

多地推出生育补贴

综合措施需配套发力

清明祭扫重在情怀

莫用形式衡量孝心

又是一年清明时。作为古老的传统节日，清明节历来有上坟扫墓、焚烧冥纸、祭祀先人的传统习俗。人们通过上坟敬香等祭扫形式，表达慎终追远的情怀。清明文化不仅蕴含着人们对逝者的缅怀，更有厚重的孝道文化。

也正因为如此，清明祭扫的意义大于形式，而非形式重于意义。在意义与形式之间如何选择，决定了清明祭扫是否文明。比如，用无烟祭扫形式，既表达了清明祭扫的意义，也实现了文明祭扫。不管通过什么形式祭扫，都是表达对逝者的深切缅怀，并非祭扫燃放了多少鞭炮，焚烧了多少纸钱，就代表了是否孝顺。

正如古语所言，生前床边一杯水，胜过坟前千堆灰。这句话的意思很明了，孝敬父母更应该是在父母生前下功夫。具体到清明祭扫，不能用祭扫形式来衡量孝心，生者对逝者的祭扫形式不是越隆重越彰显孝心，而是越简单越体现文明素养。

今天的清明需要更“清”明，今天的清明对逝者缅怀的意义没有变，不文明的祭扫形式应该转变，也必须改变。燃放鞭炮、焚烧纸钱等传统祭扫形式，既不代表是否有孝心，也不切合时代发展要求。

用祭扫形式衡量孝心的旧观念，是不文明祭扫存在的根源。清明祭扫既要能够传达对逝者的追思，也要注重形式上符合绿色低碳的要求。文明清明需要人人尽责，摒弃不文明的祭扫形式，抛弃陈旧的祭扫观念，让清明祭扫形式更简单、更低碳、更文明，清明才能更“清”明。(新华网)

近期，多地加快建立积极生育支持政策体系，在生育、养育、教育等方面拿出“真金白银”激励生育。“新华视点”记者梳理发现，各地新出台的生育支持政策聚焦降低育儿成本，呈现补贴力度大、涵盖范围广等新特征。

多领域补贴降低生育、养育成本

在此前的激励生育政策中，延长产假是出镜率最高的“统一动作”。近期这一轮激励生育政策中，多地拿出“真金白银”补贴，降低群众生育、养育成本。

2021年起，一些中小城市开始探索为二孩、三孩家庭发放生育补贴。近期，多地加入发放生育补贴行列，城市数量增加、层级提高，其中大部分集中在省会城市，云南省是全国目前唯一在全省范围内统一发放生育补贴的省份。深圳、温州等城市的补贴细则近期已公开征求意见。

在补贴范围上，哈尔滨、济南等大多数城市集中在二孩、三孩家庭，有的城市将补贴对象拓展到一孩，如深圳、温州在征求意见稿中均将一孩家庭纳入。部分城市对新生儿子女户籍做出规定，如杭州明确新出生子女的户籍登记在杭州的家庭可以申领。云南省对补贴时限做出规定，明确一次性生育补贴、育儿补助发放期限为2023年1月1日至2025年12月31日。

在补贴额度上，各地大多呈现一孩、二孩、三孩补贴递进式增加的特点，不同城市符合条件的家庭累计可领到数千元直至上万元补贴。如针对二孩家庭，哈尔滨每孩每月

发放500元育儿补贴，三孩家庭每月每孩发放标准为1000元。

值得注意的是，多个省份还在医疗、住房保障等领域协同发力，为育儿家庭降低生育、养育成本。

在医疗方面，江西省推动生育医疗服务项目纳入医保支付；济南规定，对今年1月1日以后出生的二孩、三孩，自出生之日起六个月内参加济南市居民基本医疗保险的，参保登记当年度个人缴费由财政予以全额补助。

在住房方面，甘肃酒泉市自今年3月9日起对多孩家庭给予购房优惠，对符合政策生育二孩家庭购买住房的，给予5万元的一次性购房补贴；三孩家庭给予10万元的一次性购房补贴。长沙市规定符合二孩及以上家庭购房政策认定条件的，可在原有家庭限购2套的基础上增加1套购房指标。

有的地方已启动 发放形式多样

记者注意到，各地育儿补贴发放形式多样。有的一次性发放，如杭州市拟向符合条件的二孩家庭一次性发放补助5000元，向三孩家庭一次性发放补助20000元；有的按月发放，哈尔滨、济南的发放年限均为子女3周岁前。

据杭州市卫健委介绍，按照2022年人口出生率测算，此次发放育儿补助总金额预计在1.4亿元左右，将覆盖2.5万个家庭。杭州市育儿补助将采取数字化方式发放。

记者注意到，一些地方补贴发放工作已经启动。2021年7月，四川攀枝花市在全国率先出台政策，为生育二孩、三孩的攀枝花户

籍家庭每月每孩发放500元育儿补贴金，直至孩子3岁。育儿补贴金一年一次发放，次年第一季度前发放到享受对象社保卡里。据攀枝花市政府介绍，当地2021年度兑现符合条件的650名新生儿育儿补贴金95万元。2022年享受育儿补贴金的家庭超过2000户，兑现育儿补贴金约1000万元。

在云南，近期多个社区开始发布发放生育补贴的登记通知，明确领取生育补贴的二孩、三孩户口须在云南，且夫妻双方已依法办理婚姻登记，符合条件即可向(村)社区申报，社区收到申请后，按流程上报公示，补贴金额将统一发放。

