

创建省级全域旅游示范区 共享宜居宜业宜游幸福城

编者按:近年来,在县委县政府的高度重视和倾力打造下,我县旅游产业步入发展快车道,全县旅游业特色日趋彰显,基础投入明显加大,旅游品牌影响力持续提升,旅游产业呈现逐步壮大、后劲增强的良好态势。为了全面发展全域旅游,带动区域经济社会全面发展,日前,我县召开省级全域旅游示范区创建动员大会。会上,相关部门负责人作表态发言。本报将发言材料及《射阳县创建省级全域旅游示范区实施方案》(摘要)予以刊登,敬请关注!

凝心聚力一鼓作气 强势推进全域旅游

县文旅局

省级全域旅游示范区创建的冲锋号已经吹响,作为创建的职能部门,我局认真按照创建工作要求,全力抓好各项创建重点工作,奋力开创全域旅游实践的新局面。

一、强化服务协调,凝聚全域发展合力。

积极发挥职能部门作用,做到不推不托、不等等不靠。当好参谋助手,认真研究考核指标,分解创建任务,明晰工作责任,设计打造创建亮点,为县委县政府精准决策提供意见和建议。强化沟通对接,主动向省市主管部门汇报创建进展情况,及时掌握最新考核要求和创建动态,做到工作无缝衔接。加强指导服务,发挥创建工作领导小组办公室统筹协调作用,文旅局主要负责同志带队组织精干力量,成立工作专班,定期驻点到日月岛、安徒生童话乐园、渔港小镇等重点创建景区进行指导服务,对照创建标准,逐一查漏补缺,全力促使其实现既定创建目标。

二、加强文旅融合,夯实全域发展基础。

坚持在旅游业态中,在景区建设中,在旅游宣传中融入文化,打造文旅融合产品。大力推进杂技、淮剧、地方特色工艺技术等进景区工作,在安徒生童话乐园开辟杂技专场表演,积极开展“戏曲进公园”活

动。大力推进文旅产品开发工作,充分开发射阳农副产品、土特商品,包装设计苏菊、海鲜、果蔬等特色商品,培植一批包含射阳大米、苏菊等特色品牌商品,发挥非遗的品牌效益,创新开发草编、农民画、雕刻等一批文创产品。大力推进城市文旅融合,加快杂技艺术中心、博物馆等城市文化配套设施建设,不断丰富鹤乡小城的品味内涵,有效提升鹤乡城市的知名度和美誉度。

三、健全配套体系,优化全域发展环境。

加快基础设施配套。以日月岛康旅旅游度假区、黄沙港渔港小镇创建等旅游景区为契机,加快境内旅游公路建设,建设全域旅游集散中心,完善交通旅游标识系统、旅游厕所、旅游驿站、停车场等公共服务设施,进一步提升息心寺、洋马鹤乡菊海等景区的影响力。加快旅游要素配套。打造一批海鲜、河鲜优势菜品和特色品牌小吃,加快千鹤湖酒店等星级酒店建设,提升星洲大酒店、滨湖会议中心等现有酒店品质,创成一批高等级星级酒店。同步推进旅游民宿建设,打造吾悦广场、安徒生童话乐园趣伏里特色街区等旅游商品购物街区。加快服务体系配套。建成旅游大数据中心,形成全域旅游数据评价体系。

加强对行业内的指导与监管,不定期开展业务培训、执法检查,有效维护旅游市场秩序。策划举办全域旅游大讲堂、现场咨询会等活动,努力实现射阳旅游的新突破、新跨越和新发展。

四、精准宣传营销,激发全域发展活力。

开展品牌策划营销。围绕“水绿生态、鹤乡射阳”的品牌定位,实施精准品牌营销,设计一个全域旅游主题口号、制作一部射阳文旅形象宣传片、绘制一份射阳文化旅游地图、编印一本射阳旅游攻略导览书,全面深化射阳旅游宣传定位。开展精准地域营销。主攻长三角,放眼国内外,联合驴妈妈、马蜂窝、同程等旅游专业平台定期组织推介活动,树立鹤乡城市旅游形象。同时,运用微博、抖音等新媒体社交平台,挖掘旅游领域的流量热点,借助热点实现营销宣传。开展旅游节庆营销。积极开发沿海生态康养、魅力乡村休闲等特色主题旅游产品,推出四季特色旅游线路,开辟四季旅游节庆营销,重点打造春季海棠文化旅游节、夏季黄沙港开渔节、秋季农民丰收节、苏菊文化艺术节、冬季丹顶鹤文化艺术节,形成全方位、立体化节庆品牌营销。力争到2021年全年接待游客逾400万人次,旅游总收入达60亿元。

