

粮食生产连年丰收 为何还强调要有危机意识

“餐饮浪费现象，触目惊心，令人痛心！”近日，习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示，强调要采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为。

粮食生产连年丰收，人民群众衣食无忧，为何还要强调树立危机意识，把保障粮食安全放在突出位置，毫不放松抓好粮食生产？为何要反复强调杜绝浪费的警钟？

我国粮食生产和消费长期处于“紧平衡”
“民以食为天，食以粮为先”，粮食安全事关国计民生。连年丰收、自给自足的背后，是我国粮食消费量的增长仍快于产量的提高，粮食生产和消费长期处于“紧平衡”状态。因此，必须始终对粮食安全抱有危机意识。对于一个拥有 14 亿人口的大国来说，任何微小的浪费都是一个惊人的数字。只有坚持一手抓粮食生产，一手狠抓厉行节约、反对浪费，才能真正有底气将自己的饭碗端牢。
更要清醒看到，我国仍然是世界上最大的发展中国家，人均国内生产总值尚在世界排名 70 名左右，目前经济运行面临较大压力，脱贫攻坚正处在决战决胜阶段，很多事关人民福祉的急事大事需要大量的投入；国际形势风云变幻，必须在更加不稳定的世界中谋求自身发展……当此实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，尤其不能大手大脚、铺张浪费，丢掉艰苦奋斗、勤俭节约这个“传家宝”。

世界 7% 的耕地养活了全球 20% 的人口
作为世界最大、人口最多的发展中国家，中国用仅占世界 7% 的耕地，养活了全球 20% 的人口，创造了举世瞩目的奇迹。
国务院新闻办公室 2019 年 10 月发布的《中国的粮食安全》白皮书显示，近几年我国稻谷和小麦生产需有余，完全能够自给，进出口主要是品种调剂。2001 年至 2018 年年均进口的

粮食总量中，稻谷和小麦品种合计占比不足 6%。
国家粮食和物资储备局有关负责人告诉记者，目前我国粮食连年丰收、库存充裕、供应充足、市场稳定，粮食安全形势持续向好。
在前有新冠肺炎疫情、后有洪灾旱灾的情况下，今年我国夏粮再获丰收，产量达到 2856 亿斤，较去年同比增长 0.9%，创历史新高，再次增强了端牢“中国饭碗”的信心和底气。

然而，从中长期看，中国的粮食产销仍将处于“紧平衡”态势，确保国家粮食安全这根弦一刻也不能放松。
进城务工使从事农业生产的农民数量逐年减少
当前我国的农村人口总数约为 5.6 亿。农业生产集约化水平不高，以小农经济为主，收益也不高。而随着城镇化进程加快，大量适龄劳动力离开乡村进城务工，愿意从事农业生产的农民数量逐年减少。

地处河北坝上的尚义县南壕堽镇十三号村就曾是个“空心村”。“房屋破旧，街道脏乱差，下雨走路，鞋子都会陷在路上。”谈起村子以前的环境，村民们都是连连摆手。
生存环境的恶劣，加上缺少上学、上学不便，让不少村民相继搬离。2013 年时，原本 200 多人的村子只剩下 41 人，留下的都是老弱病残。全村 193 处宅基地，闲置破旧的达到 140 多处，荒草遍地占全村耕地面积一半。后来，靠着火起来的坝上旅游，十三号村才得以焕发新机，原来的村民也重新回到这里。
并不是所有的村子都适合走这条路。据民政部 2016 年全面摸底调查，我国有 1600 多万农村留守老年人。出于对农业生产后继之人的担心，“谁来种地”仍然是人们普遍关注的问题。

中国餐饮业人均食物浪费率 11.7%
一方面是供应紧张、隐忧暗伏，另一方面却是粮食浪费这一世界性难题。根据联合国粮农组织《2019 世界粮食安全和营养状况》报告统计，全球每年约有三分之一的粮食被损耗和浪费，总量约为每年 13 亿吨。
对于有着 14 亿人口的大国来说，粮食浪费问题更不容小觑。此前有数据测算，我国每年仅在粮食储存、运输和加工环节造成的损失浪费就高达 700 亿斤。

