

持续推进项目强县 致力打造实力射阳

编者按:为推动全县各层级把项目的思想再聚一紧、进度再推一紧、责任再压一紧,不断进击赶超、勇于争先的比拼氛围,确保高质量完成全年各项目标任务,10月19日下午,我县召开项目观摩暨“月比、季赛”活动四季度推进大会。会上,相关镇区、部门负责人发言,本报将发言材料予以刊登,敬请关注!

项目招引是不二“王炸” 惠及企业是唯一“抉择”

射阳经济开发区党工委书记 张者森

我区将把“项目立区”之责扛起来、“项目引领”之弦紧起来、“项目服务”之网密起来,以“非常之心”引项目,以“非常之为”争项目,以“非常之力”建项目,以“非常之功”打基础、建新功。

一、以产业链条招引项目。作为全县经济发展的“新高地”,不引资等于不建设,无项目等于无发展,我们将持续按照县委县政府打造射阳国际海上风电产业新城的决策,把招商才能兴城、引资才能建城的责任高高举过头顶,坚定“谈成归来,做成回家”的行动自觉。一是招大投资项目,今年我们组织或参加北京风能大会、市能峰等活动6次,加强与全国性、国际性行业协会的合作,重点盯引央企、国企、上市公司、行业前三强等大型企业,已签约亨通海缆、华能智链、伊藤忠丸红海上风电装备等亿元以上项目22个;开工天顺风能、光明银宝、恒逸新材料等项目16个;竣工大连重工、天顺风能、美林果蔬等项目14个,今年预计税收超亿元企业达3家,创市五星级企业2家。二是招产业链上下游项目,以远景、华能的重要件、体件、辅件、强链工程、先后招引华能智链、常友机舱罩、永望电气等一批产业链项目竣工投产,正在全力推进艾姆风电叶片、亨通海缆、采埃孚齿轮箱、中车碳纤维等一批产业链项目全面开工建设,同时紧盯保利泰克、立邦新材等一批产业链项目正式签约。有针对性地打通堵点,补齐短板,增强

产业链供应链稳定性和竞争力,确保今年新能总产突破200亿元。三是招集群化项目。加快实施集群式项目满园扩园行动计划,除新能源产业外,聚焦新材料产业链,我们招引恒逸新材料、联成石化、圣百科纳米短纤等新型建材和膜材料,全力打造华东地区新型材料产业基地;健康产业招引艾医疗、美林果蔬、品悟食品等项目6个,奋力向健康医疗、生物制剂、康乐养老等新兴产业拓展,力争建成国家级健康特色产业特色区。

二、以最真的情怀服务项目。把项目招进来是本事,服务好项目建设和发展更需真功夫。一是提供全方位服务。构建亲清政商关系,光明磊落同企业交往,做到“有求必应,无事不扰”;想投资者之所想,急投资者之所急,为项目建设“铺路架桥”。已经完成总投资2.02亿元,进一步完善路网、污水管网、绿化亮化等基础设施配套工程,以及科技孵化园等产业配套项目,保证“熟地”供应。二是提供集成式服务。学习艾默生电气公司服务理念,把“用户思维、客户体验”做到极致,想投资者之所想,急投资者之所急,做到哪里有问题就解决在哪里,快速扫清影响项目进度的“绊脚石”,区两委班子和招商服务条线人员,定期在项目现场办项目建设难事、企业发展要事,让“事事马上办、人人钉钉子、个个敢担当”成为项目建设领域的常态、生态。三是提供全周期服务。以更加开放的姿

态赢得发展的主动和空间,提请市、县相关部门积极对接省能源部门,在“十四五”规划中争取更多风电规划;同时,加强安全生产、生态环保、扩大招工、市场开拓等方面的服务,仅今年就组织8场企业用工招聘会,提供1978个就业岗位,累计实现1562人就业。

