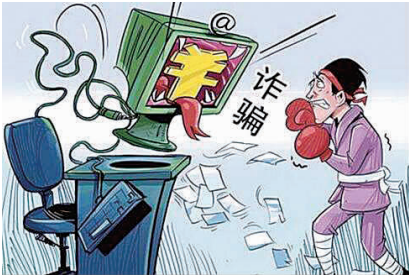


又是一年 3·15，如何守护你的“钱袋子”？



保本高收益要举报

3月11日,中国银行保险监督管理委员会正式启动了“315”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动。活动旨在引导银行保险机构强化服务意识,规范市场秩序,注重服务质量和效率;增强消费者对金融产品和服务的认知能力,引导消费者依法、理性维权,优化金融生态环境,以更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求。在经过全国两会“部长通道”时,银保监会主席郭树清也曾表示,希望媒体密切配合,普及金融知识,提高老百姓对金融风险的识别意识,防范金融欺诈。比如听到保本高收益,要举报,“保本不可能有高收益,这是金融欺诈。”

对此,业内人士表示:在金融行业中,风险和收益永远成正比。鱼与熊掌不可兼得,想

每年的 3·15 前后,金融消费者的权益保护也成为热点。如今,从线上到线下、从农村到城市、从老年群体到 00 后,各式各样的金融骗局不仅总能找到自己的市场,而且招式推陈出新,套路防不胜防,普通投资者的金融安全依然备受关注。个人理财消费有哪些“坑”?普通市民如何应对?

文 / 朱潇

要保本理财那么高收益一定是不可能的,高收益理财产品往往都伴随着更高的风险。所以,如果有人向投资者推荐一款理财产品,合同上敢白纸黑字写明超过 6% 的无风险保证收益,完全可以认定这是诈骗。因为,它违背了高风险高收益的市场规律,之前很多跑路的 P2P 和非法集资就是这么干的。投资者前期都能按时收到保证收益,于是逐渐丧失警惕,不仅加大本金还拉来亲朋好友参与。最后,机构资金链断裂。

银行“双录”防飞单

银行理财变保单、银行存款变保单这些事早已被媒体给报道“烂”了,但这样的事还是在一而再,再而三地上演。很多工作人员在介绍产品时不会直接说是保险,只会强调该产品的利息更高,收益更有保障等,如果客户分不清保险与理财产品的区别,就会遭遇“理财产品变保

单”的情况。业内人士表示,投资者在签订合同前,一定要仔细看清合同中的条款,是保险,还是理财产品?是银行自发的理财产品,还是与保险公司合作的产品?甚至是飞单,投资者都需要时刻谨慎,保持清醒的头脑。

根据规定要求,银行业金融机构在营业场所销售自身依法发行的理财产品及合作机构依法发行的金融产品,应实施专区“双录”管理。这也意味着,只要有银行销售人员介入,并且是在银行柜台购买理财产品,包括银行发行的自有产品和代销产品在内都需要“双录”。对投资者来说,“双录”相当于留下销售证据,为投资者增加保障。

虚拟货币多为传销

2009 年,一种全新的虚拟货币——比特币诞生。随后,百川币、维卡币、邮币卡、珍宝币、中华币、五行币等随之而生,越来越多的所谓“虚拟货币”,已经成为洗劫用户钱包的“挖矿机”。

这些国内的山寨“虚拟货币”为了鼓动用户参与,一方面是用比特币作为案例,从最初的几毛钱到几千块钱,来证明他们的“虚拟货币”未来能增值;一方面是打着政府的幌子,虚造政策、新闻来蛊惑用户,让他们相信那个

虚构的未来。这种骗局的典型特点是介绍一种你不认识的“虚拟货币”,然后通过缴纳会费、发展下线、层层返利等形式进行变相传销。

业内人士提醒道,许多人不明就里,认为只要是“虚拟货币”就能产生增值,这是错误的。“币”只是一个幌子,就是以奖金模式吸引投资者不断加入,通过银行转账或者线上支付的方式,投资款最终流入到幕后操盘手中。如果短期内受到兑换压力,则干脆关闭网站,卷款走人。

手机支付陷阱多

过去大家买东西要带钱、银行卡、信用卡,现在只需手机就能支付,简单又方便。但方便背后的隐患和漏洞却不能掉以轻心。也许可能因为你的一个疏忽,就会造成“人还在,钱不在”的悲剧。

比如以下这些,都是高风险行为,消费者必须提高警惕:1、不设置手机屏保密码;2.应用程序退出不彻底;3. 蓝牙长期保持开启状态;4. 随意点击短信或邮件中的不明链接;5. 不加辨别蹭免费网络;6.在手机上存储敏感信息或淘汰手机时不彻底删除私人信息、忘记解绑。

有了党员先锋队 金融业务“一次不用跑”

近日,泰隆银行吴中支行被人行授予“小微企业金融服务党建联系点”并举行揭牌仪式,它还有一个特殊的名字叫“红色小微”,截至目前,像这样的“红色小微”共建站泰隆银行苏州分行一共有 7 个,已经覆盖了全苏州大市。

截至 2018 年,泰隆共建党建?金融红色基地 1012 个。在苏州,泰隆银行已经实现了乡镇业务全覆盖,在这里,一个支行就是一个党建金融服务驿站,没有一个乡镇是普惠金融“盲点”。

