

十三五·中国印象：货物贸易世界第一

“在欧洲市场,华为手机完全可以和苹果手机‘掰腕子’;在美国西海岸,公路上的比亚迪新能源车随处可见。”在海外求学、工作多年的周培谈起国外见闻,三句话不离中国品牌。

规模快速扩大,总量攀上第一,全世界遍地开花的“中国货”背后,是世界第一货物贸易大国的闪亮实力。

“十三五”期间,中国货物贸易规模多年位居世界第一,货物进出口总额占全球份额超过11%。“2019年,我国货物贸易进出口总值31.54万亿元,再创新高。民营企业首次超过外资企业成为最大的外贸主体。”海关总署副署长邹志武说。

结构持续优化,打响自主品牌,“中国货”的含金量更高了。

今年2月,出口土耳其的盾构机发货;5月,出口欧洲的最大直径盾构机“胜利号”在莫斯科地始发货;8月,首次批量出口国产隧道施工装备至中东市场……这份亮眼的外贸成绩单,来自中国铁建重工集团股份有限公司。这些年,铁建重工坚持“开发能够填补国内外市场空白的产品”,不论市场占有率还是技术水平,都是全球佼佼者。

9月27日,湖南自贸区揭牌后的第三天,中国自主研发的最大直径盾构机在铁建重工长沙第一产业园下线。“自贸区获批,将为我们对接海外市场提供更多有利条件。”铁建重工董事长刘飞香信心满满。

5年来,中国出口货物中,自主品牌持续做大做强,海尔、小米、传音等一批响当当的中国品牌受到世界各地消费者的青睐。2019年自主品牌商品出口2.9万亿元,占出口总值近17%。高附加值机电产品和装备制造产品出口保持良好增势,国际市场竞争能力增强。2019年,机电产品出口占比达58.4%,集成电路、汽车整车出口分别增长25.3%和8.2%。“中国在全球出口市场上的主导地位已达到前所未有的水平。”英国《金融时报》在日前的一篇报道中评价。

一边是更多中国货物走出去,另一边,更多国外货物走进来。

宁夏货车司机杨学伏对此感触颇深,“哈萨克斯坦的亚麻籽、澳洲的铁粉、越南的大米……不论跑到天南地北,口岸码头,也不愁没货源”。从凭祥到曹妃甸,从满洲里到霍尔果斯,每天超过3000万名货车司机,在道路上奔忙,把海外优质商品运至无数中国家庭和企业。2019年,中国货物进口达到了14.31万亿元。

日益改善的营商环境、各类优惠政策和便利化措施,让进出口贸易更便捷。

“今年以来,仅税费优惠这一块,企业就享受出口退税7000多万元,房产税和土地税使用减免150多万元、西部大开发税收政策减免1200多万元……”重庆润通科技有限公司主要向欧美国家出口零配件,公司财务人

员钟娟算起账来,喜上眉梢。

不断完善的基础设施和运输装备,为物畅其流提供保障。

今年7月30日,北部湾钦州港,“中远太仓号”满载集装箱,准备启航。这是钦州港首次航行10万吨级集装箱巨轮,这艘巨轮从西部陆海新通道出发,循着海上丝绸之路,为中国—东盟合作谱写新篇章。中国进出口贸易的95%通过海运完成。“十三五”期间,中国遍布全球的海运航线和服务网络快速发展。2019年,全国港口外贸货物吞吐量达43.21亿吨。“中国与世界的贸易联系愈加紧密,我们对未来充满希望!”中远海运集团船舶政委郑文斌说。

陆路运输持续延展、升级。中欧班列5年来开行列数、货物运量节节攀升,被誉为稳定国际供应链的“钢铁驼队”。今年新冠肺炎疫情席卷全球,但中欧班列逆势向前。仅上半年就累计开行5122列,同比增长36%。助推了沿线国家的复工复产和经济重启,也为全球产业链、供应链稳定提供了强大助力。

“中国商品已不再是廉价的代名词,而是凭借优良品质蜚声国际,海外学子看在眼里,倍感自豪!”周培的足迹遍及西方各国,不论走到哪里,随处可见的“Made in China”(中国制造)字样总让他感到祖国就在身边。

(源自新华网)

