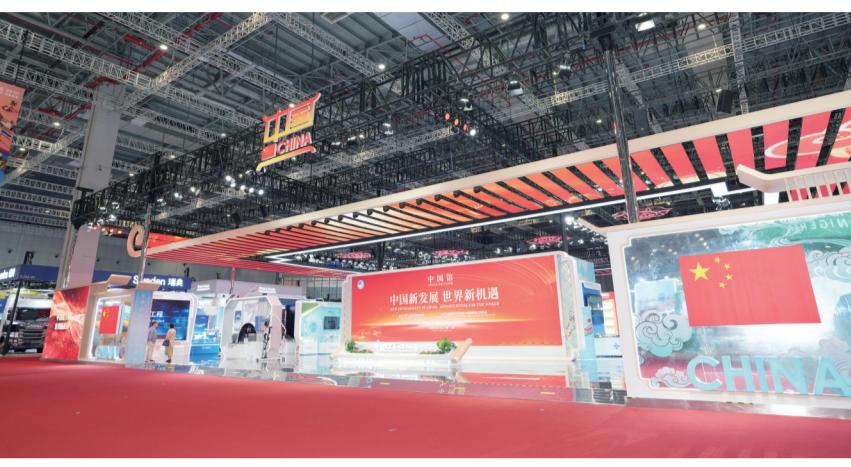


抢搭“进博号”快车 各国展商期待共享中国大市场机遇



第八届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行，五洲展商将再赴东方之约。今年，老朋友与新伙伴争相抢搭“进博号”快车，期待共享中国大市场机遇。

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集团1980年进入中国，45年来持续拓展并深耕中国市场。“进博会是一个极具意义的平台，能够登上这个舞台展示产品并传递品牌理念是一份莫大的荣耀。”迅达中国首席执行官迈洛峰（外文名：迈诺尔夫·波勒）说，迅达将在今年进博会上展示全新产品，期待以多种方式积极参与进博会。

作为进博会“全勤生”，日本松下公司一直将进博会作为集团发布企业战略和发

展方向的重要平台。今年进博会，松下展台面积达900平方米，是消费品区最大展台之一。松下控股集团全球副总裁、中国日本商协会会长本间哲朗说，在全球贸易体系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下，中国持续举办进博会，不断释放维护全球贸易体系开放与稳定的信息，“这令我们备受鼓舞，积极参与进博会是我们的职责”。

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富品牌今年将第六次来到进博会。“中国是奔富的最大市场。”奔富品牌董事总经理汤姆·金说，进博会是推动贸易、投资和全球合作的重要平台，为奔富提供了直接接触中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进博会，今年将携50种新品参展并将举办一个全新系列产品的首发活动。珍得候任首席执行官尤利娅·措特表示，在世界经济不确定性上升的背景下，珍得更加重视中国市场，“进博会是我们向中国消费者展示商品的绝佳机会”。

意大利中国理事基金会运营总监费代里科·帕西尼介绍，约70家意大利企业将参加本届进博会，期待进一步开拓中国市场、挖掘合作潜能。在他看来，中国积极倡导国际合作，注重技术与创新，这为意大利高端制造、设计、农产品加工、医疗等企业带来机遇。

作为今年进博会主宾国之一，哥伦比亚将有20多家企业入驻国家馆参加集中展示，涵盖咖啡、可可、牛肉、深加工农产品及旅游等领域。此外，哥伦比亚—中国投资贸易商会还将与中方企业共同举办多场配套活动，围绕哥产品对华出口、物流与供应链合作等议题开展交流。哥中商会执行董事英格丽德·查韦斯表示，进博会不仅是促进贸易的平台，更是深化互信与合作的重要契机，“作为主宾国，哥伦比亚迎来了向中国乃至世界展示国家形象与产品优势的历史性机遇”。在厄瓜多尔—中国上海商会会长里奥·雷加拉多看来，进博会正在不断催生新的商业实践，厄瓜多尔企业来进博会不仅是为展示产品，更期待学习新理

念、新技术，寻找投资合作机会，进而推动本土产业转型升级。

今年，在原有免费展位支持基础上，进博会将首次为最不发达国家产品打造专区，推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇，更好共享中国大市场带来的发展机遇。津巴布韦贸促会官员库帕夸谢·米齐说，作为进博会老朋友，来自农业、矿业等领域的十几家津巴布韦企业今年将参展。“中国给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇，不仅体现中国对全球南方国家的支持与帮助，更彰显中国加快建设更高水平开放型经济新体制的决心。”

