

# 一场足球赛事,温暖一座城

■ 本报记者 王艳坤 周妮 臧子青

11月30日,终场哨响,比分定格在2:1。球员们筋疲力尽,却相视而笑,紧紧相拥。看台上,身着不同颜色球衣的观众齐齐起身,掌声如潮——这不过是2025宿迁市“霸王杯”县区足球联赛(以下简称“宿超”)一个寻常的比赛日,却也是这座城市不可缺少的“温度计”,静静地“测量”着宿迁特有的热情与团结。



## 绿茵之上: 无关胜负的热爱

今年10月开赛的“宿超”,9支球队像9条纽带,牢牢系住了全市三区两区四个功能区。但当你走进这片赛场就会发现,它的重量,从来不仅限于足球竞技的胜负。

“我们队里有老师、学生、便利店老板……”“宿超”宿城队后卫穆满强说,“每周就盼着这段时

间,能把教案、课本、收银台都暂时放下,做个纯粹爱踢球的人。”在这片草坪上,职业、年龄、身份的标签被阳光晒得褪了色,只剩下对足球最本真的热爱。

穆满强是宿迁泽达职业技术学院的学生。今年“宿超”启动招募时,他攥着报名表的手都在抖,

生怕错过这个机会。整个赛季,他多是替补席上那个身影——球衣永远整齐,护具提前戴好。有人劝他“替补不用这么较真”,他却总是摇摇头说:“万一教练喊我,我得保证跑上去就能踢,不能拖球队后腿。”训练场上,他是最“轴”的一个人——射门动作不满

意,就对着球门练到肌肉发酸;防守站位有偏差,就拉着队友反复磨合。球衣上的汗渍,在阳光下形成一道道努力的痕迹。

“在这里,我只是一个爱踢球的人。一种切换让我释放压力,也让我交到了不同圈子的朋友。”穆满强说。

## 看台之间: 联结宿迁的情谊

“宿超”的魔力,深深扎根于基层。每支球队代表一片地域,比赛日便成了乡情凝聚的盛会。家住市洋河新区的朱娟,便是被这份认同感“召唤”到看台的。

“宿超”开幕那天,朱娟特意穿了件印着市洋河新区队徽的文化衫,揣着提前买好的加油棒去了现场。从那以后,只要有市

洋河新区队的比赛,朱娟雷打不动地出现在看台上,她为每一次突破攥紧双手,为每一次射偏轻轻跺脚,为每一个进球与陌生人击掌欢呼。

尽管市洋河新区队止步于常规赛,但在朱娟心中,市洋河新区队从未“输”过。“拼到最后一分钟还在往前冲,这就够了。”

淘汰那天,朱娟和其他球迷喊哑了嗓子。之后,她毫不犹豫地加入了宿迁经开区队的球迷会。“球衣颜色变了,但场上跑的仍是宿迁的娃,这股劲不能断。”朱娟说。

11月30日,朱娟带着全家来到决赛现场。当宿豫队捧起冠军奖杯时,身旁宿城队的球迷

们在短暂沉默后,齐声高喊:“恭喜宿豫队,宿迁战斗!”那一刻,朱娟眼眶发热,她对孩子说:“你看,不管谁赢,赢的都是我们整座城市。”

“一开始以为是爱足球,后来才明白,我爱的是足球背后的这座城。”朱娟望着赛场上相拥的球员轻声说。

## 光影之下: 蕴藏亲情的暖意

当赛场的喧嚣声渐渐平息,19岁的乔靖捷手机里珍藏着一张全家福照片——爷爷奶奶坐在中间,她和父母立于两侧,背后是泗洪队的战旗,每个人的脸上都映着暖阳与笑意。对她而言,这份亲情的暖意比任何进球都更珍贵。

作为上海理工大学的学子,

乔靖捷和家人聚少离多。当她看到“宿超”开赛的消息,立刻想到了爱看球的爷爷乔广林。一个念头闪过:“回去陪爷爷看场球赛吧。”她随即买好了回家的高铁票。

11月23日,宿城队对阵泗洪队的那天,乔靖捷提前一个小时就和家人守在了看台上。乔广林

穿了件洗得发白的衬衫,手里攥着写有“泗洪队加油”的纸牌,比场上球员还紧张。当泗洪队球员带球突破时,乔广林激动地起身鼓掌,乔靖捷赶紧扶住乔广林的胳膊,自己却也忍不住跟着父母一起呐喊。

“以前和爷爷奶奶打电话时,常常不知道聊什么。但在这里,不用多言,一起欢呼的感觉,是透过手机无法传递的。”乔靖捷说。

最终泗洪队没能挺进决赛,离场时,乔广林有些失落,乔靖捷挽着他的胳膊说:“爷爷,以后我常回来,不仅是看球赛,还陪您和奶奶吃饭、聊天。”乔广林用力点头,眼角的皱纹里满是笑意。