聚焦项目强企创特色

县旅投集团

谱写全域旅游新篇章

今年以来,旅投集团聚焦主责主业,站位全域旅游,强推旅游开发,奋力推动日月岛规划展示中心、游客中心主体工程全面竣工,11公里环岛绿廊全面建成;渔港风情广场、“四季果香”、阳河湾玫瑰园、100公里旅游公路正在建设之中,为全县创建省级全域旅游示范区注入了新的活力。

一、着力规划提升,找准定位迈新路。

一是做精景区强龙头。我们以争创省级全域旅游示范区为契机,握紧拳头、聚焦重点,全面提升日月岛康旅旅游度假区、黄沙港渔港小镇、海河“四季果香”、千秋阳河湾、体育森林公园等一批在建旅游项目的规划层次,使落地项目规划布局更加科学、更近生态、更具特色,为打造龙头型景区注入生机,提高品味,激发动力。二是串珠成链环游线。射阳步步皆景、处处如画,我们将进一步优化旅游线路规划,以沿堤、沿河、沿路为主线,把景点串成项链、创特色,打造一条条成色十足、魅力四射的移动旅游风景线。三是连线成面亮全域。在提升优化各类规划中,坚持放开眼界,拓宽空间,以精品旅游景区、精品旅游线路为基础,整合资源、区域联动,科学布局康养度假、渔港小镇、森林景观、精品民宿和温泉酒店等特色旅游业态,努力把盆景变成风景,把点线变成平面,让射阳成为一个来了不想走、走了还想来的百花园。

二、致力精品创塑,乘风乘势开新局。

一是做特项目载体。紧扣明年“元旦、五一、国庆”三大时间节点,倒排工期,日夜拼抢,尽快建成一批景区景点,对游客和市民开放,确保明年元旦、日月岛规划展示中心、环湖景观廊道和渔港风情广场一期建成开放;明年“五一”,日月岛上森林公园、鹤文化紫薇园、童话水乡、“四季果香”、黄海渔村、阳河湾玫瑰园等11个旅游业态建成投运;明年国庆期间,体育森林公园、阳河湾民宿、日月岛夜游项目、滨水商业街等8个旅游业态建成投运;同步推进朝阳街主体特色街区如期建成,为全县全域旅游示范区创建增添新色彩,谱写新篇章。二是做强生态配套。以生态性、观赏性、体验性、趣味性为导向,坚持与周边旅游景区和美丽乡村建设相结合,全力加快100公里旅游公路,200多个标识牌,14个旅游驿站等旅游配套设施建设,及时提供游客集散、休闲游憩等服务;同时创新一批具有射阳特色的文创产品,全力打造射阳特色旅游新境界。三是做优旅游品牌。日月岛康旅旅游度假区作为全省唯一申报“全国森林康养基地试点建设单位”,已顺利通过省级评审。我们将以此为契机,迅速制定品牌创建行动计划,明年创建省级旅游度假区;海河“四季果香”、千秋阳河湾明年争创四星乡村旅游示范点,体育森林公园明年创建国家3A级景区。

三、奋力实干争先,善作善成谱新篇。

一是真抓实干,聚焦重点项目,硬化使命担当,聘请最强规划团队,明确最强服务专班,落实最强建设力量,定人定责,抓实抓细,确保高质量完成项目建设任务。二是严抓监管。我们将重安全、高标准,严格要求贯穿于项目建设全过程,加强过程审计,强化跟踪监督,真正把每个旅游项目都打造成经得起群众和历史检验的优质工程、精品工程、阳光工程。三是重抓强管。一方面,围绕招央企、引国企、找名企,广泛招引战略投资者登陆射阳,参与日月岛等重大旅游项目开发;另一方面,围绕渔港风情广场和阳河湾民宿经营业态,在与上海驴妈妈集团合作的基础上,大力招引运营团队合作经营。对外开拓市场,加强合作;对内强化管理,苦练内功,实现互利双赢,为射阳全域旅游示范区建设作出新的更大的贡献。



