纸、诗歌、广场舞、舞龙舞狮、赛龙舟、乒乓球、篮球、棋牌等文体活动和民俗活动。办好村跑、村舞、“村BA”、村超、村晚、村歌、村戏等“村字号”文体活动,为农民群众提供展示风采的舞台。举办“大地流彩”全国乡村文化艺术展演季、“村歌嘹亮”主题活动、“爱中华爱家乡”中国农民诗会、“新国潮”乡村文化艺术展演、乡村音乐中国风、广场舞大会、大家唱群众歌咏活动、全国优秀群众文艺团队展演——百团汇演等,搭建活动平台、比赛平台,展示乡村群众文艺优秀成果。

4. 组织文艺工作者扎根乡村帮扶共建。深入实施“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动,开展多种形式的文艺志愿服务,推动文艺工作者与村集体、农户等结对共建,持续参与乡村文化建设。推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团体结对,提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。常态化开展“志愿服务”行动,指导做好“艺术乡建”,发挥作家艺术家带动作用,吸引更多农民群众参与,激发乡村内生动力,促进乡村文化建设可持续发展。

5. 用好各类乡村文化空间。依托新时代文明实践中心(所、站)、基层综合性文化服务中心、乡村广场、礼堂、戏台、农家书屋等阵地,组织开展多种类型的文艺活动和公共文化服务,丰富空间内容,提升服务品质。依托传统村落、传统建筑、民宿、旅游点等,打造一批嵌入式、开放式的

公共文化新空间,创新开展公共阅读、艺术普及等服务。提升乡村美育馆、乡村美术馆、作家书屋、手工艺坊、艺术家工作室、写生创作基地等空间利用效能,汇聚更多优质资源,更好惠及农民群众。

6. 赋能乡村产业发展。根据乡村产业发展实际需求开展艺术服务,加强农产品包装、设计和营销,提高农产品文化附加值。实施传统工艺振兴工程,推进乡村工匠培育工程,发挥非遗工坊、非遗传承体验中心(所、点)等作用,提升乡村手工艺发展水平。实施乡村旅游艺术提升行动,发展旅游新业态,培育农村文旅融合发展项目,有效提升乡村旅游文化品质。依托民间艺术、民俗活动等发展庭院经济,开发适合家庭生产经营的文化产品。鼓励乡村资源,发挥非遗工坊、非遗传承人等专题培训班,建立“文艺赋美乡村”人才库,持续跟踪培养、服务扶持。鼓励大专院校、人民团体、文化企事业单位的文艺工作者积极参与乡村文化建设,提供智力支持和专业支撑。发挥好文化创客积极作用,带动更多社会力量投身乡村文化事业和产业发展。

10. 加强宣传推广。坚持正确导向和价值取向,引导媒体深入挖掘报道乡村优质文化内容、特色文艺活动和典型人物故事,协调重点互联网商业平台运用短视频、直播、综艺节目等开展社会传播,增强乡村文化影响力。引导文艺工作者、网络达人等参与公益演出、产品代言、地方宣传等,助力乡村文化建设和经济社会发展。

三、组织保障

各级宣传、农业农村、网信、教育、住房城乡建设、文化和旅游、广电、体育、文联、作协等部门按照职责分工精心组织,落实相关任务。宣传、农业农村部门做好统筹协调,党政机关、企事业单位、媒体机构、社会人士联动配合,推动形成工作合力。探索将文艺工作者的乡村文化实践纳入相关评价体系。发挥现有财政资金引导作用,精准投放,提升效能,带动社会投资。加强经验总结、案例交流和成果推介,擦亮“大地流彩”品牌,发挥示范带动作用,鼓励各地积极探索新实践。加强相关领域学术研究,建立专家库并开展咨询指导。强化规范管理,不搞“一刀切”,不盲目铺摊子,不搞大拆大建,不变相搞地产开发。贯彻中央八项规定精神,落实为基层减负、党政机关习惯过紧日子要求,反对形式主义、官僚主义,不给基层增加负担。

自身资源禀赋探索编制乡村美学导则,推动本土文化融入乡村建设规划和景观设计。

9. 培育壮大乡村文化人才队伍。发现、培养、团结一批乡土文化能人、乡村文化指导员、传统建筑工匠、非遗传承人、乡村达人等乡村文化骨干,发挥其在组织文艺活动、繁荣文艺创作、守护文化遗产、促进乡风文明等方面的重要作用。强化乡土文化队伍培训,举办乡土文化能人、非遗工坊带头人、农村基层干部等专题培训班,建立“文艺赋美乡村”人才库,持续跟踪培养、服务扶持。鼓励大专院校、人民团体、文化企事业单位的文艺工作者积极参与乡村文化建设,提供智力支持和专业支撑。发挥好文化创客积极作用,带动更多社会力量投身乡村文化事业和产业发展。