“办理时只需提供夫妻双方的户口本、身份证、结婚证，社保卡和孩子的出生证明，现场填写一张申请表就可以了。”35岁的云南省昭通市鲁甸县小寨镇大坪社区居民杨永东说，“养两个孩子有一定的经济压力，每个月有育儿补贴确实是一种帮助。”

腾冲市腾越街道人口和计划生育服务中心主任李灵英说，每天都会接到群众的来电咨询，大家的申请意愿很高，预计首批补助资金将在今年4月发放。

为支持三孩家庭解决住房困难问题，江西省规定，可根据未成年子女数量在户型选择等方面给予倾斜。截至去年4月，江西已通过公租房保障三孩家庭7927户，其中实物配租6813户，发放租赁补贴1114户。

据了解，济南涉及二孩、三孩家庭的最新医保缴费政策已经实施，目前符合条件即可在家门口办理。



春分过后，雨水渐多，在安徽省宣城市旌德县白地镇汪村村岭下，弯弯曲曲的梯田、色彩艳丽的油菜花、散落其间的村落，若隐若现，美不胜收。(人民网)

首届全国学生(青年)运动会会徽口号吉祥物面世

第一届全国学生(青年)运动会22日公布学青会会徽、吉祥物和主题口号。

此次发布的学青会会徽，是由“广西”二字组成的书法合体字，整体造型为一个青春飞扬的运动员形象。会徽融入了广西壮族图腾元素之一的“牛角”以及象征奥运精神的“圣火”元素，采用奥运五环的颜色，突出广西地理名称、特征和文化底蕴，展现壮乡独特的精神风貌。吉祥物“壮壮”“美美”，是一对活泼律动的海豚形

象，以中华白海豚为原型创作，搭配壮锦和民族服饰，凸显广西的民族特色和地域风格。中华白海豚被誉为“海上大熊猫”，是国家一级保护动物，深受人们喜欢。

学青会主题口号为“逐梦新时代 青春更精彩”。首届学青会将于2023年11月在广西举办，共设置比赛项目57项(公开组47项、校园组10项)。广西将承办公开组42个项目及校园组全部项目比赛，赛事分布在全区14个市、8个县和12所高校。(人民网)

农村电商开展省级示范创建

为推动农村电商集聚发展，近日省商务厅部署开展省级农村电商示范创建项目申报工作，将认定多个省级农村电商示范县、电商强县、县域电商特色产业园(街)区，认定一批农村产品网络销售额超1000万元农村电商企

业、年网络销售额超100万元农村产品品牌。

认定省级农村电商示范县，将根据各地农村电商发展及任务完成情况等综合评选；申报电商强县，要求农村产品年网络销售额不低于1亿元，相关电商经营主体数不

低于30家等；申报县域电商特色产业园(街)区，要求农村产品年网络销售额不低于1亿元，入驻并正常运营的相关电商经营主体不低于25家等。

根据全省农村电商高质量发展三年行动方案要求，2021年至2023年，全省农村产品网络销售额年均增长20%以上，分别达到800亿元、1000亿元、1200亿元。培育年网络销售额超1亿元的电商强县20个、县域电商特色产业园(街)区20个，培育和引入一批农村电商龙头企业，择优认定一批省级农村电商示范县，电子商务与农村一、二、三产业进一步融合，为农业升级、农村发展、农民增收提供有力支持。(新华网)

我省两市入选国土绿化试点示范

近日，我省六安、黄山两市双双入选2023年中央财政国土绿化试点示范项目。预计此次中央财政各补助2亿元，计划完成国土绿化面积45.3万亩，实施期限为2023年至2024年。

据悉，六安市和黄山市国土绿化试点示范项目总投资分别为3.7亿元和3.1亿元，项目建成后，将进一步筑牢皖西大别山区和长三角绿色生态安全屏障。

此次项目申报工作开始后，省财政厅会同省林业局认真开展省级评审和专家论证，结合我省深化新一轮林长制改革和“四廊两屏”生态建设，最终推荐六安、黄山两市项目，并指导两市进一步细化方案，落实地方配套资金。在日前财政部、国家林草局组织的竞争性评审中，六安市、黄山市项目顺利纳入中央财政支持的25个项目范围。

省财政厅将会同省林业局督促两市推进项目实施，强化资金管理，严把绩效监控，落实后续管护措施，高质量完成项目建设任务，发挥中央财政国土绿化试点示范作用。(安徽日报)

加强客票数据分析和客流预测研判，统筹运力安排，动态优化客运组织方案，引导旅客有序出行。

随着长三角高铁网络进一步完善，铁路春游旅客出行范围已由沪宁杭、苏锡常、甬台温、黄山、淳安等传统旅游城市向皖南、浙西南、苏北等地拓展，江苏扬州、盐城、徐州、连云港，浙江遂昌、松阳、龙泉、庆元，安徽宣城、潜山等地也逐渐成为新的春游打卡地。

此外，红色旅游热度不退，苏浙沪皖多地红色旅游景区也吸引不少旅客前往打卡，上海中共一大会址、嘉兴南湖、台州三门亭旁、义乌陈望道故居等景区游客络绎不绝。(新华网)

2023年国际气象节
关注气象 关爱地球

关注气象 关注地球 保护生态 绿色家园

国际气象节的发起人是法国人，在1991年2月10日，在法国巴黎附近的一个叫依西·雷莫里诺(Issy-Les-Moulineaux)的地方举办了第一个国际气象节，当时有16个国家的25个电视台参加，来自世界各地的气象专家，从参加气象节的电视台中，评出优秀的气象节目、气象小姐和气象先生。