

“争做行业 TOP1”

—— 记贝诺蒂法式烘焙店主熊绎智

本报记者 成杰

负和骄傲；跑招聘会，能找到的工作月薪都无法让他上海生存；居住上，为了省钱只能睡在上海工作的亲戚家的地板上；吃饭问题，吃了这顿顿下顿只能靠泡面……

为了能够留在申城，他选择从事了销售这一行业。入职后，他借钱租了房子，还买了交通工具“自行车”，生活成本还是很高。他被迫生活“逼着”更加勤奋努力，每天早晨七点出去“扫盘”，做好楼盘情况调查，晚上九点钟回到宿舍，并坚持学习销售成功学案例。他在区域方圆 5 公里内的楼盘情况，他都能了然于胸。“苦心人，天不负，百二秦关终属楚。”第一个月，实现开单，之后连续三个月，持续开单，半年内，做到了集团区域销售 TOP1；工作第一年年底就成为了区域销售代表。挣得第一桶金的他不甘于现状，辞职之后创立了自己的售楼公司。这就算是站在上海站稳了脚。

“绎智，我今天摔了一跤，老毛病犯了，晕了有半个多小时才清醒过来……”2008 年，母亲的一个电话让他心里顿时很不是滋味。当初想要独立，不再依靠父母生活才离开他们；而今，自己应当成为父母的依靠，成为他们坚强的后盾。2008 年，也是不寻常的一年，美国金融危机影响到国内房地产市场，房地产行业尤为受创。在分析了行业前景之后，熊绎智果断回到了曾经不愿意留下的家乡。

凭借着之前创业积累的经验，回到故乡的他进行了第二次创业。“衣食住行，衣”是排在第一位的。”他就决定学做母亲从事服装销售。每当进入一个行业之后，他都会认真做功课，为开好服装店，他专程跑浙江服装市场，看服装走秀，了解各品牌的风格，实地考察门店销售情况等。“销售服装和楼房其实有共通之处，就是和人打交道。准确把握好产品优劣，认清消费者需求，就可以做成一笔生意。”熊绎智感叹道。凭借着专业的销售经验，一年内他就打开了市场，在当时县城最繁华的街上开了三家不同品牌服装的门店，当年就实现了盈利。

随着网络电商的兴起，服装行业实体店经营受到了一定冲击。智者顺势而为，应时而动。“我会想得比别人多一点，看得长远一点。进入一个行业的时候，会遇到什么困难，有什么风险，我都有个预估。一旦决定做，我就一定要做到最好。”此时的熊绎智便早早看准了服装行业的市场趋势，开始转战新的经营项目。2017 年，在县城开了第一家贝诺蒂法式烘焙店。

“选择甜品行业，一是因为它不容易受到网络经济冲击，二是因为行业前景较好，随着人们生活品质的提升，市场肯定会不断扩大。”熊绎智说。跟普通甜品店的做法有所不同，一开始他对该项目的定位就是“品牌化”。

通过多方考察，他最终选择了加盟的方式开启新的项目。在接受公司总部培训扶持的过程中，他逐步布局自己的“甜品”版图。首家店铺选择了县城比较高端的东都天润小区，并一连租下四个门面，打开了甜品店“格局”；不到一年，在恒隆商厦开了分店，提升品牌影响力；一年半之后，逐步增加与房地产、金融机构等相关经营者合作，更拓展了产品的消费群体。

为什么会有这么好的市场反馈呢？走进东都天润分店，布局合理的货架上不同类型的甜品——陈列，色泽诱人，香味扑鼻。“店里的面包是坚持不过夜的，过了夜的面包口感会变质，同样，蛋糕、甜品的原材料都选用最优品质的食材，保证产品的最佳口感。”店长高扬细心地介绍起来，加盟商家后也可以使用品牌食品专利，更让产品拥有与众不同的口味和口感。

虽然坚持面包不过夜的做法一开始带来了店面每天数百元的损失，但是长期地坚持带来了高回报，店面的实名制会员目前已经有五千人。据介绍，贝诺蒂第三家分店也在积极筹备中。“现在，行业内只要有了新产品，我自己都会第一时间试吃并尝试开发新品类。我想要把这个产品做到极致。”熊绎智信心十足。