回稳向好贡献增强 前三季度我国外贸好于预期

日前,商务部外贸司负责人在谈到2020年1-9月我国外贸运行情况时表示,今年以来,疫情对我国外贸发展带来严重冲击,困难和挑战前所未有,商务部坚决贯彻党中央、国务院决策部署,把稳外贸作为重中之重,密切跟踪研判外贸形势,及时推动出台一系列超常规政策措施,稳住了企业信心和市场预期。各地、各部门同舟共济,广大外贸企业迎难而上,开拓进取,全国上下形成强大合力。从运行和成效看,前三季度我国外贸回稳向好,好于预期,贡献增强,富有活力。

回稳,体现在贸易规模和国际市场份额双双提升。

从历史比较看,进出口规模创同期新高。前三季度,我国进出口总值23.12万亿元人民币,增长0.7%。其中,出口12.71万亿元,增长1.8%,进口10.41万亿元,下降0.6%。我进出口、出口规模均创历史同期新高。

从横向比较看,国际市场份额稳步提升。根据世贸组织数据,今年上半年,我出口增速高于全球平均水平7.8个百分点,国际市场份额较去年同期提高1个百分点以上,创历史同期新高。贸易规模与市场份额双双提升,同创新高,是中国外贸基本盘和综合实力决定的。

向好,体现在质量结构优化和创新上。

从贸易结构看,“五个优化”齐头并进。国际市场布局在优化,我对东盟进出口增长7.7%,东盟成为我第一大贸易伙伴。对“一带一路”沿线国家进出口增长1.5%,对欧美传统市场出口积极恢复。国内区域布局更趋均衡,中西部地区出口增长7%,增速高于整体5.2个百分点。在经营主体上,民营企业“稳定器”作用更加突出,出口增长10%,拉高整体出口增速5.1个百分点,占比提升4.1个百分点至55.2%。商品结构持续升级,机电产品出口占比提升0.8个百分点至58.7%,集成电路、计算机、医疗器械等高质量高技术高附加值产品出口增速分别达14.9%、10.7%和48.2%。在贸易方式上,一般贸易韧性强劲,竞争力充沛。出口增长3.8%,占比提升1.1个百分点至59.5%。

从业态和模式创新看,动能转换加快。跨境电商、市场采购等新业态新模式进入快车道,营商环境不断改善,市场主体活力加快释放。新设46个跨境电商综合试验区和17家市场采购贸易方式试点,鼓励引导多元化投入建设海外仓。跨境电商进出口、市场采购贸易方式出口分别增长52.8%和35.5%。

贡献增强,体现在服务双循环新发展格局有力有效。

从服务国内发展大局看,外贸为国民经济稳中向好提供强劲支撑,为稳增长、保居民就业、保市场主体作出积极贡献。1-8月,有进出口实绩企业共47.8万家,同比增长6.2%。外贸带动就业人数达1.8亿,超10个环节税收贡献10.4%的全国税收总收入,前三季度,贸易顺差3260.5亿美元,扩大11.2%,有力稳定了国际收支平衡。

从开放合作看,有力支持全球疫情防控和世界经济贸易复苏。我们以实际行动深化疫情防控国际合作,尽己所能扩大防疫物资出口,推动构建人类卫生健康共同体。中国进一步对外开放市场,积极扩大进口,根据世贸组织统计,上半年,我进口占全球市场份额较去年同期提高0.8个百分点。近日,世贸组织高级经济学家也表示,中国不仅在出口方面表现突出,在进口上也为全球经济和贸易复苏作出了积极贡献。

当前,疫情仍在全球持续蔓延,世界经济严重衰退,外部需求显著萎缩,国际产业链供应链受阻,保护主义和单边主义抬头,贸易壁垒增多,不确定、不稳定性明显加大,我国外贸发展面临的形势仍然复杂严峻。

同时,必须看到,我们有以习近平同志为核心的党中央坚强领导,有中国特色社会主义制度优势,有世界上规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系综合优势,有超大规模市场优势,我国外贸发展长期向好的趋势没有改变,我们完全有信心、有能力稳住外贸外资基本盘。

第四季度,我们要紧紧围绕构建新发展格局,统筹优化国际市场布局 and 国内区域布局,加快培育外贸新业态新模式,推动外贸创新发展。要积极开展扩大进口,精心办好第3届进博会和第128届广交会,全力以赴完成全年外贸促稳提质目标任务,在大战大考中努力向国家和人民交上一份合格答卷。(源自新华网)

