

射阳日报

权威·贴近·创新

星期二 2019年5月 14 总第3008期

SHEYANG DAILY 主办：中共射阳县委 新闻热线：69966889 69966890 Email: sy7059559@126.com



优化营商环境 助推高质量发展

黄沙港:国字号渔港高奏蓝色乐章

本报通讯员 杨磊 王荣 记者 成杰



5月9日,在黄沙港镇国家中心渔港,大批入港休渔的渔船停满了港口,放眼远眺,桅桅林立,红旗招展,场景壮观。在宽30米、长1000多米的码头岸线平台上,头戴五颜六色三角巾、腰系大围裙的渔家妇女,手捧绿色渔网,上满网线的竹楼上下舞动,脸上露出富足喜悦的笑容,她们用勤劳的双手编织新时代渔民幸福和美好生活新画卷。

得益于国家中心渔港建设,黄沙港镇海洋渔业经济发展迅速。“今年的捕捞收入已经有60多万元了,比去年这个时候略高些。”苏射渔09668号渔船老大周正海介绍说。

周正海原是一家国有渔业公司的下岗职工,长期从事海洋捕捞生产。他在上世纪八十年代驾驶的是木质渔船,由于抗风能力差,遇到大风等恶劣天气都要进港避风,那时的渔民收入都很低,只能解决温饱问题。现在的渔港发生了翻天覆地的变化,过去用水泥板搭的小码头,变成了1000多米长、30米宽的泊岸岸线,机帆小木船现在都换成了400马力的钢质渔船。“我现在有一艘价值500多万元的钢质渔轮,年收入约百万元,日子越过越红火,这得感谢国家的好政策,在射阳建设国家中心渔港,大力发展海洋渔业经济。”周正海说。

黄沙港位于江苏沿海中部,2005年10月获批建设国家中心渔港,是盐城市内唯一的国家中心渔港。黄沙港地处黄沙河、利民河、运棉河三河出海交汇处,是省内国家中心渔港中唯一一河两港的渔港,渔船进港不受外海波浪和涨潮影响,进出十分方便,停泊也很安全。

“渔港一期占地一千亩,分为五大功能区,分别是渔港码头作业区、水产品交易区、渔需物资综合服务区、渔政管理服务区和旅游综合服务区。目前,已建成万吨冷库、渔政大楼、黄金海岸小区,正在建设中的有水产品市场、加工中心、海王禅寺旅游景区等。”黄沙港镇党委主要负责人介绍说,渔政大楼是个像船一样的建筑,里面有完善的卫星导航系统,为出海作业的渔船提供了安全保障。海王禅寺景区有66.6米高的三面观音佛像,大雄宝殿、建筑小品、绿化工程、游客中心等已经竣工。

为提高渔港泊位停靠能力和综合服务能力,2016年下半年,规划申报了渔港二期工程。2017年年底正式开工建设,新建上岸码头150米,斜坡式系泊岸线550米,锚地疏浚70万立方米等。良好的停泊条件及完善的配套设施将吸引更多渔船入港交易,从而进一步提升中心渔港的整体形象,带动中

心渔港繁荣发展。届时,黄沙港国家中心渔港将实现渔船年入港量突破1000艘、交易量达30万吨的发展目标。

记者来到渔港二期工程建设现场,见到一艘大型清淤船在紧张作业,70万立方米的清淤任务已完成近20万立方米。30多个工人正在抓紧进行主干道施工,5600平方米道路工程已完成工作量的90%。150米长的上岸码头、550米的系泊岸线已全部竣工,总投资5000万元的二期工程力争5月底竣工。

黄沙港镇大力推进渔业向二、三产延伸,发展海产品加工业,提升海产品附加值。位于该镇的怡美公司是一家专业从事海产品加工的省农业产业化龙头企业,生产的海产品远销俄罗斯、澳大利亚、新加坡、韩国等国家。去年,出口额达到3060万美元。公司董事长潘凤涛介绍,“今年的销售目标是3500万美元。我们公司拥有的鲜怡品牌是江苏省著名商标、国际知名品牌,已经在24个国家注册。2018年8月在省股权交易中心获批农业挂牌企业;2018年12月份荣获‘长三角地区名优食品’称号。”

记者在公司生产车间看到一派繁忙景象:宽敞明亮的车间内排布着虾皮烘干生产线、自动化鱼圆生产线、水产品条冻生产线,身着白色防护服、脸戴口罩的工人们正在有条不紊地将海产品进行分类,然后放上输送带传到下道工序进行装箱……这些经过精

细加工的海产品将出口到日本、韩国等地。

“我们公司10条收购船,每天平均能收2000多箱,大多是虾、小黄鱼等。”潘凤涛说,“去年9月出海开捕到春节期间,平均每条船的产值在300万元左右。对我们来说,企业的库容大,休渔期间库存货都卖掉了,而且价格也上来了。”

