

互联网头部企业入局

房产交易线上化进程提速

VR看房、直播卖房、租房网上签约……随着互联网的普及,卖房、租房线上化已逐渐融入大家的日常生活...

阿里相关负责人介绍,阿里与易居合作,旨在共同推动中国房地产行业数字化、线上化,建立房地产线上化数字化交易生态...

在这之中,既包括线上看房、找房、交流等,还包括买房后的线上完成办理贷款、完成签约后后续流程等众多可被线上化的环节...

记者观察发现,房产交易平台的背后有不少互联网企业的身影。不久前,阿里巴巴与易居(中国)建立战略合作关系,共建房产线上营销平台...

智研咨询发布的《2019-2025年中国房地产中介行业市场格局及未来发展趋势报告》显示,我国2018年新开发代行业市场规模1259.77亿元,为千亿级市场...

例如,此前一些开发商的楼盘信息并不公开化,买家只能看到楼盘详情,促销优惠等“浅层”信息,存在信息不对称的问题...



在今年疫情影响下,大量的居民小区采取了封闭式管理,多地售楼处亦同样关停,而这对于房产中介而言,这更是意味着线下看房业务的全面停滞...

“疫情较为严重期间,我的一个客户在外地不方便回来,通过公司的直播看房确认购买一套住宅,客户回来后线下看房,确认房屋状况与线上看的情况基本一致...



房贷利率「二选一」倒计时! 固定利率和LPR谁划算?

房贷利率“二选一”进入倒计时!而8月20日发布的贷款市场报价利率(LPR)继续“按兵不动”,选择固定利率还是LPR,成为这些房贷族最纠结的事情...

8月份LPR继续维持不变 中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2020年8月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%...

虽然LPR这几个月一直未变,但这个陌生而专业的字眼,近期被广大房贷族们所熟悉起来,因为他们面临着固定和LPR利率“二选一”的抉择。

家装设计的未来 将是充满「智慧」的「恋爱式」

日前,第45届中国国家博览会“湾区·城市设计展”登陆广州,作为后疫情时期国内首个超大规模的全产业链家居博览会,主办方不仅联合了土巴兔与设计本,更携手五位顶级设计师...

中国对外贸易广州展览总公司副总经理陈旺辉表示,家居设计是一个朝气蓬勃的创新行业,随着家居建筑装饰市场的蓬勃发展,涌现出的许多优秀的新锐设计师...

智慧家装加速定制 针对家装设计的行业新标准,余静赣告诉记者一个全新的概念,“第一是智慧家装,它首先体现在生活美,恰当美,第二个体现了富之美,第三个是智能生活,三者统称智慧家居”...

余静赣还告诉记者,未来的家装完全可以做到“恋爱式”的,打个比喻,从前是通过家装公司这类“煤炭”做设计推荐,可选择的通道非常少,容易被强势“洗脑”...



住建部、人民银行: 已形成重点房地产企业资金监测和融资管理规则

日前,住房和城乡建设部、人民银行在北京召开重点房地产企业座谈会,研究进一步落实房地产长效机制。银保监会、证监会、外汇局、交易商协会等相关部门负责同志,以及部分房地产企业负责人参加会议。

会议强调,党的十九大以来,有关部门和地方贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持房子是用来住的,不是用来炒的定位,坚持不将房地产作为短期刺激经济的手段,落实城市主体责任,稳地价、稳房价、稳预期,保持房地产市场调控政策的连续性、稳定性,稳妥实施房地产长效机制,房地产市场保持了平稳健康发展。

会议指出,为进一步落实房地产长效机制,实施

室内污染控制标准新升级 消费者应认准资质选好品牌

“一段时间的闭门不出让我意识到了,有个健康的居家环境多么重要。”对于正准备装修的陈女士来说,环保是她装修新房,选家具的关键。

虽然购买了经过环保认证的产品,也自购检测仪器对房屋进行了检测,新房装修好后陈女士心里仍是七上八下。证书是否权威,检测仪器是否可靠,新装修的室内环境中残留的污染物是否会慢慢释放出来,都是她担忧的问题。

刚结束装修的刘女士则向人民网记者表示,因为家有老人小孩,对于选材她非常纠结,担心选择不好的产品导致室内空气污染,从而对孩子和老人产生不良的影响。

近年来,随着经济的发展和人们生活品质的提高,甲醛等家装造成的室内环境污染逐渐成为人们最为关心的问题之一。年初突如其来的疫情之下,经过长时间的居家隔离,越来越多消费者体会到家居环境健康和环保的重要性,也对家居产品的品质有了更高的要求。

8月1日,住房和城乡建设部发布的《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB50325-2020)正式实施,对室内装饰装修提出了更高的污染防治要求。

新标准之下,消费者应该如何选购,更好保护自身和家人的健康? 新国标更严更实 提高标准有益消费者健康 清华大学建筑环境检测中心主任张寅平指出,室内环境污染的来源很多,装饰装修材料,装修活动和家具会向室内释放多种污染物,主要包含挥发性有机物(VOCs,如甲醛、苯、甲苯等)、半挥发性有机物(即SVOCs,包括多环芳烃等)和有害无机物(如氡等)。这些污染物均可对人体造成危害,其中,甲醛和苯已经被世界卫生组织所属的国际癌症研究机构(IARC)列为明确致癌物。

室内环境中,甲醛主要存在于板材家具、油漆、涂料等装饰材料中,还有很多纺织品(如床上用品、墙纸、墙布、地毯)在生产中也会用到含有甲醛的助剂。苯的来源主要是建筑装饰中使用的大量化工原料,如涂料、木器漆、填料、胶粘剂,还有燃烧烟草的烟雾、染色剂、地毯清洁剂等。TVOC则从各种涂料、粘合剂、人造板材等建筑装饰装修材料中产生。