刚果（布）中小企业和手工业部部长办公室顾问马纳塞·卡尼·坎夸耶今年将带领刚果（布）参展商首次参加进博会。坎夸耶说，通过进博会，更多非洲企业得以向世界展示本地产品，与中国及全球合作伙伴建立起长期互利的商业联系。刚果（布）期待与中国深化经贸合作，尤其希望借助进博会平台，让更多非洲优质产品进入中国市场。

缅甸蜂巢社会企业首席执行官迪达温说，中国有超大规模市场，希望通过进博会与优质买家或电商平台建立长期合作关系。“我们的企业背后还有许多小农户，如果业务进一步发展，将有助于提升他们的生活水平。”（新华社北京11月4日电）



由木棉、紫荆、莲花
三朵花瓣交叠旋转形成图案



提取三朵花外形特征及其色彩，环绕花心旋转，形成一个同心礼花，寓意：

中国·广东·香港·澳门 2025

中华人民共和国
第十五届运动会
The 15th National Games of the People's Republic of China

粤港澳大湾区

交融互通、活力无限

背靠祖国、绽放世界

主题口号

激情全运会
活力大湾区

主题口号符合奥林匹克运动追求、中国文化价值观和中华体育精神，体现时代特征、**地方特色和体育特点**，富含情感色彩，传递情感共鸣

吉祥物

以国家一级保护野生动物中华白海豚为原型，是粤港澳地区海洋文化的象征

两个吉祥物分别取名喜洋洋、乐融融，寓意喜气洋洋、其乐融融、团圆和美



喜洋洋

乐融融

奖牌

挂扣采用港珠澳大桥同心结造型，寓意三地团结一心

竞技体育项目奖牌



正上方会徽

由代表粤港澳三地的花瓣交叠扭转型

下方牡丹花托举而上，寓意粤港澳大湾区依托祖国的坚实后盾蓬勃发展为民族复兴贡献力量

火炬

外观与会徽“同心礼花”一脉相承，呈“火树银花”绽放状，酷似广州地标“小蛮腰”



顶端焰口为“波浪”状会徽造型，彰显粤港澳大湾区勇立潮头、改革创新的精神

底部为牡丹纹印，蕴含在祖国的关怀引领下，粤港澳三地“人心相通、团结奋进”的期许，呼应了运动员在赛场上突破极限的昂扬姿态

资料来源：中华人民共和国第十五届运动会网站



我国鼓励“银发力量”参与医养结合服务

更好顺应老年人医疗卫生服务需求。

人员条件方面，包括医疗卫生机构身体状况良好的退休且具备相关执业资格的医生、护士和具备相关卫生专业技术资格的药师、技师等医务人员，及行政管理人员。

服务范围方面，依法依规开展诊疗、康复、护理、药事、安宁疗护、检查检验、营养健康、心理健康、健康教育、健康管理等服务，以及业务培训、质量控制、教学科研、机构管理、顾问咨询、志愿服务等。

服务内容包括支持退休医务人员到医养结合机构执业、到协议合作养老机构提供医疗卫生服务、参与医养结合机构相关教学科研管理等工作以及开展相关健康管理服务、为老年人提供志愿服务等。

为推进行动深入实施，选取北京、河北、吉林、江苏、安徽、山东、河南、广西、海南、重庆等10个省（自治区、直辖市）作为银发医养行动重点省份，建立退休医务人员参与医养结合人才资源库，搭建服务平台，探索形成可复制、可推广、可持续的工作模式。

50种易倒卖回流医保药品纳入智能监管

新华社北京11月4日电 据国家医保局最新消息，2025年12月底前，全国智能监管改革试点地区至少将50种重点监测易倒卖回流医保药品纳入智能监管覆盖范围。

这是《关于进一步加强超量开药智能监管工作的通知》中第一阶段目标任务。根据通知，国家医保局将依托全国统一医保信息平台，建立健全超量开药问题智能监管筛查预警规则，推动监管关口前移。

通知明确，2026年6月底前，全国各省份及新疆生产建设兵团将这一监管范围扩展到至少100种重点监测易倒卖回流医保药品；2026年12月底，全国各级

医保部门将实现对重点监测易倒卖回流医保药品的智能监管全覆盖。

在药品监管方面，此次监管工作将紧盯三类重点医保药品：在查处违法违规使用医保基金案件中频繁涉及的重点药品；统筹基金支付金额较高、排名靠前，特别是基金支出异常增长的重点药品；倒卖需求量高、获利空间大的重点药品。