商务部:

1-9月对一带一路沿线国家投资增长29.7%



商务部10月16日发布的数据显示,1-9月,我国对外非金融类直接投资5515.1亿元人民币(折合788.8亿美元),同比下降0.6%,降幅有所收窄。其中,我国企业对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资130.2亿美元,同比增长29.7%,占同期总额的16.5%,较上年提升4.1个百分点。

谈及1-9月我国对外投资合作情况,商务部对外投资和经济合作司负责人表示,1-9月,对外承包工程新签合同额10504.3亿元人民币(折合1502.4亿美元),同比增长4.5%;完成营业额6381.3亿元人民币(折合912.7亿美元),同比下降8.8%。对外劳务合作派出各类劳务人员20.8万人,9月末在外各类劳务人员63.5万人。总的来看,1-9月我国对外投资合作主要呈现5方面特点。

对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。1-9月,在“一带一路”沿线国家新签合同额837.1亿美元,完成营业额531.3亿美元,分别占同期对外承包工程新签合同额和完成营业额的55.7%和58.2%。地方企业对外投资增长较快。1-9月,地方企业对

外非金融类直接投资570.8亿美元,同比增长13.5%,占同期对外直接投资总额的72.4%。其中,东部地区对外投资473.4亿美元,同比增长18.7%;西部地区对外投资44.5亿美元,同比增长17.1%。

部分领域对外投资增长明显。1-9月,对外非金融类直接投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业等领域。其中,租赁和商务服务业对外投资309.3亿美元,同比增长18.6%;批发和零售业对外投资120.1亿美元,同比增长41.1%。

对外承包工程新签大项目较多。1-9月,新签合同额在5000万美元以上的项目518个,合计1248.8亿美元,占新签合同总额的83.1%。其中上亿美元项目301个,较上年增加10个。

部分行业对外承包工程走势良好。1-9月,一般建筑、石油化工、水利建设类项目新签合同额增长较快。其中,一般建筑类新签合同额359.3亿美元,同比增长31.8%;石油化工类新签合同额130.9亿美元,同比增长46.9%;水利建设类新签合同额38.4亿美元,同比增长65.5%。

(源自新华网)

教育部:

今年政策性岗位已吸纳280多万毕业生就业

日前,教育部召开新闻发布会,介绍2020届高校毕业生就业工作进展及成效。教育部高校学生司司长王辉表示,2020届874万大学生已经毕业离校,毕业生就业局势总体稳定。

王辉介绍,为全力推进高校毕业生就业工作,教育部会同国家发改委、财政部、人社部等20多个部门出台了30余项政策措施。除了增加高校毕业生升学深造机会,党政机关、事业单位、国企、教师、大学生征兵、科研助理、基层项目、社区治理等方面都面向2020届高校毕业生开拓了更多政策性岗位。

据统计,截至9月1日,今年政策性岗位大幅增加,已吸纳280多万毕业生就业,比去年同期增加70多万。

王辉指出,疫情防控常态化条件下,“云就业”成为毕业生就业工作的主要方式。教育部与9大社会招聘机构今年2月联合推出的“24365校园招聘服务”,目前已提供岗位信息1522万条,累计注册毕业生669万人次,投递简历3736万人次。教育部会同

有关方面直接举办专场网络招聘活动40场,累计提供各类岗位540多万个。

据不完全统计,今年3月以来,各地和全国高校日均举办网络招聘活动2000场左右,总数超过20万场。“全国高校毕业生网上签约平台”推动11个省近900所高校开展网签工作,今年有64.5万毕业生完成了网上签约。

针对目前尚未就业的2020届毕业生,王辉特别提到,将为毕业生提供“不断线”的就业服务。一是加快落实政策性岗位,指导各地和高校引导有就业意愿未就业的学生积极报名参加下半年的政策性岗位招聘;二是落实好三年百万就业见习计划,积极举办见习对接活动,让有需求的未就业毕业生都能够获得见习机会;三是提升就业能力,配合人社部开展有针对性的职业培训;四是持续开展离校未就业毕业生的就业服务,确保有就业意愿的毕业生能够纳入到公共就业服务体系中。

(源自新华网)