10. 加强宣传推广。坚持正确导向和价值取向,引导媒体深入挖掘报道乡村优质文化内容、特色文艺活动和典型人物故事,协调重点互联网商业平台运用短视频、直播、综艺节目等开展社会传播,增强乡村文化影响力。引导文艺工作者、网络达人等参与公益演出、产品代言、地方宣传等,助力乡村文化建设和经济社会发展。

三、组织保障

各级宣传、农业农村、网信、教育、住房城乡建设、文化和旅游、广电、体育、文联、作协等部门按照职责分工精心组织,落实相关任务。宣传、农业农村部门做好统筹协调,党政机关、企事业单位、媒体机构、社会人士联动配合,推动形成工作合力。探索将文艺工作者的乡村文化实践纳入相关评价体系。发挥现有财政资金引导作用,精准投放,提升效能,带动社会投资。加强经验总结、案例交流和成果推介,擦亮“大地流彩”品牌,发挥示范带动作用,鼓励各地积极探索新实践。加强相关领域学术研究,建立专家库并开展咨询指导。强化规范管理,不搞“一刀切”,不盲目铺摊子,不搞大拆大建,不变相搞地产开发。贯彻中央八项规定精神,落实为基层减负、党政机关习惯过紧日子要求,反对形式主义、官僚主义,不给基层增加负担。

## 《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年——九三阅兵宣传挂图》出版发行

新华社北京9月25日电 《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年——九三阅兵宣传挂图》近日由新华出版社出版,面向全国发行。挂图全景式记录了9月3日在天安门广场举行的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵盛况,是一套兼具视觉冲击力、历史厚重感和教育意义的权威影像出版物。

本套挂图由新华通讯社国家摄影队供图,在新华社公开播发的阅兵现场图片基础上精心编辑而成。挂图一套共6张,内容涵盖“胜利荣光 强国力量”“苍穹礼赞 大地和

鸣”“雄师列阵 气势如虹”“荣誉功勋 精神传承”“科技强军 大国重器”“利剑凌霄 空中梯队”六大主题板块,全方位、多角度展现了阅兵仪式的庄严场景和深刻内涵,全面展示了新时代人民军队政治建军新风貌、力量结构新布局、现代化建设新进展、备战打仗新成效。

挂图画面气势恢宏,设计精美,印制精良,并配有延伸阅读二维码,扫码即可链接至更多新华社独家发布的精彩阅兵影像资源。该挂图适用于学校、机关、部队、社区等场所宣传展示,是开展爱国主义教育和全民国防教育的重要载体。

## 三部门对安全帽等21种重点劳动防护用品联合开展专项整治

新华社北京9月25日电 针对安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能,市场监管总局联合住房和城乡建设部、应急管理部近日开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治。

这是记者25日从市场监管总局质量安全监管专题新闻发布会上获悉的。近期,市场监管总局联合住房和城乡建设部、应急管理部印发了《重点劳动防护用品安全隐患专项整治方案》。

市场监管总局质量监督司司长王胜利介绍,将从供给端和需求端同时发力,实行从产品准入到生产流通和使用管理全链条治理。

重点整治生产领域存在的产品质量不符合国家标准等问题;流通领域存在的销售无证、假冒伪劣产品,以及部分电商平台在入驻商家审核和商品质量管控方面存在漏洞等问题;使用领域存在的采购单位知假买假,使用单位不履行劳动防护用品安全生产管理职责、使用过期或不合格的劳动防护用品等问题。

## 提升校园食品安全 两部门发布指引

新华社北京9月25日电 记者25日从教育部获悉,教育部、市场监管总局近日联合印发《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》,进一步规范全国各级学校食堂大宗食材采购验收管理工作,深化全国中小学校园食品安全和膳食经费管理突出问题专项整治,进一步健全校园食品安全制度体系,切实提升校园食品安全保障水平。

指引强调,学校应在听取学校膳食委员会、中小学校园膳食监督家长委员会或家长委员会、教职工代表大会意见的基础上,按照“三重一大”要求,采购依法取得相应资质的供应商生产经营的大宗食材。学校食堂大宗食材供应商须具备合法经营资质,产品质量符合相关国家标准,具备相应供应能力,近3年内未发生食品安全事故或查实食品安全事件,未列入严重违法失信名单。