三、以双赢的理念培社企业。牢固树立“双赢”“共赢”的理念。构建起“你发财,我发展”的利益共同体。一是用政策红利培社企业。为统筹推进疫情防控和经济社会发展,积极落实“省50条”“市20条”和县相关要求,减免“房产两税”53.05万元,申请缓缴社保95.33万元;帮助36家企业申报失业保险稳岗返还,共计补贴企业66.9万元。二是以平台红利培社企业。与西门子产业研究院合作,引进丹麦保利泰克公司到园区布局研发检测和运用,使产业链前延,让企业成本更低成长更快、竞争更强;引进华能智链,打通供应端和应用端,华能智链正在与长风海工洽谈60根桩的材料授权合作,约1亿元。三是以发展红利培社企业。加快实施重点产业集群提能升级计划,为便利企业运输,投资170万元,实施交通信号灯替换移位、大件运输沿线道口扩大改造等3项工程。针对生产型服务业及生活型服务业配套不足问题,正开工建设物联网商务用房、西门子产业研究院项目。

策马扬鞭再出发 招商征途立新功

县市场监管局局长 魏宗

今年的1月16日,也就是县委召开的第三天,我局就召开了全系统“全员全年大招商”活动动员大会,成立了招商工作领导小组,并组建招商办公室,由我直接分管,要求全系统干部职工坚决做到“三个不”:即不做旁观者,人人当先锋;不搞一阵风,天天擂战鼓;不当绊脚石,处处见真情,迅速吹响了招商引资产集结号,发起了招商引资产总动员。我们充分发挥干部职工多、联系企业广的优势,通过亲友牵线、战友引荐、同学介绍、老乡搭桥等多种途径,先后拜访项目信息1-9月份,共外出招商60余人次,拜访企业36家,接待来射考察企业14家47人次,提供有价值信息13个,签约项目9个,已开工7个,其中落户港开区的江苏品悟食品项目计划投资2亿元,落户港开区的上海震变电力项目计划投资1.2亿元。

第四季度,我局将继续保持决战决胜态势,始终将招商引资产作为全局工作的“头版头条”,全员发动,全力以赴,全年推进,做到天天擂战鼓,人人当先锋,确保力度不减,干劲十足。我们将紧盯“三个一”:一是紧盯一个企业。这个企业就是新希望集团。经我局牵线搭桥,新希望集团看好我县华稼公司,可望重组该企业,并增资扩股推进上市,目前正在深度洽谈之中。

二是紧盯一个产业。这个产业就是生态造纸产业。随着盛宝仓公司的投产运行,其后道企业必然看好射阳。目前我们正在跟踪1家纸制品生产企业,该项目如果落户,设备投入将超5000万元。

三是紧盯一个资源。这个资源就是商会协会。长三角、珠三角多个商会、协会的负责人和我局人员非亲即友,我们将充分发挥这一人脉资源优势,走出去,请进来,宣传射阳,推介射阳,有实力的老板走进射阳、青睐射阳,投资射阳,为建设美丽射阳、实力射阳作出我们应有的贡献。



图为大会会场。彭岭 摄

强启红色引擎 突破项目困境

新塍镇党委书记 周立耕

我镇将抢抓距离年底仅剩2个多月的有效工作时段,再加力度,再强组织,启动红色引擎,为招商队伍补钙,为项目招引加油,坚决打赢项目翻身仗。

一是传承红色基因,不因循守旧,真正实现思想聚焦。

激励“不信东风唤不回”的坚定信念,紧盯项目工作的“风向标”,认识上再提升。凭着“顶风逆势爬坡”的激情干劲,充分认识“项目为王”的重要性,体味“项目为零,一切为零”的紧迫感,创新招商形式,掀起项目招引新高潮。精力上再集中。拿出绳锯木断、水滴石穿的执着和韧劲,将大部分精力用于招商,明确班子成员三分之一时间用于招商,镇专业招商小分队常态化开展驻点招商,打足招商时间,人员上再充实,再增加2支专业招商小分队,打破条线、村居界限,确保班子齐上阵,全镇上下总动员,层层压实责任,形成强大招商合力。

二是发扬红色传统,不画地为牢,倾力融入全局发展。

保持“百花齐放春满园”的发展定力,重拾合作共赢的“敲门砖”,借船出海谋发展。牢固树立“一盘棋”思想,与重点镇区开展招商合作,坚持“重大项目进三区、中小项目进镇”的思路,为招引项目拓宽空间。自加压力