中国创新创业大赛引导社会资本投入数百亿元

中国创新创业大赛已成为各级政府推动大众创新创业的一项有力措施。中央财政自2016年以来通过以奖代补形式支持超过2000家参赛企业,带动地方投入超50亿元,引导社会资本投资额数百亿元。

这是科技部火炬中心党委书记张卫星17日在杭州举办的2020杭州湾全球数字经济大会暨第九届中国创新创业大赛浙江赛区总决赛启动仪式上表示的。作为今年“双创周”的重点活动之一,本届赛事上,浙江赛区共有近千来自新一代信息技术、高端装备制造、新材料等战略性新兴产业的企业参赛。

浙江省科技厅副厅长吴晓说,希望通过本次活动,在更大范围内集聚创新创业资源,进一步激发浙江大众创新创业的热情,为新时期浙江省经济高质量发展以及我国科技和产业发展的国际竞争力提升做出积极贡献。

中国创新创业大赛由科技部、财政部、教育部等部门共同举办,科技部火炬中心等单位承办。大赛采用“政府引导、公益支持、市场化”的模式,自2012年首次举办以来,已成为国内规模最大、规格最高的双创赛事,超过20万家企业和团队参赛,覆盖全国所有省市区。

(源自新华网)

中国通航机场数量达296个

10月16日,第二届中国(长春)通用航空发展大会在吉林省长春市举行。当日,中国航空运输协会通用航空分会发布的《2019-2020中国通用航空发展报告》显示,中国通用航空发展迅速,截至今年6月底,中国在册通航机场已达296个。

报告表示,2019年,中国在册通航机场246座,在册通航机场数量首次超过运输机场。今年上半年,中国又新增在册通航机场50个。

(源自新华网)

今年实际使用外资首次实现人民币、美元累计指标“双转正”

1-9月,全国实际使用外资7188.1亿美元,同比增长5.2%;折合1032.6亿美元,同比增长2.5%。我国今年以来实际使用外资首次实现人民币、美元累计指标“双转正”。

从单月情况看,9月当月全国实际使用外资990.3亿元,同比增长25.1%;折合142.5亿美元,同比增长23.7%,连续6个月实现同比增长。

从季度情况看,三季度全国实际使用外资同比增长20.4%,增速明显高于一季度的-10.8%和二季度的8.4%。

分行业看,1-9月,服务业实际使用外资5596.8亿元人民币,同比增长15%;高技术服务业同比增长26.4%,其中电子商务服务、专业技术服务、研发与设计服务、科技成果转化服务同比分别增长18.5%、92.5%、72.8%、31.2%。

在主要投资来源地中,1-9月,香港地区、新加坡、英国、荷兰实际投入外资金额同比分别增长11%、8.6%、32.8%、150%。

(源自新华网)

重点解决不规范不完备不及时问题 最高检加强刑事案件办理流程监控

最高人民检察院近日印发《人民检察院刑事案件办理流程监控要点》(下称《要点》)要求进一步加强对刑事案件办理的监督管理,深化流程监控工作,促进严格、公正、规范司法。

《要点》共11章274条,围绕检察机关直接受理侦查案件、审查逮捕案件、审查起诉案件等各类刑事案件的办案程序,从办案期限、强制措施、涉案财物管理等方面设置重点监控事项,涵盖刑事案件办理的主要流程和关键节点,除一般性监控事项外,突出细化了新形势下新任务下的流程监控重点事项。

《要点》的起草坚持以现行法律法规和相关司法解释、规范性文件为依据,以司法办案为中心,以解决突出问题为导向,充分吸收借鉴各地检察院业务监管经验。

《要点》从检察机关业务监管的角度出发,立足于案件办理中的突出问题,明确重点解决办案流程不完备、不完备、不及时等问题。对属于实体性事项,如事实认定、证据采信、法律适用等,不作为流程监控的内容,防止流程监控活动对正常办案造成不当干预,注重保障办案部门、办案人员的司法主体地位。

(源自新华网)