有了这样的省级农业龙头企业,渔民们辛苦捕捞的海产品价格水涨船高,不再一卖了之,一冻了之。仅水虾收购,过去港口正常情况下每斤3元左右,全部作为原料销售到上海、福建等地食品厂,新上了虾皮烘干生产线以后,生产出洁白的成品虾皮销售到国外,深受客商欢迎。现在港口水虾收购每斤价格在7元左右,仅这一项渔民去年就增收2000多万元。一家台湾公司看中了怡美食品公司的发展潜力,共同出资1800万美元组建生产即食海产品的洪美公司。

“互联网+”打开了网上通路。“我们和南京中检公司合作,电商销售有了新的发展,春节前在网上销售200多万元。今年我们继续合作,扩大销售范围。”潘凤涛说,“我们在商品包装袋上印有二维码,消费者通过手机扫描二维码,即可获知产品一连串的信息,从而实现产品溯源。”

港口兴,通天下。未来,黄沙港镇将立足海洋资源禀赋,着力提升渔船停泊、渔业加工、港镇综合开发三大能力,打造海洋经济发展的强大引擎。



本报(通讯员 周辉 记者 成杰)“近期,我们正在对接上海第十人民医院、上海曙光医院、上海交通大学分级诊疗与健康研究所,将在眼科、中医、腹腔镜技术等方面加强合作,不断提升我县医疗卫生技术服务水平。”5月5日,县卫健委负责人在介绍近期对接上海情况时说。

该委把接轨上海工作列入年度重点工作任务,在名医服务、人才培养、技术交流、科研协作四个方面加快推进与上海名院名医的合作,以人才合作、技术交流、互惠共享为载体,高质量、系统化接轨上海,合作的新项目、新技术逐年增加,有效提升了我县医疗服务水平。

该委借助上海优质资源,实施医疗卫生服务能力提升三年行动计划,借助名院名医的合作,打造临床重点专科学科。与上海东方医院心脏科合作,建立陈义汉院士工作站;与上海长征医院、瑞金医院、东方肝胆医院、六院等知名三甲医院合作,建立倪斌、殷善开、姜小清等11个名医工作室、心脏病科、脊柱外科、肝胆外科、风湿免疫科等专科得到发展壮大,医疗服务能力明显提升。

狠抓技术协作。该委通过院士工作站和名医工作室的运行,所在科室创成市级创新团队2个,获评市重点人才、市青青年人才各2名,获市科研项目3项,来自上海的院士名医团队来我县坐诊服务已达2000余人次,手术400余人次,让老百姓在家门口享受到高端的医疗服务。

狠抓人才培养。该委邀请上海名医来射开展业务讲座,累计开办50余期,医务人员受益5000余人次。注重医疗骨干的培养,累计派送80余名医疗骨干赴瑞金、长征、东方肝胆、六院等知名三甲医院进修学习。在上海交通大学法学院举办县卫计委系统管理人员综合能力提升培训班,40余人参加,邀请上海医疗卫生界知名学者、专家授课,宣讲国内外医学领域前沿学科新发展,学习医院管理新理念、新机制,参观上海知名医院,提升卫生管理能力。

重抓互联互通。该委与上海合作的名院建立快速转诊和急救绿色通道,上转疑难重症患者200余人次,开展远程会诊300余人次,患者检查资料实现电子化共享,极大地方便群众就医。我县还将院士工作站、名医工作室专家所在医院纳入医保定点转诊范围,方便患者异地就医。

县卫健委重抓人才合作、技术交流、互惠共享——射阳患者家门口「邂逅」上海医生

县城管局

打好“创卫”复审“攻坚战”

本报记者 彭岭

当前,我县国家级卫生县城复审工作正如火如荼地开展。日前,记者来到幸福大道,看到县城管局执法人员深入社区,正争分夺秒地开展清理“牛皮癣”小广告行动。

“城管局是‘创卫’复审工作的重要职能部门,为进一步推动此项工作的开展,我们定期组织人员,带着铲刀、抹布等工具到县城各个街道社区、对墙面上小广告进行集中清除。该大队队员一边清除墙面上的小广告一边告诉记者。随着‘创卫’复审工作的不断深入,县城多数住宅小区的广告得到较好清理。”

据悉,自“创卫”复审工作启动以来,该局加强对城市主次干道、街道进行专项整治,落实清扫保洁制度,强化“门前三包”责任制管理,保证沿街、主干道所有单位、商铺及个体工商户“门前三包”率达100%。加强对城市主次干道、行人交通量大的道路沿线,以及公共汽车首末站、汽车客

运站、码头、旅游景点等处公厕管理,保证卫生水平不低于二类标准。加强对沿街违章摊点的执法力度,取缔无主及不符合食品卫生要求的违法食品摊点、夜市、烧烤及废品收购点。做好县城主干道、闹市区、县城进出口设置标志宣传牌,加强户外广告管理,做好路灯设置维护,规范广告灯箱监督管理,依法查处各类违章广告。

“当前,我县的‘创卫’复审工作已进入最后阶段,我们将按照《国家卫生城市标准》,结合城管工作实际,努力提升服务功能,改善城市人居环境,确保城管系统的各项创建指标达到国家卫生城市复审标准。”县城管局相关负责人告诉记者。



