

接待游客 150 万人次 旅游总收入 16 亿元

# 今年畅游盐都金秋行生态美景“醉”游人



2016'畅游盐都金秋行活动开幕



泾口湿地风情园垂钓比赛



杨侍农业生态园首届美食节



第二届台海菊花节

“有美景，有美食，还有趣味活动，盐都真的太好啦！”10月20日，为期两个月的2016'畅游盐都金秋行活动完美收官。极具韵味的水乡风情、时尚现代的房车露营、特色鲜明的民俗文化、精彩有趣的欢乐采摘……处处美景、一个个活动，让来自全国各地的游客见证了盐都的魅力，留下了美好而深刻的印象。

国庆期间，来自上海的陈先生带着一家老小五口人自驾到盐都区玩了一个星期。“住农家，吃农家菜，还能自己钓鱼炖汤，这一个星期过得太开心了。”陈先生介绍说，他们把盐都区的旅游景点都玩了个遍，每个景点都有自己的特色和趣味活动，不管是大人，还是小孩，都觉得很有意思。很多游客意犹未尽地说：“明年秋天，还要来盐都度假游玩。”

值得一提的是，今年“金秋行”期间，盐都还举办了首届休闲中国高峰论坛暨“中国休闲30人”盐都金秋行活动，吸引了来自全国旅游部门、旅游景区、旅游企业代表及主流媒体200多人参与。相关专家和嘉宾在参观、体验盐都特色旅游景点后，专门做了主题演讲和交流分享，并对盐都旅游的发展献计献策。

在“中国休闲30人”沙龙对话环节中，中国旅游报社社长高舜礼指出，盐都只要坚持全域旅游的发展理念，坚持“旅游+”的融合发展思维，坚持以更好满足国民休闲需求为目的的旅游供给侧改革，休闲产业就一定会快速起步、发展，开花、结果。

“今年以来，盐都区充分抓住‘生态、民俗、人文、乡村’的特色和优势，通过举办第二届‘畅游盐都金秋行’的三大主题活动，致力探索一条以乡村观光为基础、民俗体验为特色、休闲度假为重点的旅游业发展新路径。”盐都区相关负责人表示，要全力创建国家全域旅游示范区，把旅游业打造成支撑盐都绿色增长、推动盐都转型发展的支柱产业，将盐都打造成长三角乃至全国知名的生态旅游目的地。

据统计，2016'畅游盐都金秋行活动期间，全区共接待游客150万人次，旅游总收入16亿元，实现门票收入6485万元。

本报记者 丁晓岚 陈雁程 宋进波 摄



“中国休闲30人”盐都金秋行沙龙对话



环大纵湖生态骑行



仰徐乡村乐园大学生葡萄音乐节



第二届秦南狮舞邀请赛



第七届大纵湖大闸蟹美食文化节



大纵湖第二届户外露营节



## 2016 “江苏射阳农商银行”杯 中国盐城沿海湿地国际公路自行车赛

"JiangSu SheYang Rural Commercial Bank" Tour of YanCheng Coastal Westlands 2016



盐城东方集团 Yancheng Oriental Group → 大纵湖旅游度假区 Dazong Lake Scenery