国家粮食和物资储备局有关负责人告诉记者，近年来粮食产后损失浪费已有所减少。在收储环节，加快建设粮食产后服务中心，引导分等分仓储存和精细化管理；在流通环节，广泛应用机械通风、谷物冷却、环流熏蒸、粮情测控的储粮“四合一”技术，推广绿色储粮和信息化管理技术，降低流通过程损耗。
相比之下，餐桌的消费环节才是大头。国家统计局数据显示，2019 年餐饮业收入达到 4.67 万亿元，比上年增长 9.4%。庞大产业蓬勃发展的背后，食物浪费量也是惊人的。随便便倒掉的一碗饭，浪费的不仅是粮食，还有宝贵的自然资源。粮食浪费越多，水土资源消耗就越多。为了 14 亿人的饭碗，土地即使很“累”也难以休耕；每生产 1 公斤粮食要消耗 800 公斤水，在经济社会发展用水很紧张的情况下，灌溉用水依然要千方百计“挤”出来。
粮食浪费带来的环境污染问题同样不可小觑。分类不够完善的厨余垃圾，填埋可能对土壤和地下水造成污染，焚烧则会污染大气并产生致癌物质。专家表示，避免浪费食物能够产生明显的阴影缓解诸多问题，既能减轻农业对环境的影响，也能节约食品生产所需资源，还能促进当地、区域性、全球的食品安全。
(源自新华网)

契税法来了！别被忽悠

随着契税法公布，市场上有传言称，契税率上升，优惠取消，买房成本将增加。这是真的吗？
先看市场传言怎么说的：“契税法诞生了！买房要趁早啊！契税率调整为 3% 至 5%，之前的 1%、1.5% 等优惠税率将成为历史。2021 年 9 月 1 日起施行。赶在 9 月 1 日之前交契税，就是在省钱。”
但中新网记者发现，这其实是一种误读。

契税率未变
8 月 11 日，十三届全国人大常委会第二十二次会议表决通过《中华人民共和国契税法》，自 2021 年 9 月 1 日起施行。

的确，按照契税法第 3 条规定，契税率率为 3% 至 5%。不过，这一税率跟此前契税法暂行条例的规定是一致的。根据 1997 年 7 月 7 日国务院发布的《中华人民共和国契税法暂行条例》，契税率率为 3%—5%。
中原地产首席分析师张大伟对中新网记者表示，从政策文件看，这是契税法规定的政策规范，税率与 1997 年出台的契税法暂行条例相比无任何变化，不代表契税法实施后上涨或下调。

契税法优惠未取消
根据财政部、国家税务总局、住房城乡建设部 2016 年出台的《关于调整房地产交易环节契税 营业税优惠政策的通知》，对个人购买家庭唯一住房(家庭成员范围包括购房人、配偶以及未成年子女)，面积为 90 平方米及以下的，减按 1% 的税率征收契税；面积为 90 平方米以上的，减按 1.5% 的税率征收契税。
对个人购买家庭第二套改善性住房，面积为 90 平方米及以下的，减按 1% 的税率征收契税；面积为 90 平方米以上的，减按 2% 的税率征收契税。具体操作办法由各省、自治区、直辖市财政、税务、房地产主管部门共同制定。
张大伟指出，契税法在政策规定中明确了按照各地规范执行，各地并不一样，以北京为例，首套购房 90 平方米以下收 1% 的契税，首套购房 90 平方米以上收 1.5% 的契税。二套房购房则是 3% 的契税。
“目前市场杯弓蛇影，对于政策过度反应，谣言四起，不利于市场稳定。”张大伟称。