美轮美奂的千鹤湖公园。 彭岭 摄

射阳县创建省级全域旅游示范区实施方案(摘要)

为深入贯彻落实国家、省、市关于加快推动全域旅游发展的部署要求,根据第十五届五次党代会精神,以《黄(渤)海峡候鸟栖息地列入世界自然遗产名录为契机,以“水绿生态、鹤乡射阳”为定位,全面提升全域旅游高质量发展新水平,努力把射阳打造成为长三角地区最佳生态旅游度假目的地。

(一)坚持机制创新,构建旅游治理新体系

1. 改革全域旅游领导机制。坚持县委、县政府对全县旅游工作的领导,从区域发展战略全局出发,将全域旅游发展纳入经济社会发展工作大局,统一规划,统筹协调,整合资源,协同行动,建立各部门联动、全社会参与的旅游综合推进机制,形成推动全域旅游发展新合力。各镇(区)、各部门(单位)主要负责人探索建立旅游综合管理机构,提升旅游行政管理部门对全域旅游发展的综合统筹能力,促进旅游业从部门行为向党政统筹推进转变。

2. 健全旅游规划引领机制。高标准、高起点编制以全域旅游理念为引领的全域旅游发展规划。积极推进全域旅游规划与国民经济和社会发展规划、城乡规划、土地利用总体规划、生态环境保护规划、现代服务业发展规划等相关产业规划的衔接融合、协调。推进旅游基础设施建设全域化、公共服务一体化,在实施“多规合一”中充分体现旅游主体功能区建设的要求。坚持一镇一品,因地制宜,着力推动渔港小镇、桑乐田园、阳河湾等景区规划提档升级,完善旅游规划体系。

3. 加强旅游营销宣传机制。建立旅游联合营销宣传领导小组,形成对外营销合力。立足长三角,面向国内外,加大客源营销、网络营销、热点营销,推出休闲度假、湿地生态游、康养保健游、乡村慢生活等特色旅游线路,拓展自助、休闲、自驾游市场,开发深度游市场,尽快形成射阳“一日游”“两日游”精品旅游专线。利用央视、江苏卫视等主流媒体平台开展旅游形象宣传,全域旅游创建宣传,共同营造良好的创建环境和旅游市场环境。

4. 建立旅游综合监管机制。建立和完善全域旅游综合执法机制,县文旅、公安、市场监管、应急管理、住建、交通、海事、消防等部门要根据工作职责,积极开展执法工作,建立“旅游+治安+旅游巡回法庭+旅游市场监管分局+其他执法机构”(1+3+N)的旅游综合执法模式,明确旅游综合监管责任分工,强化旅游监督管理,畅通旅游投诉渠道,提升旅游服务质量,确保旅游行业安全,维护旅游市场秩序,保障旅游业可持续发展。

(二)坚持精品工程,打造全域旅游新高地

1. 加快重大旅游项目建设。着力塑造特色,打造品牌,以出成果、出形象为目标,统筹推进日月岛康旅旅游度假区、安徒生童话乐园二期、黄沙港风情渔港旅游区等重点旅游项目

建设,同步推进体育森林公园、海河“四季果香”、阳河湾生态旅游区、特庸桑乐田园等项目,争取早日建成、早日投产、早日形象,进一步提升息心寺、千鹤湖公园、后羿文化园、洋马鹤乡菊海等现有核心景区的旅游吸引力。

2. 开发全域旅游精品线路。充分挖掘整合自然生态、历史文化资源,着力优化全县旅游精品线路布局,以美丽乡村建设、农村环境综合整治等活动为契机,在高速沿线、国省道、旅游公路和县城主要交通干线两侧优先发展旅游景区、特色小镇、乡村旅游重点村。依托海堤路景观廊道、国道228、省道226、四长三条贯穿南北的交通要道和射阳河、幸福大道、冈合线三条水陆干道,有效整合射阳优质旅游资源,形成“三纵三横”6条精品线路,有效带动全域旅游发展水平。