在异常行为方面，通知明确将聚焦一定时期内无正当理由明显超临床合理用药范围的超量购药行为；短时间内在病情和用药需求无明显变化情况下跨机构重复购药行为；短时间内频繁购药、冒

名购药等异常购药行为。

同时，将紧盯三类重点机构和人员，包括涉嫌利用医保待遇超量开药、转卖医保药品的参保人员；超量开药行为集中的定点医药机构及其科室；涉嫌协助、诱导他人违规超量开药、重复开药、冒名开药的医务人员。

值得注意的是，通知明确要充分尊重临床诊疗实际，将群众合理用药需求与利用医保待遇违规超量开药、转卖医保药品骗保等行为严格区分。对因诊疗需要的超量开药、出差旅行等合理备药需求放宽限制，对长期处方的数量和金额不作限制。

烂梗“侵”校园，如何管？

有的网梗，用一串字母来表达意思，让人摸不着头脑，如“yyds”（“永远的神”）“aws”（“啊我死了”）“xswl”（“笑死我了”）等等。

有的网梗胡乱演绎，如“人之初，性本善，不作作业是好汉”“老师来了怎么办，拿起菜刀跟他干”等，潜藏不良诱导，可能会对未成年人的三观、审美趣味带来不良影响。“有一次刚上一年级的孩子说，‘唧唧复唧唧，木兰买手机’，能不能给我买个手机，让人哭笑不得。”河南学生家长张女士说。

有的网络烂梗，如“唐人”“伞兵”之类，带有人身攻击的意味；一些学生用这类烂梗对同学实施语言霸凌，容易引发冲突。“孩子内心其实都很敏感，听到嘲讽自己的烂梗往往会有情绪。”西部一所小学校长说。

受访教师和专家认为，网络烂梗校园的背后存在多重因素。

一些人热衷于“造梗”，各种网梗层出不穷。

记者调查发现，手机正成为大多数孩子日常生活的一部分，不少网络直播、游戏平台、解说视频和插播广告中，夹杂大量网络烂梗。这些烂梗隐蔽性强，悄然渗透进青少年的日常生活。

西北大学公共管理学院副教授王铮受访人士认为，每个时代都有属于这个时代的梗，对网络流行语不必一概否定；一些网络流行语和热梗成为网络文化的重要组成部分。一些人热衷于编造发明各种梗赚取流量，“造梗”从一种随机的幽默艺术，演变为

一种系统性的“文化生产”，其中混杂了许多贬低他人、不良导向的烂梗。

——烂梗借助网络快速传播。

一些烂梗原本来自畸形的“饭圈”文化，圈内人用烂梗作为暗语，但很快扩散到圈外，引发模仿和二次创作，并在网上快速传播。

“传的人多了，也就有了梗。”中国人民大学新闻学院副教授许颖认为，当前一些短视频平台、社交平台的算法推荐机制偏爱高互动、易传播，有冲击力的内容，一个简单、戏谑、带有情绪的烂梗，能最快地抓住受众眼球；如果受众喜欢烂梗，平台还会反复推送类似内容。

——特定段子梗成社交“必需品”。

一些中小学生反映，网络烂梗是他们社交时的“必需品”。“如果听不懂同学们说话，会被同学嘲笑说，‘你连这个都不懂啊！’”河南一名初三年级学生王晴说，使用特定的段子梗，被认为是一种潮流和社交资本，可以避免在交流中被边缘化。

“我们会无意间听到学生说一些网络烂梗，比如‘你个老六’等。”贵州一所小学校长说，有的学生是觉得新鲜、好玩，错误地认为说网梗是有个性的表现；有的学生是在从众心理的驱使下好奇、模仿，担心不说可能会被同学认为‘落伍’。

丰富语言表达，让孩子们好好说话

西安市某小学语文教师薛晨说，孩子们想表达赞美就说“绝美”，想描述糟糕就说“芭比Q了”，想表达嘲讽就说“谢特”；长此以往，孩子们会不会丧失对优美语言的理解能力，乃至患上“文化失语症”？

记者调查发现，当前层出不穷的网络烂梗造成公众对信息的理解障碍。“越来越听不懂孩子说话了，生怕孩子被带歪了。”北京一位家长说，经常为孩子说一些无厘头的网络烂梗感到苦恼。

开口段子、闭口烂梗并非个例

前不久，重庆一名初中老师在社交平台上发布抵制网络烂梗进校园的视频，引发广泛关注。这位教师在视频中称，班上有学生用“唐人”“你好唐人”等网络烂梗日常交流，这种行为实在不妥，很不尊重人，希望班上同学不要再出现类似行为。

