

办人民满意文化 建设文化强县

——县文化广电和旅游局副局长李云鑫就百姓关心话题接受提问

今年以来,县文化广电和旅游局全面贯彻落实县委、县政府关于办好人民满意文化、建设文化强县,加快旅游高质量发展的要求,优化营商环境,充分发挥了文广旅部门在旅游高质量发展中的服务保障作用。日前,县文化广电和旅游局副局长李云鑫就百姓关心话题接受提问。

问:在今年疫情防控期间,我县的文艺创作和文化惠民活动是如何开展的?

答:在全民抗击疫情的战役中,我局组织全县文艺工作者共创作各类作品 68 件,其中由我局打造的歌曲《红手印》入选全国百首抗疫精品歌曲,分别登上中宣部、江苏“学习强国”,并被 20 多个线上平台转载;由县淮剧团编创的淮剧《战疫情》登上江苏“学习强国”,并被 10 多个线上平台转载;县淮剧团编创抗击疫情的现代组合淮剧《诊疫情》,4 月初在线上直播;县文化馆组织开展“艺·起来吧”线上线下全民艺术普及活动,推出戏曲、舞蹈、书画、古筝、钢琴、剪纸、农民画、花艺等十多项免费培训项目,增强群众参与文化活动的凝聚力。

问:截至目前,我县的文艺创作和文化惠民活动取得了哪些成绩?

答:创作方面,由县文化馆和县淮剧团联合打造的小淮剧《村主任喊你上直播》获盐城小戏小品展演一等奖,入围省政府文艺奖“五星工程奖”终审,在 20 个人入围戏曲类节目中排名第五,目前正在公示阶段。淮剧团创作的大型现代淮剧《刘胡兰》和杂技团创作的杂技剧《沙秀》已创作完成,确保在“第十四届丹顶鹤艺术节”献礼。

文化惠民方面,积极开展 2020 年优秀作品进基层巡演和“戏剧进课堂”活动,由县淮剧团落实每个镇区 8 场次演出,对接完成全县 7 所学校的授课计划,已完成授课 30 课时,进校园演出 16 场次。同时,县文化馆牵头,举办了第二届广场艺术周和“总分馆走亲”活动,各镇区也在国庆中秋期间分别举办了形式多样的文化惠民活

动。
问:今年以来,县文广旅部门围绕文旅高质量发展做了哪些特色亮点工作?

答:县文广旅部门重点做了以下四方面工作:

一是围绕有效惠企,做好支持工作。上半年协助 5 家旅行社暂退 80% 保证金,共计金额 40 万元整,协助 1 家绿色网吧成功申报江苏省文化和旅游发展专项(绿色网吧企业纾困)资金 II 类奖补,奖补金额 10 万元整。

二是围绕宣传推广,激发市场活力。上半年结合“5.19 中国旅游日”等重要时间节点组织全县旅行社、星级饭店和景区等开展各项宣传活动,带动文化旅游消费;严格对照国家《旅游饭店星级的划分与评定》标准,积极协助县内两家酒店申报四星旅游饭店评定,力求填补我县四星饭店的空白,提高县内综合接待能力和旅游市场竞争力。

三是着力审批改革,优化政务服务。根据国家、省、市“放管服”改革相关要求,精简优化行政审批流程,依托“江苏省政务服务网”综合服务平台,积极配合市、县“一张网”平台建设,做到全流程网上审批的同时,严格按照时间节点办理相关审批事项,完成审批后将许可证快速递交给行政相对人,做到“不见面审批”,真正让群众少跑腿。在人员监管方面,严格按照“双随机、一公开”原则,透明化审批流程,不断对人员进行业务培训,开展学法考试,提高工作人员业务能力。狠抓人员业务能力,优化审批平台的同时,夯实工作人员服务群众的意识,把做好“放管服”落实到文旅高质量发展中。

四是着力执法监管,规范市场秩序。全面推进文化市场综合执法改革工作,落实健全行政执法责任制,实行执法公示制度,做到程序规范、举止文明、执法公正,严格执行重大行政处罚备案制度,对群众举报或检查中发现的违法违规行为及时依法查处,推行文明执法,严禁以罚代管,继续探索“互联网+”文化市场监管模式,加强

“射阳县文化市场经营场所远程视频监控指挥中心”平台建设和应用,快速高效做好举报投诉受理工作,加强文化市场事中事后监管。在市场监管工作中,以查处网吧接纳未成年人、娱乐场所播放违禁曲目、印刷和销售非法出版物以及网络侵权盗版等为重点,围绕营造健康向上的文化环境,坚持日常监管与专项整治并举,技术监控与实地巡查齐抓,教育引导与严格执法并重,全方位加强文化市场监管,确保文旅高质量发展。

问:针对今年以来势迅猛的新冠疫情,县文广旅局做了哪些工作来保文旅行业市场主体?

