

射阳县第四届文化创意设计大赛公告

为推动文化创意设计与相关产业融合发展,提升我县文化产业水平,决定举办江苏省第六届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区、盐城市第四届文化创意设计大赛暨射阳县第四届文化创意设计大赛。

一、大赛名称

射阳县第四届文化创意设计大赛

二、大赛主题

创意成就美好,设计点亮生活

三、大赛宗旨

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持文化自信,坚持守正创新,坚持中华传统文化创造性转化、创新性发展,以满足人民群众对美好生活的向往。倡导“生活艺术化,艺术生活化”,着力激发文化创新创造活力,着力汇聚优秀设计资源,着力培育新生代原创力量,着力引导创意设计贴近时代、融入生活、服务发展,为人民群众提供全方位、生活化的创意设计产品,更好地传播社会主义核心价值观,提升生活品质。

四、赛事内容

本届大赛分“紫金奖·文创产品设计大赛”“紫金奖·公益传播设计大赛”“紫金奖·建筑及环境设计大赛”三个专项赛事和“紫金奖·中国(南京)大学生设计展”。其中,“紫金奖·文创产品设计大赛”分为一项综合赛事和三项主题赛事,主题赛分别为博物馆文化创意设计赛、服装创意设计赛、老字号企业定制设计赛。每个参赛作品仅限报名参与一项赛事。

在省赛活动基础上,本次大赛内容中增加红色记忆文化创意设计赛、铁血丹心·我们的使命和碧水蓝天·我们的家园传播设计赛环节。

县赛与市赛类别内容一致。

(一)文创产品设计大赛

1.文创产品设计综合赛

主题:好设计·美生活

内容:围绕中华优秀传统文化的基点,以创新驱动文化活化及发展的办赛思路,构筑符合新时代审美的生活方式,鼓励中国文化(尤其是盐阜文脉、里下河文化、射阳河文脉)做出更时尚的世界表达,不断提升中国原创设计的国际话语权,努力促成设计成果的市场转化。

赛事将持续强调设计的创意和诗意,材质的环保和再生,关注作品的原创性、引领性、实验性和实用性,重点突出“艺术拥抱技术,生活融合文化”,鼓励以优质的文创产品提升大众审美水平,让生活美学触手可及,努力在世界范围内给出文化传承与创新的“中国方案”。

2.博物馆文化创意设计赛

A主题:传统的未来

内容:围绕“传统的未来”主题,面向设计者征集依托长三角及大运河沿线、射阳河沿线文博资源(博物馆和文物保护单位等)为元素的文化创意衍生品设计、展览策划设计、教育活动策划设计等三个方面内容。在设计过程中,应特别注重与“传统文化空间”、“地域文明”、“当代生活”相结合。

文化创意衍生品设计征集作品必须要与人们生活的某一个场景相结合,并以系列性组合形式呈现。专业组需提供实物作品,学生组可用概念设计图代替。

展览策划设计征集作品以小而精为原则,适宜展出。申报教育项目策划设计必须提交活动配套教育材料包。

B主题:红色记忆

内容:为更好地挖掘利用以新四军纪念馆、华中工委纪念馆为代表的盐阜红色文化资源,进一步提升红色文化产品创新意识,打造盐阜红色文创优秀产品。紧扣新中国成立70周年主题,以红色文化为核心,围绕“红色记忆”主题,面向设计者征集依托市辖区范围内的各博物馆和纪念馆馆藏革命文物及革命遗址、革命建筑为元素的文化创意衍生品设计、展览策划设计、教育活动策划设计等三个方面内容。在设计过程中,应特别注重与“红色文化空间”、“地域精神”、“当代力量”相结合。

文化创意衍生品设计征集作品必须要与人们生活的某一个场景相结合,并以系列性组合形式呈现。专业组需提供实物作品,学生组可用概念设计图代替。

展览策划设计征集作品以小而精为原则,适宜展出。

申报教育项目策划设计必须提交活动配套教育材料包。

3.服装创意设计赛

主题:盐渍风韵·锦绣华服

内容:以“盐渍风韵”为设计导向,充分运用中国传统服装的款式、工艺等元素,深入融合现代新工艺、新材料、新需求、新审美等,设计出一批兼具中国特色和时代特点,既体现盐渍韵味,又彰显中华服装之美的成品服装。作品需注重创意与实用的结合,能够引导中国传统服饰体系化、流行化、市场化、国际化发展。

可自行确定创作主题,提交的作品必须成系列设计,每套设计作品8-10件,设计套数数量不限,作品实现手段力求简洁,整体视觉效果优美。

4.“老字号”企业定制设计赛

主题:老字号·新视界

内容:优选全省老字号企业或聚集区、全市老字号企业或聚集区,全县老字号企业或聚集区,由企业或聚集区发出产品包装设计、产品造型设计、产品图案设计、店面形象设计等设计需求,邀请参赛者设计出符合定制需求的作品。作品应以串场河老字号企业的传承保护和创新发展为主线,体现串场河老字号诚信经营、精益求精的精神内涵。