## 烟火之中: 蔓延全城的韧劲

“宿超”的温暖,早已越过绿茵场的围栏,融入城市的烟火气息。赛场外的“宿超大集”上,吆喝声、笑声、孩子的哭闹声交织在一起,88岁的老兵蔡佩龙是备受瞩目的那一位,他身着缀满勋章的旧军装,胸前的勋章在阳光下熠熠生辉。

李家元宵的摊位前,摊主李

女士赶紧盛了一碗热乎的元宵递过去说:“蔡爷爷,您慢用。”老人接过碗,看着周围围拢过来的市民,他的眼睛亮了起来。

“当年打仗,就盼着老百姓能过上这样安稳的日子。现在你们看,大集这么热闹,孩子们有糖吃,这就是我们最想看到的。”蔡佩龙的声音不响亮,却字字清晰,像一粒石子投入水里,在人们心里漾起层层涟漪。

一位年轻妈妈蹲下身,对孩子轻声说:“宝贝你看,这些勋章是爷爷用血汗换来的,我们现在的幸福生活,离不开他们的付出。”孩子似懂非懂地点点头说:“爷爷真厉害。”那一刻,历史的厚重与当下的繁华,在元宵的热气

中悄然交融,完成了一次无声的传承。

“足球成了咱宿迁人的‘通用语言’。”球迷刘利笑着说,她最初是被“踢前锋”的丈夫“拉”来看球的,如今却比丈夫更投入。“在这里,你能看到最真实的宿迁——团结、拼搏、不放弃。这种韧劲,特别振奋人心。”刘利说。

## 数字之外: 丈量人心的温度

44天、39场比赛、115粒进球——这些数字记录了“宿超”的赛程,也拼凑出一座城市的温暖记忆。

“有的赛事拼高度,有的赛事拼速度,‘宿超’拼的是温度。”宿迁市球迷协会会长徐金龙的总

结,表达了很多人的心声。“它或许没有职业联赛的专业水准,却有着最扎实的情感基础,让陌生人成为朋友,让邻里亲如一家。”徐金龙说。

这就是“宿超”的故事:有替补席上时刻准备的身影,有看台

上跨越阵营的呐喊,有辛勤奔赴的亲情感,更有烟火集市里的温情致敬。一群普通人,因为一场球赛,把心贴得更近;一座城,因为这份情谊,变得格外温暖。

一场球赛终会散场,但那些因足球而生的情谊——陌生人的

击掌、邻里的寒暄、家人的依偎,早已像细密的雨丝,浸润了城市的每一寸肌理。这抹从绿茵场蔓延开来的温暖,会藏在深夜便利店的热汤里,躲进街巷里的家常闲谈中,成为这座城市最动人的底色,在每个寻常日子里静静流淌。

# 宿迁新增1家等级旅游民宿

本报讯(记者 王艳坤) 12月1日,记者从宿迁市文化广电和旅游局获悉,近日,江苏省旅游星级饭店评定委员会公布了2025年丙级旅游民宿评定结果,全省共有25家旅游民宿通过丙级评定,宿迁半岛渔庄民宿名列其中。至此,宿迁丙级旅游民宿增至2家(另一家为市湖滨新区桃李丽全民宿)。这标志着宿迁旅游民宿突破“从无到有”的初创阶段,逐步迈入“从有到优、从优到精”的高质量发展新阶段。

在具体评判标准上,丙级旅游民宿要求周边环境整洁干净,客房配备必要的家具,卫生间提供冷、热水,厨房有消毒设施,床单被套等“每客必换”,接待人员能用普通话提供服务等。

半岛渔庄民宿位于泗洪县临淮镇,由三处粉墙黛瓦的农家院落组成。半岛渔庄民宿精心打造14间主题客房,涵盖渔家风情、亲子空间、怀旧主题等,每间客房均配备厨房、客厅与独立卫浴,实现“乡村宁静与便捷舒适”的“双重体验”,精准

满足不同客群的个性化住宿需求。今年以来,在市、县文旅部门的指导下,半岛渔庄民宿参照国家标准,聚焦软硬件提质升级,不断规范经营管理流程,优化服务细节,提升环境品质,实现影响力与入住率同步攀升。

近年来,宿迁高度重视旅游民宿发展,将其作为丰富文旅产品供给、满足群众对美好生活需要的重要抓手,坚持高位推动、精准施策,全力推进行业高质量发展。宿迁市文化广电和旅游局牵头统筹,指导各县区深入挖掘地域文化特色与生态资源优势,先后印发《关于规范和促进我市旅游民宿加快发展的指导意见》《宿迁市旅游民宿发展三年行动方案(2023—2025年)》等文件,构建了“政策引导、标准规范、品牌培育”的全链条发展体系。