答:(一)围绕疫情防控,加强督导检查。疫情发生后,我局立刻制定工作方案,成立疫情防控领导小组,安排专人负责全县文旅企业疫情防控和安全生产工作。疫情防控期间,我局严格落实 24 小时值班制度,对文旅市场各单位疫情防控措施落实情况进行不间断督导检查。在复工复产和疫情防控的同时,我局深入开展安全隐患排查治理工作,严查各文旅市场经营场所用火用电、消防设施设备、疏散通道等部位安全,严防各类火灾。截至目前共出动检查人员 1370 余人次,检查文旅经营场所 2440 余家次,确保各类文旅场所安全有序开放。

同时,我局多次向辖区内文旅市场经营单位下发疫情防控书面通知和指南,指导疫情防控,并为文旅经营场所配备了体温检测仪、消毒液等防疫物资和防疫公益宣传海报,督促落实“健康码”查验、体温登记、场所消毒等防疫措施。6 月 29 日,为提高经营业主的防控意识和能力,我局组织全县文旅市场经营单位召开疫情防控布置会,现场指导疫情防控和台账建立工作,并发放文件盒 160 余个,要求各场所做好疫情防控的台账建立工作,全面提高了文旅市场从业者和消费者的自我防护意识和防护能力。

“五一”小长假期间,我局严格按照上级部门指导要求,贯彻落实射文广旅〔2020〕11 号文《关于认真做好

2020 年“五一”假期文化和旅游市场管理工作的通知》,由各分管领导带队,加强对旅游景区、旅行社、旅游饭店、文化场馆等管理,落实疫情防控各项要求,强化文旅场所的开放管理,落实旅游安全措施,合理控制游客流量,加强疏导、分流,防止人员聚集,保证了文化旅游市场安全、有序、文明开放。

(二)围绕有效惠企,做好支持工作。一是增加政策资金支持。协助 5 家旅行社暂退 80% 保证金,共计金额 40 万元整,协助 1 家绿色网吧成功申报江苏省文化和旅游发展专项(绿色网吧企业纾困)资金 II 类奖补,奖补金额 10 万元整,协助洋马镇鹤乡菊海景区成功申报江苏省文化和旅游发展专项(重点旅游企业纾困)资金,获批贷款贴息 30 万元。洋马镇鹤乡村成功申报全国乡村旅游重点村江苏省培育单位名录。二是加强政策解读宣传。梳理汇总《关于做好疫情防控状态下文旅市场有序开放工作的通知》、《关于我省旅行社及在线旅游企业恢复部分经营活动的通知》等政策文件,做好全县文旅行业复工复产相关政策解读宣传,督促各文旅单位严格按照政策要求复工复产,确保各项工作落实到位。

(三)围绕宣传推广,激发市场活力。一是结合“5.19 中国旅游日”等重要时间节点组织全县旅行社、星级饭店和景区等开展各项宣传活动,带动文化旅游消费;二是严格对照国家《旅游饭店星级的划分与评定》标准,积极协助县内两家酒店做好四星旅游饭店的准备工作,力求填补我县四星旅游饭店的空白,提高县内综合接待能力和旅游市场竞争力;三是配合盐城市旅游消费抵用券政策实施,协助县内符合要求的酒店、景区和餐饮等商家做好“我的盐城”携程网的上线工作。目前,所有市民和游客均可在以上平台摇号抽取消费券;在指定的景区、酒店等文旅经营场所凭消费券享受优惠折扣。通过消费券拉动消费,从而推动旅游业的复苏、发展;四是协助安徒生童话乐园、黄沙港生态园等景区与上海携程、美团、驴妈妈等中国知名综合性

旅游网站签订线上销售协议,其中安徒生童话乐园还与长三角地区较大规模的旅行社机构签订了线下协议。

问:我县目前建设的应急广播有什么作用,跟农村以前的广播有什么不一样?

答:首先,农村应急广播是国家应急体系的重要组成部分。应急工作是国家一项十分重要的工作,大家知道,今年我们国家专门成立了应急管理部,把应急管理体系建设提高到一个前所未有的高度。农村应急广播体系是国家应急体系和国家公共服务体系的重要组成部分。我们现在的应急广播建设就是省、市、县、镇、村五级统一协调、上下贯通、可管可控、综合覆盖的全省应急广播体系的重要组成部分。

其次,农村应急广播是应急信息发布的迫切需要。早在 2013 年雅安地震时,国家应急广播的呼号就正式启用,在正常通讯中断、常规信息无序的情况下,应急广播及时传递党委政府的权威声音,有力地推动了抗震救灾工作的开展。今 2019 年 6 月 17 日 22 时 55 分在四川宜宾市长宁县发生了 6.0 级地震。与以前多次地震明显的不同是,在这次地震时,成都高新减灾所与应急管理部门联合建设的大陆地震预警网成功预警本次地震。17 日长宁发生地震后,成都共有 110 个社区实现“大喇叭”倒计时预警,其中成都高新区 60 个。系统提前 10 秒向宜宾市预警,提前 31 秒向贵州省毕节市预警,提前 61 秒向成都市预警。包括成都、宜宾在内的 13 个开通了广播电视地震预警的地区发出了电视地震预警。同时,成都高新减灾研究所还通过手机短信等途径向社区居民发布预警信息,实现多途径、广覆盖的地震预警服务。所以,我们现在建设农村应急广播是依靠现代通信技术应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件等各类突发事件的有效手段。

最后,农村应急广播是政府行政管理 and 日常宣传的重要阵地。农村应急广播的使用原则是平战结合,这里

政风



热线

县纪委监委 主办
县委宣传部
县政府纠风办
县融媒体中心
热线电话: 82367900, 69966891

创文,“交运人”在行动



执法人员查询出租车公司“创文”情况



车站志愿者向乘客分发传单



高铁站工作人员在擦拭公益广告牌



执法人员向出租车司机普及及服务标准



连日,县交通运输局按照县“创文”指挥部决策部署,高度重视“创文”综合测评工作,进一步增强紧迫感和责任感,全面落实创建任务,争分夺秒查缺补漏,聚焦问题抓好攻坚,把“创文”迎检工作与行业日常监管工作结合起来,全面推进各项创建工作落到实处,确保顺利完成“创文”迎检各项工作任务。 本报记者 王明月 通讯员 王成成 摄



高铁站工作人员在打扫卫生



车站志愿者帮乘客提行李