参赛者可从组委会提供的老字号名单中自主选择企业,围绕赛事主题,设计参赛作品。参赛作品必须为实物作品,在校大学生(含研究生)参赛作品可用概念设计图代替。

(二)公益传播设计大赛

A主题:爱敬诚善·我们的节日。围绕社会主义核心价值观基本内涵,以传统和现代节日为载体,突出传播“爱敬诚善”的价值理念。传统节日主要围绕春节、清明、端午、七夕、中秋、重阳等进行创意设计。现代节日主要围绕党的生日、八一建军节、国庆节、五四青年节、三八妇女节、六一儿童节和教师节、丰收节等进行创意设计。无论是传统节日还是现代节日,都要注重挖掘其蕴含的思想内涵、人文精神、道德观念和时代特征,运用典型元素突显不同节日的特色,体现爱敬诚善的主旋律,大力弘扬社会主义核心价值观。

B主题:铁血丹心·我们的使命。围绕献礼建国70周年,立足盐阜红色资源优势,传承发扬盐阜铁军精神,汇聚强大正能量,围绕现有的红色资源,结合新的时代特点,以新的传播载体和平台,突出红色文化的接地气、内容要融入群众生活,巧妙借力新技术,为红色文化传播插上科技的翅膀,使其成为新时代激励人们奋勇向前的一股强大精神力量。

C主题:碧水蓝天·我们的家园。围绕“以绿色发展引领风尚”,立足盐城绿色发展实践,突出“绿色生态”、“绿色生活”和“绿色生产”,以设计的力量来倡导传递绿色发展理念,营造绿色氛围深入人心。

作品形式:征集作品以平面、短视频、新媒体等作品形式为主,涵盖平面、短视频、影视、H5交互动画、表情包、互动游戏、其他创新传播、微电影剧本等作品。鼓励运用互联网新技术,创新设计思路和呈现形态的创新传播作品。

作品提倡以系列化形式展现。平面作品应以4幅左右为一组,突出系列化和情节性;短视频以3个为一组;短视频、表情包、互动游戏、软件、P图、公众号美文美图创作等作品,要便于在移动端通过微博、微信、客户端、QQ空间、抖音等平台传播。

为激发青少年参赛热情,弥补学生制作能力的不足,今年在公益传播设计大赛中增加青少年“中国节、中国情、中国梦”微电影剧本大赛,征集以中国节日为主题的微电影剧本。

(三)建筑及环境设计大赛

主题:宜居家园·美好生活

本届大赛以“宜居家园·美好生活”为主题,立足现实生活的宜居性改善,以系统提升城市宜居性,顺应人民群众对美好生活的需要为目标。

大赛延续开放式命题,由参赛者自行选址、自行拟定设计任务、自行拟定副题创作参赛。大赛内容聚焦城市美好生活,注重以人为本视角,参赛者应在深入生活的基础上,针对现实空间“不宜居”、“不人性化”的问题与短板,以提升“家园宜居性”为切入点,通过创意设计,改善和提升适用性、宜居性和空间品质。对象可以是住区、街区或公共空间等,可以是单项或综合,可以是新建、增建、改造或改善,如旧区功能改善(集成改善或电梯加装、停车场增设等),城市街区更新,城市家具优化,小微空间或灰色空间改造,高品质空间特色塑造(如滨水地段、历史文化街区)等,题材不限,规模不限,手法不限。

五、奖项措施

1.本届县赛评选创意设计金奖3个左右,奖金待定;创意设计银奖6个左右,奖金待定;创意设计铜奖12个左右,奖金待定;优秀奖若干,颁发证书。

2.本届县赛设置设立“优秀组织促进奖”,表彰本次赛

事组织工作先进单位。

六、赛事安排

大赛7月开始至次年结束,分5个阶段:

1.筹备启动阶段。8月中旬发布赛事内容。

2.作品征集阶段。8月至9月,县赛参赛者通过县文广旅局、市场监管局、住建局报名参赛(联系方式见附件),市赛参赛者通过大赛官网(www.ycwhycw.com)报名参赛,并同步做好版权登记相关工作。参赛作品同时参加省第六届“紫金奖”文化创意设计大赛,通过登陆官网(www.zjgwcj.com)注册报名,根据各赛事要求在时间节点前报名并完成参赛作品提交。

3.作品评审阶段。10月—11月组织参赛作品评审工作。

4.表彰展示阶段。2020年4月视情况举办颁奖典礼,展示大赛优秀作品,组织需求企业与设计机构(个人)进行对接,同时启动新一届赛事。

5.宣传推广阶段。射阳县融媒体中心等单位对大赛全程进行宣传报道,重点报道大赛方案、大赛的赛程以及大赛获奖作品,产业落地融合成果等。

七、关于作品及版权

所有参赛作品组委会有权进行展览展示。根据国际惯例,所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权利,并享有优先使用权及购买权。

请各地各有关部门和主办单位根据要求,加强组织协调,加大宣传力度,抓好责任落实,动员更多机构、企业、个人参赛,推出更多高质量创意设计成果,提高办赛质量和水平,共同把本届大赛办出影响、办出成效、办出特色。

中共射阳县委宣传部
射阳县精神文明建设指导委员会办公室
射阳县住房和城乡建设局
射阳县文化广电和旅游局
射阳县市场监督管理局
射阳县文学艺术界联合会
2019年8月28日

县赛报名联系方式

部门	类别	联系人	县赛专业邮箱	联系电话
县文广旅局	文创产品设计大赛	薛忠文	270857332@qq.com	0515-89290539
县市场监管局	公益传播设计大赛	梁栋	1377319242@qq.com	0515-82333941
县住建局	建筑及环境设计大赛	陈晨	1127085632@qq.com	0515-69923520
县融媒体中心	老字号企业定制设计赛 博物馆文化创意设计赛 服装创意设计赛	李迎辉	645521755@qq.com	13815533888