指引要求,学校大宗食材采购应严格执行进货查验制度,确保食

材来源可溯、质量安全。采购食材及原料应遵循安全、健康、符合营养需求的原则,禁止采购、使用不合格食材。在验收管理方面,要求学校建立“双人或多人联检”查验制度,集体验收,公开透明。对于验收不合格或禁止采购的食材,应当场退回或销毁,如实记录。鼓励有条件的地方建立大宗食材采购数字化平台,推进电子一票管理。

此外,指引对学校食堂大宗食材入库及贮存管理、档案记录管理、从业人员培训等关键环节管理进行规定。明确教育部门、市场监管部门对学校大宗食材采购验收的管理职责。要求学校落实校园食品安全校长负责制,将食品安全工作列入学校重要议事内容,每学期至少在食堂召开一次现场办公会,中小学和幼儿园严格执行学校负责人陪餐制,坚持学校食堂公益性和非营利性原则,完善大宗食材信息公开制度。

## 8月全国查处违反中央八项规定精神问题26838起

新华社北京9月25日电 中央纪委国家监委网站25日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,今年8月,全国共查处违反中央八项规定精神问题26838起,批评教育和处理34480

人(包括4名省部级干部、110名地厅级干部),给予党纪政务处分23547人。

根据通报,今年8月全国共查处形式主义、官僚主义问题13030起,批评教育和处理17156人。其中,查

处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展”方面问题最多,查处10878起,批评教育和处理14397人。

根据通报,今年8月全国共查

处享乐主义、奢靡之风问题13808起,批评教育和处理17324人。其中,查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题7377起,违规发放津补贴或福利问题1654起,违规吃喝问题3213起。

## 新时代治江的三个关键词

——走进长江保护治理中枢看大江之变

很少有大河像长江一样,如此波澜壮阔。

党的十八大以来,长江经济带生态环境保护发生转折性变化,经济社会发展取得历史性成就。江湖安澜、碧水东流、净水北送,长江治理进入现代化治江新时代。记者走进长江保护治理中枢机构——水利部长江水利委员会,感受大江之变。

### 保护

“数据实时更新,一旦低于生态流量或出现异常,系统就会立刻预警。我们会立即排查原因,采取处置措施。”在长江委水资源节约与保护局,工作人员轻点鼠标,全流程重要控制断面的生态流量监控动态一目了然。

作为我国水资源配置的重要战略水源地,长江不仅哺育流域内的4.7亿人民,还通过南水北调东中线一期工程、引江济淮、引汉济渭等工程惠泽北方缺水地区2.5亿多人,合计占全国总人口一半以上。

护一江碧水东流,保一库清水北送。近年来,长江委以问题为导向,把修复长江生态环境摆在压倒性位置,强化河湖生态流量保障,推进小水电清理整改,消除减脱水河段9万多公里。连续15年开展三峡水库生态调度试验,荆江河段

“四大家鱼”自然繁殖规模恢复到20世纪80年代水平。开展长江干流岸线利用项目清理整治,腾退岸线162公里,完成“四乱”问题清理整治。严厉打击非法采砂,长江干流规模性非法采砂基本绝迹。推进43个幸福河湖建设、17条母亲河复苏和599条生态清洁小流域建设,建成331个点位、覆盖干支流的水生态监测网……

“抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,新时代治江实现了从大开发到大保护的历史性转变。”中国工程院院士钮新强说。

数据显示,长江流域重要饮用水水源地水质评价达标率由2020年的97.56%提高至2024年的99.5%,干线连续五年全线保持Ⅱ类水质,2024年长江流域水土流失面积较十几年前第一次全国水普查时减少了近7万平方公里。

### 系统

曾几何时,长江治理深陷“九龙治水”和“头痛医头、脚痛医脚”的怪圈。

“与历史相比,新时代治江的重要特征是系统思维。中医整体观创造性应用于长江治理。”长江委主任廖志伟说,大保护“共”字是关键,长江委协同流域各省份和有关部门坚持从长江生态系统整体性和流域系统性出发,多方参与

分工协作,实现保护治理“循法而治”,合作机制“顺畅有效”,流域管理“协同发力”。

长江大保护从点位治理转向系统治理。

南水北调中线工程的水源地丹江口库区及其上游9.52万平方公里流域,涉及6个省份40多个县(市、区),直接关系到汉江中下游和南水北调中线北方受水区的供水安全。2024年6月,长江委汉江流域治理保护中心在武汉成立,汉江自此有了涵盖汉江流域、跨省协同的专门保护机构。