易居研究院智库中心研究总监严跃进对中新网记者表示，后续契税法本身不会调整，今年都是契税减免的年份，不存在加税一说。甚至很多城市还有减免契税或补贴契税一说。
夫妻过户、子女继承房产免征契税法
根据契税法规定，婚姻关系存续期间夫妻之间变更土地、房屋权属，法定继承人通过继承承受土地、房屋权属，免征契税法。
张大伟表示，夫妻更名、继承继承房产无契税法，之前一直这么执行的，此次是在法律中进一步明确。
全国人大常委会副主任委员江必新 8 日说，有的地方、部门、单位、社会公众建议，按照契税法原则，将现行有效的契税法优惠政策，在契税法中明确。宪法和法律委员会经研究，建议增加规定：婚姻关系存续期间夫妻之间变更土地、房屋权属，法定继承人通过继承承受土地、房屋权属，免征契税法。

记者注意到，2014 年，财政部、国家税务总局发布《关于夫妻之间房屋土地权属变更有关契税法政策的通知》，在婚姻关系存续期间，房屋、土地权属原归夫妻一方所有，变更为夫妻另一方所有或共同所有的，或者房屋、土地权属原归夫妻一方所有，变更为其中一方所有的，或者房屋、土地权属原归夫妻一方所有，另一方约定，变更共有份额的，免征契税法。
2004 年，国家税务总局发布《关于继承土地、房屋权属有关契税法问题的批复》，对于《中华人民共和国继承法》规定的法定继承人(包括配偶、子女、父母、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母)继承土地、房屋权属，不征契税法。
也就是说，夫妻过户、子女继承房产免征契税法，这一政策早已执行，此次只是在契税法中明确。所以，不要被忽悠了哦！
(源自人民网)

跨省旅游重启后，全国多地推出景区门票优惠政策

门票减免，能带来多少效应？
近日，湖北省宣布，从 8 月 8 日起到今年年底，全省近 400 家 A 级旅游景区对全国游客免门票，引发关注。不少网友表示，“太棒了，要好好规划，全都打卡”“一定要去看看”……
不久前，文化和旅游部发布《关于推进旅游企业扩大复工复产有关工作的通知》，跨省旅游按下重启键。当前，全国多个省市出台门票优惠政策，刺激旅游消费，推动旅游市场复苏。门票优惠了，对带动旅游业发展的效应几何？

推出优惠政策的地区，人气恢复得更快
0 元、1 元、5 折……暑期以来，国内多地景区掀起门票降价甚至免票的热潮。
记者梳理发现，实行门票优惠政策的景区不乏知名旅游目的地与景区。
早在 6 月，云南省文旅厅就下发通知，明确实行政府指导价的 136 家 A 级景区对旅游团队免费入园的具体措施；陕西西安提出，8 月 1 日起大唐芙蓉园、楼观台生态文化旅游度假区等景区免费开放；山东省内 81 家国有景区门票执行两折到五折的票价优惠；贵州省也在下半年推出省内 A 级景区门票半价优惠政策。
数据显示，在跨省游开放过程中，抢占市场先机、推出振兴旅游消费举措的地区，往往人气恢复得更快。
在线旅游平台上，相关降价、免票景区搜索量大增，其中，山东、贵州、云南等地搜索量涨幅最为明显。
苏州 7 月 31 日推出“一元游园·百万大馈赠”活动后，仅 8 月 1 日就有 1 万多人前往苏州各大园林景区；青岛 12 家景区对所有游客免门票后，首日接待游客达 31615 人次。

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为，景区门票免费或降价，是各地为释放旅游消费需求而采取的促销手段，以景区行业的局部损失谋求目的地旅游关联产业的更大收益。
配套设施和服务质量不可忽视
“门票价格下降能够刺激消费，尤其对学生或者收入一般的人来说，是很好的推广。”近日在山西游玩的江西人占伟正好赶上了景区免票优惠。他表示，虽然门票只占旅游花销的一小部分，但是如果价格过高，就会考虑这个景点值不值得花钱游览。
然而，有消费者担心，门票价格下降导致游客数量激增，相应的配套设施及服务质量是否能跟得上。
一位在山西大同游玩的游客告诉记者，云冈石窟的门票已经很难预约，甚至要排队至凌晨才能抢到票。而武汉 A 级景区免费开放活动预约平台启动后，访问量瞬间突破 750 万，预约平台被挤到卡顿。
也有消费者表示，相比门票价格，自己更为看重服务质量和旅游体验。
在资深旅游爱好者郭睿看来，如果一个景点体验较差，缺少文化内涵，门票降价的吸引力不大。“对于一些外地游客来说，有些传统景区即使门票较贵也要去‘打卡’。因此，旅游服务的升级，才是拉动旅游消费的关键。”
私人定制旅游公司无二之旅创始人蔡韵表示，在通过降价等政策刺激消费者出行的同时，也要做好景区接待能力的评估，周边餐饮、玩乐、互动等配套设施一定要跟上，同时要针对目标客群做深入分析和调研，用心设计对应的游玩项目。