据了解,“党建?金融”开展以来,泰隆银行党组织积极开展与农村基层党组织的合作共建,将手机微党课、党建漫画、党建动画等带到村里与农村党员一起学习。同时,不断创新金融产品、金融服务和增信方式。泰隆银行创新“先锋”系列产品——“先锋贷”“先锋卡”等,通过支持党员创业创新,让党员做致富领头羊,助力当地发展。泰隆银行还推出脱贫政策授信:创新残疾人创业专项资金,加大对弱势群体的服务力度;研发农

村“三权”抵押贷款产品,解决涉农贷款担保难的问题……在增信方式上,泰隆探索研发“先锋增信贷”,包含“党员担保”和“党员介绍”“基层党组织介绍”等三种形式,均属于优惠类产品,主要用于农户生产创业。前者由党员个人提供“道义担保”,后者由基层党组织或党员提供介绍信,视情况享受利率优惠政策。

泰隆银行自主培养“小微子弟兵”,截至目前,管理者中共有 40 名党员,占总数的 45.62%,其中 80 后达 65%,最年轻的仅 25 岁。这些“红色小微子弟兵”率先下沉“接地气”,发挥“宣传员”“服务员”“调查员”“解释员”和“监督员”的“五员”作用,借助“Pad 金融移动服务站”,让群众少跑腿、不跑腿,开辟了金融业务“一次都不用跑”的下沉式普惠金融新局面,打通金融服务“最后一公里”。他们每周定点、定时、定人去村里开展服务,紧急业务随时叫到。部分“红色基地”还采取客户经理驻村制度,有效保障了“党建+金融”建设的人员力量。

以爱之名,与客同行

工行常熟枫林支行的理财经理王洁于 2011 年加入了中国工商银行这个大家庭;2016 年凭借优秀的专业能力应聘成为了一名理财经理;2018 年,被常熟市金融办、常熟市人民银行、常熟报社授予“理财好帮手”称号。在这三年时间里,她专注研究各类金融产品,取得了基金、保险、理财等专业资格证书。在平时工作中,她根据客户个体的不同,向客户提供专业的资产配置和个性化理财方案,同时向客户传递正确的投资理财观念。

王经理之所以可以获得广大客户的好评,这都和她平时与客户相处的点滴小事分不开。王经理网点旁的住宅区经常有阿姨们带了小孩来办理业务,王经理经常不厌其烦的帮忙照看小朋友,让客户可以专心办业务;有些客户理财到账几天了,一直没有过来办理业务,王经理会打电话过去提醒客户,避免资金利息损失;近期股市转好,有些

客户会将所有资金投资在一只基金上以博取高收益,这时王经理会及时提醒客户注意投资风险并推荐客户使用工行的“AI 智投”来进行组合投资。从这些小事可以看出她确实都是从客户的角度出发,急客户所急、想客户所想。

上文中王经理提到的“AI 智投”,是工行基于海量数据,对客户投资画像进行精确描绘,借助专业量化模型、为客户量身推荐基金投资组合方案、客户点击“一键投资”即可完成基金的组合购买,解决了广大基金投资者选择基金难的问题。该产品可根据市场行情实时为客户推荐适合的最优资产配比,根据客户设置的风险等级优化所持有的组合。这款产品起点很低,只要 10000 元,适合基金入门者哦!

ICBC 中国工商银行 苏州分行

中国光大银行苏州分行开展“3·15”金融消费者权益保护宣传系列活动



为更好地做好消费者权益保护工作,积极响应总行及人民银行、中国银保监会、银行业协会要求,3月4日起,苏州分行“3?15”银行业消费者权益保护教育宣传周正式拉开序幕,分行从“阳光关爱客户”“阳光关爱长者”“阳光陪伴成长”三个主题出发,积极组织 19 家支行及 6 家社区支行在立足厅堂宣传的基础,做好“3?15”金融消费者权益保护系列宣传活动。

阳光关爱客户,节日送上祝福

在三八女神节到来之际,中国光大银行苏州分行组织常熟支行开展了“女神节”金融知识宣传活动。3月8日,常熟支行在尚湖水街文化中心和经济开发区科创园举办了两场金融知识宣传活动。现场光大宣传员送上礼物和祝福的同时,结合现实生活案例,耐心地讲解金融小常识,回答问题,此次活动共计发放折页 160 多份,取得了良好的宣传效果。

阳光关爱长者,践行社会责任

在乍暖还寒的春天,分行组织盛泽支行、相城支行、新区支行、姑苏支行、吴中支行等走进养老院、走进社区,开办金融知识讲座,为老人们重点宣讲非法集资防范的要点及理财小

常识,讲座后还与老人们亲切交流,关心了解他们生活中的琐事,引导他们正确的金融理念。希望通过光大人的努力,防止老人陷入陷阱,血汗钱被骗。苏州分行用践行社会责任的实际行动,打造光大银行品牌,树立良好的社会形象。

阳光陪伴成长,金融知识送进校园

3月12日,中国光大银行苏州分行联合苏州广电名城苏州网,走进金阊外国语实验学校举办了一场内容丰富,充满乐趣的“普及金融知识 维护消费者权益”暨“创想数学 开启思维”金融小课堂。通过上课与游戏相结合,让学生了解更多金融知识,增强自我防范意识,从小树立健康的金融消费理念,从小培养他们对财富的规划意识、管理能力,并深化合理使用财富的概念。

中国光大银行分行在“3?15”银行业消费者权益保护教育宣传周期间将持续开展丰富多彩、形式多样的金融知识普及宣传活动,继续用行动传递正能量,扩大金融知识宣传的普及面和覆盖面,让金融服务走进千家万户。