3. 打造文化旅游特色品牌。放大“水绿生态、鹤乡射阳”旅游形象品牌效应,做精做透丹顶鹤文化艺术节、江苏菊花文化艺术节等节庆品牌,做深做透海棠文化旅游节、阳河湾乡村旅游节、黄沙港开渔节、苏菊文化艺术节等四季节庆品牌,培育一批主题内涵多、节庆办富文、产业延伸互动的旅游节庆品牌,做大做强“以节促旅”文章。充分挖掘和包装农民画、草编、淮剧、杂技、红色等文化历史资源,开发具有射阳特色的文化体验类旅游产品。

4. 提升旅游住宿业品质。提升改造滨湖会议中心、星洲湾大酒店、金海港大酒店等一批高星级标准旅游饭店。新建皇冠国际宴会中心、世纪金源大酒店、千鹤湖大酒店、日月岛温泉度假酒店、海岸城大酒店等一批高星级标准旅游饭店。突出地方特色,挖掘利用好良好生态环境和独特的湿地风光,充分挖掘本地人文历史和民俗民风,针对不同消费群体,培育和引进一批精品民宿和特色客栈,逐步提升我县民宿发展水平,形成高、中、低的民宿发展格局,到2021年底,建成精品民宿酒店10家。

(三)坚持融合发展,丰富旅游发展新业态

1. 加强旅游+农业的融合。依托黄梨、草莓等特色农业和现代农业示范区,大力发展农业旅游,精心包装策划,推出农业生态观光游、农耕农事体验游、四季水果采摘游等特色线路,促进农民增收,农民致富。开展特色农产品推广工程,促进农产品向乡村旅游商品转化。大力发展休闲渔业,深化“微网、垂钓、捕鱼、生鲜”等体验类旅游产品,提升射阳海洋休闲旅游品质。

2. 加强旅游+文化的融合。加强杂技艺术中心、博物馆等文化旅游集聚区规划建设。利用传统村落、纪念馆、非物质文化遗产展示馆等文化资源,发展文化旅游,推进文化演艺、非物质文化遗产、民俗展演等进景区(点),利用接轨上海工作契机,充分展示射阳独特的生态环境和旅游资源,让射阳成为长

三角区域游客的必选旅游目的地。

3. 加强旅游+体育的融合。积极加强各类体育资源和旅游要素的融合,开发特色体育运动旅游产品,推动日月岛康旅旅游度假区举办半程马拉松赛事,提升完善悦达高尔夫球会品质和功能配套,加快推进体育森林公园、后羿体育文化园等一批体育休闲旅游基地建设。促进体育产业与旅游、康体休闲、文化创意、教育培训、生态建设等融合发展。

4. 加强旅游+工业的融合。依托光明银宝乳业、名品石材工业旅游区等现有省级工业旅游区,围绕改造提升传统产业、加快集聚新兴产业、抢占未来产业,推动“3+3”主导产业向“3+3+N”发展,打造一批地标性产业集群。发展壮大航空装备、新材料、新能源及其装备等3个新兴产业,改造提升健康、高端纺织、电子信息等3个传统产业,同时,加紧布局数字经济、太赫兹等未来产业,完善旅游功能配套,大力开发工业旅游新模式。

5. 加强旅游+商业的融合。依托商场超市、特色街区、会展中心等特色商贸项目,结合旅游标准化创建,提升城市旅游商贸服务能级,积极推动吾悦广场、安徒生童话乐园“趣伏里”商业街区、凤凰文化广场、朝阳街特色街区等城市商业综合体(特色街区),探索以文带旅、以旅兴商的综合发展机制,让游客在游乐中领略射阳的人文特色和产业的独特魅力。

(四)坚持品质提升,实现旅游服务新突破

1. 完善旅游基础设施配套。加快城市主轴线景观、景观绿化带、城市游憩带建设,精心包装开发城市慢行系统,提升城市品位。推进全市美丽乡村旅游公路1号线、5号线、7号线在我县境内的建设,沿线合理布设服务区,观景台、旅游驿站、自驾车房车营地、快递网点等旅游服务设施。科学布局停车场、景区导览、游客咨询中心等旅游要素,规范和完善道路旅游标识牌。以日月岛康旅旅游度假区游客中心为主体,建设射阳县全域旅游集散中心,完善配套服务功能。