“从推动法律法规体系建设,推进流域综合规划和专项规划的评估、修编和实施,到指导监督流域内国家战略性、全局性重大水利项目有序建设,再到推进流域治理管理与支撑经济社会高质量发展相融合,我们始终坚持以流域‘一盘棋’,强化流域统一规划、统一治理、统一调度、统一管理,有效避免盲目施策、体系零散等问题。”长江委总规划师徐照明表示。

大江安澜是流域发展的基础。长江委强化流域水工程统一联合调度,建立“流域统筹、区域协同、部门联动”协作机制。如今,纳入长江流域联合调度的水利工程已达132座(处),有效应对了2020年流域性大洪水 and 2022年极端干旱,防洪减灾和水资源综合利用效能更加显著。

### 共享

人民保护长江,长江造福人民。廖志伟说:“成果为民所享,新时代长江治理中,‘人民至上’的理念贯穿始终。”

长江委河道采砂与河湖管理局局长王永忠介绍,长江已经形成一条集历史、人文、景观于一体的滨江生态带。长江委在提升河湖安全保障水平、维护河湖健康生命、实现河湖清洁美丽的基础上,持续推动河湖生态产品价值转化、保护传承弘扬江河文化,治水同时兴城,努力实现生产发展、生活富裕、生态良好的统筹兼顾,让长江更好地惠及人民。

长江优质的水和生态资源,成为沿江发展特色产业、助力群众致富增收的重要支撑。在重庆巫山,脆李种植面积超过30万亩;在湖北,“江汉大米”成生态佳品,带动100多万户增收……如今的长江沿线,岸绿景美产业兴盛。

长江保护治理的样板,正逐渐走向世界。

24日,第四届澜湄水资源合作论坛在长江委举行,与会的老挝农业与环境部副部长查特耐特·博拉塔说,长江保护治理的实践和方案,给其他国家江河治理提供了新的可复制的路径,值得世界借鉴。

(新华社武汉9月25日电)

## 彭博社:美国从联合国创立者变为“破坏者”

新华社纽约9月25日电 彭博新闻网站24日刊登文章《美国对联合国的攻击源于一场悲剧性的误解》指出,美国总统特朗普23日在联合国大会上的演讲表明,美国已从联合国的共同创立者变成“破坏者”。文章摘要如下:

和惯常的做法一样,特朗普对联合国不屑一顾。他在演讲时冷笑着说:“我从联合国得到两样东西,一个是糟糕的自动扶梯,一个是糟糕的提词器。”他号称结束了人祸战争并指出:“遗憾的是,在所有这些事情上,联合国甚至都没尝试提供帮助。”

这就是今天美国发出的声音。美国,作为联合国体系的共同创立者、东道国以及80年来的资助者,却这样对待联合国。与会的各国代表表情冷淡,偶尔还能听到有人倒吸凉气。美国或许会像曾经抛弃国际联盟那样退出联合国,或许不会。但美国已从这一体系的主要支持者变成了破坏者,这已经足够糟糕了。

美国的这种转变源于一种深刻的误解。许多美国保守派,尤其是“让美国再次伟大”(MAGA)一派,

大多认同特朗普新任命的常驻联合国代表迈克尔·华尔兹在其提名人听证会上对联合国的描述:“往好里说,联合国是一个没有价值且臃肿的官僚机构,耗费美国纳税人的钱,炮制一些政治正确的空话,而不是去维护世界和平;往坏里说,联合国是一个充斥着反犹和反美情绪的污水池。”

自重返椭圆形办公室以来,特朗普宣布退出世界卫生组织、巴黎协定、联合国教科文组织以及人权理事会等。国际危机研究组织的联合国事务主任理查德·高恩表示,事实上特朗普喜欢这种现状,因为这“符合他的世界观,即少数大国处理真正重要的事务,小国则靠边站”。而虚伪之处在于,他随后未能维持国际秩序的责任归咎于联合国,而非那些大国。

联合国有一条不成文的座右铭:“联合国的创立,不是为了将人类带入天堂,而是为了把人类从地狱中拯救出来。”这正是特朗普、华尔兹以及MAGA一派所不理解的。特朗普不明白一个道理:不和谐的后果就是暴力,而在现代世界,暴力可能意味着核地狱。