【周末发布】

每个人是自己健康的第一责任人。当前疫情防控形势仍然复杂，要紧绷疫情防控常态化这根弦，始终保持警惕，严密防范。

一、注意个人卫生，科学佩戴口罩，规范勤洗手、时常开窗通风、保持社交距离。不随地吐痰、不乱扔垃圾，咳嗽、打喷嚏时用纸巾或肘袖遮掩口鼻。

二、坚持健康饮食，储存和加工食物时，砧板、菜刀、餐具等生熟分开，及时清洗。肉蛋海鲜等食物烧熟煮透。倡导公筷公勺、合理膳食、均衡营养。

三、合理安排出行，减少不必要的聚集。如非必要，尽量不前往疫情中高风险地区。

四、出入农贸市场、批发市场等人员聚集场所时，提高防范意识，加强个人防护，全程佩戴口罩。尽量避开人流高峰，缩短停留时间，减少接触生食、肉等食品原料，回家后及时清洗双手。

五、一旦出现发热、干咳、乏力等异常症状，及时到就近的发热门诊就诊，并主动告知 14 天活动轨迹及接触史。就医途中全程佩戴口罩，尽量避免乘坐公共交通工具。

六、主动申请和使用“苏康码”进行健康状态申报。疫情中高风险地区来苏人员应主动向社区或单位报告，并配合开展集中隔离医学观察和新冠病毒核酸检测。如 14 天内本人或共同居住的家庭成员曾前往疫情中高风险地区，或曾接触过相关地区来苏人员，也应向社区或单位报告。（源自 6 月 18 日“盐城发布”微信公众号）

【大众茶座】

好习惯 要坚持

张蓓

近日，北京连续新增本地新冠肺炎确诊病例，这是我们最不愿意看到的事情，又一次给我们敲响警钟：疫情风险随时随地可能存在，常态化防控容不得半点松懈。

勤洗手、多通风、戴口罩、咳嗽和打喷嚏避开他人……这些看似简单的卫生习惯要时时处处落实在生活的细节中，或许很多人在疫情防控期都能做到，而当一切恢复正常时，就渐渐淡忘甚至不以为然而了。其实，良好的卫生习惯无论何时何地都会为自己和他人筑起第一道健康防线，既是对自己的保护，也是对社会的负责，更是一个文明素养的体现。

而对于温和和食用野生动物、随意咳嗽吐痰、乱扔垃圾等陋习，经过这场特殊的战斗，公众痛定思痛，对其危害有了更清醒的认识，彻底革除正当其时。只有痛下决心，与不良生活习惯和不文明行为说“再见”，我们的生活才会越来越好。

俗话说习惯成自然。养成良好的卫生习惯需要我们持之以恒。只有当一种习惯成为生活中自然而然的一部分，无须再刻意强调时，它的影响力才会真正显现出来。

愿你我共筑健康的长城，尽享美好生活。

【温馨提示】

雨季洗车有讲究

很多车主非常爱干净，每天都会用毛巾擦拭爱车，生怕爱车沾上灰尘。有的甚至每周都会洗车，对爱车可谓保养有加。但是，最近我县的阴雨天气，让许多有车一族为怎样洗车犯了难。洗车吧，有老天爷提供的“免费洗车服务”，似乎没必要去花一笔汽车清洗费用，不洗吧……专业人士提醒，在雨季如果缺乏及时有效的保养，汽车也可能“患病”。

雨天也要勤洗车

听起来似乎有些矛盾，下雨天有降水来源，为什么要洗车？等晴天再洗吧。其实这是不正确的，下雨天也要洗车。洗车不仅是因为车脏，更是为了保护车漆。

关于下雨天的洗车问题，记者联系采访了一家汽车装潢美容店的负责人裴先生，他告诉记者，由于现在环境污染大，雨中含有各种有害物质，泥沙吸住漆面，酸雨就很容易腐蚀性漆。而洗车则是避免这种伤害的最方便的方法。如果在雨后过后仔细留意，有些车经过雨水的洗礼后，车身上会出现一颗颗水珠，这是由于那些注意爱车的车主经常洗车，去除黏附在车漆表面上的尘土、柏油、树脂等物质，保持漆面光滑，所以雨水会凝成水珠。如果再将一层油性保护膜打磨在漆面上，就可以防止雨水直接腐蚀性漆面。

所以，懂得怎样在下雨天洗车才是真正的养车高手。洗车，实际上是为爱车在雨天撑起一把保护伞。

雨天前后常打蜡

为爱车打蜡保养是件很重要的工作。雨天汽车保养尤其重要，特别是下雨前后都要进行漆面保护。打蜡的作用首先是防水、防酸雨，由于车蜡的保护，会使车身的金属附着量减少，效果十分明显，能达到 50% 到 90%；其次是防高温和紫外线，天气越来越热，汽车常年在户外行驶或存放很容易因光照而导致车漆老化褪色，而打蜡形成的薄膜可以将部分光线反射，有效避免车漆老化；再次就是车蜡可以防静电，当然同时也防尘。汽车在行驶时与空气摩擦产生静电，而车蜡则可以有效地隔绝车身与空气、尘埃的摩擦。少了静电车自然少了灰尘的吸附，而且车蜡还能起到上光的作用，使汽车显得更新更好看一点。