门票减免不能搞一刀切
记者了解到，当前，对于大多数景区而言，门票依然是收益的核心构成。多位专家表示，门票减免不能搞一刀切。
良辰文旅相关负责人表示，景区不同收入模式对门票的依存度不同。对高度依赖门票收入的景区而言，落实严格的疫情防控和客流管控措施是重要的成本支出项，会造成景区营收的较大压力；对于营收模式更加多元的景区而言，门票减免有利于客流量快速提升，拉动二次消费、关联消费和周边消费等。
门票减免能否常态化？北京外国语大学文创产业研究中心旅游研究所所长刘思敏认为，门票减免是应对疫情的临时举措，更多是短期营销积攒人气。
“景区门票优惠是特殊时期的特殊手段。产品和服务创新才是各地增强旅游吸引力的重点。”吴若山说。
(源自新华网)



8 月 13 日，位于江苏省无锡市境内的苏锡常太湖隧道工程施工现场，工人们冒着酷暑高温，抢抓施工进度，加快隧道主体工程建设。据了解，苏锡常太湖隧道全长 10.79 公里，是国内在建最长水下隧道工程。该项目既是国家发改委和交通运输部确定的支撑“三大战略”发展的地方高速公路项目，也是江苏省“十五射六纵十横”高速公路网规划中“十五射”的重要组成部分。项目建成后将有有力沪宁通道作为国家综合运输大通道的功能作用，对促进沿线苏锡常城市发展，加快推动长三角一体化具有重要作用。

射阳农商银行
SHIYANG RURAL COMMERCIAL BANK

企信贷 最高额度 500 万元
小微企业信用贷款

✔ 重信用 ✔ 无抵押 ✔ 审批快

“企信贷”是信用用于中小微企业生产经营过程中流动资金需求的信贷产品，重点支持取得政府的各种荣誉称号的企业，如专精特新企业、诚信品牌企业、行业龙头企业、专精特新企业、绿色环保企业等。

办理条件：
1. 优质的法人资产，重点支持政府公布的多种荣誉称号的企业，包括专精特新、诚信品牌、行业龙头企业、专精特新企业、绿色环保企业；
2. 企业生产经营正常，信用记录良好，主业突出，持续经营三年以上，为纳税信用等级管理良好的企业；
3. 企业年销售额 2000 万元或纳税总额 200 万元。

主要特色：
1. 简化授信手续，实现随借随还，随借随还，随借随还，随借随还；
2. 贷款额度 500 万元。

客服热线 69966666 | www.sycrb.net

射阳农商银行
SHIYANG RURAL COMMERCIAL BANK

金鹤·商易贷

自个体工商户或公司经营者为借款主体，提供实物抵押或质押方式，用于解决客户在从事第三产业过程中对资金需求的各种金融产品。

✔ 利率低，风险小
✔ 一次授信，循环使用
✔ 额度最高达 200 万元
✔ 操作简便审批快

办理条件：
实际经营满 3 个月或满 12 个月(含)以上，并在辖内银行开有个体工商户营业执照。
有固定的经营场所，具备还款能力和还款意愿。
使用状况符合本行规定，非本行红色预警名单内客户，无尚未履行完毕的司法案件，非失信人员；符合本行个人贷款业务的其他规定。

主要特色：
1. 贷款额度 200 万元(含)以内；
2. 授信期限最长不超过 12 个月(含)。

客服热线 69966666 | www.sycrb.net