据了解,下一步,宿迁将持续优化民宿入住体验与配套保障,推动民宿产业向更高水平发展,使其成为拉动文旅消费、助力乡村振兴的重要“引擎”,为宿迁建设国内知名旅游目的地注入持续的强劲动力。

## “无感”修复信用 “有感”提升质效

# 宿迁“信用无感修复”入选市“宿迁速办”数据赋能改革典型案例

本报讯 企业一键发起申请,系统自动比对校验、符合条件的信用修复“静默”完成……近日,我市发布“宿迁速办”数据赋能改革典型案例(第三期),市发展改革委推出的“信用无感修复”创新实践,作为优化营商环境的代表性成果成功入选。

企业信用修复制度是保障市场主体合法权益,帮助其重塑信用的有效手段。为助力打造“六全六有”一流营商环境,市发展改革委创新建立了集“接单”“速办”“一键办”“帮办代办”于一体的企业信用“无感修复”机制,通过多项措施协同发力,进一步提高政府服务效能,降低企业时间成本。

与传统的需要企业多部门跑、提交纸质材料的信用修复模式不同,企业信用“无感修复”机制通过数据共享与智能研判,实现了对满足修复条件企业的主动识别、主动

提示与后台直接受理,将“企业跑腿”变为“数据跑路”,让企业在“无感”体验中切实感受到营商环境的“有感”提升。今年3月以来,我市已累计为863家信用主体提供信用修复服务2237次。

据悉,本次发布的“宿迁速办”数据赋能改革典型案例(第三期),是经各地、各部门主动申报并广泛征求意见后精选而成,集中展现了宿迁在打破数据壁垒、深化数据应用方面的最新成果,体现了宿迁以数据要素为核心,持续降低制度性交易成本,提升企业群众满意度和获得感

的坚定决心。据了解,下一步,我市还将结合国家和省关于企业信用修复工作的部署要求,进一步完善企业信用“无感修复”机制,推动全市信用领域“数政融合”工作持续深化,让各项信用服务更加智能、便捷、高效。(方光亮)



12月2日,在宿豫区的江苏豫新光学科技有限公司生产车间内,工人正在生产光学镜片。

近年来,宿豫区立足自身优势,大力支持新材料、精密制造等产业创新研发,以科技创新引领现代化产业体系建设,不断推动产业链上下游企业协同发展。 本报记者 王帅甫 见习记者 施阳 摄

## (上接1版)

据悉,这家拥有150余年历史的企业不仅是宿迁老字号、中华老字号,也是非物质文化遗产保护单位。当老企业遇见文旅消费升级的浪潮,深入挖掘其品牌背后的非遗元素与历史故事,正是书写其当代“不老传奇”的关键。

“你尝过咸香酥脆、口感扎实的‘竹网蹦蹦虾’吗?用清香柔软的煎饼包裹着酥香小虾,伴随热油的焦香,令人回味无穷。”11月20日上午,在宿迁市红楼酒家有限责任公司(以下简称“红楼酒家”),厨师正在制作这道“首届‘宿有千味’宿迁地标美食大赛”的冠军菜。

作为宿迁餐饮行业为数不多的江苏老字号,红楼酒家坚持“以菜名楼,以文兴楼”,成为本地人宴请宾客的重要选择。红楼酒家相关负责人介绍,酒楼的菜肴不仅注重色、香、味、形、质,还讲究品种多样,主打菜点包括“骆马醉蟹”“玉带虾仁”“马鞍白鳗”“老蚌怀珠”及地方名吃

“车轮饼”等。此外,酒楼还随季节更替推陈出新,使顾客“常吃常新”。

无论是杯中香飘四溢的“洋河酒”或“双沟酒”,将酒香写入中国白酒的版图,还是灶台间那一碗热腾腾的黄狗猪肉,以独特工艺将寻常食材化作珍馐美味,又或是乾隆贡酥的酥香满口、“车轮饼”的香甜润心……每一家宿迁老字号,都是一部活的商业志与风俗史。

“宿迁的老字号,其核心优势在于一个‘老’字,是深厚的历史积淀,是代代相传的独门技艺,也是宿迁人口口相传的金字招牌。”市商务局副局长全德永介绍,市商务局对成功获评中华老字号、江苏老字号称号的市场主体,实施专项资金扶持政策。

对于承载着宿迁记忆与文化的品牌,唯有以守正夯实“老”的根基,以创新焕发“新”的活力,才能成为宿迁的宝贵财富,讲好宿迁老字号的新故事,才能成为一张张走向全国的、熠熠生辉的“宿迁名片”。