位于海河镇工业园区的华凯阀门制造有限公司是一家集设计、开发、生产、铸造、销售为一体的专业阀门制造企业,主要生产API标准碳钢及铸钢阀门、国标高中标阀门、银钢法兰管道附件等,产品远销韩国、意大利、美国、英国等国家,拥有自营出口权,并取得欧盟国家的免检资格。图为该公司生产车间一角。 吴旻恒 摄



“印象射阳”微信二维码 “射阳在线”微信二维码 “射阳新闻网”二维码

辉山乳业

点点滴滴都是“爱”

本报记者 葛静漪

位于射阳经济开发区的辉山乳业(江苏)有限公司是一家乳制品全产业链企业。日前,记者在该公司负责人班世杰的带领下走进宽敞明亮的生产车间,只见由中央控制系统控制的自动化机械高速运转,身着无菌服的工人正在井然有序地忙碌着,经过灌装的新鲜牛奶依次被打包装箱。

“公司当前的生产订单不断,生产车间内各类奶产品在源源不断地产出,这些刚刚装箱的牛奶产品即将发往上海、浙江等地商场、超市。”班世杰介绍说,去年公司采取线上线下营销策略,与阿里实现战略合作,以低温奶在7小时以内进入消费者餐桌等形式赢得消费者的认同和喜爱。

辉山乳业是我县健康产业转型发展的杰出代表,作为一家乳制品企业,在全力做好常规奶生产的同时,立足科技创新和技改扩能,先后投入204亿元建立智能化实验室和中心研发室,积极开发新产品,不断拉长乳制品产业链条。

班世杰告诉记者,“公司今年计划推出3个系列新品,一个是对‘炫

炫’系列酸奶进行产品升级,还有就是准备下半年正式推出学生奶系列产品,除此之外,还将推出OEM小椰奶,这款产品预计上市初期每月产值会在60万元左右。”

据了解,从2016年入驻射阳,辉山乳业全产业链项目通过“自留牧场”模式,形成涵盖牧草种植、奶牛养殖、乳品加工、冷链物流的全产业链,实现乳品从原奶到消费终端的质量管控可追溯。目前,该公司拥有13条各类酸奶、鲜奶智能化生产线,严格按照国家标准和乳品配方生产,真正实现了乳品加工全程自动化。

班世杰告诉记者,“我们针对各区域销售情况,近期还做了杰茜系列的产品延伸,整体的品质和价格也作了相应的调整,这样更符合当地群众的消费需求,给消费者带来更好的消费体验,从而打造值得国人信赖的乳业品牌。”



筑梦青春

——记“盐城五四青年奖章”获得者王鹏

本报记者 范媛媛

财政奖励,第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖等,主持江苏省科技厅科技企业孵化计划项目一项。2018年,他入选福布斯中国“30位30岁以下精英”榜,制造业领域榜单。

“成功的花,人们只惊慕她现时的明艳!然而当初她的芽儿,浸透了奋斗的泪泉,洒遍了牺牲的血雨。”王鹏坦言,创新创业的过程中,自己付出了很多。一个很偶然的机会,王鹏有幸听到来自美国华盛顿大学资深材料专家的课程,接触到了一种高分子新材料,为他打开了一扇新的窗户。在毕业年度,王鹏放弃保送博士的名额以及国际知名企业待遇优厚的工作机会,白手起家带领团队创业。2015年,王鹏带领30人团队,在

新材料领域开始创业。半年时间调研、收集资料,到做出第一张吸波导磁片样品,又是半年。2016年下半年,因市场上找不到理想的生产设备,王鹏就自己动手设计,再送到定制厂商处生产拼装。但取回的机械很不稳定,无法连续生产,直至换用强度更高的高分子材料才解决问题。

“在研发的关键阶段,为了等一个结果,我们常在实验室里通宵达旦。”经过不懈努力,王鹏团队实现了从最初的突破技术封锁到现在的自主升级换代,研发出先磁新材料产品,功能包括电磁吸引、屏蔽、兼容复合材料等4大系列20余款产品,可替代进口垄断产品,同时解决了国外产品工作频率窄、磁通量低、难模切等诸多缺陷,与国家电网、熊猫电子、品牌手机厂商等

多方进行紧密合作,逐步打造出自己的产品优势。

2017年,王鹏将新材料产品研发基地落户射阳,建设电磁传导薄膜材料与器件研究所,并先后建成独立的研发实验室和特色生产线,实现材料从研发到生产销售无缝对接。“射阳为我们团队提供1200万元项目资金、2400平方米生产厂房的5年期免租金使用权,而南京大学射阳高新研究院的研发平台为我们研发新材料,推动产品迭代升级提供良好的实验环境。”王鹏说。

“我们研发的产品性能非常好,达到了国内领先水平。企业订单不断,产能饱和,一季度就做了400万左右销售额。现在正抓紧生产,扩大产能,满足市场需求。”王鹏说,“创业过程十分不易,也遇到很多困难。但是,面对这样一个新时代,青年人应该一往无前,敢于探索,敢于挑战。”今后他将发挥青年优势,用青春智慧和勤劳双手,承担责任,砥砺前行,工匠精神打造精益求精的产品,用技术为客户提供优质服务,坚定做实业,不负青春年华。”