中国室内装饰协会副会长、国家室内车内环境及环保产品质量监督检验中心主任宋广生指出,疫情发生前人们比较关注的是室内环境中没有甲醛等化学性污染,如今在此基础上人们还开始重视室内环境生物性污染的防控产品及技术。

今年1月,住房和城乡建设部发布国家标准《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB50325-2020),《标准》已于8月1日实施。《标准》将室内空气中污染物增加了甲苯和二甲苯。细化了装饰装修材料分类,并对部分材料的污染物含量(释放量)限量及测定方法进行了调整。同时,对室内装饰装修提出了更加严格的污染控制要求,规定幼儿园、学校教室、学生宿舍、老年人照料房

好房地产金融审慎管理制度,增强房地产企业融资的市场化、规则化和透明度,人民银行、住房和城乡建设部会同相关部门在前期广泛征求意见的基础上,形成了重点房地产企业资金监测和融资管理规则。

会议强调,市场化、规则化、透明化的融资规则,有利于房地产企业形成稳定的金融政策预期,合理安排经营活动和融资行为,增强自身抗风险能力,也有利于推动房地产行业长期稳健运行,防范化解房地产金融风险,促进房地产市场持续平稳健康发展。

会议还就完善住房租赁市场金融支持政策体系,加快形成“租购并举”住房制度等进行了研究。

(源自人民网)



屋设施室内空气装饰验收时,室内空气,甲醛、甲苯、二甲苯、TVOC的抽检量不得少于房间总数的50%,且不得少于20间。当房间总数不大于20间时,应全数检测。

“装修材料都有一些污染,浓度测试结果越低,安全系数就越高,新《标准》在环保方面是更加严了。”国家家具及室内环境质量监督检验中心环境实验室主任、高级工程师孙丽华向人民网记者表示,新标准对材料进场控制,施工工艺都在环保方面提出了更严格的要求,指标值也更严格,更有益于消费者的健康。

认资质把好关 消费者应尽量选购专业品牌 装修污染的危害毋庸置疑,然而面对家居建材市场上产品良莠不齐,商家承诺优质环保却很难出具权威认证的环保资质证书,消费者到底该如何预防装修污染,挑选“绿色、环保、健康”的装修材料?

记者发现,许多消费者在选购家装品牌时更倾向于信纳品牌环保资质。来自广州的陈小姐告诉记者,由于过敏体质,他们全家对室内装修污染比较敏感,因此在选购时,也格外重视品牌产品的质量可靠性和环保资质。

对于刚结束装修刘女士来说,产品是否环保是首要的选购标准,而大品牌的监管比较严格,因此相信其在品控方面的标准也相应更高。

已结束装修的王女士则表示,她在装修时会同时关注设计、质量和材料等方面,注重性价比。在环保方面,她更信赖市场占有率较高、口碑较好的品牌产品。

业内人士建议,消费者在装修房屋时,首先要控制污染源,把好建材关,购买环保建材;在购买家具时,要选择有环保资质的品牌产品。

人民网记者调查发现,目前国内许多家居品牌已用高出国标的标准把控自身产品,一些品牌还推出了比E1级更环保的无醛添加板材,从选材、生产、质检到安装等环节进行标准化严格把关。广州增城一大型定制家具企业负责人透露,为了对消费者做到更彻底负责,他们创新推出“一张板一个码”,使得工厂出去的每一块板材都能追溯其原料投放、生产过程等原始状态。

国家家具及室内环境质量监督检验中心主任罗妍建议,消费者在选择家居建材产品时,尽量选择专业性更强的大品牌。“现在很多大企业有自己的实验室去把控产品,技术能力更强,在质量控制方面也更好。” (源自人民网)

2020 中国房企综合实力排行榜发布

日前,“2020中国房地产业战略峰会”在上海举行,会上发布了2020中国房企综合实力及品牌价值研究成果。龙光集团荣膺“2020中国房企综合实力TOP18”以及“2020中国房企品牌价值TOP15”,同时荣获“2020中国房地产业价值创造能力十强”“2020中国房地产业城市更新领域十强”两项大奖。

亿翰智库研究组认为,历经20余载发展,龙光集团已成为一家致力于构建美好生活的城市综合服务商,列入恒生综合指数大型股。集团坚持聚焦深耕发展策略,强化企业内生驱动和地产业多业态协同发展,实施住宅开发、城市更新、商业运营、产业运营四轮驱动,形成城市服务生态圈,助力城市发展。

龙光全国化布局粤港澳大湾区、长三角核心都市圈及西南、中部城市群等中国最具价值的核心区域,率先确立了在粤港澳大湾区的领先地位。截至2019年底,集团土储总货值超八千亿元。

龙光集团以“责任筑城,臻心建家”为品牌发展理念,立足中国核心发展区域市场需求,追求高质量的增长。集团盈利能力持续领先,连续7年平均ROE达30%,在上市公司中遥遥领先。集团2016至2019年连续4年派息比率超40%,为恒生高息股。截至2020年7月底,龙光集团累计实现归属公司股东权益的合约销售额约人民币574.3亿元,同比增长13.52%,销售增长保持强劲势头。研究组指出,龙光集团依托前瞻性战略布局及强大执行力,在当前经济环境中,仍保持逆势增长。强劲的业绩增长,穿越周期的盈利模式和充裕的土地储备,夯实了龙光的行业领导地位,支撑其综合实力持续提升。 (源自人民网)