提标杆。在确保完成全年任务的基础上,力争在年底前为“三区”招引项目在2个以上。突出成效抓招商。进一步增强招商引资产工作主动性和实效性,坚持一周一会办、专题会办招商引资产工作,力争在短期内再引进一批项目签约、开工建设。

三是牢记红色使命,不甘于人后,确保任务全面完成。

拿出“破地变良田”的拼搏精神,按下项目工作的“快进键”。突出重点重抓,加快在手项目的推进,全力推动超声波电器元件、无菌防尘服、海成三期3个项目土地报批和清障供地工作,专班服务华兴丝织股权转让、资产交割、厂房装修、设备安装调试等工作,确保在年内实现3.5万平米厂房和80亩工业用地全部盘活,实现全镇范围内闲置资产清零。紧盯在手项目,年内争取再开工项目3个,再拜访企业35家,签约项目3个;加紧储备一批项目,持续跟踪好在手的15个成熟项目,为来年项目工作筑牢基础。优化服务推进。实行“五个一”服务推进机制,倾力为企业服务,重点围绕贝尔德厨具、米制品深加工、果蔬深加工等开工项目,加快建设进度,确保年内竣工2个项目。严格督查考核。抓好考核指挥棒,严格执行“月通报、季排名、年考核”督查考核机制,倒逼工作成效。

聚焦改革创新 致力乡村振兴

——县供销社党委书记、理事会主任张开明就百姓关心话题接受提问

了哪些工作?

答:一是项目推进和招商引资取得新突破。2000吨大米加工、烘干项目开工建设,庆缘康总投资2亿元的保健品项目29000平方米厂房于近期封顶;洋马供销社5000立方米保鲜库项目竣工投入运营;招引江苏惠农公司、江苏苏合投资集团来射投资,实地考察庆缘康保健品、射阳大米加工、洋马菊花市场项目,初步达成亿元投资合作意向。二是基层组织取得新进展。围绕特色产业服务和农业综合综合,建成洋马菊花、兴桥隆业2家专业合作社联合社,射阳县港中现代农业服务中心挂牌运营,组建潘东、东侯、团洼3家村级基层社,新建提升5家村级综合服务站,海通供销社重组改造全面启动,洋马供销社争创省级“三强”示范社,取得突破性进展。三是农业社会化服务取得新成效。全系统1-9月份实现商品销售总额74.5亿元,完成农产品购进总额5.77亿元,实现连锁销售总额6.5亿元、农产品市场交易额34.8亿元,电商销售总额5亿元。四是政府交办重点工作取得新业绩。农药零差率统一配供试点力度加快,1-8月份统一配供销售额达1300多万元,直接和间接为农户节约农药成本403万元,试点范围和面积扩大到7个镇15万亩,覆盖率达50%以上;42户D级危房搬迁已签约近41户;盐射高速张林村拆迁顺利推进,责任包干区创文工作扎实开展。

问:县供销社在贯彻落实全国总社《201738号》《中共射阳县委、射阳县人民政府关于深化供销社综合改革实施意见》精神为指引,坚持为农服务根本宗旨、坚持合作经济基本属性、坚持社会主义市场经济改革方向,取得阶段性成果。日前,县供销社党委书记、理事会主任张开明就百姓关心话题接受提问。

政风热线
县纪委监委 主办
县委宣传部 协办
县委政府办 协办
县融媒体中心 协办
热线电话:82367900, 69966891

近年来,县供销社坚持以贯彻《中共中央、国务院关于深化供销社综合改革的决定》《省委、省政府关于深化供销社综合改革实施意见》精神为指引,坚持为农服务根本宗旨、坚持合作经济基本属性、坚持社会主义市场经济改革方向,取得阶段性成果。日前,县供销社党委书记、理事会主任张开明就百姓关心话题接受提问。

问:年初以来,供销社主要做

营制度,全面加强基层组织建设,努力争当服务农民群众的贴心人。以家庭承包为基础,统分结合的双层经营体制是我国农村的基本经营制度。十九大报告强调要坚持和完善这一制度,发挥好“统”的功能和“分”的作用。供销社的基层组织是直接面向农民的综合性经营服务组织,是服务“三农”主要载体,完全可以在巩固和完善农村基本经营制度中发挥独特优势和重要作用。要大力发展农民合作社,提高农民组织化程度,做大做强基层社,夯实为农服务基础;改造提升综合服务社,让农民群众有更多的获得感。