这并非个例。多名受访教师反映，不少中小学生在日常交流中使用网络烂梗，有的在写作文时也会不经意间使用。“大约5%的学生会在作文里使用网络烂梗，日常交流时用得更多。”西部某中学语文教师左荻说。

滥用网络烂梗会妨碍中小学生规范使用语言，导致他们的语言表达能力下降。

西安市某小学语文教师薛晨说，孩子们想表达赞美就说“绝美”，想描述糟糕就说“芭比Q了”，想表达嘲讽就说“谢特”；长此以往，孩子们会不会丧失对优美语言的理解能力，乃至患上“文化失语症”？

记者调查发现，当前层出不穷的网络烂梗造成公众对信息的理解障碍。“越来越听不懂孩子说话了，生怕孩子被带歪了。”北京一位家长说，经常为孩子说一些无厘头的网络烂梗感到苦恼。

烂梗“风靡”的背后

受访教师和专家认为，网络烂梗校园的幕后存在多重因素。

一些人热衷于“造梗”，各种网梗层出不穷。

记者调查发现，手机正成为大多数孩子日常生活的一部分，不少网络直播、游戏平台、解说视频和插播广告中，夹杂大量网络烂梗。这些烂梗隐蔽性强，悄然渗透进青少年的日常生活。

西北大学公共管理学院副教授王铮受访人士认为，每个时代都有属于这个时代的梗，对网络流行语不必一概否定；一些网络流行语和热梗成为网络文化的重要组成部分。一些人热衷于编造发明各种梗赚取流量，“造梗”从一种随机的幽默艺术，演变为

一种系统性的“文化生产”，其中混杂了许多贬低他人、不良导向的烂梗。

——烂梗借助网络快速传播。

一些烂梗原本来自畸形的“饭圈”文化，圈内人用烂梗作为暗语，但很快扩散到圈外，引发模仿和二次创作，并在网上快速传播。

“传的人多了，也就有了梗。”中国人民大学新闻学院副教授许颖认为，当前一些短视频平台、社交平台的算法推荐机制偏爱高互动、易传播，有冲击力的内容，一个简单、戏谑、带有情绪的烂梗，能最快地抓住受众眼球；如果受众喜欢烂梗，平台还会反复推送类似内容。

丰富语言表达，让孩子们好好说话

西安市某小学语文教师薛晨说，孩子们想表达赞美就说“绝美”，想描述糟糕就说“芭比Q了”，想表达嘲讽就说“谢特”；长此以往，孩子们会不会丧失对优美语言的理解能力，乃至患上“文化失语症”？

记者调查发现，当前层出不穷的网络烂梗造成公众对信息的理解障碍。“越来越听不懂孩子说话了，生怕孩子被带歪了。”北京一位家长说，经常为孩子说一些无厘头的网络烂梗感到苦恼。

语言是文化的载体。受访专家认

为，中文是世界上最优美博大、兼具诗意图与深度的语言之一。从诗经楚辞到汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说乃至现当代文学，历代先贤给我们留下了丰富而厚重的语言文化遗产。语言规范关乎文化传承，要警惕充斥低级趣味的烂梗冲破汉语语言的规范性和庄重性。

2024年10月，中央网信办部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动，重点整治歪曲音形、义、编造网络黑话烂梗，滥用隐晦表达等突出问题。2024年10月，教育部办公厅发布关于进一步加强中小学规范汉字书写教育的通知，引导师生在正式写作和公共场合中避免不当使用“谐音字”。今年6月，抖音发布关于治理网络“黑话烂梗”的公告。

陕西省教育系统关心下一代工作委员会副主任张海明说，要根据国家通用语言文字规范、社会公序良俗等标准，确定需要整治的网络烂梗，实现精准发力。相关部门和网络平台等主体要优化算法机制，减少烂梗的传播空间，打造健康规范的网络环境。还要严肃查处利用网络烂梗煽动对立情绪、失范行为。

受访教育工作者建议，要尽量在线上、线下为孩子们创造规范、优美的语言环境。要引导学生大量阅读经典书籍。要发挥学校主阵地作用，创新形式，鼓励学生参与有趣味的语言文字游戏，加强青少年语言素养培养，更好保护和传承中文美学。

“堵不如疏。现在学生接触的网络文化非常多，我们无法让学生与网络隔离，只能尽可能贴近他们的世界，引导他们思考，让他们学会辨别，逐渐提高自身审美品位，养成良好的语言习惯。”贵州某小学校长