2. 推进智慧旅游体系建设。加快推进互联网+基础设施建设,建立射阳县智慧旅游平台,开展旅游在线服务、网络预订和网上支付,形成以电子信息屏、数字电视、旅游网站、旅游热线、咨询服务网点和游客流量监控分析平台等为配套的旅游信息服务安全警示系统,提升射阳旅游信息化水平。

3. 提升旅游行业服务品质。积极引导星级酒店饭店、旅行社、旅游景区、特色民俗推行规范化、标准化、等级化创建,鼓励企业做大做强,通过引进国内外知名品牌公司、机构重组、兼并、融合方式提升企业经营规模。完善企业内部旅游咨询、应急保障、网络通讯等便民措施,加强人才队伍培养与建设,通过校企合作、人才引进、职业资格评定等方式,提升导游、服务从业人员业务能力、职业素质、技能水平和文明规范。

创建3A级景区 运营主题特色街区

全力推进少儿文旅精品区

县城集团

城集团目前已经拥有3A级景区2家,分别是千鹤湖公园、后羿体育公园;安徒生童话乐园近期即将获批3A级景区。滨湖会议中心已经取得四星酒店申报资格。我们将以久久为功的定力,抓铁有痕的韧劲,进一步统筹推进,合力推进,全力创建国家4A级景区,全力运营趣味主题特色街区,着力打造少儿文旅精品区。

一、高标定位,力推全域旅游。

定位少儿文旅。集团文旅板块坚持少儿这一定位,与丹麦安徒生、瑞士瑞斯丽、中央电视台三大品牌开展全面合作,以安徒生童话乐园为引擎,重点发展少儿娱乐、少儿演艺、少儿体育、少儿培训。示范区八个项目总用地面积1600亩,总建筑面积42万㎡,总投资40.6亿元。近期力推安徒生童话乐园旗舰店、趣伏里主题特色街区。定标有序推进。安徒生童话乐园明年确保建成国家4A级景区;趣伏里主题特色街区坚持北欧风情,定位北欧式,经营北欧商品,形成北欧特色,兼顾国内一线品牌,优选直营店、首开。定界产业融合。以安徒生品牌为依托,以“旅游+”为方向,充分利用黄海湿地、高速、高等级公路和空港、渔港优势,置身全域旅游大格局,丰富旅游产品、提升服务品质,培植餐饮娱乐、体育演艺、培训拓展等新业态、新项目,实现“旅游+”产业融合。

二、精准施策,提升创建实效。

紧扣短板抓创建。从模拟检查情况来看,安徒生童话乐园服务质量与环境质量测评得分831分,满足3A级景区750分的要求,距离4A级850分相差19分。从8月26日全市4A级景区创建过堂会获悉,安徒生童话乐园创建条件最为成熟。我们的短板就是没有全部开放。近期项目工地白天约1000人,夜晚约260人,太阳花书房、萌宠馆、童梦馆和室外基础设施配套快速推进。严格落实方案,逐项推进,计划软件10月底到位,硬件年底到位。提高能级抓整改。在规划设计过程中,加强与华东设计院等设计单位沟通交流,优化项目设计,减少二次投入。在建设过程中,强化施工套搭,倒排工期,加班加点。在运营过程中,以景区评定标准作指导,以游客服务为中心,在停车服务、旅游厕所、标识系统等方面完善配套。

三、多措并举,唱响主题品牌。

放大品牌效应。安徒生童话乐园丹麦官方授权,具有完整IP形象、教育部背书,在国内已经教育影响三代人,自带流量,主题鲜明,品牌突出。我们将全力以赴放大品牌效应,拓展中丹交流,开发衍生产品,组织各类活动,做足文旅六要素,把童话乐园建成旅游打卡地。做大品牌经济。计划9月20日星巴克、格瑞斯营业,如意天桥开通;9月22日开放阅读新空间,9月24日拾光邮局、丹麦物语营业;9月27日将以最佳状态,全新形象接受“家家到”观摩。发展夜经济。节假日开放夜场,大力招商引客,确保趣味主题特色街区年内整体试营业。做实品牌营销。开展大宣传,组织大活动,推进大营销,在国内外主流媒体、知名新媒体、主要游客集散地开展品牌宣传,想方设法造势,千方百计拓客。加强与线上企业合作,推动网络营销。在全国各地开展路演活动,借力文旅、教育等部门和专业机构全方位宣传推介,确保最佳运营业绩。