上蜡时应该根据漆膜的不同，分类上蜡，否则适得其反。如果分不清各种蜡的功能，可以到专业汽车美容店询问。轻微的划痕可到汽车美容店进行修复，速度快，效果也不错；若是较为严重的划伤性划痕，则需要到汽车修理厂去处理，使用配套的漆来修补，并且抛光上蜡，避免因使用不配套的漆而产生不良后果。

另外，许多车主习惯将车辆套上雨衣，虽然可以防止车辆表面受损，但遇上刮风下雨的天气，雨衣会反复抽打车漆，尤其是当风沙吹进车内，就会在车身上划出无数细小的划痕，时间一长还会造成漆面变暗。

【记者调查】

商家门前设置「专属车位」 多为违法占用

本报记者 王中印

在县城部分沿街门店前，都摆有“禁止泊车”、“专用车位”等牌子及路锥等障碍物。好不容易找到一个公共停车位，却被商家告知门前车位为专属车位。不消费不能停车，给市民出行带来困扰。商家这样做合理合法吗？

违规私设“禁止泊车”

日前，记者来到沿河路发现，有少数商家在门店前停车位上设置了移动停车桩或者摆放了障碍物。

当记者随机走进一家商铺，询问门前私自设立移动停车桩的目的时，商家管理人员回答得闪烁其词。“我们摆放停车桩，就是想让车停得有秩序些。要不然，有的车乱停，可能一车占用两个停车位，影响形象。”一商家告诉记者，乱停车影响通行，有时联系车主都联系不上，给自己和别人造成了困扰。

然而，也有部分车主表示，既然是在商家门前，店家有权进行管理。为了店铺生意，店家禁止停车也算合情合理的。

有车位遭遇停车难

随着私家车的数量急剧增加，车位也出现了紧缺，而公共停车位就成了人们外出停车的一个重要选择。

在解放路，记者遇到刚刚找到停车地方的赵女士，她告诉记者：“我们下班就过来吃饭，这车人多，有的明明可以停车，却被商家用凳子或其他障碍物挡住，为了避免不必要的冲突，我们只得把车停在无名巷子里，也不知道合不合规。”

“商家设置禁止停车位，有的是为了方便自己停车。每当执法部门检查时他们就移开障碍物。”一市民向记者表示，商家圈占公共车位是不合法的，一方面容易引起商家和路人之间的矛盾，妨碍一部分人的停车权；另一方面，一旦所停车辆发生损伤或被盗等，商家和车主之间也易产生争议。

主管部门这么说

根据我国城乡规划法，若商家私自占用公共车位，则是违法行为，应接受相关处罚；若属于单位或者物业所有，其业主管有权处停车位使用权。但现实中，沿街商铺前区域多数是属于公共区域，而商家出于利益需求，以抢占车位来招揽生意的做法，既不合理也不合法。

记者了解到，早在今年 4 月份，县住建局、城管管理局、公安局三家就已经向沿街商铺以及相关社区下发了关于整治私设停车位、地锁、私占停车位的通告，取得了阶段性成效。

县城管局执法大队机动中队副队长戴阳表示，公共车位属公共资源，是公益性的，不能为了一己之私就长期占用。为保障公共利益，下一步，将定期与公安交警、住建、市政等部门联合执法，针对门前或者单位私设地桩地锁的行为进行督查和拆除，方便市民出行。

【街头巷尾】

男女争吵砸坏灯箱出气 民警循线追踪挽回损失

近日，射阳农商银行安全保障部负责人段学兵来到县公安局城南派出所，将一面印有“神警天眼，忠诚卫士”的锦旗送到该所所长何红波手中。

原来，5 月 2 日凌晨 2 时 05 分左右，射阳农商银行监控中心值守人员马维君在终端显示器上查看自助银行区域监控录像画面时，发现一男一女两人在该行的太阳城步行自助银行门前发生争执、扭打。由于男子情绪过于激动，便拳脚相加击打自助银行门前 24 小时自助银行服务灯箱，当场导致灯箱严重损毁。