(二)立足发展现代农业,大力推进农业社会化服务,努力争当服务现代农业的生力军。发展农业社会化服务是建设现代农业的重要组成部分,是推进多种形式适度规模经营的迫切要求,也是引导小农户与现代农业发展有机衔接的重要途径。供销社要进一步实施农业社会化服务惠民工程,加快确立在农业社会化服务领域的生力军地位。加快培育农业社会化服务主体,积极拓展农业社会化服务领域,着力创新农业社会化服务方式。

(三)立足提高供给体系质量,着力打造农村现代流通网络,努力成为连接城乡的直通车。中国特色社会主义进入新时代,我们要主动适应农业农村现代化和农村公共服务的消费升级需求,推进供给侧结构性改革,打造供应链平台,拓展价值链空间,促进服务链延伸。

化社有企业改革,努力培育服务“三农”的排头兵。社有企业是构建农业社会化服务体系的重要力量,在加快推进农业现代化中肩负着重要责任。必须以农服务为根本,以深化改革为动力,以项目建设为抓手,以高质量发展为导向,做强做大社有企业,更好地发挥社有企业在农业现代化中的引领作用。

问:农产品市场在乡村振兴中有哪些作用?

答:一、农产品市场具有引导农业生产功能,通过准确把握农产品供求关系,引导农户及时调整农业产业结构,构建农产品生产加工、流通市场网络,推进现代农业发展。

(二)健全“三会”制度是供销社代表农民利益的重要载体。供销社代表农民利益,是供销社的初心和使命,也是供销社的立身之本。供销社代表农民利益,是供销社的初心和使命,也是供销社的立身之本。供销社代表农民利益,是供销社的初心和使命,也是供销社的立身之本。

(三)健全“三会”制度是供销社事业发展的需要。供销社代表农民利益,是供销社的初心和使命,也是供销社的立身之本。供销社代表农民利益,是供销社的初心和使命,也是供销社的立身之本。供销社代表农民利益,是供销社的初心和使命,也是供销社的立身之本。

域的拓宽,为农服务战线的延长,社有资产结构的变化和国家财政资金的注入,加强各方面的监督管理日益迫切。健全“三会”制度是坚持供销社合作制的性质和宗旨,加强民主管理、民主决策、民主监督,促进供销社事业健康发展的重要制度保障。

问:县供销社实施的农村综合服务社提升工程,主要做了哪些工作?

答:一是拓展服务功能。巩固完善“两超一院”(农资超市、日用品超市和庄稼医院)服务功能,在原有服务项目的基础上,进一步拓展服务领域,增设电商服务站、物流配送站、金融服务站等服务项目,提升综合服务能力。

问:县供销社为什么要建设乡镇经营服务综合体?

答:一是农民有需求。近年来,在城镇化建设加快推进中,部分乡镇进行合并,但人口并未迁到“中心镇”,一些年龄偏大、劳动力偏弱的人员基本上仍生活在当地,他们需要更加便捷和优质的生产生活服务。二是市场有空间。改革开放40年多来,农民收入大幅提高。虽然现在很多乡镇都有大卖场进驻,但总体布局还是比较分散,凌乱,且商业业态低端,很多人在乡镇里赚钱,到城市里消费,根本原因在于乡镇缺少能够提供“一站式”综合性、复合型的综合服务综合体。目前,相当多的基层社仍有一些土地、仓库门面等资产,只要解决好一些历史问题,加大资金投入和政策支持,完全可以因地制宜建设经营服务综合体,做到形象出新、服务拓展。

三是推进创新发展。改造和新建一批以农资集中采供、农机规模作业、农业统防统治等现代农业综合服务中心,基本配置“一超一院六站”服务项目,即农资超市、庄稼医院、农田托管服务站、农产品营销服务站、物流服务站、电商服务站、金融服务站、培训服务站,打造农业社会化服务综合平台,促进农业适度规模经营。