三季度民航运输生产恢复较快 运输旅客1.33亿人次

日前,中国民航局举行新闻发布会,介绍民航9月安全生产运行情况,十三五以来民航安全发展情况,十三五以来民航运输发展情况,十三五以来民航基础设施建设情况。

航空安全办公室主任乔以滨表示,9月份,全行业完成运输航空飞行88.9万小时,恢复至去年同期的87.8%,环比增长2.0%;通用航空飞行10.7万小时,同比增长12.4%,环比增长1.6%。未发生运输航空事故,行业安全生产继续保持总体平稳态势。9月份,民航运输生产恢复速度有所加快,共完成运输总周转量83.6亿吨公里,恢复至去年同期的76.3%,其中,国内完成68.2亿吨公里,恢复至去年同期的96.9%;完成旅客运输量4793.9万人次,恢复至去年同期的87.5%,其中,国内航线完成旅客运输量4775.0万人次,恢复至去年同期的98.0%;完成货邮运输量66.5万吨,恢复至去年同期的96.4%,其中,全货机货邮运输量继续保持快速增长,共完成25.1万吨,同比增长29.9%。航班效益持续提升。

乔以滨指出,9月份,共保障各类飞行42.0万班,日均1.4万班,环比上升5.0%,恢复至去年同期的84%,其中,国内客运输航班共执行37.1万班,环比增长5.1%,已超过去年同期水平,达到103.5%;国内货运航班共执行6570班,环比增加13.8%,约为去年同期的

1.3倍;港澳台货运航班共执行1147班,约为去年同期1.3倍;国际货运航班共执行14161班,达到去年同期的2.5倍。国内39个千万级机场共起降航班近60万班,为去年同期的90.9%,其中三亚、兰州等11个机场超过去年同期水平。全国航班正常率为81.1%,环比提高3.0个百分点。

发展计划司副司长包毅介绍,今年前三季度,全行业运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别完成547.6亿吨公里、2.8亿人次、476.5万吨,同比分别恢复至去年同期的56.7%、56.4%、87.4%。其中第三季度恢复较快,全行业完成运输总周转量228.5亿吨公里,旅客运输量1.33亿人次,完成货邮运输量176.7万吨,同比恢复至去年同期的67.6%、76%、91.3%。特别是进入9月份,上述3项指标已分别恢复至去年同期的76.3%、87.5%、96.4%。尤其是国内市场表现突出,9月份,国内航线运输总周转量和旅客运输量已恢复至去年同期的96.9%和98%。

从航班效益指标看,前三季度,全行业飞机日利用率为6.0小时,正班客座率为72.0%,正常载运率为66.2%。9月份,运输飞机日利用率已恢复至8.0小时,正班客座率和正班载运率已分别达到79.4%和71.6%。

(源自新华网)

600亿元票房:中国成为全球电影市场发展主引擎

400亿元、500亿元、600亿元——中国电影年度票房不断攀升;《湄公河行动》《战狼2》《我和我的家乡》——主旋律电影不断创造票房奇迹……“十三五”以来,电影成为我国文化产业结构和文化产业的重要亮点,中国已成为全球电影市场发展主引擎。

“十三五”时期,电影人不断巩固和完善多类型的创作生产格局,拍摄出一批深受观众欢迎的作品。《战狼2》强势领跑中国电影市场票房,“慰安妇”题材的《二十二》成为首部票房过亿元的国产传统纪录片,《百鸟朝凤》充分展现了艺术电影的魅力,《哪吒之魔童降世》体现了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,《流浪地球》开启了中国科幻电影创作新征程……

过硬的作品质量促进了票房的迅猛增长。自2015年底“十三五”前首年票房首次突破400亿元大关起,中国电影市场不断创造新的历史。

2016年,全国电影总票房457.12亿元,同比增长3.73%。2017年11月,全国电影年票房首次突破500亿元;2018年12月底,全国电影年票房首次突破600亿元;2019年12月初,全国电影年票房再次突破600亿元。

受疫情影响,今年全国电影票房恐难再创新高,但刚刚过去的国庆档,全国电影市场以36.96亿元取得中国影史国庆档票房第二的成绩,业内普遍认为,国庆档影片较好地满足了压抑半年多的观影需求,为电影市场的进一步有序恢复提振了信心。

目前,中国已是全球第二大电影市场,与美国市场的差距逐步缩小,而与第三名日本的距离不断拉大,已成为全球电影市场发展的主引擎。据美国电影协会统计,2016年中国电影市场规模达到美国的70%,是日本的3.3倍。

中国电影家协会发布的《2019中国电影产业研究报告》显示,无论从票房、银幕数量还是观影人数的增长速度来说,中国电影市场在国际上都隐隐呈现“领跑”趋势。

(源自新华网)