于是，该行第一时间向县公安局城南派出所报案。城南派出所接到报警后，立即派人到现场进行勘查，并进行立案调查，安排专人对现场视频进行循线追踪。经过不懈努力，城南派出所终于成功锁定违法嫌疑人王某。当民警到王某户籍地查找时，获悉王某已回广东上班。为此，民警不得不通过多种方式与王某取得联系。

经过民警的教育与规劝，王某认识到自己的所犯的错误行为，主动接受处理，并赔偿了灯箱维修的 800 元损失。（张建忠）



家政培训

6 月 15 日至 6 月 19 日，我县首期生活（育婴）照护培训班在县委政务服务中心举行，通过授课、培训、实操等环节，有效提升了家政学员的业务技能，受到学员的欢迎。单雪艳 陈思 摄

图①专家培训精彩高效

图②学员练习认真细心



【周末去哪儿】

感受异域风情，快来安徒生童话乐园

是否太久没和孩子有一个放飞自我的互动？是否怀念儿时肆意地在沙坑泥潭打滚的快乐？看看了熊绎智在上下折腾，倒不如带着他一起去安徒生童话乐园玩耍。

美丽的城堡、勇敢的锡兵、展翅的白天鹅……跨进北欧风格的弧形门廊，如同打开一扇童话之门，卖火柴的小女孩、拇指姑娘、穿新装的皇帝、可爱的小丑小鸭，耳熟能详的故事主角将人带回童话巨匠安徒生的世界。

如果说这些元素不足以吸引你，那十二星座广场不可错过。“哒哒滴哒……”透过随动感音乐而翩翩“舞动”的喷泉“雨帘”，憨态可掬的小丑鸭、勇敢善良的美人鱼，挺着大肚子的皇帝等安徒生童话中的经典人物纷纷走上十二星座广场……一时间仿佛置身于遥远且神秘的丹麦王国。身边站着的 cos 童话人物的扮演者也随着音乐起舞，憨态可掬的动作，定会让你放下成年人的包袱，不由自主地跟着扭起来。当音乐停止时，你也许会恍然回过神来，刚才自己不是有些“失态”了？不用担心，孩子正沉浸在自己的童话小天地里。

异域风景旖旎，孩童欢声笑语此起彼伏。来到当下最具人气的老橡树攀爬小站，与孩子一起进行丰富多彩的素质拓展活动，在这里，与孩子没有了大人与小孩的界限，可以尽情地享受肆意挥洒汗水的乐趣。仿佛间自己成了一个孩子，忘记了世俗的烦忧。

小小提醒一下，这么有趣的地方，在玩耍的时候，记得要遵守游园事项，注意安全。只有安全游玩，才能玩得更舒心。（王中印）

科技创新，为粮食生产装上“智慧大脑”

（上接一版）

6 月 18 日，走进射阳大米集团射阳大米产业园内，联排成栋的高标准厂房、先进的智能化设备、现代高端的科研楼等让人眼前一亮，不禁为如此“高大上”的农业产业园点赞。

而这些烘干机、包装等生产环节也实时显示在公司的控制中心室的大屏幕上，通过实时监控，“一粒米”的“诞生记”被全程记录下来。在控制中心室，集团董事长戴晋有着指着 LED 大屏向记者介绍道：“130 多个‘监控设备’覆盖了公司在各县的生产基地、物流仓储、加工生产每个环节。在标准化生产溯源系统建设方面，我们处于同行领先地位。集团通过对生产全过程实行全程监控，在每一个包装上都有可溯源码、二维码、条形码，确保每一粒米都有记录，让消费者购买放心，确保消费者‘舌尖上的安全’。”

在烘干车间内，记者几乎看不到工作人员的身影，只有

联排成栋的高档烘干设备按照操作人员设定的程序“吞吐”着粮食。“我们采用行业领先的日本三次烘干机以及美国捷赛烘干机塔设备，在烘干过程中使用天然气供热，以达到高效、环保的目标。”徐苏阳对公司的生产优势自信满满。

而烘干机、包装等生产环节也实时显示在公司的控制中心室的大屏幕上，通过实时监控，“一粒米”的“诞生记”被全程记录下来。在控制中心室，集团董事长戴晋有着指着 LED 大屏向记者介绍道：“130 多个‘监控设备’覆盖了公司在各县的生产基地、物流仓储、加工生产每个环节。在标准化生产溯源系统建设方面，我们处于同行领先地位。集团通过对生产全过程实行全程监控，在每一个包装上都有可溯源码、二维码、条形码，确保每一粒米都有记录，让消费者购买放心，确保消费者‘舌尖上的安全’。”